Reporte de Sustentabilidad **2019**

MANFREY *Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada*

00.

PALABRAS DEL PRESIDENTE

01.

SUSTENTABILIDAD EN ACCIÓN

02.

MANFREY EN NÚMEROS 2019

BALANCE SOCIAL
Desempeño económico

03.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

_ Estrategia
_ Gobernanza
_ Enfoque de Gestión
_ Producto

04.

CADENA DE VALOR LÁCTEA

_ Establecimiento Productivo
_ Logística y distribución de la leche

05.

MANFREY SUSTENTABLE

_ Producción Agropecuaria Sustentable
_ Calidad de Vida laboral
_ Cultura Comunidad Cooperativa
_ Compromiso Ambiental

00.

PALABRAS DEL PRESIDENTE

EL TRABAJO EN EQUIPO se ve claramente plasmado en este documento; es un placer presentarles nuestro **3° Reporte de Sustentabilidad de MANFREY**. Somos una cooperativa que apuesta a la innovación y el desarrollo de valor compartido en la región; este periodo estuvo signado por los inconvenientes climáticos, económicos y financieros marcando dificultades en el negocio de la lechería argentina. No fuimos ajenos al proceso inflacionario, altas tasas de interés en el mercado y un efecto devaluatorio significativo. Sin embargo, los obstáculos no nos detuvieron y con el renovado compromiso de los socios, colaboradores y proveedores pudimos coordinar esfuerzos mancomunados para entregar productos de calidad. ***Hacemos por un mejor país; con la mejor leche.***

En este reporte encontraran los avances e indicadores de un año de gestión como también aquellos asuntos en los que aún no logramos cumplimentar.

Se destaca la incorporación de un ***sistema de ruteo para optimizar la flota de camiones y así minimizar la huella de dióxido de carbono***, la renovada apuesta al ***cambio de imagen del packaging*** de nuestros productos. El principal hito del año 2019 en la gestión sustentable podemos reconocer que fue el ***desarrollo e implementación del Código de Ética***, confirmando la decisión de aumentar los estándares de transparencia e integridad en el relacionamiento con nuestros públicos de interés (socios, directivos, colaboradores, proveedores, comunidad, etc.) como condición indispensable para el desarrollo de nuestra Cooperativa, respetando los valores que permitieron fortalecer la reputación lograda en el transcurso de 76 años en el mercado.

Nuestra referencia en el mercado y nuestro trabajo constante hacen posible nuestra participación en los principales foros de la lechería argentina. Fuimos seleccionados a participar de la Gira Comercial por Vietnam e India, buscando nuevos horizontes, acompañando al presidente de la Nación.

También en este periodo fuimos reconocido con el ***Premio al Liderazgo Sostenible*** por el proyecto de Gasificación de Biomasa a partir de desechos madereros, que fuera otorgado por la Cámara de Comercio Argentino Británica, destacando nuestro compromiso con la iniciativa Pacto Global de Naciones Unidas integrando los derechos humanos, laborales, ambientales, y el combate contra la corrupción en toda la cadena de valor.

A lo largo del documento encontrarán los distintos temas materiales que los públicos involucrados nos sugirieron les informáramos, como también los esfuerzos realizados por la compañía en la contribución al logro de los ***Objetivos de Desarrollo Sostenible*** (ODS) en la región.

El Reporte fue elaborado siguiendo estándares internacionales para comunicar información no financiera, emitidas por Global Reporting Initiative (GRI). Particularmente, en su última versión GRI STANDARDS en su opción ***"Esencial"*** y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Los invito a recorrer sus páginas.

Afectuosamente,

Ercole Felippa
Presidente

[1] Nacida en 1997, GRI es una organización internacional, independiente, especializada en promover la rendición de cuentas y ayudar a empresas, gobiernos, etc., en la comunicación de sus impactos económicos, sociales y ambientales en temas sobre sustentabilidad: **WWW.GLOBALREPORTING.ORG**

01.

SUSTENTABILIDAD EN ACCIÓN

Orgulloso de ser parte del equipo conformado, **#ManfreySustentable**. Hoy nos encontramos presentando nuestro ***3° Reporte consecutivo***, donde podrán evaluar los resultados obtenidos por la Cooperativa en materia de sustentabilidad.

Continuamos en este periodo provocando al negocio y estudiando proyectos innovadores, buscando establecer distintas estrategias para mejorar la calidad del vínculo con los púbicos involucrados.

La actualización y desarrollo del ***Código de Ética*** y su posterior implementación requirió el esfuerzo de mucha gente reflexionando cómo fortalecer los procesos en forma íntegra, descontando que algunas situaciones iban a traer dilemas éticos; por ello se acordaron también procedimientos de sanciones disciplinarias y como aprender de dichas potenciales experiencias.

Nos debemos a nuestro ADN cooperativo, concebimos el trabajo colaborativo para modificar la realidad, por ello desarrollamos nuevas iniciativas en la comunidad como ser la adhesión al programa ***"Lazos Sustentables"*** de LALCEC o el Kiosco "***Rico y Saludable"*** desarrollado por el Instituto Privado Adscripto de Rehabilitación Integral "AMANECER".

Construimos y desarrollamos el negocio contribuyendo con los ODS, en particular; **fin de la pobreza, salud y bienestar, trabajo decente, igualdad de género, reducción de desigualdades, agua y saneamiento, energía asequible, industria/innovación/infraestructura, producción y consumo responsable, acción con el clima, vida de ecosistemas.** Acciones como el reconocimiento explícito a nuestras trabajadoras rurales, muchas veces invisibilizadas socialmente, planes de capacitación interna y externa a nuestros colaboradores, campaña de recolección de residuos eléctricos y electrónicos y la construcción de una nueva planta de tratamiento de efluentes, son solo algunas de las muchas acciones que hemos desarrollado y que podrán analizar en detalle en las páginas del presente reporte.

No quisiera dejar de agradecer a todos los colaboradores que han participado directa o indirectamente en el presente Reporte. Seguramente en el año 2020 tendremos como principales desafíos crecer en la gestión de nuevas acciones orientadas a promover una sociedad más justa, igualitaria e inclusiva.

Gustavo Rufino
Jefe de Administración

02.

MANFREY
EN NÚMEROS
2019

136.778.298 *Litros*
PRODUCIDOS POR ASOCIADOS

275.000 CABEZAS DE GANADO

234 SOCIOS

519 EMPLEADOS

35.750 COMUNIDAD EDUCATIVA

Personas alcanzadas por programas de Sustentabilidad

100 PRODUCTOS COMERCIALIZADOS

8 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

99,5 % PROVEEDORES NACIONALES

$ 245.179.976
EN IMPUESTOS

$ 5.488.090.734
VENTAS

$ 1.975.272.958
PAGADOS A LOS SOCIOS

4 NORMAS CERTIFICADAS

- **NORMA 17025** REQUISITOS PARA LABORATORIOS DE ENSAYO Y CALIBRACIÓN
- **22000** SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA
- **BPM** BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA
- **HACCP** ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL

Grandes números del sector*

INDUSTRIA

670 *Empresas relevadas*

PRODUCCIÓN

10.346.000.000 *Litros*

BALANCE LÁCTEO · CONSUMO PER CÁPITA

182 *Litros / Habitante / Año*

COMERCIALIZACIÓN

79,4 % *Mercado Interno*

EXPORTACIONES

U$S **928.000.000**

VALOR SECTORIAL

U$S **9.434.000.000** *Valor Agregado*

* **WWW.OCLA.ORG.AR** - Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA).

BALANCE SOCIAL

Desempeño económico 2019

MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada.
Matrícula I.N.A.E.S. Nº 8.521

ANEXO I - ESTADO DE VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2019	2018
1 - INGRESOS	**5,506,920,289**	**3,320,958,090**
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios	5,278,324,567	3,202,720,306
1.2 Otros ingresos	209,766,167	116,724,549
1.3 Ingresos relativos a construcción de activos propios	-	-
1.4 Previsión para desvalorización de créditos	18,829,555	1,513,235
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	**4,072,223,571**	**2,366,385,788**
2.1 Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos	3,025,112,050	1,738,051,119
2.2 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	622,137,885	338,731,753
2.3 Pérdida / recupero de valores activos	-	-
2.4 Otras (especificar)	424,973,636	289,602,916
3 - VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)	**1,434,696,718**	**954,572,302**
4 - DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	**98,505,706**	**59,628,729**
5 - VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD (3-4)	**1,336,191,012**	**894,943,573**
6 - VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	**77,336,512**	**57,193,904**
6.1 Resultado participación en subsidiarias	750,021	780,642
6.2 Ingresos financieros	31,889,553	19,908,610
6.3 Otras	44,696,938	36,504,652
7 - VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	**1,413,527,524**	**952,137,477**
8 - DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	**1,249,722,242**	**973,728,746**
8.1 Personal	**840,646,389**	**600,380,439**
8.1.1 Remuneración directa	827,901,663	590,662,958
8.1.2 Beneficios	-	-
8.1.3 Otros	12,744,726	9,717,481
8.2 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	**6,279,099**	**4,801,272**
8.2.1 Función técnica / administrativa	6,279,099	4,801,272
8.2.2 Otras	-	-
8.3 Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	**245,859,705**	**156,064,543**
8.3.1 Nacionales	177,067,801	113,360,086
8.3.2 Provinciales	41,774,943	26,161,158
8.3.3 Municipales	27,016,961	16,543,299
8.4 Retribución al capital de terceros	**93,480,609**	**203,658,266**
8.4.1 Intereses	7,276,334	48,991,077
8.4.2 Rentas	-	-
8.4.3 Otras	86,204,274	154,667,189
8.5 Retribución a los propietarios	**63,456,440**	**8,824,226**
8.5.1 Resultados no distribuidos	63,456,440	8,824,226
8.5.2 Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)	-	-
8.6 Otras	**-**	**-**
9 - VALOR ECONÓMICO GENERADO Y RETENIDO EN LA ORGANIZACIÓN	**1,249,451,026**	**736,703,773**
9.1 Valor económico generado retenido al inicio (incluye reservas)	1,185,994,586	727,879,547
9.2 Valor económico generado durante el ejercicio (II. Distribución: "Retribución a los propietarios")	63,456,440	8,824,226
9.3 Dividendos asignados	-	-

Beneficios impositivos

MANFREY ha sido beneficiada con la ley de promoción industrial de la provincia de Córdoba ley 5319. Dicho beneficio se otorgó en virtud de las inversiones realizadas en activos fijos por la ampliación de su planta industrial, permitiéndole obtener un beneficio de exención en el pago de los impuestos; ingresos brutos, sellos e impuestos inmobiliarios por los ingresos obtenidos derivados de la comercialización de los productos lácteos, por un periodo 12 años.

Ahorro del impuesto por exención
Promoción Industrial
Elaboración de productos lácteos (Ley 5319 y mod.)

EJERCICIO	TOTAL
2019	**36,933,321.53**
2018	8,844,743.21

Se gestionó crédito productivo ante el INAES – Instituto nacional de Asociativismo y Economía Social, contando con un año y medio de gracia y una tasa diferencial subsidiada en pesos.

El Crédito otorgado fue de 2 millones de pesos para el desarrollo de un nuevo producto y contó con una tasa subsidiada. Se comienza a cancelar a partir de julio 2019, a razón de $ 40 .000 contando capital e interés.

En la misma línea se tomó préstamo del Banco Nación, obteniendo 4 puntos bonificados por ser crédito productivo para construir planta de leche UAT.

Además, gozamos los beneficios del decreto 814/2001 sobre Crédito IVA por Contribuciones de Seguridad Social.

EJERCICIO	TOTAL
2019	**11,040,297**
2018	12, 356,097

03.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

MANFREY en la actualidad

MANFREY, es una empresa Cooperativa láctea Argentina de primer grado, con setenta y seis años de permanencia en el mercado, siendo una de la más importante de Argentina.

Reconocida como una empresa láctea regional, innovadora y fuertemente orientada al consumidor, con gestión planificada, flexible y eficiente en los procesos, con un alto grado tecnológico y permanente desarrollo. Desde sus inicios, aplica políticas orientadas hacia la calidad y la seguridad de sus procesos, con el fin de garantizar las óptimas condiciones organolépticas y sanitarias de los productos que elabora.

Cuenta con un sólido *Sistema de Calidad*, bajo certificación de TÜV Rheinland en programas de **BPM-POES** (Buenas Prácticas de Manufacturas – Procedimientos Estándares de Sanitización), **Norma ISO 22000** (Inocuidad de Alimentos), HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), y la **Norma 17025** (Requisitos para ensayo y calibración de laboratorios). Su compromiso con la calidad le permite estar presente tanto en el mercado nacional como en el internacional, exportando en la actualidad a más de 10 países, entre ellos Estados Unidos, Chile, Paraguay, Bolivia y Brasil.

Ante la constante demanda de sus productos, **MANFREY** ha respondido incorporando tecnología y equipamiento que le permiten abastecer los diferentes mercados y mantener, al mismo tiempo, sus estándares de calidad y de responsabilidad comercial.

Nuestra **marca**

A través del tiempo

¿Porqué cambiamos?

Los tiempos que corren y la dinámica que muestra el mercado actual a partir de la globalización, nos llevaron a replantear las formas de nuestro logotipo, mediante la modernización de su imagen; logrando impacto visual y una mejor legibilidad de marca.

Respaldamos este cambio con nuestros más de 60 años de experiencia, mostrándonos inquietos para mejorar nuestra performance día a día.

Nuestra marca

Los colores y marca son nuestra identidad, un patrimonio único e intransferible que nos identifica y diferencia. La misma nos representa en el mercado alimenticio, preferentemente productos lácteos.

Está compuesta por: **un óvalo y tipografía.**

ÓVALO: Elemento de forma dinámica y moderna que sintetiza los ovalos presentes en el logotipo anterior. Los trazos son más pesados para lograr mejor contención e impacto visual. Está dividido en dos superficies cromáticas: verde y naranja, identificando al campo y al sol.

TIPOGRAFÍA: No pertenece a ninguna familia comercial específica. Conserva la gestualidad de los trazos de la anterior para lograr asociación directa. Contenida por un filete, fue adaptada para ganar en impacto visual y facilidad de lectura.

Incorporándose a la parte inferior del óvalo, denota *Armonía e Integración*, principio fundamental cooperativista.

También contamos con la marca **"Granja de Oro"**, que actúa como complemento de la marca **MANFREY**, y se comercializa en otros segmentos del mercado.

Nuestra **filosofía**

Nuestra misión

Optimizar la producción de nuestros asociados, defendiendo sus necesidades, maximizando la satisfacción de los consumidores, en función de una gestión planificada, flexible y eficiente de sus procesos, con alto grado de tecnología en base al permanente desarrollo y capacitación de su capital humano.

Nuestra visión

Ser una empresa competitiva y sustentable, que permita a través del fortalecimiento del sentido de pertenencia de sus asociados y recursos humanos, la fidelización de los consumidores, logrando un liderazgo regional con proyección nacional e internacional, con transparencia y compromiso social.

Certificaciones de calidad y adhesiones legales

Desarrollamos un sistema en todos los sectores productivos y de servicios, con el propósito de alcanzar, mantener y mejorar los niveles de calidad de nuestros productos, según normas nacionales e internacionales. Para esto hemos establecido requisitos generales de Higiene, BPM y la implementación y aplicación del sistema HACCP, todos estos procesos certificados por la empresa TÜV Rheiland y bajo el reconocimiento del SENASA.

Cumplimos con la certificación de la Norma ISO 22000. Y adherimos a los requisitos que exige la Ley N° 25.326 de *Protección de Datos Personales* difundida por la Dirección Nacional homónima, asumiendo el carácter de Responsable Registrado.

Acreditaciones

El laboratorio de **MANFREY** (Laboratorio de ensayos N° LE 241) cuenta con acreditación ISO 17025 otorgado por el Organismo Argentino de Acreditación (OAA).

