



Sólo con la mejor leche

## REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2018

MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada



# ÍNDICE

- PALABRAS DEL PRESIDENTE**
- SUSTENTABILIDAD EN ACCIÓN**
- MANFREY EN NÚMEROS**
- PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN**

- Estrategia
- Gobernanza
- Enfoque de Gestión
- Producto

- CADENA DE VALOR LÁCTEA**
- MANFREY SUSTENTABLE**

- Producción Agropecuaria Sustentable
- Calidad de Vida laboral
- Cultura Comunidad Cooperativa
- Compromiso Ambiental



# PALABRAS DEL PRESIDENTE

**LUEGO DE** una ardua labor recopilando y analizando resultados de desempeño, es un placer presentarles nuestro 2° *Reporte de Sustentabilidad de Manfrey*. Somos una cooperativa que apuesta a la innovación y el desarrollo de valor compartido en la región; conformada por una activa masa societaria e incansables colaboradores comprometidos con la producción sustentable. Hacemos un mejor país; solo con la mejor leche.

En este reporte encontrarán los avances e indicadores de un año de gestión como también aquellos asuntos en los que aún no logramos cumplimentar.

Se destaca el fortalecimiento en el vínculo con el sector académico; siendo elegido como caso de estudio por la Escuela de Negocios de la Universidad Blas Pascal (UBP).

Sabiendo de la relevancia que la compañía cuenta en el medio, nos propusimos visibilizar temáticas con un enfoque de género; a través de talleres y concursos fotográficos. Continuamos en el progreso de la iniciativa

*Pacto Global de Naciones Unidas* integrando los derechos humanos, laborales, ambientales, y el combate contra la corrupción en toda la cadena de valor. A lo largo del documento encontrarán los distintos temas materiales que los públicos involucrados nos sugirieron les informáramos como ser: calidad del producto, igualdad de oportunidades, programa con la comunidad, desarrollo rural, uso eficiente de recursos, transparencia y gestión, desempeño económico y ambiental. Como también los esfuerzos realizados por la compañía en la contribución al logro de los *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* en la región.

El Reporte fue elaborado siguiendo estándares internacionales para comunicar información no financiera, emitidas por la organización *Global Reporting Initiative (GRI)*<sup>1</sup> de adhesión voluntaria. Particularmente, en su última versión GRI STANDARDS en su opción esencial y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Los invito a recorrer sus páginas.  
Afectuosamente,

**ERCOLE FELIPPA**  
PRESIDENTE

<sup>1</sup> Nacida en 1997, GRI es una organización internacional, independiente, especializada en promover la rendición de cuentas y ayudar a empresas, gobiernos, etc., en la comunicación de sus impactos económicos, sociales y ambientales en temas sobre sustentabilidad: [WWW.GLOBALREPORTING.ORG](http://WWW.GLOBALREPORTING.ORG).

# SUSTENTABILIDAD EN ACCIÓN

**A PARTIR DE** este período; nos propusimos fortalecer procesos internos de gestión del Comité de Sustentabilidad y consolidar los pasos dados.

En concordancia con el *Objetivo de Desarrollo Sostenible Alianza* para lograr los objetivos, nos propusimos fortalecer, aún más, nuestros vínculos con la comunidad y nuestros públicos de interés, considerando a la cultura cooperativa como baluarte indispensable para conformar capital social en la comunidad.

De esta forma nuestro trabajo estuvo centrado en el desarrollo de 3 pilares fundamentales como son ambiente, género y desarrollo humano. Acciones como el reconocimiento explícito a nuestras trabajadoras rurales, muchas veces invisibilizadas socialmente, planes de capacitación interna y externa a nuestros colaboradores, campaña de recolección de residuos eléctricos y electrónicos y la construcción de una nueva planta de tratamiento de efluentes son solo algunas de las muchas acciones que hemos desarrollado y que podrán analizar en detalle en las páginas del presente reporte.

Con respecto a la última acción mencionada, es importante destacar, que Manfrey ha sido galardonada con el premio a la *Sostenibilidad Ambiental* en el marco de los Premios Día de la Industria que otorga el Ministerio de Industria, Comercio y Minería del Gobierno de Córdoba, lo cual como institución socialmente responsable nos llena de orgullo.

Es importante destacar también, que la Cooperativa fue seleccionada por la Universidad Blas Pascal, como caso de éxito, para integrar junto con otras nueve empresas, el libro *Gestión de la Sostenibilidad* editado por dicha casa de estudios.

No quisiera dejar de agradecer a todos los colaboradores que han participado directa o indirectamente en el presente Reporte. Seguramente en el año 2019 tendremos como principales desafíos crecer mucho más en la gestión y definición de nuevas acciones a realizar orientadas a promover una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva, tanto desde lo social como desde lo ambiental.

**GUSTAVO RUFINO**  
JEFE DE ADMINISTRACIÓN



# PACTO GLOBAL ARGENTINA

EN MANFREY desarrollamos nuestros productos promoviendo los 10 principios del “Pacto Global de Naciones Unidas”

**Manfrey Coop. De Tamberos de C. e I.Ltda.** firmó la adhesión al “Pacto Global Argentina”, iniciativa dependiente de la Organización de Naciones Unidas.

“Pacto Global Argentina” es la iniciativa de Responsabilidad Social Empresaria Corporativa más grande de Argentina.



-  **DERECHOS HUMANOS**
-  **NORMAS LABORALES**
-  **MEDIO AMBIENTE**
-  **ANTICORRUPCIÓN**

“Somos una empresa argentina orientada al consumidor, que innova constantemente para acercar productos de la más alta calidad. Las necesidades del mercado nos invitan a superarnos, es por eso que estamos hoy aquí haciendo este anuncio tan importante que ayudará a afianzar la industria láctea de nuestro país”

**ERCOLE FELIPPA**  
PRESIDENTE



MANFREY EN  
NÚMEROS **2018**

# MANFREY EN NÚMEROS 2018



**144.456.543**

LITROS DE LECHE  
PRODUCIDOS



**100**

PRODUCTOS  
COMERCIALIZADOS



**275.000**

CABEZAS DE  
GANADO



**530**

EMPLEADOS

**35.000**

COMUNIDADES  
ALCANZADAS POR  
PROGRAMAS DE  
SUSTENTABILIDAD

**235**

SOCIOS

**2.000.000**

MILLONES DE LITROS  
POR MES DE LECHE  
LARGA VIDA



**8**

CENTROS DE  
DISTRIBUCIÓN

**99,6 %**

PROVEEDORES  
NACIONALES



**\$3.319.444.855**

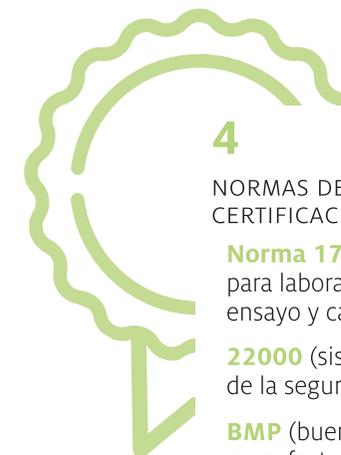
VENTAS

**\$156.064.543**

IMPUESTOS

**\$748.103.677**

PAGADO A  
LOS SOCIOS



**4**

NORMAS DE  
CERTIFICACIÓN

**Norma 17025** (requisitos  
para laboratorios de  
ensayo y calibración)

**22000** (sistema de gestión  
de la seguridad alimentaria)

**BMP** (buenas prácticas de  
manufactura)

**HACCP** (análisis de  
peligros y puntos críticos  
de control)

# BALANCE SOCIAL

Desempeño económico  
2018

## MANFREY

Cooperativa de Tamberos  
de Comercialización e  
Industrialización Limitada.

Matrícula I.N.A.E.S. N° 8.521

### ANEXO I - ESTADO DE VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO (EXPRESADO EN MONEDA HOMOGÉNEA - EN PESOS)

	2018	2017
<b>1 - INGRESOS</b>	<b>3.320.958.090</b>	<b>3.357.206.299</b>
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios	3.202.720.306	3.230.162.751
1.2 Otros ingresos	116.724.549	108.002.319
1.3 Ingresos relativos a construcción de activos propios	-	-
1.4 Previsión para desvalorización de créditos	1.513.235	19.041.229
<b>2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS</b>	<b>2.366.385.788</b>	<b>2.316.380.185</b>
2.1 Costo de los productos, mercaderías y servicios vendidos	1.738.051.119	1.679.890.499
2.2 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	338.731.753	339.510.626,86
2.3 Pérdida / recupero de valores activos	-	-
2.4 Otras (especificar)	289.602.916	296.979.059,17
<b>3 - VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)</b>	<b>954.572.302</b>	<b>1.040.826.114</b>
<b>4 - DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN</b>	<b>59.628.729</b>	<b>48.214.769</b>
<b>5 - VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO POR LA ENTIDAD (3-4)</b>	<b>894.943.573</b>	<b>992.611.350</b>
<b>6 - VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA</b>	<b>57.193.904</b>	<b>19.833.703</b>
6.1 Resultado participación en subsidiarias	780.642	463.944
6.2 Ingresos financieros	19.908.610	14.346.858
6.3 Otras	36.504.652	5.022.901
<b>7 - VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)</b>	<b>952.137.477</b>	<b>1.012.445.053</b>
<b>8 - DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>	<b>973.728.746</b>	<b>953.238.299</b>
<b>8.1 Personal</b>	<b>600.380.439</b>	<b>655.091.130</b>
8.1.1 Remuneración directa	590.662.958	648.343.343
8.1.2 Beneficios	-	-
8.1.3 Otros	9.717.481	6.747.787

<b>8.2 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo</b>	<b>4.801.272</b>	<b>4.869.722</b>
8.2.1 Función técnica / administrativa	4.801.272	4.869.722
8.2.2 Otras	-	-
<b>8.3 Estado (impuestos, tasas y contribuciones)</b>	<b>156.064.543</b>	<b>135.458.179</b>
8.3.1 Nacionales	113.360.086	99.071.021
8.3.2 Provinciales	26.161.158	22.291.121
8.3.3 Municipales	16.543.299	14.096.038
<b>8.4 Retribución al capital de terceros</b>	<b>203.658.266</b>	<b>86.113.576</b>
8.4.1 Intereses	48.991.077	46.407.046
8.4.2 Rentas	-	-
8.4.3 Otras	154.667.189	39.706.530
<b>8.5 Retribución a los propietarios</b>	<b>8.824.226</b>	<b>71.705.692</b>
8.5.1 Resultados no distribuidos	8.824.226	71.705.692
8.5.2 Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)	-	-
<b>8.6 Otras</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9 - VALOR ECONÓMICO GENERADO Y RETENIDO EN LA ORGANIZACIÓN</b>	<b>736.703.773</b>	<b>728.245.036</b>
9.1 Valor económico generado retenido al inicio (incluye reservas)	727.879.547	656.539.344
9.2 Valor económico generado durante el ejercicio (II. Distribución: <i>Retribución a los propietarios</i> )	8.824.226	71.705.692
9.3 Dividendos asignados	-	-

## Beneficios impositivos

Manfrey ha sido beneficiada con la ley de promoción industrial de la provincia de Córdoba ley 5319. Dicho beneficio se otorgó en virtud de las inversiones realizadas en activos fijos por la ampliación de su planta industrial, permitiéndole obtener un beneficio de exención en el pago de los siguientes impuestos; ingresos brutos, sellos e impuestos inmobiliarios por los ingresos obtenidos derivados de la comercialización de los productos lácteos, por un periodo 12 años.

### AHORRO DEL IMPUESTO POR EXENCIÓN - PROMOCIÓN INDUSTRIAL - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS (LEY 5319 Y MOD.)

EJERCICIO	TOTAL
2018	<b>8.844.743,21*</b>
2017	5.575.618,50

#### \* VALOR HISTÓRICO

Se gestionó el crédito productivo ante el INAES *Instituto nacional de Asociativismo y Economía Social*, contando con un año y medio de gracia y una tasa diferencial subsidiada en pesos. Además gozamos los beneficios del decreto 814/2001 sobre crédito IVA por *Contribuciones de Seguridad Social*.

EJERCICIO	TOTAL
2018	<b>12.356.097</b>
2017	11.040.297

#### DATOS SIGNIFICATIVOS EN LOS PRECIOS

	2017	2018
Por Kilo de Proteína	\$162,22	<b>\$ 265,58</b>
Por Litro de leche	\$ 5,4878	<b>\$ 8,93</b>



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

## MANFREY EN LA ACTUALIDAD

**MANFREY**, es una empresa cooperativa láctea argentina de primer grado, con setenta y cinco años de permanencia en el mercado, siendo una de la más importante de Argentina.

Reconocida como una empresa láctea regional, innovadora y fuertemente orientada al consumidor, con gestión planificada, flexible e eficiente en los procesos, con un alto grado tecnológico y permanente desarrollo. Desde sus inicios, **aplica políticas orientadas hacia la calidad y la seguridad de sus procesos**, con el fin de garantizar las óptimas condiciones organolépticas y sanitarias de los productos que elabora.

Cuenta con un sólido *Sistema de Calidad*, bajo certificación de TÜV Rheinland en programas de BPM-POES (Buenas Prácticas de Manufacturas – Procedimientos Estándares de Sanitización), Norma ISO 22000 (Inocuidad de Alimentos), HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), y la Norma 17025 (Requisitos para ensayo y calibración de laboratorios) su compromiso con la calidad le permite estar presente tanto en el mercado nacional como en el internacional, exportando en la actualidad a más de 10 países, entre ellos USA, Chile, Paraguay, Bolivia y Brasil.

Ante la constante demanda de sus productos, Manfrey ha respondido incorporando tecnología y equipamiento que le permiten abastecer los diferentes mercados y mantener, al mismo tiempo, sus estándares de calidad y de responsabilidad comercial.

### Nuestra marca a través del tiempo



### ¿Porqué cambiamos?

Los tiempos que corren y la dinámica que muestra el mercado actual a partir de la globalización, nos llevaron a replantear las formas de nuestro logotipo, mediante la modernización de su imagen; logrando impacto visual y una mejor legibilidad de marca. Respaldamos este cambio con nuestros 60 años de experiencia, mostrándonos inquietos para mejorar nuestra *performance* día a día.

### Nuestra marca

Los colores y marca son nuestra identidad, un patrimonio único e intransferible que nos identifica y diferencia. La misma nos representa en el mercado alimenticio, preferentemente productos lácteos. Está compuesta por: *un óvalo y tipografía*.

**ÓVALO:** Elemento de forma dinámica y moderna que sintetiza los ovalos presentes en el logotipo anterior. Los trazos son más pesados para lograr mejor contención e impacto visual. Está dividido en dos superficies cromáticas: verde y naranja, identificando al campo y al sol.

**TIPOGRAFÍA:** No pertenece a ninguna familia comercial específica. Conserva la gestualidad de los trazos de la anterior para lograr asociación directa. Contenida por un filete, fue adaptada para ganar en impacto visual y facilidad de lectura.

Incorporándose a la parte inferior del óvalo, denota *Armonía e Integración*, principio fundamental cooperativista.

También contamos con una segunda marca *Granja de Oro*, con la cual se cubre mercados menos exigentes del MERCOSUR.

## NUESTRA FILOSOFÍA

### Nuestra misión

Optimizar la producción de nuestros asociados, defendiendo sus necesidades, maximizando la satisfacción de los consumidores, en función de una gestión planificada, flexible y eficiente de sus procesos, con alto grado de tecnología en base al permanente desarrollo y capacitación de su capital humano.

### Nuestra visión

Ser una empresa competitiva y sustentable, que permita a través del fortalecimiento del sentido de pertenencia de sus asociados y recursos humanos, la fidelización de los consumidores, logrando un liderazgo regional con proyección nacional e internacional, con transparencia y compromiso social.

### Certificaciones de calidad y adhesiones legales

Desarrollamos un sistema en todos los sectores productivos y de servicios, con el propósito de alcanzar, mantener y mejorar los niveles de calidad de nuestros productos, según normas nacionales e internacionales. Para esto hemos establecido requisitos generales de Higiene, BPM y la implementación y aplicación del sistema HACCP, todos estos procesos certificados por la empresa TÜV Rheiland y bajo el reconocimiento del SENASA.

Cumplimos con la certificación de la Norma ISO 22000. Y adherimos a los requisitos que exige la Ley N° 25.326 de *Protección de Datos Personales* difundida por la Dirección Nacional homónima, asumiendo el carácter de Responsable Registrado.



### Acreditaciones

EL LABORATORIO de Manfrey (Laboratorio de ensayos N° LE 241) cuenta con acreditación ISO 17025 otorgado por el *Organismo Argentino de Acreditación (OAA)*.



### Planta productiva

Está centralizada en un establecimiento fabril ubicado en *Freyre*. Enclavada en la zona este de la provincia de Córdoba, *Freyre* se encuentra equidistante a 30 km. de la ciudad de San Francisco, cabecera del Departamento San Justo, a 239 km. de la capital provincial, Córdoba, y a 170 km. de la ciudad de Santa Fe.

Con una población compuesta por aproximadamente 8.000 habitantes, la localidad está emplazada en una llanura casi perfecta, con tierras de alta calidad, que corresponden a la formación típica de la zona semi-marginal de la pampa húmeda, por lo que sus suelos son aptos para la agricultura y la ganadería.



**24HA**  
SUPERFICIE INDUSTRIAL



**23.000M<sup>2</sup>**  
SUPERFICIE CUBIERTA  
PLANTA INDUSTRIAL



**292.000.000L**  
CAPACIDAD DE  
PROCESAMIENTO ANUAL



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS

DESDE nuestra filosofía cooperativa, entendemos que en el desarrollo de todo emprendimiento debe ser concebida con el compromiso colectivo. Es por ello que participamos activamente de distintas instituciones del quehacer empresario, educativas, sociales y específicas del sector lácteo.



### Planta productiva

El complejo industrial incluye los siguientes procesos industriales:

- Usina pasteurizadora
- Planta elaboración de dulce de leche
- Planta elaboración de quesos
- Planta elaboración de yogures, postres y flanes
- Planta deshidratadora de leche (capacidad 200.000 litros diarios)
- Planta deshidratadora de leche (capacidad 450.000 litros diarios)
- Planta procesadora de crema pasteurizada
- Planta elaboradora de quesos untables y blancos
- Planta para procesamiento de leche ultrapasteurizada
- Planta de Leche UAT
- Depósitos de maduración de quesos

### INSTITUCIONES

- \_ Asociación Provincial de la Industria Lechera
- \_ Bolsa de comercio de Córdoba
- \_ Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
- \_ Cámara de Comercio Exterior de San Francisco y la Región
- \_ Cámara de Comercio Industria y Producción de Resistencia
- \_ Cámara de Comercio Italiana de Córdoba
- \_ Cámara de Dirigentes de Información y Crédito – CADIC
- \_ Centro Comercial Industrial y de la Propiedad de Freyre
- \_ Centro de la Industria Lechera
- \_ Fundación Argeninta
- \_ Fundación Red de Bancos de Alimentos
- \_ Fundación Empresarial para Emprendedores (E+E)
- \_ Fundación Mediterránea
- \_ Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina
- \_ Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba
- \_ Universidad Católica de Córdoba – UCDA
- \_ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- \_ Instituto Nacional de Tecnología Industrial Centros de Investigación
- \_ Junta Intercooperativa de Productores de Leche
- \_ Unión Industrial de Córdoba – ADIC FIC
- \_ Universidad Blas Pascal
- \_ Universidad Tecnológica Nacional
- \_ Pacto global – PNUD – Naciones Unidas
- \_ Universidad Siglo 21

## PRODUCTOS SALUDABLES

**PRODUCIMOS** alimentos lácteos saludables, de alto valor nutritivo y esencial para el crecimiento y desarrollo del ser humano.



### Enfoque de gestión

Favorecemos la incorporación y conciencia en los consumidores, de hábitos nutricionales saludables, que propicien una dieta equilibrada.

Nuestros procesos mantienen altos estándares de calidad y mejora continua a lo largo de toda la cadena de valor. En forma periódica se realizan pruebas de trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, para asegurar la calidad de los productos.

Para las personas con **intolerancia al gluten** que deben eliminar esta proteína de sus dieta, para ellas **elaboramos productos Sin Trigo, Avena, Cebada y Centeno**. Durante el período reportado la distribución de la leche se utilizó para la producción de la siguiente forma:

PRODUCTO	2017	2018
Leche en polvo	48,4 %	48,6 %
Quesos	17,2 %	17,9 %
Leche fluida	8,8 %	11,2 %
Yogur	11,9 %	13,8 %
Dulce de leche	2,7 %	3 %
Crema	1,6 %	1,9 %
Leche UAT	9,4 %	3,6 %

Es importante destacar el incremento generalizado de un 6% en la producción; como también la puesta en marcha de la nueva línea productiva de leche UAT que produjo un incremento en la producción de leche larga vida; lo que posibilitó dotar a la cooperativa de una mayor flexibilidad productiva. Permittiéndonos ampliar mercados e ingresar a nuevos canales comerciales.



### Atención al consumidor

Promovemos diversas estrategias para poder evaluar la satisfacción de nuestros consumidores y/o relevar sugerencias. Durante el periodo reportado se realizaron consultas con especialistas para evaluar actuales tendencias de los consumidores. También se realizaron *focus group* para determinar hábitos de consumo y testeo de nuevos productos. En este período se comenzó a sistematizar los registros de reclamos de clientes.

## NUESTROS PRODUCTOS

### YOGURES • Consumo masivo

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
60303	Yogur Descremado de Bajo Valor Glúcido Fortificado con Vitamina A y D – Libre de Gluten – Sabor Frutilla	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002421
60304	Yogur Descremado de Bajo Valor Glúcido Fortificado con Vitamina A y D – Libre de Gluten – Sabor Vainilla	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002575
60305	Yogur Dietético Parcialmente Descremado, Endulzado, Fortificado con Vitaminas A y D – Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Frutilla	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002384
60306	Yogur Dietético Parcialmente Descremado, Endulzado, Fortificado con Vitaminas A y D – Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Vainilla	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002391
60307	Yogur Dietético Parcialmente Descremado, Endulzado, Fortificado con Vitaminas A y D – Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Banana	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002407
60308	Yogur Dietético Parcialmente Descremado, Endulzado, Fortificado con Vitaminas A y D – Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Durazno	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002414
60309	Yogur Dietético Parcialmente Descremado, Endulzado, Fortificado con Vitaminas A y D – Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Frutos del Bosque	Sachet	1 kg	Caja x 12 u. / Bandeja Retornable x 18 u.	4 a 8°C	35 días	7791058000936
60107	Yogur Entero, Endulzado, Saborizado, adicionado con Vitaminas A y D y Cereales para mezclar	Pote	163 g	Bandeja x 24 u.	4 a 8°C	35 días	7791058000465
60108	Yogur Parcialmente Descremado, Endulzado Sabor Vainilla, adicionado con Vitaminas A y D y Anillos de Frutas para mezclar	Pote	159 g	Bandeja x 24 u.	4 a 8°C	35 días	7791058001370
60109	Yogur Dietético Endulzado con edulcorantes no nutritivos, Sin azúcar agregada, Con copos de arroz edulcorado para mezclar. Sabor Vainilla	Pote	160 g	Bandeja x 24 u.	4 a 8°C	35 días	7791058001387



ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
60415	Yogur Parcialmente Descremado, Endulzado, con Trozos de Frutilla, Fortificado con Vitaminas A y D. Libre de gluten	Pote	150 g	Bandeja de Cartón x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058004159
60416	Yogur Parcialmente Descremado, Endulzado, con Trozos de Frutos del Bosque, Fortificado con Vitaminas A y D. Libre de gluten	Pote	150 g	Bandeja de Cartón x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058004166
60216	Yogur Parcialmente Descremado, Endulzado Yofrey. Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Frutilla	Pote	140 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002216
60217	Yogur Parcialmente Descremado, Endulzado Yofrey. Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Vanilla	Pote	140 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002223
60218	Yogur Parcialmente Descremado, Endulzado Yofrey. Libre de gluten – Sin TACC. Sabor Dulce de Leche	Pote	140 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058002209
60603	Yogur Descremado de Bajo Valor Glucidico Sabor a Vainilla – Alimento Dietético. Libre De Gluten – Sin TACC. Sabor Frutilla	Pote	140 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058790410
60606	Yogur Dietético Parcialmente Descremado, Endulzado, Fortificado con Vitaminas A y D. Libre De Gluten – Sin TACC. Sabor Vainilla	Pote	140 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	35 días	7791058790427

### POSTRES · Consumo masivo

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
60003	Postre Manfrey sabor Vainilla – Libre de Gluten – Sin TACC	Pote	120 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	30 días	7791058000960
60004	Postre Manfrey sabor Dulce de Leche – Libre de Gluten – Sin TACC	Pote	120 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	30 días	7791058000977
60005	Flan sin Huevo sabor Vainilla – Libre de Gluten – Sin TACC	Pote	120 g	Caja x 24 u. / Bandeja Retornable x 20 u.	4 a 8°C	30 días	7791058002445



**MANTECA** · Consumo masivo

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
20106	Manteca Calidad Extra Manfrey	Pan	100 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5°C	3 meses	7791058000045
20105	Manteca Calidad Extra Manfrey	Pan	200 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5°C	3 meses	7791058000038

**MANTECA** · Industrial

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
20103	Postre Manfrey sabor Vainilla – Libre de Gluten – Sin TACC	Pilón	5000 g	Papel percel	3 a 5°C	3 meses	



**DULCE DE LECHE • Consumo masivo**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
40101	Dulce de Leche Clasico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	250 g	Caja x 24 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000137
40104	Dulce de Leche Clasico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	400 g	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058010662
40103	Dulce de Leche Clasico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	1 kg	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000151
40210	Dulce de Leche Repostero Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	400 g	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058002582
40201	Dulce de Leche Repostero Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	1 kg	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000175
40100	Dulce de Leche Clásico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Frasco	425 g	Caja x 6 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000670
40300	Dulce de Leche Granja de Oro. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	250 g	Caja x 24 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000830
40304	Dulce de Leche Granja de Oro. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	400 g	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058010754
40302	Dulce de Leche Granja de Oro. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	1 kg	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000427

**DULCE DE LECHE • Industrial**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
40105	Dulce de Leche Clasico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Cuñete	3 kg	Cuñete de cartón / Interior plastificado	Fresco y seco	30 días	7791058001202
40203	Dulce de Leche Clasico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Cuñete	3 kg	Cuñete de cartón / Interior plastificado	Fresco y seco	30 días	7791058001240
40204	Dulce de Leche Clasico Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Cuñete	5 kg	Cuñete de cartón / Interior plastificado	Fresco y seco	30 días	7791058001257
40205	Dulce de Leche Repostero Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Cuñete	10 kg	Cuñete de cartón / Interior plastificado	Fresco y seco	30 días	7791058001264
40206	Dulce de Leche Repostero Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Cuñete	25 kg	Cuñete de cartón / Interior plastificado	Fresco y seco	30 días	7791058001271



**CREMA • Consumo masivo**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
50101	Crema de Leche Pasteurizada Manfrey. Libre de Gluten	Pote	200 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5°C	39 días	7791058000441
50106	Crema de Leche Pasteurizada Manfrey. Libre de Gluten	Pote	350 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5°C	39 días	7791058000458

**CREMA • Industrial**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
50103	Crema Pasterizada Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	3 lts	Balde Plástico	3 a 5°C	39 días	7791058000700
50104	Crema Pasterizada Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	5 lts	Balde Plástico	3 a 5°C	39 días	7791058000717
50111	Crema Pasterizada Manfrey. Libre de Gluten. Sin TACC	Pote	10 lts	Balde Plástico	3 a 5°C	39 días	7791058000724



**QUESO • Consumo masivo**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
10715	Queso Procesado para Untar Sabor a Jamón – Libre de Gluten	Pote	180 g	Caja x 12 u.	4 a 8°C	3 meses	7791058000632
10714	Queso Mixto Fundido para Untar con Salame – Libre de Gluten	Pote	180 g	Caja x 12 u.	4 a 8°C	3 meses	7791058002476
10712	Queso Mixto Fundido para Untar con Queso Gruyere – Libre de Gluten	Pote	180 g	Caja x 12 u.	4 a 8°C	3 meses	7791058002452
10713	Queso Mixto Fundido para Untar con Queso Azul – Libre de Gluten	Pote	180 g	Caja x 12 u.	4 a 8°C	3 meses	7791058002469
10801	Queso Sardo Manfrey	Horma	3,2 kg	Envasado al vacío	15 a 18°C	6 meses	
10901	Queso Reggianito Manfrey	Horma	7 kg	Envasado al vacío	15 a 18°C	6 meses	
10301	Queso Pategrás Manfrey	Horma	4,3 kg	Envasado al vacío	8 a 12°C	3 meses	
10401	Queso Tybo Manfrey	Horma	3,7 kg	Envasado al vacío / Cajas x 4 u.	5 a 8°C	6 meses	
10601	Queso Fontina Manfrey	Horma		Envasado al vacío	5 a 8°C	3 meses	
11205	Queso Azul Manfrey	Horma		Papel aluminio en Bolsa termosellada	5 a 8°C	60 días	
10105	Queso Cremoso Manfrey	Horma	3,8 kg	Envasado al vacío	5 a 8°C	45 días	
10201	Queso Por Salut Manfrey	Horma	3,8 kg	Envasado al vacío	5 a 8°C	45 días	
11101	Queso Rallado Manfrey. Libre de gluten	Sachet	40 g	Film bilaminado / Caja exhibidora	Fresco y seco	4 meses	7791058000199
11104	Queso Rallado Manfrey. Libre de gluten	Sachet	120 g	Film bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058000243
11108	Alimento a base de 75% de Queso Rallado, 23% Sólidos Lácteos y 2% Fibra Dietaria Granja de Oro	Sachet	120 g	Film bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058000748
10804	Queso Sardo Granja de Oro	Horma	3,2 kg	Envasado al vacío	15 a 18°C	6 meses	
10604	Queso Emmenthal Manfrey	Horma		Envasado al vacío	5 a 8°C	3 meses	
10150	Queso Mozzarella Manfrey	Horma	5 kg	Envasado al vacío	5 a 8°C	6 meses	
10721	“Blanco Gourmet” Alimento a base de Queso Blanco. Libre de gluten	Pote	290 g	Caja x 12 u.	4 a 8°C	3 meses	7791058790014



**LECHE • Consumo masivo**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
30110	Leche Entera Utrapasterizada Homogeneizada con Calcio fortificada con Vitaminas A y D. Libre de Gluten. Sin TACC	Sachet	1000 ml	Bandeja Plástica Retornable x 18 u.	Fresco y seco	16 días	7791058000595
71081	Leche en Polvo Entera – Libre de Gluten – Sin TACC	Estuche	800 g	Estuche de Cartulina / Cierre automático	Fresco y seco	10 meses	7791058000052
72141	Leche Entera en Polvo Instantánea Manfrey Fortificada con Vitaminas A y D – Libre de Gluten. Sin TACC	Sachet	400 g	Sachet tipo almohada de polietileno y poliester aluminizado	Fresco y seco	10 meses	7791058010839
72181	Leche Entera en Polvo Instantánea Manfrey Fortificada con Vitaminas A y D. Libre de Gluten. Sin TACC	Estuche	800 g	Estuche de Cartulina / Cierre automático	Fresco y seco	10 meses	7791058010815
72281 (*)	Leche Entera en Polvo Instantánea Fortificada con Vitamina C, Hierro y Zinc – Libre de Gluten	Estuche	800 g	Estuche de Cartulina / Cierre automático	Fresco y seco	10 meses	7791058002599
72211 (*)	Leche Entera en Polvo Instantánea Fortificada con Vitamina C, Hierro y Zinc – Libre de Gluten	Estuche	1 kg	Estuche de Cartulina / Cierre automático	Fresco y seco	10 meses	7791058002605
30111	Leche UAT Entera Homogeneizada Fortificada con Vitamina A y D – Libre de Gluten	Tetrabrick	1000 ml	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058000731
30301	Leche Chocolateada UAT Parcialmente Descremada Homogeneizada. Libre de gluten – Sin TACC	Tetrabrick	1000 ml	Caja x 12 u.	Fresco y seco	6 meses	7791058001042

(\*) No se comercializa en Mercado Interno.

**LECHE • Industrial**

ART.	NOMBRE	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONS.	APTITUD	CÓDIGO EAN
72001	Leche en Polvo Entera Instantánea 26% MG Manfrey	Bolsa	25 kg	Polietileno incluido en papel Kraft	Fresco y seco	10 meses	
71001	Leche en Polvo Entera Manfrey	Bolsa	25 kg	Polietileno incluido en papel Kraft	Fresco y seco	10 meses	
76001	Leche en Polvo Descremada Manfrey	Bolsa	25 kg	Polietileno incluido en papel Kraft	Fresco y seco	10 meses	



## ESTRATEGIA

LA **ESTRATEGIA** corporativa se define como una constante apuesta a la mejora continua de nuestros procesos productivos poniendo foco en la innovación y la sustentabilidad.

El entorno socioeconómico sectorial se presenta con fuertes desafíos, como ser el aumento de la concentración de la producción en menos establecimientos agropecuarios, incremento de costos productivos con baja rentabilidad, fuerte desinterés de los jóvenes a la actividad agropecuaria. Hemos transitado por un ejercicio que estuvo marcado por situaciones económicas y financieras complejas, con restricción al crédito por altas tasas de interés vigentes, un proceso inflacionario importante y una coyuntura de devaluación, que afectaron notablemente el accionar de la Cooperativa. Como contracara el mercado nos exige mayor productividad por hectárea en los campos e incorporación permanente de nuevas tecnologías y nuevos productos. Los descriptos son algunos de los desafíos que encontramos en el sector y a lo cual no estamos ajenos, sin embargo sabemos que contamos con un **excelente equipo de trabajo**: colaboradores, asociados, tamberos/as para poder superar todos los obstáculos para continuar creciendo.