Alcance

Planta productiva

Está centralizada en un establecimiento fabril ubicado en Freyre. Enclavada en la zona este de la provincia de Córdoba, Freyre se encuentra equidistante a 30 km. de la ciudad de San Francisco, cabecera del Departamento San Justo, a 239 km. de la capital provincial, Córdoba, y a 170 km. de la ciudad de Santa Fe.

Con una población compuesta por aproximadamente 8.000 habitantes, la localidad está emplazada en una llanura casi perfecta, con tierras de alta calidad, que corresponden a la formación típica de la zona semimarginal de la pampa húmeda, por lo que sus suelos son aptos para la agricultura y la ganadería.

24 HA
SUPERFICIE INDUSTRIAL

23.000 M^2
SUPERFICIE CUBIERTA
PLANTA INDUSTRIAL

292.000.000 L
CAPACIDAD DE
PROCESAMIENTO ANUAL

Procesos industriales

El complejo industrial incluye los siguientes procesos industriales:

- **USINA PASTEURIZADORA**
- **PLANTA DE ELABORACIÓN DE DULCE DE LECHE**
- **PLANTA DE ELABORACIÓN DE QUESOS**
- **PLANTA DE ELABORACIÓN DE YOGURES, POSTRES Y FLANES**
- **PLANTA DESHIDRATADORA DE LECHE** *(capacidad 200.000 litros diarios)*
- **PLANTA DESHIDRATADORA DE LECHE** *(capacidad 450.000 litros diarios)*
- **PLANTA PROCESADORA DE CREMA PASTEURIZADA**
- **PLANTA ELABORADORA DE QUESOS UNTABLES Y BLANCOS**
- **PLANTA PARA PROCESAMIENTO DE LECHE ULTRAPASTEURIZADA**
- **PLANTA DE LECHE UAT**
- **DEPÓSITOS DE MADURACIÓN DE QUESOS**

Alianzas estratégicas

Desde nuestra **filosofía cooperativa**, entendemos que el desarrollo de todo emprendimiento debe ser concebido con el **compromiso colectivo**. Es por ello que participamos activamente de distintas instituciones del quehacer empresario, educativas, sociales y específicas del sector lácteo.

_ Asociación Provincial de la Industria Lechera
_ Bolsa de Comercio de Córdoba
_ Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
_ Cámara de Comercio Exterior de San Francisco y la Región
_ Cámara de Comercio, Industria y Producción de Resistencia
_ Cámara de Comercio Italiana de Córdoba
_ Cámara de Dirigentes de Información y Crédito – CADIC
_ Centro Comercial Industrial y de la Propiedad de Freyre
_ Centro de la Industria Lechera
_ Fundación Argeninta
_ Fundación Red de Bancos de Alimentos
_ Fundación Empresarial para Emprendedores (E+E)
_ Fundación Mediterránea
_ Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina
_ Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba
_ Universidad Católica de Córdoba – ICDA
_ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
_ Instituto Nacional de Tecnología Industrial Centros de Investigación
_ Junta Intercooperativa de Productores de Leche
_ Unión Industrial de Córdoba – ADIC FIC
_ Fundación Universidad Blas Pascal
_ Universidad Tecnológica Nacional
_ Pacto global – PNUD – Naciones Unidas
_ Universidad Siglo 21
_ Fundación Junior Achievement Córdoba

Productos **saludables**

Producimos **alimentos lácteos saludables**, de alto valor nutritivo y esencial para el crecimiento y desarrollo del ser humano.

Novedades

En este periodo realizamos una gran apuesta por renovar nuestras líneas de productos y sus packaging logrando una imagen con mayor impacto y más atractiva.

Enfoque de gestión

Favorecemos la incorporación y conciencia en los consumidores, de hábitos nutricionales saludables, que propicien una dieta equilibrada.

Nuestros procesos mantienen altos estándares de calidad y mejora continua a lo largo de toda la cadena de valor. En forma periódica se realizan pruebas de trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, para asegurar la calidad de los productos.

Para las personas con intolerancia al gluten que deben eliminar esta proteína de sus dietas, para ellas elaboramos productos sin Trigo, Avena, Cebada y Centeno.

Durante el periodo reportado la distribución de leche se utilizó para la producción de la siguiente forma:

PRODUCTO	2018	2019
Leche en polvo	48,4%	**51,7%**
Quesos	17,2%	**11,8%**
Leche fluida	8,8%	**10,1%**
Yogur	11,9%	**14,2%**
Dulce de leche	2,7%	**3%**
Crema	1,6%	**1,3%**
Leche UAT	9,4%	**7,9%**

Durante el actual ejercicio la producción y recepción de leche de Socios en la Cooperativa, experimentó una disminución del orden del 5,6% respecto al ejercicio anterior. Como es habitual, hemos distribuido la materia prima teniendo en cuenta la demanda de nuestro mercado consumidor y la matriz industrial de nuestra cooperativa.

Atención al consumidor

Promovemos diversas estrategias para poder evaluar la satisfacción de nuestros consumidores y/o relevar sugerencias. Durante el periodo reportado se realizaron consultas con especialistas para evaluar actuales tendencias de los consumidores. También se realizaron Focus Group para determinar hábitos de consumo y testeo de nuevos productos. En este periodo se comenzó a sistematizar los registros de reclamos y sugerencias de clientes.

CONSULTAS
Sugerencias **7**
Comerciales **43**
Sustentabilidad **67**
Calidad **276**
Generales **353**

Nuestros **productos**

YOGURES Y POSTRES

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	ENTA
60415	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey c/trozos de Frutilla c/vit. A&D	POTE	150 g	Bandeja de cartón x 20u	4 a 8º C	35 días	7791058004159	SI
60416	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey c/trozos de Frutos del Bosque c/vit. A&D	POTE	150 g	Bandeja de cartón x 20u	4 a 8º C	35 días	7791058004166	SI
60219	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Frutilla	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058790342	SI
60220	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Vainilla	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058790359	SI
60221	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Dulce de Leche	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058790366	SI
60305	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Frutilla	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8º C	35 días	7791058002384	SI
60306	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Vainilla	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8º C	35 días	7791058002391	SI
60307	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Banana	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8º C	35 días	7791058002407	SI
60308	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado Con Vit. A&D Durazno	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8º C	35 días	7791058002414	SI
60309	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Frutos del Bosque	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8º C	35 días	7791058000939	SI
60107	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Sabor Vainilla Fortificado Con Vit. A&D c/ Anillos de Fruta	POTE	163 kg	Bandeja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058001370	
60108	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Sabor Vainilla Fortificado Con Vit. A&D c/ Cereal	POTE	163 kg	Bandeja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058000465	
60003	Postre Lácteo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058000960	SI

60003	Postre Lácteo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058000960	SI
60004	Postre Lácteo Manfrey Sabor Dulce de Leche	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058000977	SI
60009	Flan Sin Huevo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058002445	SI
60230	Yogur Entero Manfrey Delicius Sabor Lemon Pie	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u	4 a 8º C	35 días	7791058790489	SI
60231	Yogur Entero Manfrey Delicius Sabor Tiramisú	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u	4 a 8º C	35 días	7791058790496	SI

DULCE DE LECHE

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
40101	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	250 g	Caja x 24u	Fresco y seco	6 meses	7791058000137	SI
40104	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058010662	SI
40103	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000151	SI
40210	Dulce de Leche Repostero Manfrey	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058002582	SI
40201	Dulce de Leche Repostero Manfrey	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000175	SI
40100	Dulce de Leche Clásico Manfrey	FRASCO DE VIDRIO	425 g	Caja x 6u	Fresco y seco	6 meses	7791058000670	SI
40300	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	250 g	Caja x 24u	Fresco y seco	6 meses	7791058000830	SI
40304	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058010754	SI
40302	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000427	SI

QUESOS

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
10721	Blanco Gourmet Clásico Manfrey a Base de queso Blanco para untar	POTE	290 g	Bandeja Retornable x 15u	4 a 8º C	45 días	7791058790014	SI
10715	Queso Untable Manfrey. Sabor Jamón	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8º C	3 meses	7791058000632	SI
10714	Queso Untable Manfrey. c/ Salame	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8º C	3 meses	7791058002476	SI
10712	Queso Untable Manfrey. c/ Queso Gruyere	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8º C	3 meses	7791058002452	SI
10713	Queso Untable Manfrey. c/ Queso Azul	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8º C	3 meses	7791058002469	SI
11101	Queso Rallado Manfrey	SACHET	40 g	Film Bilaminado Caja Exhibidora	Fresco y seco	4 meses	7791058000199	SI
11104	Queso Rallado Manfrey	SACHET	120 g	Film Bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058111048	SI
11108	Alimento a Base de Queso Rallado (75%), Sólidos Lácteos (23%) y Fibra Dietaria (2%) Granja de Oro	SACHET	120 g	Film Bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058000748	
10801	Queso Sardo Manfrey	HORMA	Aprox 3,2 kg	Envasado al Vacio	12 A 18º C	6 meses		
10901	Queso Reggianito Manfrey	HORMA	Aprox 7 kg	Envasado al Vacio	12 A 18º C	6 meses		
10301	Queso Pategras Manfrey	HORMA	Aprox 4,3 kg	Envasado al Vacio	8 A 12º C	6 meses		
10401	Queso Tybo Manfrey	HORMA	Aprox 3,7 kg	Envasado al Vacio / Cajas o Bandejas x 4	5 a 8º C	6 meses		
10601	Queso Fontina Manfrey	HORMA	Aprox 10 kg	Envasado al Vacio	8 A 12º C	3 meses		
11205	Queso Azul Manfrey	HORMA	Aprox 2,5 kg	Papel Aluminio en Bolsa Termosellada	5 a 8º C	60 días		
10105	Queso Cremoso Manfrey	HORMA	Aprox 3,8 kg	Envasado al Vacio	5 a 8º C	45 días		
10201	Queso Por Salut Manfrey	HORMA	Aprox 3,8 kg	Envasado al Vacio	5 a 8º C	45 días		

CREMA Y MANTECA

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
50101	Crema de Leche Pasterizada Manfrey	POTE	200 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5° C	39 días	7791058000441	**SI**
50106	Crema de Leche Pasterizada Manfrey	POTE	350 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5° C	39 días	7791058000458	**SI**
20105	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	100 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5° C	4 meses	7791058000045	
20106	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	200 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5° C	4 meses	7791058000038	

LECHES

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
30110	Leche Entera Ultrapasteurizada Homogeneizada c/Calcio Fort. c/Vit. A&D Manfrey	SACHET	1000 ml	Bandeja plástica retornable x 18	4 a 8º C	17 días	7791058000595	**SI**
72141	Leche en Polvo Instantánea Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	SACHET	400 g	Sachet tipo almohada de polietileno y poliester aluminizado	Fresco y seco	12 meses	7791058010839	**SI**
72181	Leche en Polvo Instantánea Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	ESTUCHE	800 g	Estuche de cartulina	Fresco y seco	12 meses	7791058010815	**SI**
30111	Leche Uat Entera Homogeneizada Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	TETRABRICK	1000 ml	Caja x 12 u	Menor a 25°C	6 meses	7791058000731	**SI**

BAJAS CALORÍAS

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
10206	Queso Por Salut Light Manfrey Trozado	PORCIÓN	400 g	Envasado al vacio	5 a 8° C	65 días		**SI**
10206	Queso Untable Por Salut Light Manfrey	POTE	180 g	Caja x 24u	5 a 8° C	3 meses	7791058000908	**SI**
10720	Blanco Gourmet Light Manfrey a Base de Queso blanco para untar	POTE	290 g	Bandeja retornable x 15 u	4 a 8° C	45 días	7791058790465	**SI**
60603	Yogur Bebible Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort C/ vit. A&D Frutilla	SACHET	1 kg	Bandeja retornable x 18u / Caja x 12 u	3 a 6° C	35 días	7791058002421	**SI**
60606	Yogur Bebible Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort C/ vit. A&D Vainilla	SACHET	1 kg	Bandeja retornable x 18u / Caja x 12 u	3 a 6° C	35 días	7791058002575	**SI**
60109	Yogur Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort Con Vit A&D Sabor Vainilla con Copos de Arroz	POTE	160 g	Bandeja x 24 u	3 a 6° C	35 días	7791058001387	
60510	Yogur Descremado Firme Manfrey YOFREY reducido en Calorias sabor Frutilla	POTE	140 g	Bandeja retornable x 20u / Caja x 24u	3 a 6° C	35 días	7791058790410	**SI**
60511	Yogur Descremado Firme Manfrey YOFREY reducido en Calorias sabor Vainilla	POTE	140 g	Bandeja retornable x 20u / Caja x 24u	3 a 6° C	35 días	7791058790427	**SI**
30203	Leche Parcialmente Descremada Manfrey Ultrapasteurizada, Homogenizada Fort. C/vit. A&D	SACHET	1000 ml	Bandeja retornable x 18 u	3 a 6° C	15 días	7791058000601	**SI**
30204	Leche UAT Parcialmente Descremada Manfrey Homogeinizada Fort con vit A&D	TETRABRICK	1000 ml	Caja x 12 u	Menor a 25°	6 meses	7791058000816	**SI**
76043	Leche en Polvo Descremada Instantánea Manfrey	ESTUCHE	400 g	Caja x 24 u	Fresco y seco	12 meses	7791058790434	**SI**

MINIPORCIONES

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
20104	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	10 g	Caja de cartón x 6 display x 100 u.	3 a 5º C	3 meses	7791058790397	
40108	Dulce de Leche Clásico Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790301	
41101	Mermelada de Duraznos Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790387	
41100	Mermelada de Frutillas Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790370	

INDUSTRIALES

Línea para empresas

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
50103	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	3 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000700	**SI**
50104	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	5 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000717	**SI**
50111	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	10 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000724	**SI**
50112	Crema Pasterizada Industrial Manfrey 39%mg	POTE	10 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058001059	
20103	Manteca Calidad Extra Manfrey	PILÓN	5 kg	Papel Percel	4 a 5° C	60 días	7791058000403	
40105	Dulce de Leche Clásico Manfrey	CUÑETE	3 kg	Bandeja x 24 u	3 a 5° C	60 días	7791058001202	**SI**
40109	Dulce de Leche Clásico Manfrey	CUÑETE	10 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días		**SI**
40203	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	3 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001240	**SI**
40204	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	5 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001257	**SI**
40205	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	10 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001264	**SI**
40206	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	25 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001271	**SI**
40207	Dulce de Leche Repostero Alfajorero Manfrey	CUÑETE	25 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días		**SI**
71001	Leche en Polvo Entera 26% mg Manfrey	BOLSA	25 kg	Polietileno incluido en Papel Kraft	Fresco y seco	12 meses		**SI**
76001	Leche en Polvo Descremada Instantánea Manfrey	BOLSA	25 kg	Polietileno incluido en Papel Kraft	Fresco y seco	12 meses		**SI**

Estrategia

La estrategia corporativa se define como una **constante apuesta a la mejora** continua de nuestros procesos productivos poniendo **foco en la innovación y la sustentabilidad**.

El entorno socioeconómico sectorial se presenta con fuertes desafíos, como ser el aumento de la concentración de la producción en menos establecimientos agropecuarios, incremento de costos productivos con baja rentabilidad, fuerte desinterés de los jóvenes en la actividad agropecuaria. Hemos transitado por un ejercicio que estuvo marcado por situaciones económicas y financieras complejas, con restricción al crédito por altas tasas de interés vigentes, un proceso inflacionario importante y una coyuntura de devaluación, que afectaron notablemente el accionar de la Cooperativa.

Como contracara el mercado nos exige mayor productividad por hectárea en los campos e incorporación permanente de nuevas tecnologías y nuevos productos. Los descriptos son algunos de los desafíos que encontramos en el sector y a lo cual no estamos ajenos, sin embargo, sabemos que contamos con un excelente equipo de trabajo: colaboradores, asociados, tamberos/as para poder superar todos los obstáculos para continuar creciendo.