Cumplimos nuestros primeros 75 años de vida. Como se mencionó, este período ha estado marcado por adversidades que complicaron la gestión, tanto de la Cooperativa como así también la de sus socios

En el marco de su **75° aniversario**, la compañía incorpora nueva tecnología de producción para desarrollar su línea de leches larga vida; el 25 de abril se puso en marcha una **nueva planta industrial** de 600 metros cuadrados, para la elaboración y envasado de leches larga vida UHT. A su vez se incorpora un **sistema de agrupamiento, encajonado y palletizado de envases**; lo cual representa una inversión de \$100 millones en materia de tecnología. Este hito, coincide con la celebración del 75 aniversario de la Cooperativa, que **emplea en la actualidad a más de 500 personas** y que en 2017 facturó más de 2 mil millones de pesos.

Dentro de las nuevas implementaciones se encuentran envasadoras, equipamientos, esterilizador y equipos de proceso de *última generación* de Tetra Pak®, que ayudarán a **reducir en un 95% el consumo de agua** y a producir 2 millones de litros por mes. La inversión generó nuevos puestos de trabajo para mano de obra local e impacto positivo en la toda la cadena de valor.

La leche UHT, a diferencia de la pasteurizada, es sometida a temperaturas más altas, entre 135°C y 140°C y luego enfriada rápidamente en un sistema aséptico. Este sistema permite alargar la vida de la leche a un máximo de 180 días (conservada en envase

cerrado), preservando los nutrientes de la misma. A pesar de ello, se continuó apostando por la incorporación de nuevas líneas productivas apostando por el desarrollo de la actividad y de nuestra región.

**Sustentabilidad** es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de nuestra sociedad sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (*Brundtland Report, 1987*)<sup>2</sup>. Para mejorar la calidad de vida de las personas hoy y en el futuro este concepto reconoce que el crecimiento económico, el bienestar social y el medio ambiente están vinculados y que deben abordarse conjuntamente.

2. <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

A PARTIR de un proceso participativo, socios, directivos y colaboradores definimos nuestra política de Sustentabilidad. Dicha política es el eje de gestión del Comité *Manfrey Sustentable* integrada por colaboradores de distintas áreas comprometidos con el triple impacto.

Manfrey promueve la sustentabilidad en forma transversal en todos sus procesos productivos – producción agropecuaria, la producción de leche, la industrialización y comercialización de lácteos –, considerando sus impactos económicos, sociales y ambientales.

Sabemos que el desarrollo sustentable de una región requiere de una alimentación saludable y por ello productores, colaboradores, proveedores y directivos damos lo mejor de cada uno para hacer productos de calidad con ese fin. Creemos que la producción de leche, y la elaboración y comercialización de lácteos, son actividades esenciales para el desarrollo de la región y el país, y para asegurar su presente y futuro, requieren ser gestionadas en forma ambiental, social y económicamente sustentable.



# GESTIÓN DE INTEGRIDAD

## Código de Ética

**MANFREY** cuenta con un Código de Ética con la finalidad de establecer principios éticos que constituyen la base de las relaciones entre **MANFREY** y sus públicos involucrados, además de brindar medios e instrumentos que garantizan la transparencia de aquellos actos que puedan afectar la correcta administración de la cooperativa.

A través de este instrumento de gestión, la Alta Dirección busca plasmar los compromisos que en forma implícita han asumido, tanto la cooperativa como el personal, estableciendo las bases para dirimir ante situaciones cotidianas o dilemas éticos. Con la finalidad de asegurar la confianza de nuestros socios, clientes, proveedores, colaboradores, e instituciones con las cuales interactuamos, es fundamental asumir el compromiso de una gestión transparente, honesta y abierta, que se fundamente en el respeto a normas internas y leyes.

Estos valores forman parte integrante de nuestro patrimonio, entre todos debemos preservarlos e incentivarlos y están en consonancia con nuestra misión y visión que son los siguientes:

- TRANSPARENCIA
- EFICIENCIA
- COMPROMISO
- CUMPLIMIENTO
- HISTORIA / TRAYECTORIA
- EQUIDAD
- COOPERATIVISMO
- ACTITUD POSITIVA
- PERTENENCIA
- CONFIANZA
- SUSTENTABILIDAD
- CAPITAL HUMANO

El Código contempla la creación de un *Comité de Ética* cuando se evidencie una irregularidad o un desvío al presente documento. Dicho Comité se conformará, como organismo de máximo nivel de decisión, integrado por: un representante del Consejo de Administración, un Gerente del Área implicada y dos representantes de RRHH, que tendrá por finalidad investigar, analizar, debatir, discernir y decidir sobre el desvío detectado.

En este período se realizó un estudio por puesto para determinar los eventuales conflicto de intereses y a partir de capacitaciones dotarlos de herramientas para evitar riesgos.

El Personal jerárquico de la Administración participó de una capacitación sobre **Análisis de Riesgo** dictado por la *Aliance for the Integrity*; del **Entrenamiento Ética y Transparencia**; como implementar un programa de integridad organizado por *Aliance for integrity* en cooperación con АНК Argentina, y Red Argentina del Pacto Global Naciones Unidas CICYP y el Ministerio de Hacienda de la Nación.

## GOBERNANZA

LA GOBERNANZA o gobierno corporativo describe cómo una empresa se administra, dirige y controla, lo cual involucra los roles de sus asociados y directores, y la integridad de los reportes financieros auditados interna y externamente. Manfrey es una Cooperativa de segundo grado conformada por 235 productores agropecuarios asociados.

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PERÍODO 2018

PRESIDENTE	Sr. Ercole J. Felippa
VICEPRESIDENTE	Sr. Diego L. Marengo
SECRETARIO	Sr. Daniel M. Musso
TESORERO	Sr. Víctor H. Chiarotto
VOCALES TITULARES	Sr. Hugo N. Aimar Sr. Miguel A. Galoppo Sr. Santiago A. Felizia Sr. Omar D. Bernardi Sra. María S. Lamberti
VOCALES SUPLENTE	Sr. Juan P. Botiglieri Sr. Osvaldo Risso Sr. Gustavo J. Longhi
SINDICO TITULAR	Sr. Victor J. Armando
SINDICO SUPLENTE	Sr. Eduardo Tessio

## GOBIERNO COOPERATIVO



## GOBIERNO CORPORATIVO

### Gestión de la participación de los asociados

#### ASAMBLEA ORDINARIA

Es el **máximo órgano** de conducción de la Cooperativa. Se realiza anualmente para elegir a los miembros del *Consejo de Administración* y de la *Sindicatura*.

#### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el órgano de gestión de la cooperativa, responsable de la dirección y gestión del negocio. Está compuesto por **nueve consejeros titulares** (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y cinco vocales titulares) son electos por un período de tres años pudiendo ser reelectos. Además, **tres vocales suplentes** ejercen su mandato por tres años y reemplazan a los titulares en caso de ausencia transitoria o cesación en el cargo, pudiendo ser renovados. *El Consejo* se reúne por lo menos una vez al mes y puede ser convocado por cualquiera de sus miembros.

#### EL COMITÉ EJECUTIVO

Está conformado por el **presidente, el secretario y el tesorero** y están abocados a la gestión ordinaria del negocio, resolviendo todos los asuntos cotidianos. Los miembros del *Comité* duran en su cargo un año, pudiendo ser reelectos.

#### SINDICATURA

Es el órgano responsable de fiscalizar la administración de la cooperativa, convocar al consejo para la asamblea ordinaria y extraordinaria; con amplias facultades de control; velar por que el *Consejo de Administración* cumpla la ley, el estatuto, el reglamento y las resoluciones asamblearias. Está constituida por **un síndico titular** y un **síndico suplente** que ejercen su mandato por tiempo determinado de un año, pudiendo ser reelegidos.

## Mecanismos de participación del asociado

La esencia de la Cooperativa es la participación de los asociados en forma permanente y la misma se encuentra regulada por: *la legislación nacional, las normas y los principios del cooperativismo, el Estatuto Social.*

## Instancias de participación y comunicación del asociado

- Reuniones informativas.
- Asamblea ordinaria y extraordinaria.
- Memoria y Balance, Boletín informativo, [www.manfrey.com.ar](http://www.manfrey.com.ar) con acceso exclusivo a información general y técnica, *performance* de cada productor agropecuario y de gestión individual de cada establecimiento.



## GESTIÓN DE RIESGO

EL MARCO para la gestión de riesgos en Manfrey es una cultura en la cual las decisiones se toman de una manera disciplinada. Fortalecer una cultura de la integridad, la transparencia, es asegurar que todos aquellos que toman decisiones en la Cooperativa evalúen el riesgo ya que se administran recursos de los asociados.

Con el fin de realizar efectivos controles sobre la administración y evitar los posibles conflictos de interés que puedan surgir, se realizan actividades de control interno.

### Sistema de control interno

La Empresa tiene mecanismos de control interno para proporcionar la cobertura de los factores de riesgo, brindar seguridad en el cumplimiento de los objetivos y ofrecer confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El Consejo de Administración y el Director Ejecutivo de la Cooperativa, son responsables de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, como así también del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

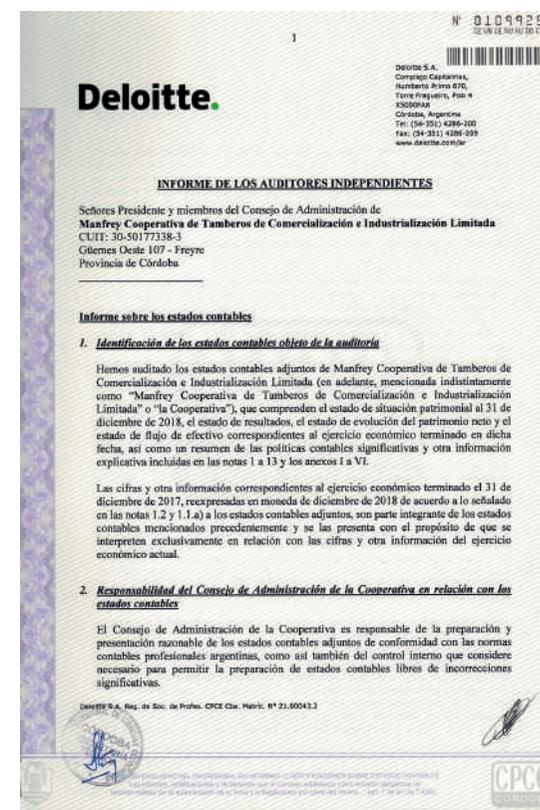
### Mecanismos de control

La empresa cuenta con auditorías trimestrales de estados contables realizadas por auditores externos independientes de la firma Deloitte. (ART 81, ley 20337)

La responsabilidad de los auditores externos e independientes consiste en expresar una opinión sobre los estados contables. Se realiza un examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que los auditores cumplan los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría involucra la aplicación de procedimientos, sustancialmente sobre bases selectivas, para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados, así como la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables, dependen del juicio profesional del auditor. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Cooperativa de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Cooperativa.

Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Consejo de Administración y el Director ejecutivo de la Cooperativa, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.



# DEFINICIÓN DE CONTENIDOS DEL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

## Enfoque de gestión

**EN EL PERÍODO** reportado, contando con un año de gestión del *Comité de Sustentabilidad*, se convocó a los colaboradores para que propongan acciones destacando oportunidades de mejoras y reconociendo un impacto positivo en la empresa y su comunidad. Se autorizó presupuestariamente para su ejecución en este periodo 25 iniciativas. De las mismas se destacan los esfuerzos por estrechar la vinculación con el sector académico, a través de la firma de convenios que faciliten que nuestros colaboradores puedan capacitarse, no menor fue la búsqueda por visibilizar la labor de las trabajadoras rurales, en el mismo sentido se realizaron campañas conjuntas con LALCEC para la compra de silo bolsa rosa y la adhesión a campañas de lucha contra el cáncer.

Como empresa de *primera línea*, con una fuerte vocación exportadora y comprometida con sus públicos involucrados hemos elaborado el reporte bajo la metodología establecida por la iniciativa internacional *Global Reporting Initiative (GRI)*, optando por versión esencial. Entendemos que la elaboración del reporte de sustentabilidad a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones de las organizaciones al desarrollo sostenible.

## El proceso de materialidad

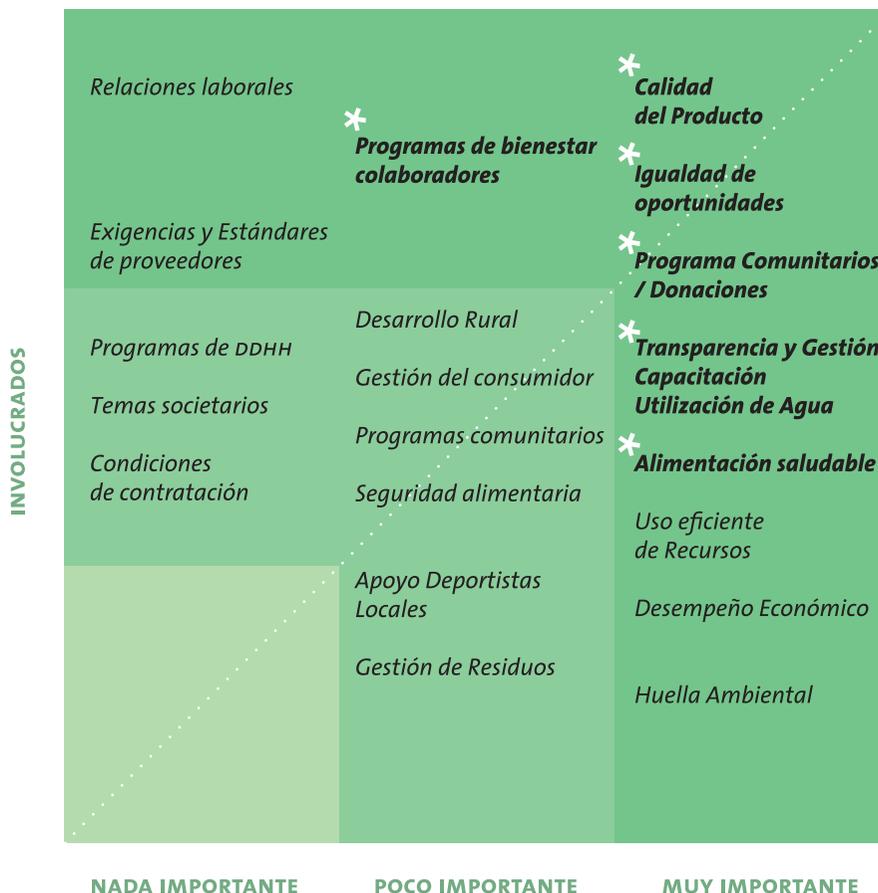
Para asegurarnos de dar prioridad a los temas que más interesan a nuestros grupos de interés y que son de *máxima importancia* para nuestro negocio, realizamos un análisis de materialidad en el mes de abril, convocando a las distintas expresiones de la comunidad local; comunidad educativa rural/urbana de zona de influencia; intercambio con representantes de universidades y organizaciones de la sociedad civil.

Para identificar los temas más importantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, y para facilitar nuestros procesos de elaboración de informes y toma de decisiones, trabajamos con LMG SRL *Gestión en Movimiento*, una firma de consultoría independiente, mediante un proceso de materialidad formal. A partir de dicho proceso de consulta; socios, directivos, colaboradores, comunidad educativa, consorcios camineros, proveedores, organizaciones de la sociedad civil de *Freyre*, universidades, cámaras empresarias, etc. se determinaron temas relevantes para la empresa, para el desarrollo regional y la sustentabilidad futura de la sociedad en su conjunto. Tras una amplia fase de consultas a través de talleres y reuniones, se identificaron las principales preocupaciones económicas, ambientales y sociales para establecer los riesgos y oportunidades relacionados a la gestión de impactos para Manfrey.

El proceso de análisis de materialidad se realizó en cuatro etapas:

- Identificación de nuevos temas o insatisfacción de los anteriores
- Evaluación del impacto empresarial
- Evaluación de la preocupación de los grupos de interés
- Revisión y validación

Los temas se colocan en una matriz (*véase en la siguiente página*) que muestra su posición frente al grado de preocupación de los grupos de interés y su posible impacto para el negocio. Los resultados presentan los temas clave a los que se enfrenta la empresa. Esos temas no deben considerarse de forma aislada; suelen estar interconectados y la mejora de uno de ellos puede propiciar cambios en otro.



## Identificación de los grupos de interés prioritarios

Una empresa de éxito no puede vivir de espaldas a lo que el mundo piensa de ella. Nuestros grupos de interés se centran en áreas concretas que pueden afectar directamente al negocio.

Saber la opinión de los grupos de interés nos permite gestionar un diálogo constante y transparente. Es por esto que identificar a los actores clave relacionados o impactados por nuestras operaciones es aspecto clave de la gestión. Entendemos como grupos de interés a aquellos grupos de personas/instituciones o particulares que sean impactadas de manera significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios o bien cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos.

## Mecanismo de diálogos

En Manfrey buscamos vincularnos y saber la opinión de todos sus grupos de interés, para lo cual disponemos de un *sitio web* que permite recibir sus inquietudes, reclamos y sugerencias. Además, cuenta con diversas instancias de relacionamiento que permiten conocer sus expectativas y preocupaciones.



**PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CON LOS PÚBLICOS INVOLUCRADOS**

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA
<b>Socio</b>	Redes sociales Asamblea Reuniones informativas	Permanente Anual Trimestral
<b>Consejo de Administración</b>	Reuniones Redes sociales Telefónica	Mensuales Permanente Permanente
<b>Directivos</b>	Reuniones de gestión Reunión de planificación y control de objetivos	Semanales Trimestral
<b>Consumidores</b>	Redes sociales	Permanente
Particular	Web	Permanente
Corporativo	Web	Permanente
Socio/Colaborador	Web / Cartelera	Permanente
<b>Consumidores</b>		
Comité Manfrey Sustentable	Reunión de equipo	Quincenal
Comité ética	Reunión / Mails	Ad hoc
Gremio Atilra	Reuniones / Mails	Permanente
<b>Tambos</b>	Taller de asesoramiento y monitoreo	Mensual
<b>Comunidad educativa</b>	Redes sociales/ Web / Boletín	Permanente
<b>Organizaciones Deportivas</b>	Redes sociales/ Web / Boletín	Permanente
<b>Proveedores No productivos</b>	Mails	Trimestral
<b>Centros de Distribución</b>	Mails / Reuniones / Redes sociales	Permanente
<b>Proveedores productivos</b>	Reuniones / Redes sociales / Mails	Permanente
<b>Organizaciones de la Comunidad</b>	Mails/ Reuniones/ Redes sociales	Permanente



PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGO	FRECUENCIA
<b>Autoridades</b>		
Municipales	Mails/ Reuniones/ Redes sociales	Permanente
Regionales	Mails/ Reuniones/ Redes sociales	Mensual
Provinciales	Mails/ Reuniones/ Redes sociales	Mensual
<b>Cámaras</b>		
Cámara de Comercio Exterior	Mails/ Reuniones / Redes sociales	Mensual
Cámara de Unión Industrial Córdoba	Mails/ Reuniones / Redes sociales	Mensual
Consorcios Camineros	Mails/ Reuniones / Redes sociales	Mensual
<b>Medios de comunicación</b>		
Locales	Gacetilla de prensa / Mails	Semanal
Provinciales y nacionales	Gacetilla de prensa / Mails	Mensual

## Temas Materiales en agenda y sus avances

### ENFOQUE DE GESTIÓN DE TEMAS MATERIALES AGENDA FUTURA, MEJORAS

Tal como nos propusimos el período pasado, hemos mantenido las certificaciones actuales y se han reforzado los controles internos para asegurar la calidad del producto.

TEMA MATERIAL	ACCIÓN / COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS
<b>Calidad del producto</b>	Mantener certificaciones Reforzar procesos de control Implementar evaluación Satisfacción al cliente	Consumidores Colaboradores Directivos
<b>Igualdad de oportunidades laborales</b>	Ampliar promoción y difusión de puestos por redes Asegurar la participación y diversidad en la búsqueda	Comunidad / Directivos / Gremio Colaboradores
<b>Programas comunitarios / donaciones</b>	Panel de escucha comunitaria Promover el relacionamiento comunitario Rendición de cuentas anual	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno local
<b>Desarrollo rural</b>	Plan de pequeños financiamientos Promoción ante entes gubernamentales (nac. / prov. / mun.) Programa de Capacitación en Gestión Rural Desarrollo de Grupos Jóvenes Cooperativos	Socios/ Tamberos/ Directivos Colaboradores/Socios/Directivos Consultores / Gobierno / Socios Directivos Consultores / Gobierno / Socios Directivos / Colaboradores

Se comienza con la definición de herramientas y metodologías para evaluar la satisfacción del cliente. Hasta la fecha no se cuentan con registros suficientes para inferir.

Conforme nos propusimos el período pasado, todas las búsquedas de personal se realizaron con una visión de género **promoviendo la igualdad** en las convocatorias.

Conforme a lo propuesto **realizamos distintos encuentros** planificados con actores de la comunidad para dialogar y definir planes de acción.

El contexto macroeconómico no permitió avanzar en los planes previstos. Sin embargo, **se desarrollaron talleres de buenas prácticas de agricultura**, como también **se formaron dos grupos de Cambio Rural** con productores de Manfrey. Todas estas acciones concernientes a la promoción del desarrollo rural de la región.

TEMA MATERIAL	ACCIÓN / COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS	
<b>Uso eficiente de recursos</b>	Programa de <i>Reducción y Reutilización del uso de recursos</i> Prog. de <i>Capacitación Ambiental</i> Permanente <i>Monitoreo del uso de los recursos</i>	Directivos / Colaboradores Proveedores Directivos / Colaboradores Comunidad Directivos / Colaboradores	<i>Lamentablemente por el contexto macroeconómico no se pudo avanzar ya que las iniciativas previstas requerían de fuerte inversión. Esperamos que en próximos periodos podamos plasmar avances.</i>
<b>Huella Ambiental (hídrica y CO<sub>2</sub>)</b>	Permanente <i>monitoreo</i> del impacto hídrico y dióxido de carbono en planta Programa de <i>capacitación</i> al personal en temas ambientales. Programa de <i>capacitación</i> a la comunidad en temas ambientales Programa <i>Consumo de Combustibles Fósiles</i>	Directivos / Colaboradores Comunidad / Gobierno Directivos / Colaboradores Comunidad Directivos / Colaboradores Comunidad/ Gobierno Directivos / Colaboradores Comunidad	<i>Lamentablemente por el contexto macroeconómico no se pudo avanzar ya que las iniciativas previstas requerían de fuerte inversión. Esperamos que en próximos periodos podamos plasmar avances.</i>
<b>Transparencia y gestión</b>	Auditorias externas periódicas  Reportes periódicos  <i>Promoción</i> de visitas a planta	Directivos / Colaboradores Comunidad Directivos / Socios / Colaboradores Directivos / Colaboradores Comunidad	<i>Reportes periódicos trimestrales elaborados por la auditoría externa de la firma Deloitte. Se realizaron 39 visitas a a planta productiva, en total 942 personas, destacando aquellas con algún vínculo con la comunidad de colaboradores Manfrey, o con la comunidad educativa regional.</i>
<b>Desempeño económico</b>	<i>Difundir</i> la situación y proyectos económicos a corto y largo plazo <i>Comunicación</i> de boletines de prensa	Directivos / Socios / Colaboradores Directivos / Socios / Colaboradores Comunidad	<i>Conforme a lo planificado hemos reforzado la participación societaria a los fines de comunicar, el desempeño económica de la compañía y la situación de mercado.</i>
<b>Condiciones laborales de productores y tamberos</b>	<i>Desarrollo y promoción</i> de la actividad femenina en el ámbito rural <i>Capacitación</i> sobre producción sustentable	Directivos / Socios / Colaboradores / Comunidad Tamberos Directivos / Colaboradores Comunidad / Tamberos	<i>Lamentablemente por el contexto macroeconómico no se pudo avanzar ya que las iniciativas previstas requerían de fuerte inversión. Esperamos que en próximos periodos podamos plasmar avances.</i>

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Después de un arduo esfuerzo, los estados miembros de la Naciones Unidas, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta de **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) con metas al 2030. Esta nueva agenda de desarrollo fue discutida oficialmente en la *Cumbre de Desarrollo Sostenible* realizada en septiembre de 2015, como evento central de la Asamblea General de la ONU en Nueva York, donde 193 líderes del mundo se comprometieron a cumplir estos 17 objetivos para lograr progresos extraordinarios en los próximos 15 años. Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible:



Desde Manfrey, convencidos de que el planeta no cuenta con un plan B, porque no contamos con un planeta B, comenzamos a alinear nuestros esfuerzos corporativos para colaborar en la concreción de los ods. Particularmente, consideramos que los ods en los que mayor aporte realiza la compañía son:



Dentro de los desafíos pendientes, entendemos que deberíamos promover mayores esfuerzos para mejorar los siguientes ods:



En este período firmamos *convenios* con las principales Universidades de la provincia a los fines de facilitar el acceso a la educación de los colaboradores y por extensión a sus familiares. Dichos beneficios fueron comunicados ampliamente por campaña de comunicación interna.

Sabiendo el nivel de referencia de la compañía en la comunidad, realizamos distintas campañas de comunicación en redes promoviendo la **igualdad de género**, a través de visibilizar el rostro femenino de la labor agropecuaria.

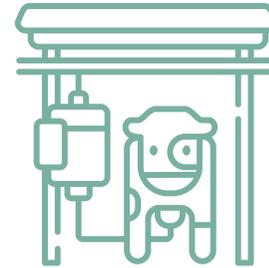
En el período reportado contribuimos con 6578 kg de alimentos a distintas organizaciones de la comunidad. Articulamos esfuerzos con distintas organizaciones sociales, escuelas y clubes deportivos para colaborar a mitigar el hambre de niños.



CADENA DE  
VALOR LÁCTEA



**119**  
TAMBOS



**113**  
PRODUCTORES



## CADENA DE VALOR LÁCTEA

**1**

**Campo:** Proveedores de materia prima

**MANFREY** cuenta con **113 productores** y **119 tambos**. Durante el actual ejercicio y en virtud de las condiciones climáticas imperantes durante el mismo, la producción de leche de Socios y recepción en la Cooperativa, experimentó un **incremento del orden del 6%** respecto el ejercicio anterior. Por lo tanto, ingresaron a nuestra empresa un total de **144.456.543 litros de leche**, que representan **4.748.311 kgs. de proteína**; siendo el mes de mayor producción octubre con 450.192 kgs., y el de menor febrero con 325.995 kgs.

La cadena de valor se inicia en el Establecimiento productivo. La esencia de nuestra labor se asienta en la producción del tambo por ello más adelante se analiza un capítulo entero sobre la gestión y asistencia al productor asociado.

**144.456.543**

LITROS DE LECHE

=

**4.748.311**

KGS. DE PROTEÍNA

## 2

## Logística y distribución de la leche

Las empresas encargadas de la recolección y entrega de la leche aseguran la calidad de la leche desde el origen hasta el destino en planta. En forma periódica se realizan las inspecciones de la flota evaluando documentación del chofer, documentación del tractor y elemento de arrastre.

## 2.1 Formación al proveedor

## CAPACITACIÓN PARA OPERARIOS DE TAMBOS

Se realizaron jornadas de asesoramiento técnico impartidas por los profesionales de producción primaria para mejorar factores claves de éxito en cada proceso. Nutrición animal, crianza de terneros, recría de vaquillonas, pasturas etc. fueron algunas temáticas trabajadas.

## EVALUACIÓN PARA EL SISTEMA DE PAGO

Se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

## Criterios de evaluación

- Calidad Higiénico Sanitaria (80%)
- Grasa y proteína = bacteriológica y sanitaria (65%)
- UFC, recuento de células somáticas (35%)
- Criterios Comerciales (20%)
- Volumen de leche

## PROVEEDORES DE INSUMOS, BIENES Y SERVICIOS

Generamos valor compartido a través de una relación de cooperación y cercanía con nuestros proveedores. Contribuimos al desarrollo de proveedores regionales para asegurar el correcto abastecimiento de nuevos insumos.

Definimos el ámbito de nuestra comunidad de negocios a partir de donde están radicados la mayoría de los establecimientos productivos asociados, es decir en un radio no mayor a los 40 km en torno a la planta productiva, dándonos una ventaja competitiva inigualable.

## CANTIDAD DE PROVEEDORES MANFREY

PROVEEDORES 2018	CANTIDAD	%	VAR 2017	FACTURACIÓN	%	VAR 2017
Locales	486	28,14	-5,05%	1.436.506.737,63	51,34	0,41%
No locales	1.241	71,86	5,05%	1.361.789.499,85	48,66	-0,41%
	<b>1.727</b>			<b>2.798.296.237,48</b>		
Locales / Socios	100	20,58	-1,88%	963.318.699,61	67,06	-2,91%
Locales / Terceros	386	79,42	1,88%	473.188.038,02	32,94	2,91%
	<b>486</b>			<b>1.436.506.737,63</b>		
No locales / Socios	26	2,10	-0,75%	94.813.904,51	6,96	-1,21%
No locales /Terceros	1.215	97,90	0,75%	1.266.975.595,34	93,04	1,2%
	<b>1.241</b>			<b>1.361.789.499,85</b>		
Nacionales	1.725	99,88	0,02%	2.789.264.833,12	99,68	-0,32%
Extranjeros	2	0,12	-0,02%	9.031.404,36	0,32	0,32%

## 2.2 Evaluación de proveedores

Se realizan cuatro veces al año, aproximadamente se evalúan 75 proveedores anuales. La evaluación considera aspectos como precio, cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad.

Se consideran **insumos evaluables** a aquellos que afecten directamente la calidad de los productos elaborados por *Manfrey Coop. de Tamberos* de CEI. Ltda., considerando a la calidad con el único propósito de la satisfacción al cliente. Ejemplos: ingredientes, envases primarios, envases secundarios, también se consideran evaluables los insumos que pueden afectar directamente a los resultados de determinaciones analíticas desarrolladas en el Laboratorio de Control de Calidad. Se consideran servicios evaluables a todos aquellos servicios contratados por la empresa que pueden afectar la calidad de los productos y de los resultados de determinaciones de laboratorio.

La evaluación de proveedores comprende:

### SELECCIÓN DE PROVEEDORES A EVALUAR

Para determinar que proveedores se evalúa, se tiene en cuenta los productos que estos suministran a la empresa. Sólo se evalúa a aquellos proveedores que suministran insumos clasificados como evaluables.

### El proceso de evaluación se realiza considerando los siguientes ítems evaluadores:

- Insumos/Servicios que afectan el *Sistema de Calidad* de la empresa.
- Calidad de los insumos / Servicios provistos.
- Plazo de entrega de la mercadería / Insumo.
- Requisitos especiales.
- Sistema de calidad de los proveedores.
- Insumos/Servicios que afectan al Sistema de Calidad del Laboratorio de Manfrey según ISO 17025 vigente.

### Requisitos para evaluar la competencia de Proveedores de Ensayos de aptitud (ISO 17025 vigente):

- Poseer acreditación del O.A.A.  
*Si no posee acreditación del O.A.A., debe cumplir con un sistema de gestión de calidad basado en ISO/IEC 17043 vigente.*
- Se verifica que en la oferta de participación se especifica el objetivo y el alcance del ensayo.
- Se verifica si se especifican las condiciones de revisión del contrato.
- Se verifica si se establece claramente cuál es el *ítem* a ensayar.
- Se verifica si se especifica que metodología, instrumento o equipamiento debe aplicarse para realizar el ensayo.
- Se verifica si se describe cómo será definido el valor asignado al ítem de ensayo (referencia o consenso).
- Se verifica si se evalúa la homogeneidad y estabilidad de los *ítems* a ensayar.
- Se verifica si se especifica que herramientas estadísticas se utilizarán para procesar los datos.
- Se verifica si se especifica claramente cómo deben ser expresados los resultados. Por ejemplo, cifras significativas, incertidumbre, etc.
- Se verifica si se establecen vías de comunicación para consultas.
- Se verifica si se definen los mecanismos para presentación de eventuales quejas, reclamos o sugerencias.



**COMUNIDAD  
DE NEGOCIOS**

40 KM EN TORNO

A LA PLANTA PRODUCTIVA



**75**

PROVEEDORES  
EVALUADOS  
ANUALES

### Requisitos para evaluar proveedores de insumos y consumibles para el laboratorio de Manfrey.

- *Calidad del insumo / consumible.*
- *Plazo de entrega.*
- *Requisitos especiales (envío de informe de análisis por lote).*
- *Requisitos para evaluar proveedores de servicios para el laboratorio de Manfrey.*
- *Calidad del servicio, se refiere al cumplimiento de los objetivos planteados en la relación comercial.*
- *Informe de resultados, Informes de mantenimiento o certificados de calibración.*
- *Tiempo de respuesta: puede ser mediante una presencia efectiva en planta, envío de presupuesto o atención de consultas por teléfono, u otra modalidad que surja de la relación contractual y de los usos y costumbres en la prestación del servicio que brindan.*
- *Acreditaciones / Certificaciones.*
- *Orden y Limpieza: se refiere a las condiciones laborales en el lugar de intervención para cuando el trabajo se hace en planta y para los trabajos enviados fuera de la empresa se evalúa las condiciones de los equipos devueltos a planta y el ambiente laboral.*

### GESTIÓN COMERCIAL POR CANAL

Contamos con una estrategia diversificada de gestión comercial para hacer llegar a nuestros consumidores la mejor leche.