Podemos reconocer que los inconvenientes climáticos, económicos y financieros han marcado innumerables dificultades en la lechería argentina, nos hemos visto inmersos en un proceso inflacionario complejo, con altas tasas de interés vigentes en el mercado y un efecto devaluatorio significativo.

La producción nacional que fue casi 2% más baja respecto el año anterior, con 10.340 millones de litros contra los 10.550 millones de litros del 2.018, por otro lado, y como dato adicional el consumo interno cayó a su nivel más bajo de los últimos años, al ubicarse en los 180 lts. por habitante/año, según datos vertidos por el OCLA[2].

Con este panorama, y ante esta situación adversa, la Dirección de la Cooperativa ha logrado tomar las decisiones necesarias para cerrar un ejercicio económico con óptimos resultados, intentando además mantener "competitivo" el precio de la materia prima, para lograr de esta manera un incentivo más en la recuperación de la producción de leche.

"Sabemos que en las dificultades aparecen oportunidades; estamos dispuestos a seguir asumiendo desafíos que se nos presenten. Vamos a seguir dando pelea; vamos a seguir haciendo de MANFREY una empresa que sea orgullo para nuestro pueblo y la región.", aseguró el presidente de **MANFREY**, Ercole Felippa durante su discurso de fin de año.

Vale destacar que nada de esto podría haber resultado posible sin el acompañamiento incondicional de nuestros asociados, quienes, a pesar de los imponderables, apoyan y apuestan al desarrollo de la lechería nacional.

[2] WWW.OCLA.ORG.AR - Observatorio de la Cadena Láctea Argentina (OCLA).

Política de **sustentabilidad**

MANFREY promueve la sustentabilidad en forma transversal en todos sus procesos productivos -producción agropecuaria, la producción de leche, la industrialización y comercialización de lácteos, considerando sus impactos económicos, sociales y ambientales.

A partir de un proceso participativo, socios, directivos y colaboradores definimos nuestra política de Sustentabilidad. Dicha política es el eje de gestión del Comité **MANFREY Sustentable** integrada por colaboradores de distintas áreas comprometidos con el triple impacto.

Sabemos que el desarrollo sustentable de una región requiere de una alimentación saludable y por ello productores, colaboradores, proveedores y directivos damos lo mejor de cada uno para hacer productos de calidad con ese fin.

Creemos que la producción de leche, y la elaboración y comercialización de lácteos, son actividades esenciales para el desarrollo de la región y el país, y para asegurar su presente y futuro, requieren ser gestionadas en forma ambiental, social y económicamente sustentable.

Gestión de Integridad

Con la finalidad de asegurar la confianza de nuestros socios, clientes, proveedores, colaboradores, e instituciones con las cuales interactuamos, es fundamental asumir el **compromiso de una gestión transparente, honesta y abierta**, que se fundamente en el respeto a normas internas y leyes.

Denuncias y su resolución

DENUNCIA	CANAL	RESOLUCIÓN
3	portal web, teléfono y e-mail	3

Código de Ética

MANFREY cuenta con un Código de Ética con la finalidad de establecer principios éticos que constituyen la base de las relaciones entre **MANFREY** y sus públicos involucrados, además de brindar medios e instrumentos que garantizan la transparencia de aquellos actos que puedan afectar la correcta administración de la cooperativa.

A través de este instrumento de gestión, la Alta Dirección busca plasmar los compromisos que en forma implícita han asumido, tanto la Cooperativa como el Personal, estableciendo las bases para dirimir ante situaciones cotidianas o dilemas éticos.

Estos valores forman parte integrante de nuestro patrimonio, entre todos debemos preservarlos e incentivarlos y están en consonancia con nuestra misión y visión que son los siguientes:

El Código contempla la creación de un Comité de Ética ad hoc cuando se evidencie una irregularidad o un desvío al presente documento. Dicho Comité se conformará, como organismo de máximo nivel de decisión, integrado por: un representante del Consejo de Administración, un Gerente del Área implicada y dos representantes de RRHH, que tendrá por finalidad investigar, analizar, debatir, discernir y decidir sobre el desvío detectado.

En este periodo se realizó una fuerte apuesta de la herramienta presentando su versión renovada, entregándose un ejemplar a cada colaborador contando con el apoyo del gremio. Por otra parte, se enviaron ejemplares también a los principales proveedores y socios.

Por último, se incorporó en el Mailing corporativo la leyenda que hace mención a la línea de comunicación por dilemas éticos, donde cualquier público involucrado puede denunciar alguna irregularidad.

A saber: **MANFREY** agradece que cualquier situación y/o comportamiento que pudiera resultar contrario a lo establecido en el Código de Ética de **MANFREY** COOP. DE TAMBEROS DE COM. E IND. LTDA., disponible en *www.manfrey.com.ar*, sea comunicado mediante los canales de denuncias establecidos. Teléfono: 03564-461145 | E-mail: denuncias@manfrey.com.ar | Web: www.manfrey.com.ar/contactate-con-nosotros/#-denuncia-del-codigo-de-etica. Muchas gracias.

- **TRANSPARENCIA**
- **EFICIENCIA**
- **COMPROMISO**
- **CUMPLIMIENTO**
- **HISTORIA / TRAYECTORIA**
- **EQUIDAD**
- **COOPERATIVISMO**
- **ACTITUD POSITIVA**
- **PERTENENCIA**
- **CONFIANZA**
- **SUSTENTABILIDAD**
- **DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO**

Gobernanza

MANFREY es una Cooperativa de primer grado conformada por 234 productores agropecuarios asociados.

La Gobernanza o gobierno corporativo describe cómo una empresa se administra, dirige y controla, lo cual involucra los roles de sus asociados y directores, y la integridad de los reportes financieros auditados interna y externamente.

Gestión de la participación de los asociados

ASAMBLEA ORDINARIA
Es el máximo órgano de conducción de la Cooperativa. Se realiza anualmente para elegir a los miembros del Consejo de Administración y de la sindicatura.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
Es el órgano de gestión de la Cooperativa, responsable de la dirección y gestión del negocio.

Se compone por un presidente y nueve consejeros titulares (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 5 vocales titulares) son electos por un periodo de tres años pudiendo ser reelectos. Además, componen el Consejo tres vocales suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado de tres años y reemplazan a los titulares en caso de ausencia transitoria o cesación en el cargo, pudiendo los mismos ser renovados.

El consejo de Administración se reúne por lo menos una vez al mes y puede ser convocado por cualquiera de sus miembros.

El **COMITÉ EJECUTIVO**, se conformará por el Presidente, el Secretario y el Tesorero y estarán abocados a la gestión ordinaria del negocio, resolviendo todos los asuntos cotidianos. Los miembros del Comité duraran en su cargo un año, pudiendo ser reelectos.

SINDICATURA
Es el órgano responsable de fiscalizar la administración de la Cooperativa, convocar al consejo para la asamblea ordinaria y extraordinaria; con amplias facultades de control; velar por que el Consejo de Administración cumpla la ley, el estatuto, el reglamento y las resoluciones asamblearias.

Está constituida por un síndico titular y un síndico suplente que ejercen su mandato por tiempo determinado de un año, pudiendo ser reelegidos.

GOBIERNO **COOPERATIVO** GOBIERNO **CORPORATIVO**

ASAMBLEA ORDINARIA | **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN** | **COMITÉ EJECUTIVO** | **PRESIDENTE** | **DIRECTOR EJECUTIVO** | **GERENTES** | **EMPLEADOS**

Consejo de Administración
PERÍODO 2019

PRESIDENTE	Sr. Ercole J. Felippa
VICEPRESIDENTE	Sr. Diego L. Marengo
SECRETARIO	Sr. Daniel M. Musso
TESORERO	Sr. Víctor H. Chiarotto
VOCALES TITULARES	Sr. Hugo N. Aimar Sr. Gustavo J. Longhi Sr. Santiago A. Felizia Sr. Omar D. Bernardi Sra. María S. Lamberti
VOCALES SUPLENTES	Sr. José L. Vilosio Sr. Federico Galoppo Sr. Miguel A. Galoppo
SINDICO TITULAR	Sr. Victor J. Armando
SINDICO SUPLENTE	Sr. Eduardo Tessio

Mecanismos de participación del asociado

La esencia de la Cooperativa es la participación de los asociados en forma permanente y la misma se encuentra regulada por: la legislación nacional, las normas y los principios del cooperativismo y el Estatuto Social.

Instancias de participación y comunicación de los asociados

_ **REUNIONES INFORMATIVAS**

_ **ASAMBLEA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA.**

_ **MEMORIA Y BALANCE**, **BOLETÍN INFORMATIVO**, **www.manfrey.com.ar** con acceso exclusivo a información general y técnica, performance de cada productor agropecuario y de gestión individual de cada establecimiento.

Gestión de Riesgo

El marco para la gestión de riesgos en **MANFREY** es una cultura en la cual las decisiones se toman de una manera disciplinada. **Fortalecer una cultura de la integridad, la transparencia**, es asegurar que todos aquellos que toman decisiones en la Cooperativa evalúen el riesgo ya que se administran recursos de los asociados.

Con el fin de realizar efectivos controles sobre la administración y evitar los posibles conflictos de interés que puedan surgir, se realizan actividades de control interno.

Sistema de Control Interno

La Empresa tiene mecanismos de control interno para proporcionar la cobertura de los factores de riesgo, brindar seguridad en el cumplimiento de los objetivos y ofrecer confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El Consejo de Administración y el Director Ejecutivo de la Cooperativa, son responsables de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, como así también del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

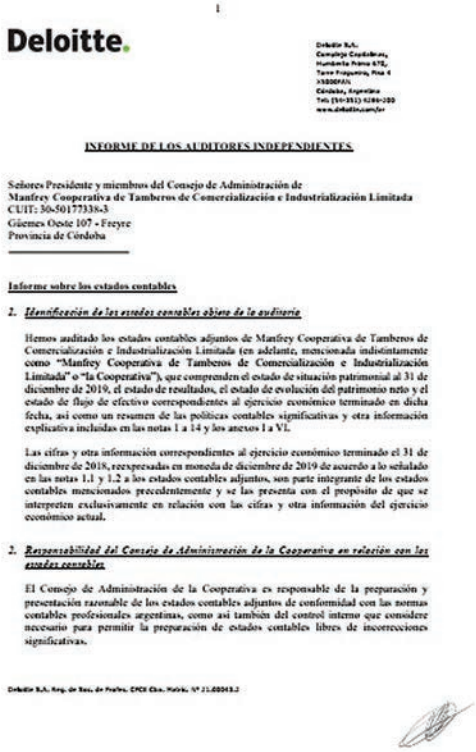
Mecanismos de control

La empresa cuenta con auditorías trimestrales de estados contables realizadas por auditores externos independientes de la firma Deloitte. (Art 81 ley 20337).

La responsabilidad de los auditores externos e independientes consiste en expresar una opinión sobre los estados contables. Se realiza un examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

Dichas normas exigen que los auditores cumplan los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría involucra la aplicación de procedimientos, sustancialmente sobre bases selectivas, para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados, así como la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables, dependen del juicio profesional del auditor. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Cooperativa de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Cooperativa. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Consejo de Administración y el Director Ejecutivo de la Cooperativa, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.



Deloitte.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores Presidente y miembros del Consejo de Administración de
Manfrey Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada
CUIT: 30-50177338-3
Güemes Oeste 107 - Freyre
Provincia de Córdoba

Informe sobre los estados contables

2. *Identificación de los estados contables objeto de la auditoría*

Hemos auditado los estados contables adjuntos de Manfrey Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada (en adelante, mencionada indistintamente como "Manfrey Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada" o "la Cooperativa"), que comprenden el estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2019, el estado de resultados, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 14 y los anexos I a VI.

Las cifras y otra información correspondientes al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2018, reexpresadas en moneda de diciembre de 2019 de acuerdo a lo señalado en las notas 1.1 y 1.2 a los estados contables adjuntos, son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se las presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y otra información del ejercicio económico actual.

2. *Responsabilidad del Consejo de Administración de la Cooperativa en relación con los estados contables*

El Consejo de Administración de la Cooperativa es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, como así también del control interno que considere necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

Definición de contenidos del reporte de sustentabilidad

Enfoque de Gestión

En el periodo reportado, contando con un año de gestión del Comité de Sustentabilidad, se convocó a los colaboradores para que propongan acciones destacando oportunidades de mejoras y reconociendo un impacto positivo en la empresa y su comunidad. Autorizando presupuestariamente para su ejecución en este periodo 25 iniciativas. De las mismas se destacan los esfuerzos por estrechar la vinculación con el sector académico, a través de la firma de convenios que faciliten que nuestros colaboradores puedan capacitarse, no menor fue la búsqueda por visibilizar la labor de las trabajadoras rurales, en el mismo sentido se realizaron campañas conjuntas con LALCEC contra el cáncer.

Como empresa de primera línea, con una fuerte vocación exportadora y comprometida con sus públicos involucrados hemos elaborado el reporte bajo la metodología establecida por la iniciativa internacional Global Reporting Initiative (GRI), optando por versión Esencial.

Entendemos que la elaboración del reporte de sustentabilidad a partir de estos estándares proporciona información acerca de las contribuciones de las organizaciones al desarrollo sostenible.

El proceso de materialidad

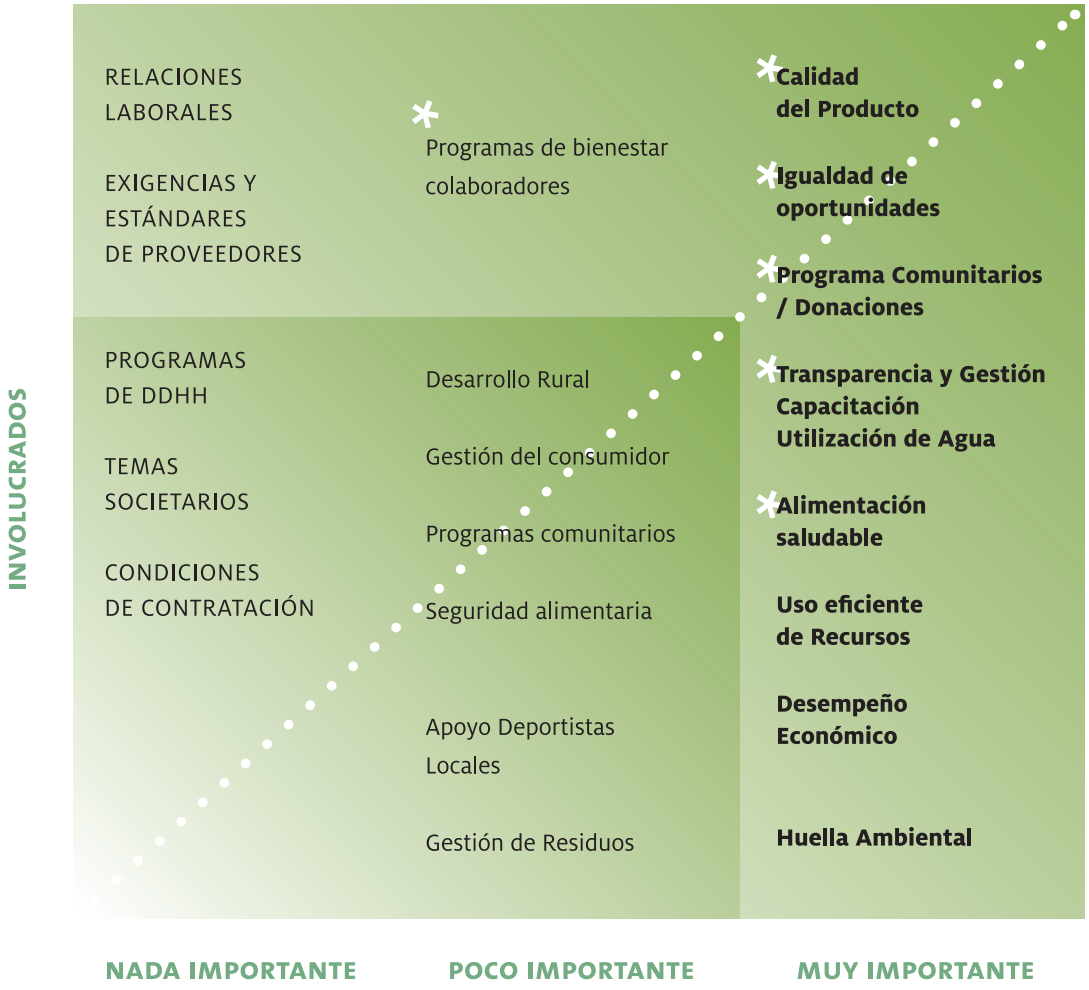
Para asegurarnos de dar prioridad a los temas que más interesan a nuestros grupos de interés y son de máxima importancia para nuestro negocio, realizamos un análisis de materialidad en el mes de abril, convocando a las distintas expresiones de la comunidad local; comunidad educativa rural – urbana de zona de influencia; intercambio con representantes de universidades y organizaciones de la sociedad civil.

Para identificar los temas más importantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, y para facilitar nuestros procesos de elaboración de informes y toma de decisiones, trabajamos con LMG Gestión en Movimiento SRL, una firma de consultoría independiente, mediante un proceso de materialidad formal. A partir de dicho proceso de consulta; Socios, Directivos, Colaboradores, Comunidad educativa, Consorcios camineros, Proveedores, Organizaciones de la sociedad civil de Freyre, Universidades, Cámaras empresarias etc. se determinaron temas relevantes para la empresa, para el desarrollo regional y la sustentabilidad futura de la sociedad en su conjunto. Tras una amplia fase de consultas a través de talleres y reuniones, se identificaron las principales preocupaciones económicas, ambientales y sociales para establecer los riesgos y oportunidades relacionados a la gestión de impactos para **MANFREY**.

El proceso de análisis de materialidad se realizó en 4 etapas:

- **IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS TEMAS O INSATISFACCIÓN DE LOS ANTERIORES**
- **EVALUACIÓN DEL IMPACTO EMPRESARIAL**
- **EVALUACIÓN DE LA PREOCUPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**
- **REVISIÓN Y VALIDACIÓN**

Los temas se colocan en una matriz (véase debajo) que muestra su posición frente al grado de preocupación de los grupos de interés y su posible impacto para el negocio. Los resultados presentan los temas clave a los que se enfrenta la empresa. Esos temas no deben considerarse de forma aislada; suelen estar interconectados y la mejora de uno de ellos puede propiciar cambios en otro.



Identificación de los grupos de interés prioritarios

Una empresa de éxito no puede vivir de espaldas a lo que el mundo piensa de ella. Nuestros grupos de interés se centran en áreas concretas que pueden afectar directamente al negocio.

Saber la opinión de los grupos de interés nos permite gestionar un diálogo constante y transparente. Es por esto que identificar a los actores claves relacionados o impactados por nuestras operaciones es aspecto clave de la gestión. Entendemos como grupos de interés a aquellos grupos de personas/instituciones o particulares que sean impactadas de manera significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios o bien cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos.

Mecanismo de Diálogos

En **MANFREY** buscamos vincularnos y saber la opinión de todos sus grupos de interés, para lo cual disponemos de un sitio web que permite recibir sus inquietudes, reclamos y sugerencias. Además, se cuenta con diversas instancias de relacionamiento que permiten conocer sus expectativas y preocupaciones.

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CON LOS PÚBLICOS INVOLUCRADOS

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGOS	FRECUENCIA
Socio	Redes sociales Asamblea Reuniones informativas	Permanente Anual Trimestral
Consejo de Administración	Reuniones Redes Sociales Telefónica	Mensuales Permanente Permanente
Directivos	Reuniones de Gestión Reunión de planificación y control de objetivos	Semanales Trimestral
Consumidores	Redes sociales	Permanente
Particular	Web	Permanente
Corporativo	Web	Permanente
Socio/Colaborador	Web / cartelera	Permanente
Colaboradores		
Comité Manfrey Sustentable	Reunión de equipo	Quincenal
Comité ética	Reunión / Mails	Ad hoc
Gremio Atilra	Reuniones / Mails	Permanente
Tambos	Taller de asesoramiento y Monitoreo	Mensual
Comunidad educativa	Redes Sociales / web / Boletín	Permanente

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGOS	FRECUENCIA
Organizaciones Deportivas	Redes Sociales / web / Boletín	Permanente
Proveedores No productivos	Mails	Trimestral
Centros de Distribución	Mails / Reuniones / Redes	Permanente
Proveedores Productivos	Reuniones periódicas / Redes Sociales / Mails	Permanente
Organizaciones de la Comunidad	Mails/ Reuniones/ redes	Permanente
Autoridades Municipales	Mails / Reuniones / Redes	Permanente
Autoridades Regionales	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Autoridades Provinciales	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Cámara de Comercio Exterior	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Cámara de Unión Industrial Córdoba	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Consorcios Camineros	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Medios de Comunicación locales	Gacetilla de prensa / mails	Semanal
Medios de Comunicación provinciales y nacionales	Gacetilla de prensa / mails	Mensual

TEMAS MATERIALES EN AGENDA Y SUS AVANCES

Enfoque de gestión de temas materiales agenda futura, mejoras

TEMA MATERIAL	ACCIÓN - COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS	
Calidad del producto	Mantener certificaciones Reforzar procesos de control Implementar Evaluación Satisfacción al Cliente	Consumidores Colaboradores Directivos	Tal como nos propusieramos el periodo pasado hemos mantenido las certificaciones actuales y se han reforzado los controles internos para asegurar la calidad del producto. Se comienza con la definición de herramientas y metodologías para evaluar la satisfacción del cliente, a la fecha no se cuentan con registros suficientes para inferir.
Igualdad de oportunidades laborales	Amplia promoción y difusión de puestos por redes Asegurar la participación y diversidad en la búsqueda	Comunidad / Directivos / Gremio Colaboradores	Conforme nos propusieramos el periodo pasado, todas las busquedas de personal se realizaron con una visión de genero promoviendo la igualdad en las convocatorias. Se propició la participación de las/los colaboradoras/es en charlas sobre género e igualdad de oportunidades.
Programas Comunitarios / Donaciones	Panel de escucha comunitaria Promover el relacionamiento comunitario Rendición de cuentas anual	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno local Colaboradores	Conforme a lo propuesto realizamos distintos encuentros planificados con actores de la comunidad para dialogar y definir planes de acción.
Desarrollo Rural	Plan de pequeños financiamientos Promoción ante entes gubernamentales (Nacional, Prov., Municipal) Programa de Capacitación en Gestión Rural Desarrollo de Grupos de Jóvenes Cooperativos	Socios / Tamberos / Directivos Colaboradores / Socios / Directivos Consultores / Gobierno / Socios / Directivos / Colaboradores Consultores / Gobierno / Socios / Directivos / Colaboradores	El contexto macroeconómico no permitió avanzar en los planes previstos. Sin embargo, se desarrollaron talleres de Buenas Prácticas de Agricultura, como también se formaron dos grupos de Cambio Rural con productores de **MANFREY**. Todas estas acciones concernientes a la promoción del desarrollo rural de la región.

TEMA MATERIAL	ACCIÓN - COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS	
Uso eficiente de recursos	Programa de reduccion y reutilización del uso de recursos	Directivos / Colaboradores / Proveedores	Lamentablemente por el contexto macroeconómico no se pudo avanzar ya que las iniciativas previstas requerian de fuerte inversión. Esperamos que en próximos periodos podamos plasmar avances.
	Programa de Capacitación Ambiental	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Permanente Monitoreo del uso de los recursos	Directivos / Colaboradores	
Huella Ambiental (Hídrica y Co^2)	Permanente Monitoreo del impacto hídrico y dióxido de carbono en planta	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno	Lamentablemente por el contexto macroeconómico no se pudo avanzar ya que las iniciativas previstas requerian de fuerte inversión. Esperamos que en próximos periodos podamos plasmar avances. Se avanzó en la forestación de la laguna de contención con la colaboración del Vivero Provincial de Brinkmann.
	Programa de Capacitación al personal en temas ambientales	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Programa de Capacitación a la comunidad en temas ambientales	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno	
	Programa Consumo de Combustibles fósiles	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Programa de Forestación	Directivos / Colaboradores	
Transparencia y Gestión	Auditorías externas periodicas	Comunidad / Colaboradores / Directivos	Reportes periódicos trimestrales elaborados por auditoria externa de la firma Deloitte. Se realizaron 39 visitas a planta productiva, habiendo recorrido la misma 942 personas destacando aquellas personas con algún vínculo con la comunidad de colaboradores **MANFREY**, o con la comunidad educativa regional.
	Reportes periódicos trimestrales	Directivos / Socios / Colaboradores	
	Promoción de visitas a planta	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Capacitar a Colaboradores en Código de Ética	Directivos / Colaboradores	
	Informar a Proveedores sobre el Código de Ética.	Proveedores	
Desempeño Económico	Difundir la situación y proyectos económicos a corto y largo plazo	Directivos / Colaboradores / Socios	Conforme a lo planificado hemos reforzado la participación societaria a los fines de comunicar el desempeño económico de la compañía y la situación del mercado.
	Comunicación boletines de prensa	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios	

TEMA MATERIAL	ACCION -COMPROMISO	PUBLICOS INVOLUCRADOS	
Condiciones laborales de productores y tamberos	Desarrollo y promoción de la actividad femenina en el ámbito rural	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios / Tamberos	Lamentablemente por el contexto macroeconómico no se pudo avanzar ya que las iniciativas previstas requerian de fuerte inversión. Esperamos que en próximos periodos podamos plasmar avances.
	Capacitación sobre producción sustentable	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios / Tamberos	

Objetivos de **Desarrollo Sostenible**

Después de un arduo esfuerzo, los estados miembros de la **Naciones Unidas**, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta de 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) con metas al 2030.

Esta nueva agenda de desarrollo fue discutida oficialmente en la **Cumbre de Desarrollo Sostenible** realizada en septiembre de 2015, como evento central de la Asamblea General de la ONU en Nueva York, donde 193 líderes del mundo se comprometieron a cumplir estos 17 objetivos para lograr progresos extraordinarios en los próximos 15 años.

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Desde **MANFREY**, trabajamos contra el cambio climático orientando esfuerzos y recursos a la concreción de los ODS.

Particularmente, consideramos que los ODS en los que mayor aporte realiza la compañía son:

FIN DE LA POBREZA . **1**

SALUD Y BIENESTAR . **3**

TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO . **8**

AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO . **6**

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE . **7**

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA . **9**

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONABLES . **12**

ACCIÓN POR EL CLIMA . **13**

VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES . **15**

ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS . **17**

Dentro de los desafíos pendientes, entendemos que deberíamos promover mayores esfuerzos para mejorar los siguientes ODS:

2 . HAMBRE CERO

4 . EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 . IGUALDAD DE GÉNERO

10 . REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

200.000 RACIONES NUTRITIVAS

17,54 *tn* DE ALIMENTOS

42.500 *kg* DE ALIMENTOS

En este periodo firmamos **Convenios con las principales Universidades de la provincia** a los fines de facilitar el acceso a la educación de los colaboradores y por extensión a sus familiares. Dichos beneficios fueron comunicados ampliamente por campaña de comunicación interna.

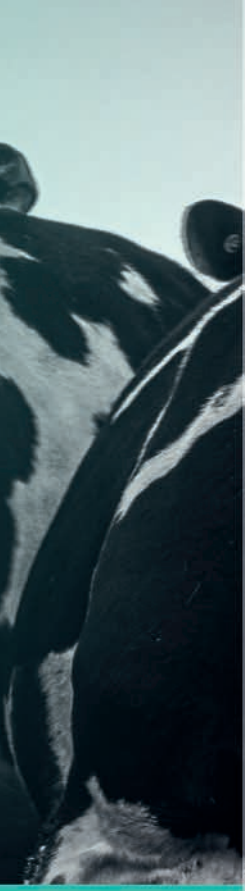
Campañas en redes de género y violencia de género: sabiendo el nivel de referencia de la compañía en la comunidad, realizamos distintas campañas de comunicación en redes promoviendo la igualdad de género, a través de visibilizar el rostro femenino de la labor agropecuaria.

En el periodo reportado contribuimos a través de la red de **Bancos de Alimentos** con la **donación de las 17,54 toneladas de alimentos** que representa más de 200.000 raciones nutritivas que fueron consumidas en su gran mayoría por niños y adolescentes menores de 12 años de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Chaco, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

Por otra parte, **contribuimos con 42.500 kg de alimentos a distintas organizaciones de la comunidad regional**. Articulamos esfuerzos con distintas organizaciones sociales, escuelas y clubes deportivos para colaborar a mitigar el hambre de niños.

04.

CADENA DE VALOR LÁCTEA



1. *Establecimiento Productivo: Proveedores de materia prima*

MANFREY cuenta con 113 productores y 119 tambos. Durante el actual ejercicio la producción y recepción de leche de Socios en la Cooperativa, experimentó una disminución del orden del 5,6% respecto al periodo anterior. Vale aclarar que esta misma medición "a tambo constante" da como resultado un 0,45% de incremento. En virtud de tal información, ingresan a nuestra empresa un total de 136.778.298 litros de leche, que representan 4.579.700 kg. de proteína; siendo el mes de mayor producción octubre con 448.690 kg., y el de menor febrero con 281.403 kg.

La cadena de valor se inicia en el Establecimiento Productivo. La esencia de nuestra labor se asienta en la producción del tambo por ello más adelante se analiza un capítulo entero sobre la gestión y asistencia al productor asociado.

Datos precios de referencia

2018	**2019**
$265,58 POR KG. DE PROTEÍNA	**$ 424,10** POR KG. DE PROTEÍNA
$8,93 POR LITRO DE LECHE	**$ 17,38** POR LITRO DE LECHE

2. *Logística y distribución de la leche*

Las empresas encargadas de la recolección y entrega de la leche aseguran la calidad de la leche desde el origen hasta el destino en planta. En forma periódica se realizan las inspecciones de la flota evaluando documentación del chofer, documentación del tractor y elemento de arrastre.

2.1. RECOLECCIÓN DE MATERIA PRIMA

A partir de la implementación de un software para ruteo, (Abril 2019) y una mejor asignación de los recorridos de recolección de materia prima, teniendo en cuenta: la capacidad de los camiones, la capacidad de almacenaje y el geoposicionamiento de los establecimientos, se trabajó en mejorar la eficiencia de los recorridos, lo cual se manifiesta en los datos que se detallan a continuación:

A

Menor desplazamiento de camiones para recolectar la misma cantidad de establecimientos

2018* **557.627** *kms*

2019* **438.287** *kms*

-119.340 *kms*

B

Ahorro de combustible para los transportistas y disminución de emisiones

- 119.340 *kms*

3 *litros* CONSUMO ESTIMADO

39.780** *litros gasoil*

C

Optimización de recorridos. Índice: Litros/Km

2018* **197,3** *litros / km*

2019* **221,9** *litros / km*

+12,4 % *eficiencia*

* Abril / diciembre | ** Aclaración; el registro pertenece al periodo de (9 meses) si se anualizara bajo el supuestos de proyectar el promedio mensual: (39.780/9)x12 = 53.040 Litros GO/Año

-1,188,919.86

Kilogramos de cartón

POR USO DE RETORNABLES

2. 2. UTILIZACIÓN DE ENVASES SECUNDARIOS RETORNABLES

Si bien la empresa tiene una larga historia en la utilización de envases secundarios retornables, durante el año 2019 ha ratificado este compromiso con la puesta en marcha de un nuevo Lavadero de Canastos. Esta inversión fue analizada desde una óptica económica, pero fundamentalmente teniendo en cuenta el impacto ambiental de la generación de residuos para el caso de tener que reemplazar el actual sistema por la utilización de cajas. Vale mencionar que las nuevas instalaciones mejoran las condiciones de trabajo de los colaboradores del sector y apunta además a la optimización en la generación de efluentes.