	2017	2018
CATEGORÍA	KG	KG
Distribuidores del Interior	12.334.796,09	12.573.447,20
Distribuidores Locales	21.216.720,88	19.774.257,05
Exportaciones	898.833,60	1.534.568
Grandes Clientes	3.666.614,43	6.591.463,63
Industrias	10.843.275,15	8.628.514,24
Licitaciones Directas	2.905.097,80	3.894.318,40
Mayoristas	9.547.875,51	10.897.315,81
Minoristas	203.664,95	221.488,07
Particulares	753,21	1.264,67
Proveedores del Estado	691.148,74	1.775.142,26
Servicios	1.668.766,78	2.776.038,33
Sin Categoría	1.249,94	1.741,37
Sin Descripción	51.743,58	51.367,51
Socios	-	24
Supermercados	11.236.379,13	12.616.899,23
<b>TOTAL</b>	<b>75.266.919,80</b>	<b>81.337.849,76</b>

**DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS**

Teniendo en cuenta la definición comercial, se focalizan esfuerzos para satisfacer a los consumidores de la zona centro y NEA del país.

Con tal fin contamos con 8 Centros de distribución estratégicamente ubicados en el territorio nacional:

**Buenos Aires**

Manuel Fraga 1031.

(C1427BTU) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Provincia de Buenos Aires

TEL/FAX (011) 455 39144 / 455 50610

*buenosaires@manfrey.com.ar*

**Córdoba**

Medrano 5551 (Av. Circunvalación entre Autopista Córdoba – Pilar y Ruta 9). (X5006EAU) Córdoba.

Provincia de Córdoba

TEL/FAX (0351) 4951500 / 495 1600

*cordoba@manfrey.com.ar*

**Santa fe**

Av. Galicia 2322. (S3000CVX) Santa Fe.

Provincia de Santa Fe

TEL/FAX (0342) 460 8458 / 460 7422

*santafe@manfrey.com.ar*

**Santiago del Estero**

J. B. Alberdi 1175. (G4300BLW) La Banda.

Provincia de Santiago del Estero

TEL/FAX (0385) 427 0230 / 427 4900

*stgodelester@manfrey.com.ar*

**Resistencia**

Ruta Nacional Nro. 11 – Km 1.006,6.

(3500) Resistencia.

Provincia de Chaco

TEL/FAX (0362) 4466 856

*resistencia@manfrey.com.ar*

**Salta**

Av. Artigas N° 553. (A4400DED) Salta.

Provincia de Salta

TEL/FAX (0387) 428 5445 / 2684

*salta@manfrey.com.ar*

**Tucumán**

Autopista Juan D. Perón Km 3 – Alderetes

(T4127JPA) S.M. de Tucumán

Provincia de Tucumán

TEL/FAX (0381) 494 5492 / 494 5494

*tucuman@manfrey.com.ar*

**Rosario**

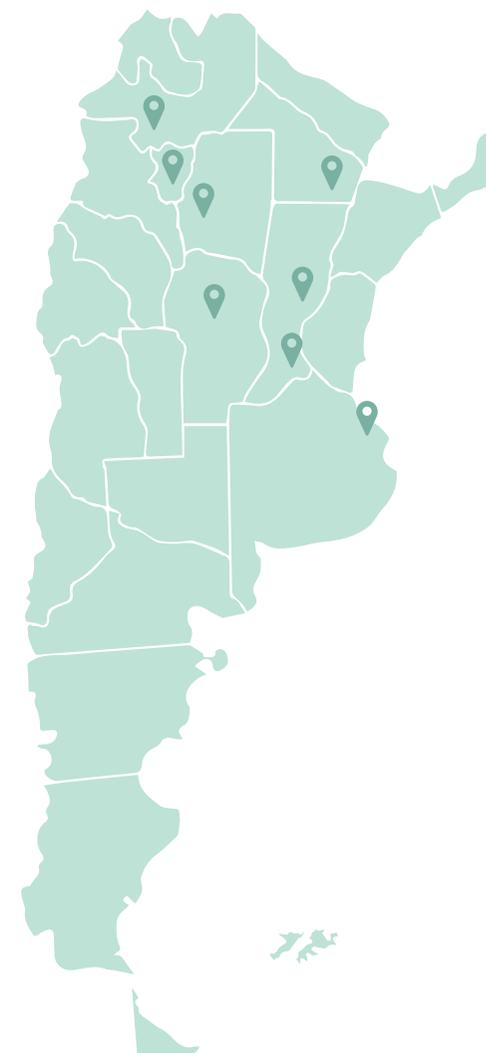
Av. Nuestra Señora del Rosario 2461.

(S2011MFG) Rosario.

Provincia de Santa Fe

TEL/FAX (0341) 461 8364

*rosario@manfrey.com.ar*



**IMPACTO EN EL MERCADO EXTERNO**

Nos esforzamos año a año por mejorar nuestro perfil exportador, en el periodo reportado exportamos casi un millón de kilogramos, satisfaciendo a diversos mercados. Como se puede apreciar en el gráfico, mejoramos nuestro perfil exportador fruto de la fuerte devaluación de la moneda.

El efecto de la devaluación se vio reflejado en la matriz exportadora de la compañía, viéndose particularmente un incremento sustancial en el Mercado Brasileiro.

	2017	2018
PAÍS	KG	KG
<b>Argelia</b>	-	<b>300,000.00</b>
<b>Bolivia</b>	275,020.80	<b>227,347.20</b>
<b>BRASIL</b>	100,000.00	<b>500,000.00</b>
<b>Chile</b>	229,806.40	<b>226,590.40</b>
Estados Unidos	104,000.00	84,700.00
Líbano	-	50,000.00
México	10,000.00	18,500.00
Paraguay	180,006.40	77,430.40
Perú	-	25,000.00
Uruguay	-	25,000.00
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>898.833,60</b>	<b>1.534.568,00</b>





MANFREY  
SUSTENTABLE

# PRODUCCIÓN AGROPECUARIA SUSTENTABLE

## Enfoque de gestión

### Hacia los socios productores

Propender a que la actividad que realiza el productor tambero sea *rentable*.

### Hacia la industria

Proveer a la industria en *cantidad* y *calidad* de leche. Por este objetivo se entiende, en proveer a la industria de una materia prima de *alta calidad*, con parámetros preestablecidos que se deben cumplir y con aptitud para los procesos industriales. Esto se logra mediante la implementación de un Plan de Calidad de Leche. Descripción de los parámetros de calidad que debe cumplir la materia prima entregada:

**CALIDAD COMPOSICIONAL** Se analizan los porcentajes de *grasa butirosa* y de *proteínas totales* en la leche, parámetros con los cuales se determina el precio base que Manfrey pagará a sus productores.

**CALIDAD HIGIÉNICA** Se analiza el contenido de *Unidades Formadoras de Colonias*, implementándose una bonificación por bajos recuentos de UFC/ML., y libre de sustancias inhibitorias en leche.

**CALIDAD SANITARIA** Se analiza el contenido de *células somáticas* en leche, implementándose una bonificación para aquellos tambos con bajos recuentos de células somáticas/ML. Asimismo se bonifica a aquellos tambos que presentan certificados de rodeos libres de brucelosis y tuberculosis, extendidos por el Senasa.

## Controles de establecimientos

### SISTEMAS DE AUDITORÍAS A TAMBOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA

Los análisis que realiza el laboratorio, se informan diariamente al productor y si algún parámetro se aleja de lo establecido los supervisores de tambo concurren al establecimiento para *detectar el problema* y *elaborar un plan de acción* con estrategias correctivas a fin de mantener los valores de calidad exigidos por el plan de calidad anteriormente detallado.

Otros de los objetivos importantes del área de Producción Primaria, está directamente ligado a la producción de leche de los tambos asociados, mediante la *implementación de una red de servicios* que le ayuden al socio productor a alcanzar dicha meta.



## Beneficios para el asociado: Números

### Telefonía celular

2017  
**3.954**  
líneas

2018  
**4.066**  
líneas

Sabiendo el importante papel que juegan las comunicaciones en los establecimientos rurales, la empresa firmó un convenio con una compañía de telefonía móvil, con el objetivo de brindar este servicio a un costo más accesible.

### Aseguradora

2017  
**1.638**  
pólizas

2018  
**1.423**  
pólizas

Dentro del área de *Producción Primaria*, funciona el sector seguros, que brinda coberturas en automotores, incendios, robo, accidentes personales, vida, granizo y riesgos varios. Este sector cubre así en todos sus aspectos la demanda de nuestros empleados y asociados.

### Mutual

2017  
**1.067**  
afiliados

2018  
**1.109**  
afiliados

Sabiendo que lo más importante es que nuestros socios productores se sientan protegidos, Manfrey realizó un *convenio* con una importante mutual, para poder ofrecerles una Cobertura Médica Integral. En el año 2017 contábamos con 1.067 afiliados y en el 2018, 1.109 afiliados.

### Servicio de ambulancia

Todos nuestros asociados se encuentran en condiciones de recibir – *por el solo hecho de entregar su producción a la cooperativa* – el servicio de ambulancia, que comprende el traslado de enfermos o accidentados a los distintos centros de salud, sin costo.

### Seguro de vida

Este seguro comprende un monto preestablecido que se abona a los beneficiarios designados, al producirse el fallecimiento del socio productor o familiar adherido.

## Servicios de producción

Dadas las condiciones de producción de nuestros sistemas semipastoriles, con suplementación que hacen que se produzca una leche natural, a lo que se agregan buenas prácticas de manejo de pasturas, correcta sanidad de rodeo, excelente rutina de ordeño, precisas normas de higiene con una adecuada conservación y transporte, **se obtienen leches que superan los estrictos controles de laboratorio**, llegando a la industria con una óptima calidad de origen, que se suma a todos los procesos industriales que apuntan a elaborar un producto de calidad total.

### Asesoramiento técnico 624 HS. MENSUALES

Dado la gran velocidad con que se producen los cambios tecnológicos, tendientes a lograr sistemas de producción más eficientes, Manfrey tiene un equipo de profesionales altamente especializados que trabajan en extensión, para permitir que sus asociados interpreten y apliquen estos cambios, de manera tal que puedan evolucionar técnica y económicamente.

### Cursos de capacitación

En virtud de que en el tambo se produce un alimento que debe nacer con alta calidad higiénica, sanitaria y composicional, desde hace ya varios años se vienen dictando cursos de capacitación a *tamberos y productores*, para que se adecuen a producir una leche que cumpla con las más altas exigencias de calidad que el mercado requiere.

En el año 2018 se realizaron:

**JORNADA TALLE SOBRE MASTITIS Y CALIDAD DE LECHE**  
(duración: 4hs.)

**CHARLA TÉCNICA SOBRE BIENESTAR ANIMAL Y ESTRÉS CALÓRICO** (duración: 3hs.)

**CHARLA TÉCNICA SOBRE DESTINO DE LOS RESIDUOS EN LOS TAMBOS** (duración: 2hs.)

**JORNADA DE CAPACITACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS** (duración: 5hs.)

**JORNADA DE ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA PRODUCTIVA DE LOS TAMBOS Y ASOCIATIVISMO** (duración: 3hs.)

**VIAJE TÉCNICO A LA CIUDAD DE ESPERANZA PARA VER UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN DE LECHE EFICIENTE** (duración: 8hs.)

Con el fin de mejorar la gestión que realizan nuestros productores se crearon 2 grupos con 10 productores cada uno de **ASESORAMIENTO EN GESTIÓN** en donde un Ingeniero Agrónomo concurre mensualmente a cada tambo para *recabar* información, *generar* indicadores y *analizarlos* en el grupo para mejorar los que no están correctos, estos grupos tienen el nombre de *Cambio Rural* y dependen de la Dirección de Lechería de la Nación.

## Confección de reservas

### EQUIPO DE ENSILADO



Las reservas de buena calidad en los establecimientos lecheros, se hacen cada vez más imprescindibles para mantener altas producciones, enfrentar adversidades climáticas y aumentar la carga animal. Por tal motivo, se puso en marcha **dos equipos propios** y la colaboración de **equipos de terceros** para la confección de silo en bolsas. Este servicio tiene una gran demanda por parte de los socios productores, lográndose un alimento de muy buena calidad para la producción de leche.

### GRANO HÚMEDO



Uno de los principales componentes de la dieta del rodeo lechero es el grano de maíz, pero para que sea rentable su uso, es recomendable que se produzca en el tambo.

Al respecto, una de las formas de conservación es la técnica de embolsado del grano humedad. Es por ello que Manfrey cuenta con una máquina embudidora para efectuarlo, permitiéndole al productor adelantar la época de cosecha, ahorrar gastos de flete, secado y almacenaje, disponiendo del grano quebrado en el mismo establecimiento.

### MEGAFARDO



Las reservas forrajeras son la principal estrategia para alimentar correctamente a las vacas lecheras y sobre todo en las épocas de *déficit* o exceso de precipitaciones, es que hemos implementado este servicio el que consiste en la **elaboración de fardos** de 450 kg. de peso de altísima calidad.

## Provisión de insumos

El tambo es un importante consumidor de insumos y en muchos casos, de un alto costo. Implementamos en este sentido un **servicio de provisión** con más de 500 insumos, para asegurarle al productor un producto de calidad, a precio competitivo y en muchos casos financiado, para que pueda ser aplicado en el tambo.

## Chequeo de máquinas de ordeñar

Conocida la importancia que tiene el buen funcionamiento de la máquina en la producción de la leche y los inconvenientes que acarrea su mal funcionamiento, la empresa implemento una **bonificación para los tambos** que hagan el chequeo de la máquina de ordeñar.

## Limpieza de fosas estercoleras

Con el sucesivo aumento del número de vacas en el tambo, se produjo un incremento en el uso del agua para higienizar instalaciones y equipos. En consecuencia, las fosas estercoleras necesitan un desagote más frecuente. Para darle solución a este problema, se dispone de una máquina que *aspira* todo el material de las fosas y lo *esparce* en forma de riego por el campo para ser utilizado como fertilizante, y de esta manera **impedir que se produzcan contaminaciones indeseadas**.

## Crianza de terneros

Este servicio tiene como objetivo criar artificialmente al ternero durante la etapa de lactante, que es la más complicada y la que reclama mayor atención. De esta manera, se logra disminuir la alta tasa de mortalidad y los elevados costos que posee el socio productor en su campo. El ternero es criado hasta los 90 a 120 días de vida, según lo disponga el productor, obteniéndose un incremento de peso de 500 a 600 *grs.* diarios.

## Control lechero

Con el objetivo de mejorar la genética y la alimentación de los rodeos lecheros, Manfrey, creó una entidad de control lechero oficial perteneciente a la *Asociación Criadores de Holando Argentino* (ACHA), que tiene como finalidad medir en muestras individuales – por vaca en ordeño – la producción de leche, grasa, proteína y células somáticas. Al mismo tiempo, se efectúa el control epidemiológico de brucelosis a través del *Test Elisa*. Con la información que surge de estos análisis, se aplican técnicas de manejo reproductivo, sanitario y nutricional.

## Aportes consorcios camineros



No nos desentendemos de la realidad social que nos contiene, a los fines de poder contar con la leche en tiempo y forma; colaboramos con los *Consortios Camineros* de la zona. Proveyendo aporte en combustibles para la utilización de la maquinaria vial.

## Productos lácteos, e insumos

TOTALES POR AÑO	2017	2018
<b>SOCIOS</b>		
Total sin descuento	14.611.490,88	17.877.757,48
Total con descuento	14.047.354,91	17.377.620,62
Total bonificado	564.135,97	500.136,86

## Bienestar animal

Es importante cuidar a nuestros animales, a fin de mejorar nuestra producción. La mejor leche se consigue cuidando de las altas temperaturas y el *stress* calórico a los rumiantes. Por ello, se organizó un grupo de compra de sistema de enfriamiento de vacas con el objeto de disminuir el *stress* calórico. Dicho grupo se conformó por 13 asociados más la cooperativa para propio tambo. Se compraron e instalaron 38 medias sombras de 6x3mts.



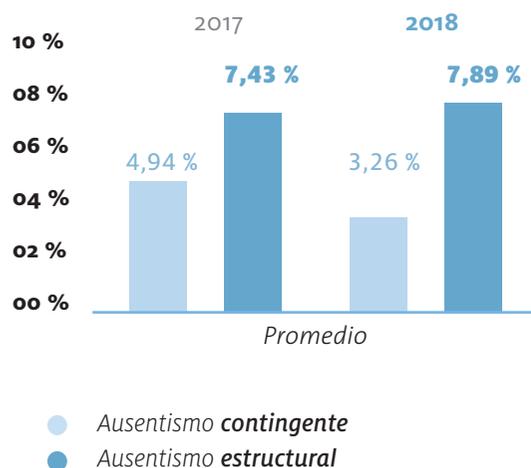
"Somos socios de Manfrey, realizamos tareas en la producción agropecuaria y en el tambo en forma integrada. Creemos que la mejor leche se hace; siendo ordenado con alto nivel de profesionalización que asegure la calidad. La calidad del producto, es mucha dedicación y seguimiento, buenas condiciones para el tambero, fardos y picado y todos los servicios que nos ofrecen desde Manfrey que mejoran la alimentación de las vacas.

Manfrey es una empresa que nos acompañó, nos orientaron sus profesionales de la Cooperativa. Manfrey es tranquilidad, otras empresas a veces te ofrecen más por litro, pero para nosotros el poder hablar, ser escuchados y que se respete la palabra, nos da tranquilidad. Manfrey está!"

**NILDO VACA**  
SOCIO PRODUCTOR

## CALIDAD DE VIDA LABORAL

EN MANFREY sabemos que la ventaja competitiva radica en nuestra gente. Por tal motivo nos concentramos en integrar nuestros procesos de gestión del capital humano con fuerte foco en calidad humana y profesional rasgos que han permitido el crecimiento sostenido en nuestra historia.



### DEFINICIONES.

**Ausentismo:** hs ausentes / hs efectivamente trabajadas.

**Ausentismo contingente:** hs enfermedad + accidentes + licencia por matrimonio + licencia gremial + permisos varios del cct + Licencias especiales lct.

**Ausentismo estructural:** hs de licencia anual reglamentarias

## Enfoque de gestión

Facilitamos herramientas y procesos claros de trabajo para promover un buen clima laboral que motive a nuestros trabajadores a superarse. Los principales objetivos de la Gestión del capital humano son:

- Atraer, seleccionar y retener **capital humano** en forma planificada a fin de satisfacer necesidades teniendo como horizonte la diversidad social, el sentido de pertenencia organizacional y sustentabilidad del negocio.
- Ejecutar **planes y herramientas a medida** para la toma de conciencia y sensibilización de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de mejora para el desempeño de sus recursos humanos.
- Garantizar la **equidad** en todos sus procesos de gestión mediante la toma de decisiones transparentes y sustentadas con criterio profesional.
- Identificar **oportunidades** y establecer **programas de mejora** en salud, seguridad y calidad de vida laboral.
- Establecer **herramientas y canales de comunicación** abiertos, dinámicos y flexibles para la identificación de oportunidades de mejora con foco en la transformación y proyección de futuro.

En un esfuerzo constante el *Comité Ejecutivo* ha asumido el liderazgo de validar los correspondientes programas delegando la responsabilidad de instrumentación al Departamento de RRHH a fin de dar cumplimiento y elevar permanentemente los estándares de gestión.

## Nuestros colaboradores

Manfrey emplea a más **520 colaboradores** distribuidos en la planta productiva de *Freyre* y sus 8 centros de distribución.

	2017	2018
Administración y finanzas	38,0	<b>39,0</b>
Comercialización	128,4	<b>128,3</b>
Gestión de calidad	21,0	<b>22,4</b>
Logística	46,6	<b>48,8</b>
Operaciones	259,8	<b>259,4</b>
Producción primaria	28,4	<b>29,4</b>
<b>Totales</b>	522,2	<b>527,4</b>

	2017	2018
Administración y finanzas	7   31	8   31
Comercialización	26   103	26   103
Gestión de calidad	5   16	6   17
Logística	0   47	0   49
Operaciones	1   259	2   258
Producción primaria	0   28	0   29
<b>Totales</b>	<b>38,6   483,6</b>	<b>40,8   486,5</b>
<b>Participación femenina en nómina</b>	<b>7,4 %</b>	<b>7,7 %</b>

\_ FEMENINO | \_ MASCULINO



## Reuniones periódicas con el gremio para promover el diálogo

Somos conscientes del valor y oportunidades que generan la comunicación franca y abierta en las relaciones laborales, por ello realizamos al menos **una reunión por mes** con delegados gremiales a fin de analizar pedidos y necesidades como así también promover oportunidades de mejora en los ambientes y condiciones de trabajo, de igual modo con nuestros colaboradores por iniciativa propia a fin de encontrar soluciones y oportunidades en post de la sostenibilidad de la cooperativa.

## Comunicaciones

La comunicación dirigida a los colaboradores surge con la necesidad de integrar y motivar a los equipos de trabajo, donde el cambio es cada vez más rápido. Contamos con el Boletín trimestral, *#AsiEstamosMás Cerca*, Facebook, LinkedIn e Instagram donde se presentan las novedades de la empresa.

Utilizamos distintas herramientas para mantenernos informados: grupos de *WhatsApp*, *Skype*, *E-mail* y carteleras en todos los ambientes de trabajo.

En el 2018 lanzamos un programa de Puertas Abiertas a Planta Industrial Freyre conjuntamente a los programas de Visitas de Instituciones Educativas con el objetivo de fortalecer los lazos de la comunidad en general, resaltar el valor tecnológico, educativo, social y económico regional que aporta Manfrey en la actualidad y a lo largo de sus más de 75 años de vida.

25

Eventos de  
puertas abiertas

19

Colegios e Instituciones  
Educativas

+740

Personas y  
Público en general

600

Alumnos de distintos  
niveles educativos

AÑOS	2017		2018	
	CANT.	%	CANT.	%
18 - 44	301	58	338	64
45 - 59	190	36	162	31
+ 60	32	6	27	5
<b>DOTACIÓN</b>	522	100	527	100

CONVENIO COLECTIVO	2018   %
Convenio colectivo Lácteo 2/88	86
Trabajo agrario – Ley 26.727	3
Personal Fuera de Convenio Colectivo	11
<b>DOTACIÓN</b>	100%

### EVENTOS Y ACCIONES DE ENGAGEMENT

- 8 de Marzo – **Día de la Mujer**
- 1 de Mayo – **Día del Trabajador**
- Mundial – **PRODE**
- **Reconocimiento a nuestros jubilados de Manfrey**
- Junio 2018 – **Día del Padre**
- Agosto 2018 – **Reconocimiento a los 25 años de servicio** (medallas 5 grm oro 18 quilates)
- Octubre 2018 – **Día de la Madre**

## Convenio ANSES - MANFREY

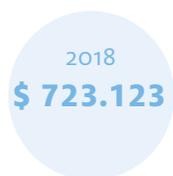
Firmamos el convenio *Anses va a tu trabajo* por intermedio del cual Manfrey oficia de canal de comunicación, información y gestión de trámites vinculados a *Sistema Único de Asignaciones Familiares* en forma directa y expeditiva entre el trabajador y ANSES. De esta manera Manfrey colabora y contribuye con sus trabajadores en la gestión de trámites personales sin la necesidad de trasladarse personalmente a los centros de atención de ANSES más cercanos.

## Política de beneficios

Los colaboradores de Manfrey, cuentan con descuentos de un 20% en todos los productos de nuestra elaboración.

### DESCUENTOS EN LA COMPRA DE PRODUCTOS MANFREY EN SAP

	2016	2017	2018
Total <i>sin descuento</i>	2.322.688,60	3.194.528,21	<b>3.788.299,64</b>
Total <i>con descuento</i>	1.972.067,10	2.705.548,05	<b>3.162.212,53</b>
<b>TOTAL BONIFICADO</b>	<b>350.621,50</b>	<b>488.980,16</b>	<b>626.087,11</b>



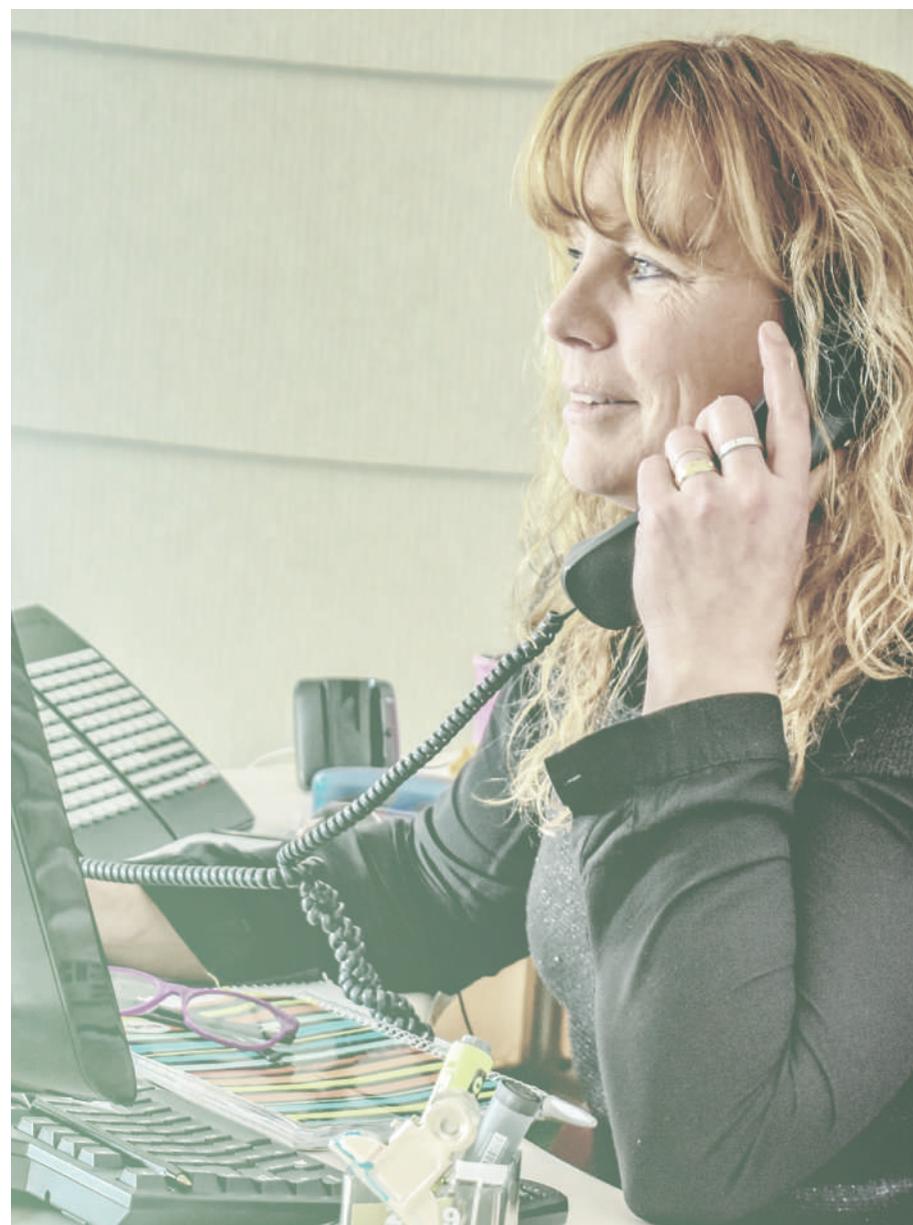
Caja  
Navideña



Cena Fin  
de Año



Gastos de  
Refrigerio



## DESARROLLO PROFESIONAL Y CAPACITACIONES 2018

### Convenio con los principales centros educativos

Estamos convencidos que la educación en todos sus niveles y formas debe ser uno de los pilares centrales de la cultura y de nuestra sociedad, entendiendo en ella un fin no solo para el desarrollo de potencialidades humanas, psíquicas y cognitivas sino también para el acceso equitativo de oportunidades, uso responsable y solidario del conocimiento.

Es por ello que en Manfrey hemos desarrollado convenios de reciprocidad y descuentos de cuotas educativas con las Instituciones:

- Universidad Blas Pascal
- UE21
- ICDA – UCC

### CAPACITACIONES INTERNAS



### CAPACITACIONES EXTERNAS



### Festejos académicos

Celebramos los logros académicos de nuestros colaboradores que apostaron al desarrollo personal y profesional. Sin dicha apuesta constante de su gente sería dificultoso mejorar en nuestros productos:

- **Diego Berardo** – Técnico de Fútbol
- **Diego Costamagna** – Secundario
- **Carlos Alberto Erard** – Técnico de Fútbol
- **Andres Kloster** – Secundario
- **Pablo Prado** – Técnico de Fútbol
- **Gustavo Ribero** – Contador Público
- **Marcelo Scavone** – Mgter. en Tec. de los Alimentos
- **Valentina Senor** – Lic. de Recursos Humanos

## SALUD E HIGIENE LABORAL

EN MANFREY la higiene laboral está relacionada con las **condiciones ambientales de trabajo** que garanticen la salud física y mental, y con las condiciones de bienestar de las personas. Desarrollamos programas de higiene laboral relacionados con:

### Ambiente físico de trabajo

- **Iluminación:** luz adecuada a cada tipo de actividad.
- **Ventilación:** remoción de gases, humo y olores desagradables.
- **Temperatura y carga térmica:** mantenimiento de niveles adecuados de temperatura.
- **Ruidos:** eliminación de ruidos o utilización de protectores auriculares.
- **Determinación de carga de fuego** y necesidad de sistema de extinción en sectores existentes y nuevas líneas de trabajo (*Proceso de Ultrapausterización* y lavado de bandejas para productos terminados).
- **Medición de vibraciones** de cuerpo entero para conductores de autoelevadores.
- **Auditoría y riesgo eléctrico** según Res SRT 900/15.
- **Medición y prevención** de contaminantes químicos en ambientes de trabajo.

### DIAGNÓSTICO Y AJUSTE DE ERGONOMÍA

- Máquinas y equipos adecuados a las características humanas.
- Mesas e instalaciones ajustadas al tamaño de las personas.
- Herramientas que reduzcan la necesidad de esfuerzo físico humano.

Trabajamos para reducir y prevenir los accidentes y enfermedades en relación con los riesgos.

### CAPACITACIONES



### TEMARIOS 2018

- Rol del Supervisor o Contacto en el desarrollo seguro de Trabajos Especiales
- Rol en emergencias del personal del *Centro de Control* y la *Sala de Máquinas y Calderas*
- Primeros Auxilios
- Seguridad Vial
- Uso de *Elementos de Protección Personal*
- Uso de extintores
- Manejo defensivo
- Prevención de *Trastornos Musculoesqueléticos*

### TEMARIOS 2017

- Rol del supervisor o contacto en el desarrollo seguro de *Trabajos Especiales*.
- Preservación de la salud auditiva.
- Riesgo de Trastorno Musculo Esquelético.
- Riesgo de incendio y uso de extintores.
- Inducción para Ingresantes.
- Conducción Segura de Autoelevadores.
- Manejo de celdas automáticas envasado bebible.

### INDICADORES SEGURIDAD E HIGIENE

	2016	2017	2018
Empleados promedio	525	522	<b>527</b>
Días de Incapacidad laboral temporaria	1645	1141	<b>1721</b>
Índice de Incidencia <b>AT/EP</b>	106,67	115,83	<b>127,13</b>
Índice Compuesto de Incidencia <b>AT/EP</b>	64,76	71,43	<b>68,31</b>

**AT** Accidentes de trabajo  
**EP** Enfermedades Profesionales

### OTRAS ACCIONES

- Cada año trabajamos en el cuidado y prevención de la salud de nuestros trabajadores aplicando la **Vacunación Antigripal** normado por la **OMS**. En este período se alcanzó al 47% de la población en forma voluntaria. **\$ 28.750**
- En agradecimiento por su compromiso y labor ininterrumpidos en sus 25 años de trabajo, la Cooperativa homenajeo a 18 colaboradores entregándoles un presente tradicional: **una medalla de oro a cada uno.**

“...Trabajar en Manfrey constituye una experiencia laboral y personal muy positiva ya que me brinda constantemente posibilidades para el aprendizaje y el crecimiento profesional. Además, me dignifica, me hace sentir capaz, útil autosuficiente y perteneciente a una sociedad activamente económica que exige la autosuperación. Me siento muy cómoda en mi lugar de trabajo ya que el ámbito laboral es agradable, estimulante y existen buenas relaciones interpersonales. Estar en esta empresa me permite ser parte de un proyecto, de un equipo y de un propósito lo que implica un desafío motivador diario. Por todo ello, estoy agradecida y orgullosa de pertenecer a esta gran familia...”

**MARIELA RITA PASTORE**

RESPONSABLE DE TURNO EN EL SECTOR DE LECHE UHT

# CULTURA COMUNIDAD COOPERATIVA

## Enfoque de gestión

EN MANFREY promovemos relaciones sustentables y transparentes con las comunidades, organizaciones sociales y personas en base al diálogo continuo, apoyando en la medida de lo posible sus necesidades y prioridades.

Los objetivos en cuanto a la Gestión de la *Cultura Comunidad Cooperativa* son:

- Establecer y mantener dialogo periódico con las comunidades locales y los grupos de interés.
- Ser transparentes, coherentes y proactivos.
- Fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad, especialmente en las áreas de medio ambiente y educación cooperativa.
- Fomentar las oportunidades de negocios locales.
- Participar en foros, discusiones, celebraciones y actividades formales de la comunidad.
- Trabajar con un panel Comunitario de la comunidad para ayudar a evaluar las necesidades.
- Comunicar a todos los públicos involucrados los logros y desafíos.

Se realizaron **charlas educativas** y diversas **actividades didácticas** a cargo de profesionales miembros de organismos e instituciones locales, provinciales y/o nacionales. El motivo esencial de este programa es que los niños, desde edades tempranas, *comiencen a establecer y fortalecer hábitos de alimentación saludables*, ya que ellos aseguran condiciones favorables para su desarrollo físico, mental y social, contribuyendo a la prevención de las enfermedades.