Vale mencionar que los canastos plásticos deteriorados, se venden a la empresa proveedora para reciclar y reutilizar como nuevos canastos.

Impacto estimado de la NO generación de residuos (cartón) por uso de Retornables

BANDEJA	DESCRIPCIÓN	TOTAL MOVIMIENTO DE CANASTOS RETORNABLES / AÑO
Total Bandeja Blanca Quesos	(1)	61,403
Total Bandeja Multiuso	(1)	327,845
Total Bandeja Sachetera	(2)	2,171,640
Total Bandeja Pote	(1)	1,176,635
Total general	**(1) + (2)**	**3,737,523**
REEMPLAZO CAJAS X CANASTOS		**IGUAL CANTIDAD/BULTO (CAJAS)**
Cajas Multiuso	(1)	1,565,883
Cajas Sacheteras	(2)	2,171,640
CONVERSIÓN / CARTÓN	**PESO / CAJA**	**KILOGRAMOS DE CARTÓN EQUIVALENTE - KG DE CARTÓN**
Cajas Multiuso	(1) 0.26	407,129.46
Cajas Sacheteras (12 u)	(2) 0.24 (X18)/12=0.36	781,790.40
Totales (En kg. de Cartón)	**(1) + (2)**	**1,188,919.86**

2. 3. FORMACIÓN AL PROVEEDOR

Capacitación para operarios de tambos

Se realizaron jornadas de asesoramiento técnico impartidas por los profesionales de producción primaria para mejorar factores claves de éxito en cada proceso. Nutrición animal, crianza de terneros, recría de vaquillonas, pasturas, etc. fueron algunas temáticas trabajadas

Evaluación para el sistema de pago

Se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- **CALIDAD HIGIÉNICO SANITARIA (80%)**
- **GRASA Y PROTEÍNA = BACTERIOLÓGICA Y SANITARIA (65%)**
- **UFC, RECUENTO DE CÉLULAS SOMÁTICAS (35%)**
- **CRITERIOS COMERCIALES (20%)**
- **VOLUMEN DE LECHE**

Proveedores de insumos, bienes y servicios

Generamos valor compartido a través de una relación de cooperación y cercanía con nuestros proveedores. Contribuimos al desarrollo de proveedores regionales para asegurar el correcto abastecimiento de nuevos insumos.
Definimos el ámbito de nuestra comunidad de negocios a partir de donde están radicado la mayoría de los establecimientos productivos asociados, es decir en un radio no mayor a los 40 km. en torno a la planta productiva, dándonos una ventaja competitiva inigualable.

PROVEEDORES DE MANFREY 2019

PROVEEDORES 2019	CANTIDAD	% PART.	VAR C/2018
Locales	521	28.04%	7.20%
No locales	1337	71.96%	7.74%
	1858		**7.59%**
Locales / Socios	105	20.15%	5.00%
Locales / Terceros	416	79.85%	7.77%
	521		**7.20%**
No locales / Socios	16	1.20%	-38.46%
No locales / Terceros	1321	98.80%	8.72%
	1337		**7.74%**
Nacionales	1849	99.52%	7.19%
Extranjeros	9	0.48%	350.00%
	1858		**7.59%**

Evaluación de proveedores

Se realizan cuatro veces al año, evaluando 75 proveedores anuales. La evaluación considera aspectos como precio, cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad.

Insumos y servicios evaluables: se consideran insumos evaluables a aquellos que afecten directamente la calidad de los productos elaborados por **MANFREY Coop. de Tamberos de C. e I. Ltda.,** considerando a la calidad con el único propósito de la satisfacción al cliente. Ejemplos: *Ingredientes, envases primarios, envases secundarios, también se consideran evaluables los insumos que pueden afectar directamente a los resultados de determinaciones analíticas desarrolladas en el Laboratorio de Control de Calidad.*

Se consideran servicios evaluables a todos aquellos servicios contratados por la empresa que pueden afectar la calidad de los productos y de los resultados de determinaciones de laboratorio.

LA EVALUACIÓN DE PROVEEDORES COMPRENDE

SELECCIÓN DE PROVEEDORES A EVALUAR

Para determinar que proveedores se evalúa, se tiene en cuenta los productos que estos suministran a la empresa. Sólo se evalúa a aquellos proveedores que suministran insumos clasificados como evaluables.

EL PROCESO DE EVALUACIÓN SE REALIZA CONSIDERANDO LOS SIGUIENTES ITEMS EVALUADORES

_ *Insumos/Servicios que afectan el Sistema de Calidad de la empresa.*
_ *Calidad de los insumos / servicios provistos.*
_ *Plazo de entrega de la mercadería / insumo.*
_ *Requisitos especiales.*
_ *Sistema de calidad de los proveedores.*
_ *Insumos/Servicios que afectan al Sistema de Calidad del Laboratorio de* **MANFREY** *según iso 17025 vigente.*

REQUISITOS PARA EVALUAR LA COMPETENCIA DE PROVEEDORES DE ENSAYOS DE APTITUD (ISO 17025 VIGENTE)

Poseer acreditación del O.A.A.

SI NO POSEE ACREDITACIÓN DEL O.A.A., DEBE CUMPLIR CON UN SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD BASADO EN ISO/IEC 17043 VIGENTE

_ *Se verifica que en la oferta de participación se especifica el objetivo y el alcance del ensayo.*
_ *Se verifica si se especifican las condiciones de revisión del contrato.*
_ *Se verifica si se establece claramente cuál es el ítem a ensayar.*
_ *Se verifica si se especifica que metodología, instrumento o equipamiento debe aplicarse para realizar el ensayo.*

SE VERIFICA SI SE DESCRIBE CÓMO SERÁ DEFINIDO EL VALOR ASIGNADO AL ÍTEM DE ENSAYO (REFERENCIA O CONSENSO)

_ *Se verifica si se evalúa la homogeneidad y estabilidad de los ítems a ensayar.*
_ *Se verifica si se especifica que herramientas estadísticas se utilizarán para procesar los datos.*
_ *Se verifica si se especifica claramente cómo deben ser expresados los resultados. Por ejemplo, cifras significativas, incertidumbre, etc*
_ *Se verifica si se establecen vías de comunicación para consultas.*
_ *Se verifica si se definen los mecanismos para presentación de eventuales quejas, reclamos o sugerencias.*
_ *Requisitos para evaluar proveedores de insumos y consumibles para el laboratorio de* **MANFREY**.
_ *Calidad del insumo/consumible.*
_ *Plazo de entrega.*

REQUISITOS ESPECIALES *(envío de informe de análisis por lote)*

REQUISITOS PARA EVALUAR PROVEEDORES DE SERVICIOS PARA EL LABORATORIO DE MANFREY

_ *Tiempo de respuesta:* puede ser mediante una presencia efectiva en planta, envío de presupuesto o atención de consultas por teléfono, u otra modalidad que surja de la relación contractual y de los usos y costumbres en la prestación del servicio que brindan.
_ *Calidad del servicio*, se refiere al cumplimiento de los objetivos planteados en la relación comercial.
_ *Informe de resultados, informes de mantenimiento o certificados de calibración.*
_ *Acreditaciones / Certificaciones.*
_ *Orden y Limpieza:* se refiere a las condiciones laborales en el lugar de intervención para cuando el trabajo se hace en planta y para los trabajos enviados fuera de la empresa se evalúa las condiciones de los equipos devueltos a planta y el ambiente laboral.

Gestión comercial por canal

Contamos con una estrategia diversificada de gestión comercial para hacer llegar a nuestros consumidores la mejor leche.

	2018	2019
CATEGORÍA	**KG**	**KG**
Distribuidores del Interior	12,345,728.15	12,997,100.97
Distribuidores Locales	20,084,749.05	21,223,621.21
Exportaciones	1,534,568.00	2,104,601.60
Grandes Clientes	6,591,463.63	5,932,396.72
Industrias	8,628,514.24	2,021,689.68
Licitaciones Directas	3,894,318.40	3,206,903.20
Mayoristas	10,879,264.85	11,169,734.19
Minoristas	200,581.31	180,340.99
Particulares	3,006.04	3,526.11
Proveedores del Estado	1,775,142.26	1,544,713.18
Servicios	2,775,558.39	1,437,170.29
Sin Descripción	51,367.51	60,385.05
Supermercados	12,573,563.93	14,084,742.22
TOTAL GENERAL	**81,337,849.76**	**75,966,925.40**

Distribución de productos

Teniendo en cuenta la definición comercial, se focalizan esfuerzos para satisfacer a los consumidores de la zona centro y nea del país.

Con tal fin contamos con 8 centros de distribución estratégicamente ubicados en el territorio nacional.

8 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

BUENOS AIRES
Manuel Fraga 1031.
(C1427BTU)Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Provincia de Buenos Aires
TEL/FAX (011) 455 39144 / 455 50610
buenosaires@manfrey.com.ar

CÓRDOBA
Medrano 5551 (Av. Circunvalación entre Autopista Córdoba – Pilar y Ruta 9). (X5006EAU) Córdoba.
Provincia de Córdoba
TEL/FAX (0351) 4951500 / 495 1600
cordoba@manfrey.com.ar

SANTA FE
Av. Galicia 2322. (S3000CVX) Santa Fe.
Provincia de Santa Fe
TEL/FAX (0342) 460 8458 / 460 7422
santafe@manfrey.com.ar

SANTIAGO DEL ESTERO
J. B. Alberdi 1175. (G4300BLW) La Banda.
Provincia de Santiago del Estero
TEL/FAX (0385) 427 0230 / 427 4900
stgodelestero@manfrey.com.ar

CHACO
Ruta Nacional Nro. 11 – Km 1.006,6.
(3500) Resistencia.
Provincia de Chaco
TEL./FAX (0362) 4466 856
resistencia@manfrey.com.ar

SALTA
Av. Artigas N° 553. (A4400DED) Salta.
Provincia de Salta
TEL/FAX (0387) 428 5445 / 2684
salta@manfrey.com.ar

TUCUMÁN
Autopista Juan D. Perón Km 3 – Alderetes
(T4127JPA) S.M. de Tucumán
Provincia de Tucumán
TEL/FAX (0381) 494 5492 / 494 5494
tucuman@manfrey.com.ar

SANTA FE
Av. Nuestra Señora del Rosario 2461.
(S2011MFG) Rosario.
Provincia de Santa Fe
TEL/FAX (0341) 461 8364
rosario@manfrey.com.ar

Impacto en el mercado externo

Nos esforzamos año a año por mejorar nuestro perfil exportador, en el periodo reportado exportamos más de dos millones de kilogramos, satisfaciendo a diversos mercados. Como se puede apreciar en el gráfico, mejoramos nuestro perfil exportador fruto de la fuerte devaluación de la moneda.

El efecto de la devaluación se vio reflejado en la matriz exportadora de la compañía, viéndose particularmente un incremento sustancial en el Mercado Brasilero.

	2018	2019
CATEGORÍA	KG	KG
Argelia	300,000.00	100,000.00
Bolivia	227,347.20	293,625.60
Brasil	500,000.00	850,000.00
Camerún	-	200,000.00
Chile	226,590.40	239,723.20
Estados Unidos	84,700.00	168,000.00
Libano	50,000.00	-
Mexico	18,500.00	62,064.00
Paraguay	77,430.40	41,188.80
Perú	25,000.00	150,000.00
Uruguay	25,000.00	
TOTAL GENERAL	**1,534,568.00**	**2,104,601.60**

05.

MANFREY
SUSTENTABLE

Producción agropecuaria **sustentable**

"Nuestro sistema cooperativo nos orienta a generar diferenciales para fidelizar al asociado. Abarcando los diferentes aspectos que hacen al desarrollo sustentable de sus empresas tamberas."

La misión del área de producción primaria

El área de producción primaria tiene como objeto dar respuestas en dos ámbitos de gestión. nuestro sistema cooperativo nos orienta a generar diferenciales para fidelizar al asociado. Abarcando los diferentes aspectos que hacen al desarrollo sustentable de sus empresas tamberas; y por otro, respecto a los sectores industriales y comerciales, proveer la cantidad y calidad de materia prima láctea que sea requerida para optimizar los procesos que en estos dos sectores se ejecutan.

Acciones para el desarrollo sustentable de los asociados

El desarrollo sustentable de los tambos es consecuencia de la gestión que se hace de los recursos involucrados en el proceso productivo. En ese sentido, se generan una serie de acciones que se enumeran a continuación:

ASOCIATIVISMO

Alternativa dirigida al grupo de tambos que, por problemas como de escala, eficiencia, transición generacional, estén en riesgo de cesar la actividad, y consistentes en acciones como la identificación temprana de casos, la exploración de las mejores alternativas legales y el asesoramiento correspondiente.

SISTEMA DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN AGROPECUARIA

Programa de apoyo a la gestión del tambo, que le permite al productor contar con la información necesaria para la mejor toma de decisiones, y a través de ello, aumentar la eficiencia y potenciar las ventajas competitivas mediante el cambio tecnológico y la mejora administrativo-organizacional y poder plantear propuestas de aumento de la productividad en un marco de sostenibilidad ambiental.

PROVISIÓN DE INSUMOS ESTRATÉGICOS

Facilitar el acceso a semillas, agroquímicos, fertilizantes, alimentos balanceados, y todos los insumos necesarios para la producción, procurando obtener las mejores condiciones de calidad, precio y formas de pago. En 2019 se logró un incremento de las ventas del 11 % respecto al año anterior en cantidades comercializadas de éstos insumos estratégicos.

ASESORAMIENTO

MANFREY dispone de un equipo de profesionales altamente especializados que trabajan en extensión con enfoque al crecimiento del rodeo (menos descartes de adultas, mejores tasas de concepción, menor mortandad en crianza) y en la nutrición animal para lograr las mejores conversiones posibles de alimentos en leche.

CRIADERO DE TERNEROS

La crianza exitosa de los terneros constituye, conjuntamente con la eficiencia reproductiva y la disminución de los descartes de vacas adultas, uno de los pilares del crecimiento potencial de los rodeos lecheros, por lo que se pone a disposición del asociado la posibilidad de criar sus terneros en un predio exclusivo a tal fin, con las mejores condiciones sanitarias y de bienestar animal.

BIENESTAR ANIMAL

Las buenas prácticas para el manejo de los rodeos tienen un impacto directo en la producción. El confort y las protecciones contra las condiciones climáticas extremas generan, además, beneficios económicos que repagan las inversiones que se realicen. Desde **MANFREY** se facilita el acceso a los asociados a éstas tecnologías, mediante compras comunitarias de insumos (sombras, aspersores, ventiladores, pisos de goma, etc), gestión de financiamientos, asesoramientos y capacitación del personal. En 2019 se organizaron compras de estructuras de sombra artificial y de caños petroleros para la construcción de las mismas in situ.

CAPACITACIÓN

Los cursos, jornadas, charlas técnicas y gacetillas conforman un abanico de acciones tendientes a poner a disposición de los asociados y su personal, las innovaciones tecnológicas que conlleven al crecimiento y la eficiencia. En el año 2019 se realizaron para el personal de los equipos de ensilaje y el de los tambos; dos jornadas técnicas referidas a la puesta en funcionamiento del Sistema de indicadores para la gestión agropecuaria. Además, se patrocinan 2 grupos con 10 productores cada uno de autocapacitación a través del intercambio de información y experiencias, en los que a partir de un profesional que actúa como coordinador se realizan reuniones periódicas para análisis de casos, en el marco del programa “CAMBIO RURAL”.

COMUNICACIONES

Las comunicaciones son hoy imprescindibles en las empresas tamberas, por lo que la cooperativa firmó un convenio con una compañía de telefonía móvil, con el objetivo de brindar este servicio a un costo más accesible.