Al mismo tiempo busca acercar a la comunidad una **propuesta atractiva e integradora** que amplíe el universo de destinatarios a efectos de asegurar el cumplimiento de objetivos propuestos. Conociendo su desempeño empresarial/institucional y el permanente compromiso e interés en la divulgación de contenidos de calidad referidos a la *Alimentación Saludable*.

Manfrey, es unas de las empresas que contribuyen con recursos para afrontar los costos vinculados con la logística y organización de las jornadas y la impresión de folletería y material de trabajos destinados a alumnos y docentes.

El *Instituto Nacional de Tecnología Industrial*, a través de su Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea (INTI-Lácteos), junto a la Sociedad Rural de Rafaela (SRR), organizaron la 4º Edición de las Jornadas sobre *“Alimentación Saludable”* (JAS). Las JAS se desarrollan de manera ininterrumpida y con éxitos crecientes desde 2013 y cuentan con el aval del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe según Resolución 1842/octubre 2016.

### PARTICIPANTES



PRODUCTOS ENTREGADOS	2016	2017	2018
Postres x 120 g	2.300	2.300	2300
Dulce de Leche Clásico frasco de vidrio x 450 g	160	160	160
<b>APORTE</b>	<b>\$ 7.000</b>	<b>\$ 9.000</b>	<b>\$ 11.000</b>

## Programa de Naciones Unidas

Donación membresía  
**\$ 72.800**

## Programa apoyo a instituciones sociales, deportivas y educativas

Colaboramos con distintas instituciones entregando productos para apoyar eventos y fortalecer nuestro vínculo con la comunidad.

### PRODUCTOS ENTREGADOS



Yogur / Postres / Quesos / Leche en polvo / Dulce de leche  
Crema / Leche fluida

Se redefinió la estrategia, buscando tener menos dispersión entre los aportes concentrándose en el ámbito de influencia comercial y productiva. Por otra parte, se establecieron prioridades a los aportes concentrándose casi con exclusividad a las actividades deportivas y/o culturales que representen los valores promovidos por Manfrey.

## MANFREY y las escuelas

Se firmaron convenios de pasantías con **escuelas locales**; Instituto Amanecer, IPEM 326 Mariano Moreno; Fasta Santa Teresita del Niño Jesús.

Apoyamos estudiantes que **culminan sus estudios secundarios**; recibiéndolos en la empresa para que pongan en práctica los conocimientos obtenidos.

### PROGRAMA ESCUELA AGROPECUARIA

Colaboramos con la educación de la Escuela Agropecuaria IPEM 222 Agr. Américo Milani de la localidad de San Francisco, Córdoba; la cual a su vez está asociada a Manfrey en la producción de leche. Los alumnos realizan pasantías en el Área de Producción Primaria, durante una semana por la mañana, finalmente realizan prácticas en el criadero de Terneros, el tambo Modelo, la Venta de Insumos. 28 pasantes en 2018.

### PROGRAMA CON ESCUELA FASTA

**Pasantía de 4 alumnos**, 3 en laboratorio y 1 en informática. 4 horas diarias (8 a 12 hs) durante 2 semanas.

### PROGRAMA MANFREY DEPORTIVO

Pretende motivar a los niños y alentarlos en la práctica del deporte, para lograr en ellos una mejor calidad de vida y una promoción de valores como constancia, trabajo en equipo, solidaridad y aire libre.

Manfrey da un gran apoyo al deporte local, identificando la marca con una vida sana y saludable. El objetivo es claro y conciso, pero trasciende el mero análisis superficial:

	2016	2017	2018
<b>CLUB ATLÉTICO 9 DE JULIO OLÍMPICO</b> Participan <b>560 chicos</b>	\$ 223.240	\$ 254.608	\$ 340.000
<b>FREYRE BOCHAS CLUB</b>			\$ 7.200
<b>BABY FÚTBOL FREYRE (Dpto. Municipal de Deportes)</b> Participan <b>140 chicos</b>		\$ 40.000	\$ 40.000

## Foro Internacional de Emprendedores 2018

**MANFREY** realiza aportes como *sponsor* para el desarrollo del programa FIE que tiene la misión de **inspirar y preparar a los jóvenes para el éxito, promoviendo el espíritu emprendedor, valores, habilidades y educación económica.**

El *Foro Internacional de Emprendedores* está pensado para que, en sus seis días de duración, todos los asistentes se integren con sus compañeros de más de 16 países y se nutran de la **experiencia** y **herramientas** puestas a disposición por destacados líderes internacionales.

### FIE TANTI



## Fiesta del Día del Niño

Como cada año auspiciamos el evento del **Día del Niño** que encabeza **Cadena 3**. Fue una jornada a pura diversión. Los más chicos recibieron un juguete, comida y bebida. Hubo regalos y sorteos. Actuaron, *Damián Córdoba, Los Caligaris; La Barra* y el gran cierre fue con *Luciano Pereyra*.

## El Kempes fue una gran fiesta con más de 40 mil personas

A los niños se les entregó un juguete de regalo, *un postre Manfrey* y un número para los sorteos de 50 bicicletas y 50 tablets. Además, hubo chocolate caliente para disfrutar durante la mañana.

A las 8, los animadores y gimnastas arrancaron con las coreografías para hacer bailar a todos los chicos de Córdoba.



## Día del Niño en Freyre, nuestra localidad.

La plaza Manuel Belgrano se colmó de niñas y niños que disfrutaron de una divertida función de títeres y se llevaron un rico y saludable *DinoFrey*.



## Jornada de alimentos sin tacc

Auspiciamos evento *Alimento sin TACC*, organizado por el Ministerio de Desarrollo Social de Córdoba, Ciencia y Tecnología, Salud, Educación y de Industria Comercios y Minería; la Secretaría de la Gobernación, CEPROCOR, PAICOR, Agencia Córdoba, Agencia Deporte; Córdoba Joven, Córdoba Cultura y el Colegio de Nutricionistas.



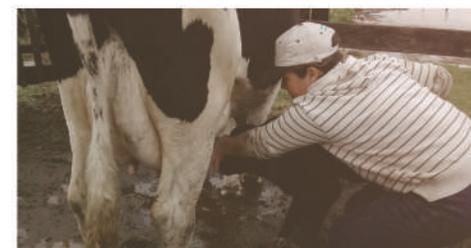
# DEJANDO HUELLA EN LA COMUNIDAD

LA COOPERATIVA participa activamente desarrollando o apoyando distintos eventos deportivos, educativos y culturales a través de sus productos. Entendemos que damos los mejor; con la mejor leche.









"...Manfrey mantiene una relación fluida y transparente con la comunidad local, para conocer sus expectativas y preocupaciones, y así colaborar con estrategias que contribuyan con el desarrollo de las instituciones. De este modo, genera un impacto social altamente positivo. Desde A.P.A.N.E. consideramos que la relación se enmarca dentro de los valores de equidad y compromiso, por lo que para la institución es sumamente valioso...."

**EVIDELSO ROMERO**

REPRESENTANTE LEGAL

APANE (ASOCIACIÓN DE PADRES Y AMIGOS DEL NIÑO ESPECIAL)

## COMPROMISO AMBIENTAL

LA CRECIENTE sensibilidad y conciencia ecológica de la opinión pública ha contribuido a que la protección ambiental constituya uno de los objetivos prioritarios de la sociedad actual.

El cumplimiento de este objetivo representa un gran reto para Manfrey. Supone la **mejora de la calidad de vida** y la **salud de la población** por medio del **desarrollo sostenible** sin perjuicio del avance competitivo de la economía, así como la creación de empleo, aspectos a los que la política ambiental debe contribuir. Manfrey se han visto obligada a cambiar su visión sobre los métodos productivos innovadores y a satisfacer las nuevas tendencias de los consumidores. En el caso de la industria, el concepto de desarrollo sostenible debe traducirse en el **compromiso de fijar y lograr metas de funcionamiento** que reduzcan las emisiones de sustancias nocivas, así como en el compromiso de aceptación de su responsabilidad sobre los productos que fabrican.

Los principales objetivos propuestos desde Manfrey son:

- Disminuir el consumo de recursos naturales
- Minimizar la producción de residuos
- Facilitar la recuperación, reutilización y reciclaje de residuos
- Reducir costes
- Evitar la contaminación accidental
- Mejorar la calidad de los productos

Adoptamos **Buenas Prácticas Medioambientales** en la empresa como modelo de producción limpia, mediante la adopción de un conjunto de medidas preventivas, organizativas y operativas, que además permiten mejorar el uso de las materias primas y auxiliares empleadas en el proceso productivo.

Las **Buenas Prácticas Medioambientales** suponen para la empresa unas pautas de actuación sencillas en los diferentes campos: *consumos, emisiones, residuos, recursos naturales, etc.* Esto se traduce en una mejora de la eficiencia medioambiental, con unos resultados rápidos y altamente rentables.

La industria láctea comprende una problemática ambiental referente tanto a la fabricación de leche UHT, como a la fabricación de productos elaborados como por ejemplo el queso y la manteca por los residuos generados en estos procesos.

### MATERIALES UTILIZADOS POR PESO/VOLUMEN

Detalle de insumos por tipos de material

	2018
<b>RÓTULOS DE FILA</b>	<b>CANTIDAD EN KG</b>
<b>Aluminio</b>	<b>40.154,40</b>
<b>Madera</b>	<b>282.100</b>
<b>Papel / Cartón / Cartulina</b>	<b>2.688.496,82</b>
<b>Plástico</b>	<b>1.152.358,70</b>
Laminado	82.270,23
Otros	74.002,20
Poliéster	9
Poliestireno	559.080,99
Poliétileno	414.001,48
Polipropileno	22.994,80
<b>Tetra brik</b>	<b>492.344,75</b>
<b>Vidrio</b>	<b>4.251</b>
<b>TOTAL</b>	<b>4.659.705,67</b>

Desde las áreas de operaciones y calidad, constantemente se evalúa la posibilidad de reducir la cantidad de materiales utilizados en el fabricación de todos los envases. En tal sentido se busca reducir *scrap* de materiales e indagar sobre la utilización de nuevos materiales. En relación al indicador, se evidencia una notable migración hacia el uso de materiales derivados de la celulosa (papel/cartón) reduciendo el uso de materiales plásticos.

**INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS**

Fuente del material, insumos en los que se utiliza materiales reciclables para su elaboración (ejemplo: cajas de cartón). Se evalúa incluir en los procesos de selección de proveedores, aquellos que en sus procesos utilicen **materias primas recicladas**.

	2018
<b>RÓTULOS DE FILA</b>	<b>CANTIDAD EN KG</b>
No reciclable	3.598.428,18
Reciclable	1.061.277,49
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>4.659.705,67</b>

Con respecto a este indicador se evidencia una leve suba en el porcentaje de material reciclable utilizado con respecto al año 2017.

	2018
<b>PRODUCTO VENDIDO</b>	43.440.141,54
Plástico / Cartón	5.319.702,45
Plástico reutilizado	423.939,60
<b>% MAT. ENV. REUTILIZADOS</b>	<b>0,98</b>

**BANDEJAS REUTILIZADAS**

Envases plásticos secundarios reutilizados para el almacenaje de crema, yogur y quesos. Las bandejas en las cuales se almacenan y distribuyen estos productos son recuperadas del mercado, se les realiza un proceso de limpieza y luego se utilizan nuevamente en la línea. La relación es los *kg* plásticos reutilizados/*kg* producidos de estos productos.

	PESO	2018	
TIPO DE BANDEJAS	KG/UNIDAD	UNIDADES	KG
Sacheteras	1,8	123.593	222.467,4
Cremoso	1,5	19.964	29.946
Potes	0,6	155.807	93.484,2
Multiuso	1,2	65.035	78.042
		<b>364.399</b>	<b>423.939,6</b>

	VALORES	2018
RÓTULOS DE FILA	SUMA DE KG PRODUCIDOS	SUMA DE CANTIDAD PLÁSTICO (KG)
Cremoso	1.751.647,15	156.198,75
Multiuso	2.564.909,39	692.654,10
Potes	4.246.029	983.094
Sachetera	34.877.556	3.487.755,60
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>43.440.141,54</b>	<b>5.319.702,45</b>

**CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN****Matriz energética**

La planta industrial utiliza principalmente fuente de energía convencionales derivadas de petróleo (*Gas licuado de petróleo, Fuel oil, Gas oil y energía eléctrica*). La matriz energética argentina en cuanto a generación de energía eléctrica es un **88% de derivados del petróleo**.

En forma paulatina se están cambiando las luminarias tradicionales de la planta productiva por luces *led*. Al igual que se viene desarrollando un plan de concientización en el personal para que realicen un **uso racional de la energía**.

	2016	2017	2018
<b>TIPO DE ENERGÍA</b>			
EE (GJ)	40.778	40.751	43.131
GLP (GJ)	80.029	88.637	27.748
Fuel Oil (GJ)	123.518	128.886	224.117
Gas Oil (GJ)	0,08	0,08	544
Chips de Pino (GJ)	0	0	6.997
<b>TOTAL ENERGÍA</b>	<b>244.325</b>	<b>258.274</b>	<b>302.537</b>

## Iniciativas

- Identificar las fuentes y consumos de energía más significativos dentro de la organización
- Evaluar posibles mejoras de estos consumos
- Comprometer al departamento de ingeniería y compras con el tema de la eficiencia energética
- Releva los consumos de energía de los centros de distribución
- Evaluar la incorporación de energías renovables

Se evidencia un incremento en los valores del indicador que se deben al **aumento de producción**, se destaca la aparición del aporte energético derivado de la gasificación de biomasa que aún se encuentra en etapa inicial o de puesta a punto.

Por otra parte, por el incremento de los costos de combustibles; se evidencia un **aumento en el consumo** de *fuel oil* y una **baja** considerable en el uso de GLP.

## CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

El consumo energético fuera de la organización expresado en GJ de combustible *Gas Oil* está relacionado al uso de vehículos terrestres y aéreos con los que se movilizan los diferentes mandos de la empresa en las tareas habituales.

En la siguiente tabla se detallan los *km* recorridos por los diferentes vehículos terrestres tomando un consumo promedio de 12 *km/l* y llevado todo a *Gas Oil*.

	KM	KCAL/KG	GJ
2017	163.240	10.900	2.398
2018	209.881	10.900	2.845

Debajo se detalla el consumo energético derivado de los viajes aéreos.

	L	KCAL	GJ
2017	168.720	1.275.523.200	5.339
2018	355.872	2.690.392.320	11.262

Como resumen se puede concluir lo siguiente:

	CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)
2017	5.856
2018	14.107

Este indicador se elevó en magnitud debido a que **se incrementaron los viajes aéreos** relacionados a fomento de relaciones comerciales en la Patagonia y países limítrofes.

## INTENSIDAD ENERGÉTICA

Es la relación que existe entre la energía consumida para procesar 1000 litros de leche.

	2016	2017	2018
<b>TIPO DE ENERGÍA</b>			
MP (M3)	138.329	148.319	157.449
EE (GJ)	40.778	40.751	43.131
<b>IE EE</b>	<b>0,29</b>	<b>0,27</b>	<b>0,27</b>
GLP (GJ)	80.029	88.637	27.748
Fuel oil (GJ)	123.518	128.886	224.117
Gas oil (GJ)	0,08	0,08	544
Combustibles (GJ)	203.548	217.523	259.406
<b>IE C</b>	<b>1,47</b>	<b>1,47</b>	<b>1,65</b>
Total (GJ)	244.325	258.274	302.537
<b>IE GLOBAL</b>	<b>1,77</b>	<b>1,74</b>	<b>1,92</b>

Como se muestra en la tabla anterior se discriminó la IE EE (*Intensidad Energética con respecto al consumo de Energía Eléctrica*), la IE C (*Intensidad Energética con respecto al consumo de los demás combustibles*) y la IE Global.

Este indicador refleja en cuanto a la IE EE que se mantiene dentro de los valores normales y con respecto a la IE C se refleja un aumento debido al uso de mayor cantidad de *fuel oil* que si bien es más barato, su rendimiento es menor, y además se suma el aporte de *gas oil* utilizado por los generadores de energía mediante cortes en el sistema interconectado. Por todo esto es que el IE Global aumenta.

**EXTRACCIÓN DE AGUA POTABLE POR FUENTE**

El abastecimiento de agua está comprendido por extracción del recurso del subsuelo y de la red de agua potable de la localidad.

	2017	2018
<b>AGUA</b>		
Agua potable	89.341 m <sup>3</sup>	91.654 m <sup>3</sup>
Subterránea	190.431 m <sup>3</sup>	258.937 m <sup>3</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>279.772 m<sup>3</sup></b>	<b>350.591 m<sup>3</sup></b>

	2017	2018
<b>AGUA</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Agua potable	32	26
Subterránea	68	74
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El aumento del consumo de agua se debe al **mayor procesamiento de materia prima**. Con respecto al año 2017 se nota una disminución en porcentaje del uso de agua potable y un aumento del agua subterránea. Esto en términos ambientales es una mejora ya que disminuimos el uso del recurso agua potable que es limitado.