2018	2019
4.066 LÍNEAS	**4.112** LÍNEAS

SERVICIOS DE SALUD

MANFREY realizó convenios con dos Mutuales, para poder ofrecerles una Cobertura Médica Integral a asociados, trabajadores rurales y empleados de la cooperativa.

2018	2019
1.109 AFILIADOS	**1.069** AFILIADOS

Además, todos nuestros asociados se encuentran en condiciones de recibir – por el solo hecho de entregar su producción a la cooperativa – el servicio de ambulancia, que comprende el traslado de enfermos o accidentados a los distintos centros de salud, sin costo.

SEGUROS

Se pone a disposición del asociado coberturas de seguros para automotores, incendios, robo, accidentes personales, vida, granizo y riesgos varios.

Este sector cubre también la demanda de nuestros empleados y asociados.

2018	2019
1.423 PÓLIZAS	**1.502** PÓLIZAS

Además, la Cooperativa otorga sin costo a todos sus socios productores, un seguro que cubre los accidentes ocasionados por la fuga de animales del establecimiento, con el solo cumplimiento por parte del asociado de las condiciones de seguridad exigidas en el contrato que posibiliten minimizar el riesgo.

Finalmente, el seguro de vida se abona a los beneficiarios designados al producirse el fallecimiento del socio productor o familiar adherido.

Confección de reservas

EQUIPO DE ENSILADO

Las reservas de buena calidad en los establecimientos lecheros son imprescindibles para mantener altas producciones, enfrentar adversidades climáticas y aumentar la carga animal. Por tal motivo, mediante dos equipos propios y la colaboración de equipos de terceros para la confección se prepararon:

2018	2019
51.546 MTS	**55.802** MTS

Además, para gestionar mas eficientemente estos forrajes conservados, se brinda al asociado un reporte detallado de la calidad de los mismos.

GRANO HÚMEDO

Para que el productor pueda almacenar en su propio campo los granos cosechados, **MANFREY** cuenta con una máquina embutidora que además permite al productor adelantar la época de cosecha, ahorrar gastos de flete, secado y almacenaje.

MEGAFARDOS

Las reservas forrajeras son la principal estrategia para alimentar correctamente a las vacas lecheras y sobre todo en las épocas de déficit o exceso de precipitaciones, es que hemos implementado este servicio el que consiste en la elaboración de fardos de 450 kg. de peso de altísima calidad.

2018	2019
5.038 MEGAFARDOS	**5.044** MEGAFARDOS

CONTROL LECHERO

Con el objetivo de mejorar la genética y la alimentación de los rodeos lecheros, **MANFREY**, creó una entidad de control lechero oficial perteneciente a la Asociación Criadores de Holando Argentino (ACHA), que tiene como finalidad medir en muestras individuales – por vaca en ordeñe – la producción de leche, grasa, proteína y células somáticas. Con la información que surge de estos análisis, se aplican técnicas de manejo reproductivo, sanitario y nutricional. En el año 2019 se controló la producción de leche en forma mensual de 45.895 vacas.

FINANCIAMIENTO PARA EL CRECIMIENTO

En el marco de convenios con la Junta Intercooperativa de Productores de Leche y el Cluster Lechero Regional, se canalizaron numerosos programas de asistencia financiera para el desarrollo de inversiones y capital de trabajo.

Acciones para proveer a la industria la cantidad y calidad requerida de materia prima

CALIDAD DE LECHE

El mejoramiento de la calidad de leche tiene un efecto directo en el rendimiento industrial, permite obtener productos de mejor calidad, disminuye los costos de recolección clasificación y tratamiento, y posibilita el acceso a negocios diferenciados.

Parámetros que debe cumplir la materia prima leche

CALIDAD COMPOSICIONAL

Se analizan los porcentajes de Grasa Butirosa y de Proteínas Totales en la leche, parámetros con los cuales se determina el precio base que **MANFREY** *pagará a sus productores.*

CALIDAD HIGIÉNICA

Se analiza el contenido de Unidades Formadoras de Colonias, implementándose una bonificación por bajos recuentos de UFC/ml., y libre de sustancias inhibitorias en leche (antibióticos).

CALIDAD SANITARIA

Se analiza el contenido de células somáticas en leche, implementándose una bonificación para aquellos tambos con bajos recuentos de células somáticas/ml.. Asimismo se bonifica a aquellos tambos que presentan certificados de rodeos libres de brucelosis y tuberculosis, extendidos por el Senasa.

Controles de Establecimientos

SISTEMAS DE AUDITORÍAS A TAMBOS

Con el objeto de lograr el aseguramiento de la calidad de la materia prima, los resultados de las determinaciones analíticas realizadas por el Departamento de Calidad se informan diariamente al productor. Ante un desvío, los supervisores de tambo concurren al establecimiento para detectar el problema y elaborar un plan de acción con estrategias correctivas a fin de mantener los valores de calidad exigidos por el plan de calidad anteriormente detallado.

Plan de calidad de leche: en el marco de éste plan, se publican periódicamente cartillas técnicas, se realizan capacitaciones para productores y tamberos, y se realizan diagnósticos personalizados sobre la base de inspecciones de equipamiento y rutina de ordeñe, apoyados con determinaciones analíticas realizadas en laboratorios especializados.

CHEQUEO DE MÁQUINAS DE ORDEÑAR

Conocida la importancia que tiene el buen funcionamiento de la máquina en la producción de la leche y los inconvenientes que acarrea su mal funcionamiento, la empresa implementó una bonificación para los tambos que hagan el chequeo de la máquina de ordeñar.

CANTIDAD DE LECHE

El abastecimiento de los procesos industriales se realiza a través de la leche producida por los asociados, la que, en el marco de las acciones para el desarrollo de los mismos descriptas anteriormente, muestra una tendencia de crecimiento sostenido. En el año 2019, medido en producción de tambo constante, el recibo de leche de asociados tuvo un incremento del 0.4%

Además , la Cooperativa definió crecer en la producción de leche propia. Se concretó la incorporación del tambo Nro. 2 y se organizó el sistema de recria. Consecuentemente, la producción alcanzó 3.409.976 lts., lo que significa una suba del 41.53% con respecto al año anterior.

APORTES CONSORCIOS CAMINEROS

No nos desentendemos de la realidad social que nos contiene, a los fines de poder contar con la leche en tiempo y forma; colaboramos con los Consorcios Camineros de la zona. Proveyendo aporte en combustibles para la utilización de la maquinaria vial.

EJERCICIO **2018**	EJERCICIO **2019**
1,130,027.37	1,619,483.22

Préstamo Consorcio Colonia Anita ($500 mil, compensables mensualmente contra el aporte de combustible hasta Oct. 2020)

Calidad de Vida Laboral

En **MANFREY** sabemos que la ventaja competitiva radica en nuestra gente. Por tal motivo nos concentramos en integrar nuestros procesos de gestión del capital humano con fuerte foco en calidad humana y profesional, rasgos que han permitido el crecimiento sostenido en nuestra historia.

Enfoque de gestión

Facilitamos herramientas y procesos claros de trabajo para promover un buen clima laboral que motive a nuestros trabajadores a superarse. Los principales objetivos de la Gestión del capital humano son:

_ Atraer, seleccionar y retener capital humano en forma planificada a fin de satisfacer necesidades teniendo como horizonte la diversidad social, el sentido de pertenecía organizacional y la sustentabilidad del negocio.

_ Ejecutar planes y herramientas a medida para la toma de conciencia y sensibilización de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de mejora para el desempeño de sus recursos humanos.

_ Garantizar la equidad en todos sus procesos de gestión mediante la toma de decisiones trasparentes y sustentadas con criterio profesional.

_ Identificar oportunidades y establecer programas de mejora en salud, seguridad y calidad de vida laboral.

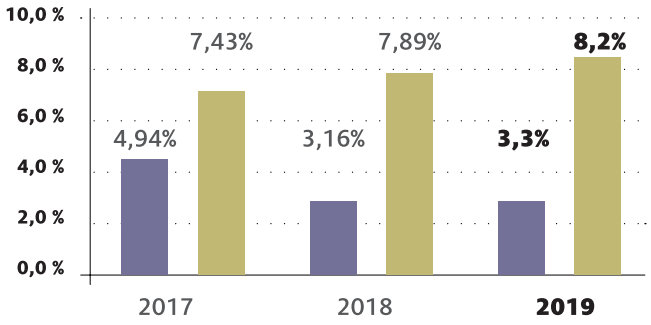
_ Establecer herramientas y canales de comunicación abiertos, dinámicos y flexibles para la identificación de oportunidades de mejora con foco en la transformación y proyección de futuro.

En un esfuerzo constante, el Comité Ejecutivo ha asumido el liderazgo de validar los correspondientes programas delegando la responsabilidad de instrumentación al Departamento de RRHH a fin de dar cumplimiento y elevar permanentemente los estándares de gestión.

Nuestros Colaboradores

MANFREY emplea a 519 colaboradores distribuidos en la planta productiva de Freyre y sus 8 centros de distribución.

ÁREA	2018	2019
Administración y Finanzas	39	**37**
Comercialización	128	**125**
Gestión de Calidad	22	**21**
Logística	49	**51**
Operaciones	259	**258**
Prod. Primaria	29	**27**
TOTALES	526	**519**

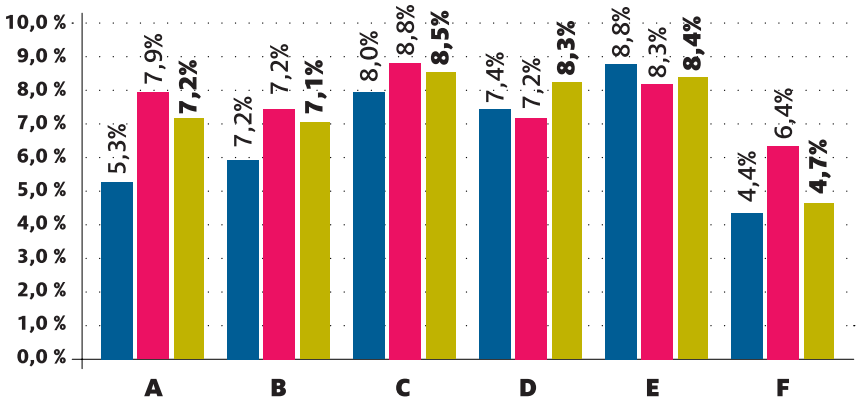


DEFINICIONES

_ AUSENTISMO
hs ausentes / hs efectivamente trabajadas

_ AUSENTISMO **ESTRUCTURAL**
hs de licencia anual reglamentarias

_ AUSENTISMO **CONTINGENTE**
hs enfermedad + accidentes + lic. por matrimonio + lic. gremial + permisos varios del cct + lic. especiales lct.



AUSENTISMO POR ÁREA

A - Adm. y Finanzas
B - Comercialización
C - Gestión de Calidad
D - Logística
E - Operaciones
F - Producción Primaria

2017 2018 **2019**

PARTICIPACIÓN POR GENERO POR ÁREA

ÁREA	2018		2019	
	F	M	F	M
Administración y Finanzas	8	31	**7**	**30**
Comercialización	26	103	**23**	**102**
Gestión de Calidad	6	17	**4**	**17**
Logística	0	49	**0**	**51**
Operaciones	2	258	**3**	**255**
Prod. Primaria	0	29	**0**	**27**
TOTALES	42	487	**37**	**482**
PARTICIPACIÓN FEMENINA EN NÓMINA	8.6 %		**7.7 %**	

DISTRIBUCIÓN ETARIA DE LA DOTACIÓN

ÁREA	2018		2019	
	CANT.	%	CANT.	%
18 A 44 AÑOS	338	64%	**324**	**62 %**
45 A 59 AÑOS	162	31%	**173**	**33 %**
MÁS 60 AÑOS	27	5%	**22**	**5 %**
DOTACIÓN	**527**	**100%**	**519**	**100%**

CÁPITAS A DICIEMBRE DE ...	2018	2019
JORNALES	138	**134**
MENSUALES	392	**396**
NÓMINA A DICIEMBRE	530	**519**

CONVENIO COLECTIVO

	2018	2019
Convenio colectivo Lácteo 2/88	90	**88**
Trabajo Agrario – Ley 26.727	2,6	**3,5**
Personal Fuera de Convenio Colectivo	7,16	**8,11**
DOTACIÓN	100%	**100%**

Reuniones periódicas con el gremio para promover el diálogo

Somos conscientes del valor y oportunidades que generan la comunicación franca y abierta en las relaciones laborales, por ello realizamos al menos una reunión por mes con delegados gremiales a fin de analizar pedidos y necesidades como así también promover oportunidades de mejora en los ambientes y condiciones de trabajo, como así también con nuestros colaboradores por iniciativa propia a fin de encontrar soluciones y oportunidades en post de la sostenibilidad de la cooperativa.

Comunicaciones

La comunicación dirigida a los colaboradores surge con la necesidad de integrar y motivar a los equipos de trabajo, donde el cambio es cada vez más rápido.

COMUNICACIÓN INTERNA / EVENTOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROPUESTA
Cartelera de cumpleaños	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	Placas de comunicación interna
Día de la Mujer			■										Placas de comunicación interna / Obsequio alcohol en gel para cartera
Entrega medallas 25 años			■										Entrega de medallas 28 de marzo
Entrega de remeras y placas a jubilados			■										Entrega de placas y remeras jubilados
Campaña de Vacunación Antigripal				■									Placas de comunicación interna / Vacunación
Día del Trabajador					■								Placas de comunicación interna / Desayuno para todos los trabajadores y masas finas de postre para el personal que almuerza / cena en planta
Día del Padre						■							Placas de comunicación interna / Sorteo de 30 cajas con cerveza, chorizo y queso
Día del Trabajador Lácteo									■				Placas de comunicación interna
Día de la Madre										■			Placas de comunicación interna / Cuñete con maceta, tierra y semillas
Día del Trabajador Rural										■			Placas de comunicación interna / Charla informativa de la estructuración del área, picada y choripanes
Caja Navideña												■	Placas de comunicación interna
Cena de Fin de Año												■	Placas de comunicación interna
Visitas a Planta				■		■	■			■			Explicación y videos institucionales / Recorrido a planta / Obsequio al final de la visita
Reconocimiento por Finalización de Estudios												■	Placas de comunicación interna según corresponda

Comunicación Activa

Contamos con el Boletín trimestral, **#AsiEstamosMásCerca**, Facebook, Linkedin e Instagram donde se presentan las novedades de la empresa.

Utilizamos distintas herramientas para mantenernos informados; ***Grupos de Whast app, Skype, e-mail, cartelera en todos los ambientes de trabajo.***

En el 2019 lanzamos un programa de Puertas Abiertas a la Planta industrial de Freyre conjuntamente con los programas de visitas de Instituciones Educativas con el objetivo de fortalecer los lazos de la comunidad en general, resaltar el valor tecnológico, educativo, social y económico regional que aporta **MANFREY** en la actualidad y a lo largo de sus más de 76 años de vida.

29
EVENTOS
DE PUERTAS ABIERTAS

25
COLEGIOS
E INSTITUCIONES EDUCATIVAS

+800
PERSONAS
ENTRE ELLOS 600 ALUMNOS DE DISTINTOS NIVELES EDUCATIVOS

Política de Beneficios

Los colaboradores de **MANFREY**, cuentan con descuentos de un 20% en todos los productos de nuestra elaboración.

Descuentos en mercadería de almacén.

DESCUENTOS EN LA COMPRA DE PRODUCTOS MANFREY EN SAP

EMPLEADOS	
TOTAL X AÑO	**TOTAL BONIFICADO**
2018	**626,087.11**
2019	**1,471,692.04**

$353.143,04
CAJA NAVIDEÑA 2019

$478.240
CENA FIN DE AÑO 2019

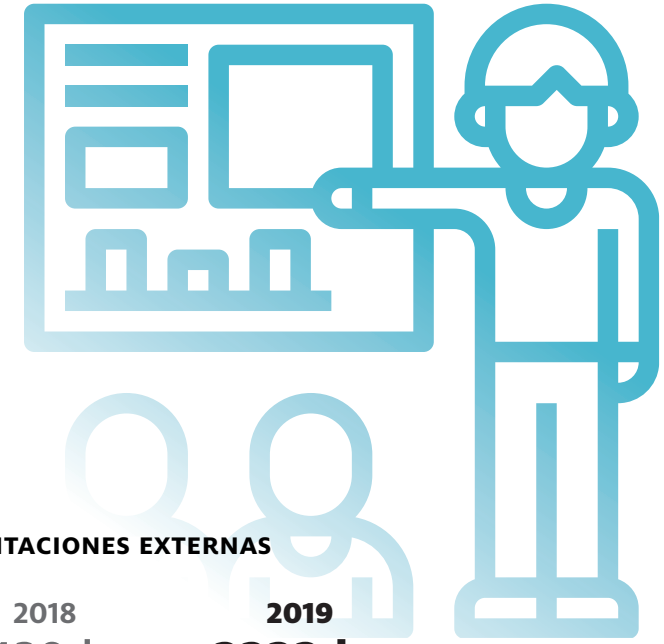
Desarrollo Profesional y Capacitaciones 2019

Convenio con los principales centros educativos

Estamos convencidos que la educación en todos sus niveles y formas debe ser unos de los pilares centrales de la cultura y nuestra sociedad, entendiendo en ella un fin no solo para desarrollo de potencialidades humanas, psíquicas y cognitivas, sino también para el acceso de oportunidades, uso responsable y solidario del conocimiento.

Es por ello que en **MANFREY** hemos desarrollado convenios de reciprocidad y descuentos de cuotas educativas con las Instituciones:

- **UNIVERSIDAD BLAS PASCAL**
- **UE21**
- **ICDA - UCC**
- **FASTA**



CAPACITACIONES EXTERNAS

2018	2019
2439 hs	**2222 hs**
$ 655.171	**$ 465,246.49**

CAPACITACIONES INTERNAS

2018	2019
535,5 hs	**385 hs**

Festejos Académicos

Celebramos los logros académicos de nuestros colaboradores que apostaron al desarrollo personal y profesional. Sin dicha apuesta constante de su gente seria dificultoso mejorar en nuestros productos:

EMPLEADO	TÍTULO	DEPARTAMENTO
Canavesio Carlos	MBA	LOGÍSTICA
Comoglio Federico	CONTADOR PÚBLICO	ADMINISTRACIÓN
Grangetto Juan Ignacio	ESP. EN MARKETING	COMERCIALIZACIÓN
Melano Israel Ivan	SECUNDARIO	LECHE FLUIDA

Salud e Higiene Laboral

En **MANFREY** la higiene laboral está relacionada con las **condiciones ambientales de trabajo que garanticen la salud física y mental, y con las condiciones de bienestar de las personas**.

Desarrollamos programas de higiene laboral relacionados con:

AMBIENTE FÍSICO DE TRABAJO

_ **Iluminación**
Luz adecuada a cada tipo de actividad.

_ **Ventilación**
Remoción de gases, humo y olores desagradables.

_ **Temperatura y carga térmica**
Mantenimiento de niveles adecuados de temperatura.

_ **Ruidos**
Eliminación de ruidos o utilización de protectores auriculares.

_ **Determinación de carga de fuego y necesidad de sistema de extinción** en sectores existentes y nuevas líneas de trabajo (Proceso de Ultrapausterización y lavado de bandejas para productos terminados).

_ **Medición de Vibraciones** de cuerpo entero para conductores de autoelevadores.

_ **Auditoría y riesgo eléctrico** según Res SRT 900/15.

_ **Medición y prevención de contaminantes químicos** en ambientes de trabajo.

DIAGNÓSTICO Y AJUSTE DE ERGONOMÍA

_ Máquinas y equipos adecuados a las características humanas.

_ Mesas e instalaciones ajustadas al tamaño de las personas.

_ Herramientas que reduzcan la necesidad de esfuerzo físico humano.

Trabajamos para reducir y prevenir los accidentes y enfermedades en relación con los riesgos.

CAPACITACIÓN

2018	2019
2832 hs	**2884 hs**

_ Análisis ergonómico según Res 886/15 del sector Elaboración de Dulce de leche.

_ Mediciones de contaminantes químicos en los ambientes de trabajo (lavadero de bandejas, envasado de UHT).

_ Mediciones de carga térmica en Yogur ampliación elaboración y nuevo envasado de bebible, nuevo lavadero de bandejas.

_ Determinación de nivel sonoro equivalente y cálculo de protección auditiva en toda la planta y SaP. (Según Res 85/12)

_ Determinación de nivel de iluminación en puestos de trabajo en toda la planta y SaP. (Según Res 84/12).

_ Verificación de los equipos de izar instalados en planta.

_ Auditoría Eléctrica, medición de PAT y continuidad del lazo de falla en Envasado y encajonado/ palletizado de yogur bebible, envasado y palletizado de leche UHT.

_ Control y verificación de funcionamiento de Sistemas antincendios.

_ Visitas de Seguridad periódicas a todos los sectores de planta y SaP, y correspondientes propuestas de mejoras de las condiciones y actos inseguros detectados.

_ Capacitaciones.

_ Confección y actualización de documentos del sistema BPM -POEs en lo que se refiere a H&S.

_ Conformación de Comisión de Ergonomía (Jefatura de Producción, Mantenimiento,, Ingeniería, Medicina laboral, Seguridad e higiene, RRHH, Procesos, encargados de Sección, operarios, representantes gremiales): 9 reuniones, modificaciones menores varias, 3 proyectos, 1 aprobado para ejecución 2020 (Análisis de puestos de trabajo con condiciones de riesgo ergonómico NR2 o NR3, propuesta de mejoras)

_ La instalación del sistema de protección contra descargas atmosféricas es un proyecto mixto (Ingeniería / RRHH) basado en un diagnóstico y determinación de necesidad realizado oportunamente por H&S.

INDICADORES DE SEGURIDAD E HIGIENE

SINIESTRALIDAD AGRUPADA POR CUIT	2019
1. **Cantidad de períodos cubiertos**	12
2. **Promedio de trabajadores**	524
3. **Siniestros**	
3.1.**a**. Siniestros sin baja	5
3.1.**b**. Siniestros con baja	65
3.2.**a**. Siniestros mortales	0
3.2.**a**.1. Siniestros mortales in itinere	0
3.3.**a**. Accidentes de trabajo, enfermedad profesional y reagravaciones	67
3.3.**b**. Siniestros in itinere	3
3.4.**a**. AT con baja (no incluye acc. in itinere ni reagravaciones)	53
3.4.**b**. EP con baja (no incluye acc. in itinere ni reagravaciones)	6
3.5.**a**. Siniestros con incapacidad	0
3.5.**a**.1. IPP menores al 50%	0
3.5.**a**.2. IPP entre 50% y 66%	0
3.5.**a**.3. IP Totales	0
3.5.**a**.4. Sin especificar porcentaje	0
4. **Días de ILT**	
4.1.**a**. A cargo del empleador	500
4.1.**b**. A cargo de la ART	881
5. **Índice de Incidencia de AT/EP**	120.23
6. **Índice de incidencia de AT/EP sólo para casos con más de 10 días perdidos**	57.25
(Programa Empresas con Alta Siniestralidad)	NO

AT: Accidentes de trabajo
EP: Enfermedades Profesionales

Reconocimientos

En agradecimiento por su compromiso y labor ininterrumpidos en sus 25 años de trabajo, la Cooperativa homenajeo a 13 colaboradores entregándoles un presente tradicional: **medalla de oro a cada uno.**

ALONSO PABLO MARTIN

MASENTO JORGE DANIEL

ESTRADA SERGIO EDGARDO

CICARE RICARDO MARIANO

DURANDO DANIEL LUIS

BELTRAMINO CRISTIAN G.

BUSTAMANTE GUSTAVO A.

GRIBAUDO ARIEL FERNANDO

NOVARESIO CARLOS ALBERTO

OSCAREZ SANDRO ALEJANDRO

PEANO HERNAN CEFERINO

VIETTO MARCELO RAFAEL

YLLARRA AMADO FRANCISCO

Cultura **Comunidad Cooperativa**

En **MANFREY** promovemos **relaciones sustentables y transparentes con las comunidades, organizaciones sociales y personas** en base al diálogo continuo, apoyando en la medida de lo posible sus necesidades y prioridades.

Los objetivos en cuanto a la Gestion de la Cultura Comunidad Cooperativa son:

_ Establecer y mantener dialogo periódico con las comunidades locales y los grupos de interés.

_ Ser transparentes, coherentes y proactivos.

_ Fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad, especialmente en las áreas de medio ambiente y educación cooperativa.

_ Fomentar las oportunidades de negocios locales.

_ Participar en foros, discusiones, celebraciones y actividades formales de la comunidad.

_ Trabajar con un panel Comunitario de la comunidad para ayudar a evaluar las necesidades.

_ Comunicar a todos los públicos involucrados los logros y desafíos.

PROGRAMA DE **NACIONES UNIDAS**

$92.800

DONACIÓN MEMBRESÍA

Se realizaron charlas educativas y diversas actividades didácticas a cargo de profesionales miembros de organismos e instituciones locales, provinciales y/o nacionales. El motivo esencial de este programa es que los niños, desde edades tempranas, comiencen a establecer y fortalecer hábitos de alimentación saludable, ya que ellos aseguran condiciones favorables para su desarrollo físico, mental y social, contribuyendo a la prevención de las enfermedades.

Al mismo tiempo busca acercar a la comunidad una propuesta atractiva e integradora que amplíe el universo de destinatarios a efectos de asegurar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Conociendo su desempeño empresarial/institucional y el permanente compromiso e interés en la divulgación de contenidos de calidad referidos a la Alimentación Saludable.

MANFREY, es una de las empresas que contribuyen con recursos para afrontar los costos vinculados con la logística y organización de las jornadas y la impresión de folletería y material de trabajo destinado a alumnos y docentes.

4º EDICIÓN DE LAS JORNADAS SOBRE "ALIMENTACIÓN SALUDABLE"

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial, a través de su Centro de Investigaciones Tecnológicas de la Industria Láctea (INTI-Lácteos), junto a la Sociedad Rural de Rafaela (SRR), organizaron la 4º Edición de las **Jornadas sobre "Alimentación Saludable" (JAS)**. Las JAS se desarrollan de manera ininterrumpida y con éxitos crecientes desde 2013 y cuentan con el aval del Ministerio de Educación de la Provincia de Santa Fe según Resolución 1842/octubre 2016.

12
DISERTANTES

2300
ALUMNOS

150
DOCENTES

80
COLABORADORES
(ALUMNOS GUÍAS DE UCES, ISTIL ETC)

46
ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS
DE RAFAELA Y ZONA

PROGRAMA DE APOYO A INSTITUCIONES SOCIALES, DEPORTIVAS Y EDUCATIVAS

Colaboramos con distintas instituciones entregando productos para apoyar eventos y fortalecer nuestro vínculo con la comunidad. Sabemos de nuestro protagonismo en la comunidad por ello participamos activamente en los eventos locales, colaborando con la entrega de alimentos para los agasajos.

PRODUCTOS ENTREGADOS	2018	2019
Yogur/postrecitos/quesos/leche en polvo/dulce de leche/crema/leche fluida	6577 KG	**22964 KG**

CONCEPTO	AGASAJO	DONACIÓN
	KILOGRAMOS	
Buenos Aires	13.23	881.00
Casa Central	1,002.87	8,373.50
Córdoba	3,445.74	2,511.07
Producción Primaria	245.60	2,366.11
Chaco	414.16	463.40
Rosario	41.31	-
Salta	467.90	-
Santa Fe	321.60	136.80
Sgo. del Estero	422.40	876.00
Tucumán	550.00	431.90
TOTAL	**6,924.81**	**16,039.78**
TOTAL GENERAL	**22,964.59**	

Se redefinió la estrategia, buscando tener menos dispersión entre los aportes concentrándose en el ámbito de influencia comercial y productiva.
Por otra parte, se establecieron prioridades a los aportes concentrándose casi con exclusividad a las actividades deportivas y/o culturales que representen los valores promovidos por **MANFREY**.

MANFREY *y las* ***Escuelas***

Se reiteraron como cada año, los programas de pasantías con escuelas locales; Instituto Amanecer, Ipem 326 Mariano Moreno; Fasta Santa Teresita del niño Jesús.

Apoyamos a estudiantes que culminan sus estudios secundarios; recibiéndolos en la empresa para que pongan en práctica los conocimientos obtenidos.

Además colaboramos con la donación de productos lácteos a cooperadoras de escuelas rurales para la realización de eventos con el fin de recaudar fondos para dichas instituciones. Las Cooperadoras de los colegios de Colonia Anita, Colonia La Eugenia o Colonia Freyre Este son solo algunos ejemplos de lo mencionado anteriormente. También participamos con productos en un campamento llevado a cabo en el Club de Cazadores de Freyre donde asistieron los alumnos de todas las escuelas rurales dependientes de nuestra localidad.

PROGRAMA ESCUELA AGROPECUARIA

Colaboramos con la educación de la Escuela Agropecuaria IPEM 222 Agr. Américo Milani de la localidad de San Francisco Cba; la cual a su vez está asociada a **MANFREY** en la producción de leche. Los alumnos realizan pasantías en el Área de Producción Primaria, durante una semana por la mañana, finalmente realizan prácticas en el criadero de terneros, el tambo modelo, la venta de insumos.

PROGRAMA CON ESCUELA FASTA

4 alumnos; 3 horas diarias de 8 a 11 hs durante 2 semanas. 3 laboratorios y 1 para informática.

Programa **MANFREY *Deportivo***

Pretende motivar a los niños y alentarlos en la práctica del deporte, para lograr en ellos una mejor calidad de vida y una promoción de valores como constancia, trabajo en equipo, solidaridad y aire libre, en las siguientes disciplinas deportivas. **MANFREY** da un gran apoyo al deporte local, identificando la marca con una vida sana y saludable.

El objetivo es claro y conciso, pero trasciende el mero análisis superficial:

	2018	2019
CLUB ATLÉTICO 9 DE JULIO OLÍMPICO	$ 340.000	**$ 390.000**
FREYRE BOCHAS CLUB	-	**$ 16.500**
BABY FÚTBOL FREYRE	$ 40.000	**$ 40.000**

El domingo 17 de noviembre se celebró en el predio de Los Toritos de la localidad de Freyre (Córdoba), un encuentro regional de Baby Fútbol con la participación de 400 chicos. Desde **MANFREY** colaboramos con la entrega de yogures a cada uno de los deportistas.

#ManfreyDeportivo
#FútbolInfantil

CLUB ATLÉTICO
9 DE JULIO OLÍMPICO
PARTICIPARON
600
CHICOS

BABY FÚTBOL FREYRE
PARTICIPARON
400
CHICOS

Fiesta del ***Día de las Niñas y los Niños*** *2019*

El Kempes fue una gran fiesta con **más de 40 mil personas**

Como cada año auspiciamos el evento del dia del Niño que encabeza Cadena 3. Fue una jornada a pura diversión. Los más chicos recibieron un juguete, comida y bebida. Hubo regalos y sorteos. Se conto con la presencia de Abel Pintos, Carlitos Ponce, Solcito Fijo, Destino San Javier y Damián Córdoba.

A los niños se les entregó un juguete de regalo, un postre **MANFREY** y un número para los sorteos de 50 bicicletas y 50 tablets. Además, hubo chocolate caliente para disfrutar durante la mañana.

A las 8, los animadores y gimnastas arrancaron con las coreografías para hacer bailar a todos los chicos de Córdoba.

	2018	2019
Postres X 120gr	25.000 U	**25.000 U**

Día del Niño en Freyre; ***nuestra localidad #Postres***

En la plaza Manuel Belgrano se colmó de niñas y niños que disfrutaron de una divertida función de títeres contando con la colaboración en el evento del Centro de Jubilados de Freyre. Permitiendo que abuelos y nietas /os disfrutaran de una agradable jornada. 2000 potes #Postres x 120 gr entregados.