**ÍNDICE DEL USO EFICIENTE DEL AGUA**

Este índice refleja la relación entre el agua consumida en los diferentes procesos productivos y la materia prima procesada.

	2016	2017	2018
Materia prima procesada	138.329 m <sup>3</sup>	148.319 m <sup>3</sup>	<b>157.449 m<sup>3</sup></b>
Agua consumida en los procesos	292.935 m <sup>3</sup>	279.772 m <sup>3</sup>	<b>379.378 m<sup>3</sup></b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>2,12</b>	<b>1,89</b>	<b>2,41</b>

Si bien este indicador se elevó en magnitud el índice aún **está dentro de los parámetros normales** definidos para las industrias lácteas que es de 2 a 4 litros de agua por litro de leche recibida.

(Fuente: Dec. 847/16 de la Provincia de Córdoba).

**AGUA RECICLADA Y REUTILIZADA**

Se incorporó un 4° tanque de recupero de agua al sistema CIP de la sección *yogur* para recuperar el agua de los enjuagues de soda cáustica y ácido nítrico y se utiliza como enjuague inicial. Además se realizaron mejoras para disminuir tiempos de enjuagues y por lo tanto cantidad de agua.

	2014	2017	2018
	<b>L/SEMANA</b>	<b>L/SEMANA</b>	<b>L/SEMANA</b>
Vol. Drenado	1.016.277,50	685.750	
Vol. Recuperado	-	478.404	
Vol. Reutilizado	-	184.114	
<b>PORCENTAJE DE REUTILIZACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>26,8 %</b>	

	L/SEMANA	%
Vol. de agua reducido	330.527,50	<b>32,5</b>
Vol. de agua reutilizado	184.114	<b>26,8</b>

**EMISIONES DIRECTAS DE GEI**

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos se basa en su monitoreo, control e implementación de medidas para su reducción siempre cumpliendo los estándares de la normativa ambiental vigente a nivel municipal, provincial y nacional.

**Directas**

Se definen como directas a las **emisiones resultantes de los procesos de producción.**

Las principales emisiones de fuentes fijas de este tipo de industrias se dan en los generadores de vapor y el los hornos de calentamiento de aire de las usinas de leche en polvo. A nivel mundial se utiliza la unidad *Toneladas de dióxido de carbono equivalente (TnCO<sub>2</sub>eq)* para medir el potencial de calentamiento global de cada uno de los *Gases de Efecto Invernadero (GEI)* en comparación con el dióxido de carbono.

Para este indicador no se toman en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la gasificación de biomasa ya que las mismas se consideran iguales a cero.

**Indirectas**

Se definen como indirectas a las **emisiones resultantes de los procesos de logística de materia prima y de productos terminados.**

En cuanto a la logística de materia prima se relevaron los kilómetros recorridos por camiones *diésel* con un consumo promedio de 4 km/l.

**Recolección de materia prima**

AÑO	KM	GJ
2016	710.968	6.749
2017	765.350	7.265
<b>2018</b>	<b>744.346</b>	<b>7.066</b>

**Transporte de producto final**

(De planta a sucursales y puertos)

AÑO	KM	KCAL	GJ
2016	3.836.686	8.698.534.499	36.419
2017	3.982.828	9.029.867.642	37.806
<b>2018</b>	<b>3.923.260</b>	<b>8.894.815.072</b>	<b>37.241</b>

COMBUSTIBLE	2017	FACTOR DE EMISIÓN	UNIDAD	TOTAL TnCO <sub>2</sub> eq	% DE INCIDENCIA
Fuel Oil	2.931.808	0,00305	TN/KG	8942,0144	44,11
Gas Oil	22.192	0,00279	TN/KG	61,91568	0,31
GLP	1.771.443	0,00296	TN/KG	5243,47128	25,87
EE	40.751	0,1478	adimensional	6022,9978	29,71
				<b>20270</b>	

TnCO <sub>2</sub> eq EQUIVALENTE	2018	FACTOR DE EMISIÓN	UNIDAD	TOTAL	% DE INCIDENCIA
Fuel Oil (KG)	5.098.053	0,00305	TN/KG	15549.0617	65,54
Gas Oil (KG)	57.445	0,00279	TN/KG	160.27155	0,68
GLP (KG)	554.563	0,00296	TN/KG	1641.50648	6,92
EE (GJ)	43.131	0,1478	adimensional	6374.7618	26,87
				<b>23726</b>	

(Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones. Universidad de Barcelona)

### ÍNDICE DE EMISIONES GEI

Este índice relaciona las (TnCO<sub>2</sub>eq) derivadas del proceso de producción con el volumen de materia prima procesada.

	2017	2018
Materia prima procesada (m <sup>3</sup> )	148.319	157.449
TnCO <sub>2</sub> eq	20.270	23.726
<b>ÍNDICE</b>	0,14	<b>0,15</b>

Las toneladas de dióxido de carbono equivalente **se elevaron** debido al aumento de consumo de *fuel oil* y a la disminución del uso de GLP (combustible ambientalmente más limpio) relacionado al costo de los mismos. O sea, se elevó debido a las emisiones directas y no a las relacionadas a la logística.

En un futuro, las toneladas de dióxido de carbono equivalente **pueden ser disminuídas** si comenzamos a utilizar la red de gas natural y además, cuando el gasificador entre en régimen, se pueden restar las emisiones que se hubieran efectuado con otro tipo de combustible; por ejemplo, *fuel oil*.

### VERTIDO DE AGUA EN FUNCIÓN DE SU CALIDAD Y DESTINO

Con el objetivo de mejorar la calidad de los efluentes líquidos generados en las diferentes líneas de proceso trabajamos en la **disminución de la carga orgánica** para así lograr un mayor desempeño en el tratamiento realizado mediante lagunas de estabilización.

	2016	2017	2018
Vol. de efluentes generados (m <sup>3</sup> )	414.222	359.198	<b>379.834</b>
Sumatoria kg DQO/año	2.731.957	1.663.186	<b>1.617.154</b>
<b>Kg DQO/d</b>	<b>7.485</b>	<b>4.557</b>	<b>4.431</b>

Este indicador se mantuvo dentro de los valores del año 2017 pese al aumento de procesamiento de materia prima que se dio en el año 2018. Es esperable que al procesar mayor cantidad de materia prima el volumen de efluentes aumente debido a los lavados asociados a los procesos productivos. Lo relevante es que si bien el volumen de efluentes fue superior no lo fue así la carga orgánica asociada al mismo.

### RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

Con el fin de reducir al menor nivel posible la generación de residuos, en Manfrey, trabajamos con un sistema de separación en cuanto a reciclables y no reciclables. Los residuos reciclables se clasifican y luego son vendidos. Por otro lado realizamos la gestión y la disposición final de los residuos peligrosos siguiendo las normativas provinciales y nacionales vigentes.

	2017		2018	
<b>BASURA TOTAL</b>	<b>KG</b>	<b>%</b>	<b>KG</b>	<b>%</b>
Reciclado	377212	53,16	<b>530.716</b>	64,05
Basural municipal	328500	46,29	<b>292.000</b>	35,24
Residuos peligrosos	3930	0,55	<b>3.059</b>	0,37
Residuos electrónicos (RAEE)	0	0	<b>2.869</b>	0,35
<b>ÍNDICE</b>	<b>709.642</b>		<b>828.644</b>	

Se destaca el aumento del % de residuos reciclables que surge de una mayor concientización del personal con respecto a este tema. Esto es importante ya que estamos disminuyendo el impacto ambiental relacionado a la basura que se destina al basural municipal.

**DERRAMES SIGNIFICATIVOS**

Se considera estos a **los derrames de materia prima y producto**. Fueron direccionados al sistema de tratamiento de efluentes sin provocar perjuicios al medio ambiente.

Se realizaron trabajos de concientización del personal para disminuir estos incidentes. Además, se incorporaron carteles identificando posibles puntos de derrames.

	2016	2017	2018
Cantidad	7	5	<b>3</b>
Derrames de Materia prima producto (m <sup>3</sup> )	16,6	5,2	<b>9,4</b>
Ingreso materia prima (m <sup>3</sup> )	138.329	148.319	<b>157.449</b>
% Derrames	0,012	0,004	<b>0,006</b>

Se evidencia un **leve aumento** en este indicador debido, principalmente, a derrames accidentales durante las operaciones normales de procesamiento de materia prima. Sin embargo, se encuentra dentro de valores aceptables para el tipo de industria y el grado de tecnología actual.

**INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL**

Como se muestra en la tabla adjunta **mejoramos notablemente los resultados de las visitas de los diferentes organismos de control provincial y municipal** luego de la reforma realizada en la planta de tratamiento de efluentes líquidos principalmente. Además, Manfrey **integró el Área de Gestión Ambiental al Área de Calidad** reforzando el compromiso con el medio ambiente. En este ámbito se desarrolló un plan de monitoreo y gestión de los aspectos ambientales significativos que surgieron durante el relevamiento de las diferentes líneas.

**Inspecciones medio ambiente**

	2016	2017	2018
Inspecciones totales	7	9	<b>3</b>
Inspecciones no conformes	1	0	<b>0</b>
% NC	14	0	<b>0</b>

Las inspecciones del año 2018 corresponden a una inspección anual de rutina por parte de la *Administración Provincial de Recursos Hídricos*; una inspección por parte del *Área de Auditorías Ambientales*, que depende de la Secretaría de Ambiente de la provincia para la realización de la auditoría ambiental de cumplimiento; y una inspección de rutina de la *Policía Ambiental* que depende de la *Secretaría de Ambiente*.

**Todas las inspecciones resultaron conformes.**

**Acciones a destacar en este período**

- Se avanzó en un 100% de implementación en la digitalización de los legajos impositivos de socios, proveedores y clientes. Dicha acciones representaron una **disminución considerable en el uso de papel** en la administración central.
- Invitados por la organización *Eco-Proyectos*, nos sumamos a la **campana de recolección de residuos electrónicos**. Residuos de Aparatos Eléctricos o Electrónicos.
- Participamos activamente en los encuentros para **fortalecer la conciencia ambiental**, organizados por la *Municipalidad de Freyre*.
- Por nuestro compromiso y gestión medioambiental fuimos galardonados el día jueves 6 de septiembre a través del Ministerio de Industria, Comercio y Minería de la Provincia de Córdoba, en conmemoración del *Día de la Industria*, el **premio a la Sostenibilidad Ambiental "Gobernador Dr. Raúl Felipe Lucini"** por la nueva planta de tratamiento de efluentes industriales líquidos.
- En las charlas habituales de recorrido por la planta se presenta el *Sistema de Gestión Ambiental*, destacando los **logros y desafíos**.

“... En el año 2018 Manfrey se adhirió a nuestra 2da Campaña Anual de Recolección de RAEE (*Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos*) junto a la Municipalidad de Freyre y el resto de la Comunidad. Como cada año conseguimos enviar a destino seguro este tipo de residuos para su posterior separación de componentes y correcto reciclado. Y de esta manera evitar la contaminación por su cualidad de Residuo Peligroso. Trabajando en conjunto conseguimos crear conciencia y educar en materia ambiental a la Comunidad. Así año a año vamos mejorando nuestras acciones de manera ambientalmente responsable y proyectamos un futuro mejor.”

**BELÉN VERA**

MIEMBRO DE ECOPROYECTOS

ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD CIVIL DE FREYRE



INDICE  
**GRI**

©STella Avila

# CONTENIDOS GENERALES GRI

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
102.1	Nombre de la organización	12		
102.2	Actividad, Marcas, Productos y Servicios	8, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20		
102.3	Ubicación de la sede	<i>Freyre - Córdoba -Argentina</i>		
102.4	Ubicación de las operaciones	<i>Centros de Distribuciones</i>		
102.5	Propiedad y forma jurídica	12		
102.6	Mercado servidos	12,4041,43		
102.7	Tamaño de la organización	8,50,51,52		
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8,50,51,52,53,54	1,3,4,5,6	3,5,8
102.9	Cadena de suministro	38, 39,40	1,3,4, 5,7,9,10	7,8,9
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	3,23, 38, 45,46,47,48		
102.11	Principio o enfoque de precaución	28	1,2, 5,6,8,9,10	
102.12	Iniciativas externas	<i>Pacto Global</i>		16,17
102.13	Afiliación a asociaciones	14	1	16,17
<b>ESTRATEGIA</b>				
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3,4,5,23	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	3,4,28		
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<i>Codigo de Ética, al cierre del reporte se viene capacitando al personal</i>	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas de gobernanza	3,4,28		
102.18	Estructura de gobernanza	25,26		
102.19	Delegación de autoridad	26	1, 10	

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	26		
102.21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	30		
102.22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus <i>comités</i>	25,26	1,10	
102.23	Presidente del máximo órgano de gobierno	25,26	1,10	
102.24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	25,26		
102.25	Conflictos de intereses	25	10	
102.26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	25,26	1,10	
102.28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	26,27		
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	30,31,32		
102.30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	28	1,7,8,9,10	11,12,13
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	3		
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
102.40	Lista de grupos de interés	31,32		
102.42	Identificación y selección de grupos de interés	31,32	1,10	
102.43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	31,32		
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados	31,32	1,3,5,6,8,9,10	
<b>PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES</b>				
102.45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9,10 28		

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	2,3,4		
102.47	Lista de temas materiales	30	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>				
103.1	Explicación de tema material y su cobertura	29,30	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
103.2	Enfoque de gestión y sus componentes	22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32		
103.3	Evaluación del enfoque de gestión	22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32		
<b>TEMAS MATERIALES • DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>				
201.1	Valor económico directo generado y distribuido	9,10		3,8,9,12
201.4	Asistencia financiera recibida del gobierno	10		
203.1	Proporción de altos ejecutivos de la comunidad local	26		
203.2	Impactos económicos indirectos			
204.1	Proporción de gasto en proveedores locales	39,40		3,8,9,12
205.2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	54		
<b>TEMAS MATERIALES • HUELLA AMBIENTAL</b>				
<b>Materiales</b>				
301.1	Materiales usados por peso o volumen	64,65	7,8,9	11,12,13,15
301.2	Insumos reciclados utilizados	64,65	7,8,9	11,12,13,15
301.3	Productos reutilizados y materiales envasados	64,65	7,8,9	11,12,13,15
<b>Energía</b>				
302.1	Consumo energético dentro de la organización	66	7,8,9	7,11,12,13,15

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
302.2	Consumo energético fuera de la organización	66	7,8,9	7,11,12,13,15
302.3	Intensidad energética	66	7,8,9	7,11,12,13,15
302.4	Reducción del consumo energético	66	7,8,9	7,11,12,13,15
<b>Agua</b>				
303.1	Extracción de agua por fuente	67	7,8,9	11,12,13,15
303.2	Fuentes de extracción significativa afectadas por la extracción de agua	67	7,8,9	11,12,13,15
303.3	Agua Reutilizada y reciclada	67	7,8,9	6,11,12,13,15
<b>Emisiones</b>				
305.1	Emisiones directas de GEI	67,68	7,8,9	11,12,13,15
305.2	Emisiones indirectas de GEI al generar energia	67,68	7,8,9	11,12,13,15
305.3	Intensidad de emisiones GEI	67,68	7,8,9	11,12,13,15
305.4	Reduccion de las emisiones GEI	67,68	7,8,9	11,12,13,15
305.5	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono		7,8,9	11,12,13,15
<b>Residuos</b>				
306.1	Vertido de aguas en funcion de su calidad y destino	69	7,8,9	6,11,12,13,15
306.2	Residuos por tipo y eliminación	69,70	7,8,9	11,12,13,15

**TEMAS MATERIALES • BENEFICIOS PERSONAL**

401.2	Beneficios a los empleados	50,51,52	1,3,4	3,8
403.2	Tipo de accidentes, tasa de frecuencia de accidentes, enfremedades profesionales, días perdidos, ausentismo, numero de muertos por accidente laboral o enfermedad profesional	52,53	1,3,4	3,8
<b>Capacitación</b>				
404.1	Media de horas de formación al año por empleado	54	1,3,5,6	4,8,10
404.2	Programa para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	54	1,3,4,5,6	4,8,10

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
<b>Programas Comunitarios</b>				
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56,57,58,59	1,3,4,5,6,	10,11
417.1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	13,15	1	3
<b>Desarrollo Rural</b>				
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	30,31,33	1,3,4,5,6	1,4,5

### **Muchas gracias.**

No queremos dejar de agradecer a todos aquellos que hicieron posible la elaboración de nuestro 2° Reporte; al Comité de Sustentabilidad, que desinteresadamente participaron; a la fotógrafa *Stella Ávila* y *Belén Grosso* por facilitarnos sus imágenes; y por último a *Nicolás Liarte-Vejrup* quien nos orientó y facilitó el proceso de elaboración.

Diseño y maquetación del informe [www.ese-estudio.com.ar](http://www.ese-estudio.com.ar)



**MANFREY** Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada

Güemes (o) 107. Freyre · Córdoba, Argentina · Código Postal (x2413CDC)

[WWW.MANFREY.COM.AR](http://WWW.MANFREY.COM.AR)