Programa
Red de Banco de Alimentos

CONVENIO CON LA RED ARGENTINA DE BANCOS DE ALIMENTOS

En Agosto de 2019 **MANFREY** celebró convenio de adhesión con la **RED ARGENTINA DE BANCOS DE ALIMENTOS**. La Red Bancos de Alimentos es una asociación civil sin fines de lucro que agrupa a 16 Bancos de Alimentos distribuidos en 14 provincias con el objeto de recuperar productos lácteos antes de su vencimiento y destinarlos a merenderos y comedores atendidos por las instituciones integrantes de la red detallada anteriormente.
El hecho de ser una empresa federal con presencia en las regiones del NOA, NEA, Cuyo y Centro del país nos comprometimos a realizar donaciones a los Bancos de Alimentos ubicados en todas esas provincias.

Desde la implementación del acuerdo a la fecha hemos reducido en un 60% los desperdicios de alimentos por fecha de vencimiento lo que implica que ahora esos productos se pudieron recuperar y darles como destino la alimentación de grupos vulnerables integrados principalmente por niños.

Según informe enviado por la Red durante el transcurso del año 2019 la Cooperativa aportó la siguiente cantidad de kilogramos de productos de alto valor nutritivo:

LOCALIDAD	KG
Buenos Aires	901
Córdoba	14.514
Mendoza	545
Chaco	383
Santa Fe	137
Santiago del Estero	636
Tucumán	431
TOTAL GENERAL	**17.546**

#PintaElMundoDeNaranja
#GeneraciónIgualdad
#16días

El lunes 25 de noviembre se conmemoró en todo el mundo el **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.**

Nos sumamos a esta lucha y, hasta el 10 de diciembre, nuestro cartel de la planta estará iluminado de naranja, por ser el color utilizado para resaltar esta acción.

Dejando huella en la Comunidad

La cooperativa participa activamente desarrollando o apoyando distintos eventos deportivos, educativos y culturales a través de sus productos.

Entendemos que damos lo mejor; con la mejor leche.

Manfrey
Yogur
Trozos

Manfrey
Dulce

Dulce

Manfrey

Manfrey
Sólo con la mejor leche.
Nutrición - Buenos Hábitos

Manfrey

TODO ESTO Y MUCHO MÁS
DOMO INTERACTIVO
21 AL 30 DE MARZO DE 2019
PLAZOLETA VÉLEZ SÁRSFIELD
CÓRDOBA - ARGENTINA

Manfrey

Manfrey
cero
sin azúcar

Manfrey

Manfrey
Por Salut
Yogures Bajas Calorías
cero
Manfrey
Sólo con la mejor
Manfrey
Manfrey
Sólo con la mejor leche.
lospaz_golf
los Paz Golf
Les gusta a claudiaz
carlospaz_golf #SELFIE
best golf players and dr
#enjoying #golflife #tak
#brunch #cordoba #arg
#wrc #wrcargentina
HACE 23 MINUTOS · VER TRA

circuito_gastronomico 24min
En estos restaurantes las pastas salen con antipasto de @manfreycoop
#SEMANADELAPASTA
Ver más

Gracias
A todos los que nos acompañaron...!
@roberto_ottini
@luccafarinaevino
@bordidelicatessen
@mercadonortecordoba
@bodegasantajulia
@andreafranceschinioficial
@manfreycoop
Y en ESPECIAL
@circuito_gastronomico
Enviar mensaje

pretto2017_ 9h
MERCADO NORTE CORDOBA
@PRETTO2017_
@CIRCUITO_GASTRONOMICO
@MANFREYCOOP
Enviar mensaje

Manfrey
ACOMPAÑANDO LA SEMANA DE LA PASTA
Crema
SEMANA PASTA
DEL 24 AL 30 DE JUNIO
EN LOS MEJORES RESTAURANTES
MENÚS ESPECIALES · PROMOCIONES · EVENTOS
SEMANADELAPASTA.COM.AR
/manfreycoop /manfreycoop www.manfrey.com.ar

urueta y 7 más
MOMENT with the
ivers
eabreath #relax
entina #wrcofficial
DUCCIÓN

#WRCOFFICIAL
•CARLOS PAZ GOLF
@SILVINA_DISTEFANO_CHOCOLATES
@GRANDELIRIOWINES
Enviar mensaje

WRCARGENTINA
@AMIKKELSENRALLY
TASTING
DULCE DE LECHE
@MANFREYCOOP
Enviar mensaje

Claro AR 13:21
Instagram
3 Me gusta
carlospaz_golf GOLF Y RALLY ARGENTINA 2019 CON @hyundai_worldwide y @toyota
#golflife #relax #golf #felicespascuas
#countrylife
@hiiteen @amikkelsenrally @miikkaanttilawrc
@jmlatvala
Agrega un comentario...
HACE 6 MINUTOS VER TRADUCCIÓN

•CARLOS PAZ GOLF
#WRCARGENTINA
@HIITEEN
@JMLATVALA
TASTING
DULCE DE LECHE
Enviar mensaje
@MANFREYCOOP

Manfrey

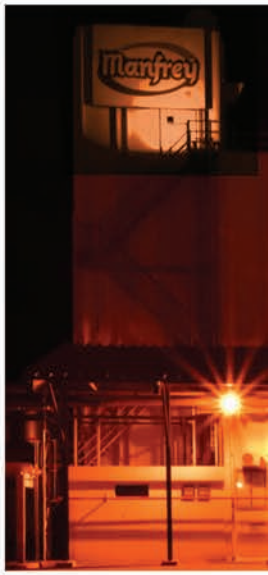
Manfrey
Dulce

ANDREA

8M
8M
8M

Manfrey
Queso
Rallado
Reggianito

8M
8M
8M


Manfrey

LACTEOS
Manfrey

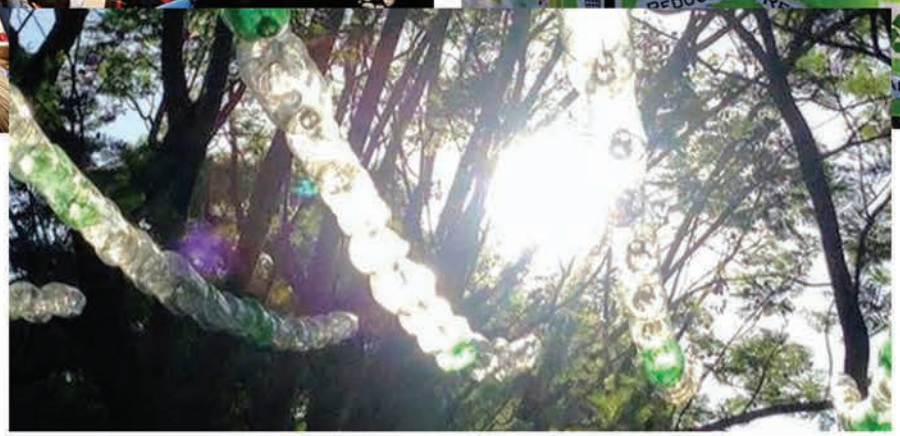
¿CUAL LIMITE?
602
301
LACTEOS
Manfrey

Manfrey

Manfrey
Política Institucional de
Sustentabilidad

después de dar mis primeros pasos...
Quiero volver a correr
Quiero andar en bicicleta
MUNICIPALIDAD
DE FREYRE
GESTIONANDO Y HACIENDO
SOLIDARIDAD
CONFIANZA

REDUCIR



Manfrey
75

Manfrey

Manfrey
Dulce

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

LAZOS SALUDABLES
LALCEC
DIVISION FREYRE
LALCEC
Manfrey

Manfrey
Dulce

Manfrey
CÓDIGO
de ÉTICA

VISITA

Compromiso Ambiental

La creciente sensibilidad y conciencia ecológica de la opinión pública ha contribuido a que **la protección ambiental constituya uno de los objetivos prioritarios de la sociedad actual**.

El cumplimiento de este objetivo representa un gran reto para **MANFREY**. Supone la mejora de la calidad de vida y la salud de la población por medio del desarrollo sostenible sin perjuicio del avance competitivo de la economía, así como la creación de empleo, aspectos a los que la política ambiental debe contribuir.

MANFREY se ha visto obligada a cambiar su visión sobre los métodos productivos innovadores y a satisfacer las nuevas tendencias de los consumidores.

En el caso de la industria, el concepto de desarrollo sostenible debe traducirse en el compromiso de fijar y lograr metas de funcionamiento que reduzcan las emisiones de sustancias nocivas, así como en el compromiso de aceptación de su responsabilidad sobre los productos que fabrican.

Los principales objetivos propuestos desde **MANFREY** son:

- **Disminuir el consumo de recursos naturales**
- **Minimizar la producción de residuos**
- **Facilitar la recuperación, reutilización y reciclaje de residuos**
- **Reducir costes**
- **Evitar la contaminación accidental**
- **Mejorar la calidad de los productos**

Adoptamos buenas Prácticas Medioambientales en la empresa como modelo de producción limpia, mediante la adopción de un conjunto de medidas preventivas, organizativas y operativas, que además permiten mejorar el uso de las materias primas y elementos auxiliares (o componentes accesorios) empleados en el proceso productivo.

Las Buenas Prácticas Medioambientales suponen para la empresa unas pautas de actuación sencillas en los diferentes campos: consumos, emisiones, residuos, recursos naturales, etc. Esto se traduce en una mejora de la eficiencia medioambiental, con unos resultados rápidos y altamente rentables.

MATERIALES UTILIZADOS POR PESO O VOLUMEN

Detalle de insumos por tipos de material

	SUMA DE CANTIDAD (KG)	
	2018	**2019**
Aluminio	40,154.40	32,515.64
Madera	282,100.00	247,050.00
Papel / Cartón / Cartulina	2,688,496.82	2,498,611.12
Plástico	1,152,358.70	1,185,184.36
Laminado	82,270.23	69,323.35
Otros	74,002.20	80,346.40
Poliéster	9.00	0
Poliestireno	559,080.99	599,708.17
Polietileno	414,001.48	412,574.64
Polipropileno	22,994.80	23,231.80
Tetra brik	492,344.75	482,298.36
Vidrio	4,251.00	4,354.35
TOTAL GENERAL	**4,659,705.67**	**4,450,013.83**

Desde las áreas de operaciones y calidad constantemente se evalúa la posibilidad de reducir la cantidad de materiales utilizados en la fabricación de todos los envases. En tal sentido se busca reducir SCRAP (sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor) de materiales e indagar sobre la utilización de nuevos materiales.

En relación al indicador se evidencia una notable migración hacia el uso de materiales derivados de la celulosa (papel/cartón) reduciendo el uso de materiales plásticos.

La reducción en los diferentes tipos de materiales se debe a diversos trabajos realizados en relación a la disminución de SCRAP (sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor).

INSUMOS RECICLADOS UTILIZADOS

Se evalúa incluir en los procesos de selección de proveedores, aquellos que en sus procesos utilicen materias primas recicladas.

	CANTIDAD (KG)	
	2018	**2019**
No reciclable	3,598,428.18	3,498,599.95
Reciclable	1,061,277.49	951,413.87
TOTAL GENERAL	**4,659,705.67**	**4,450,013.83**

Si bien no se modificó la elección de insumos de composición de origen reciclado se incrementó la producción de leches UHT y de yogur en sachet en donde el material de empaque no tiene estas características.

BANDEJAS REUTILIZADAS

Envases plásticos secundarios reutilizados para el almacenaje de crema, yogur y quesos. Las bandejas en las cuales se almacenan y distribuyen estos productos son recuperadas del mercado, se les realiza un proceso de limpieza y luego se utilizan nuevamente en la línea.

La relación es los kg plásticos reutilizados/ kg producidos de estos productos.

TIPO DE BANDEJAS		2018		2019	
	PESO*	UNIDADES	KG.	UNIDADES	KG.
Sacheteras	1.8	123,593	222,467.4	128.121,00	230.617,80
Cremoso	1.5	19,964	29,946.0	18.842,00	28.263,00
Potes	0.6	155,807	93,484.2	129.874,00	77.924,40
Multiuso	1.2	65,035	78,042.0	51.313,00	61.575,60
		364,399	**423,939.6**	**328.150,00**	**398.380,80**

*kg/unidad

	2018		2019	
	SUMA DE VALORES KG-PRODUCIDOS	CANTIDAD PLÁSTICO (KG)	SUMA DE VALORES KG-PRODUCIDOS	CANTIDAD PLÁSTICO (KG)
Cremoso	1,751,647.15	156,198.75	1.073.682,10	98.858,25
Multiuso	2,564,909.39	692,654.10	1.936.804,05	497.526,55
Potes	4,246,029.00	983,094.00	5.140.392,84	1.125.299,40
Sachetera	34,877,556.00	3,487,755.60	39.968.910,00	3.996.891,00
TOTAL GENERAL	**43,440,141.54**	**5,319,702.45**	**48.119.788,99**	**5.718.575,20**

	2018	2019
	KILOGRAMOS	
Producto vendido	43,440,141.54	48.119.788,99
Plástico / cartón utilizado	5,319,702.45	5.718.575,20
Plástico reutilizado	423,939.60	398.380,80
	% PORCENTAJE	
Mat. Env. Reutilizados	0.98 (99.92)	0.83 (99.93)

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

MATRIZ ENERGÉTICA

La planta industrial utiliza principalmente fuente de energía convencionales derivadas de petróleo (Gas licuado de petróleo, Fuel oil, Gas oil y energía eléctrica). La matriz energética argentina en cuanto a generación de energía eléctrica es un 88% de derivados del petróleo.

En forma paulatina se están cambiando las luminarias tradicionales de la planta productiva por luces led. Al igual que se viene desarrollando un plan de concientización en el personal para que realicen un uso racional de la energía.

AÑO	2018	2019
EE (GJ)	43131	**43048**
GLP (GJ)	27748	**31595**
FUEL OIL (GJ)	224117	**213797**
GAS OIL (GJ)	544	**137**
CHIPS DE PINO (GJ)	6997	**20583**
TOTAL ENERGÍA (GJ)	302537	**309160**

Se evidencia un incremento en los valores del indicador que se deben al aumento de producción, se destaca la aparición del aporte energético derivado de la gasificación de biomasa con una participación que sigue en aumento.

Por otra parte, por el incremento de los costos de combustibles; se mantiene la tendencia de consumos relacionadas al Fuel Oil y el gas licuado de petróleo.

INICIATIVAS

_ **Identificar las fuentes y consumos de energía** más significativos dentro de la organización.

_ **Evaluar posibles mejoras** de estos consumos.

_ **Comprometer al departamento de ingeniería y compras** con el tema de la eficiencia energética.

_ **Relevar los consumos de energía de los centros** de distribución.

_ **Evaluar la incorporación de energías renovables**.

_ **Comenzar a internalizar los conceptos de eficiencia energética** en todos los ámbitos de la organización.

CONSUMO ENERGÉTICO FUERA DE LA ORGANIZACIÓN

El consumo energético fuera de la organización expresado en (Gj) de combustible Gas Oil está relacionado al uso de vehículos terrestres y aéreos con los que se movilizan los diferentes mandos de la empresa en las tareas habituales.

En la siguiente tabla se detallan los kilómetros recorridos por los diferentes vehículos terrestres tomando un consumo promedio de 12 km/l y llevado todo a Gas Oil.

	2018	2019
KM	209881	**183405**
KCAL/KG	10900	**10900**
GJ	2845	**1483**

El consumo de energía relacionado a la tabla de arriba surge de los kilómetros recorridos por los vehículos que salen de la organización y por el consumo interno de vehículos. En 2019 la variación de km recorridos no es significativa, pero si se nota una disminución considerable en el consumo de combustible para móviles dentro de la organización. Esto se atribuye a la reorganización de la recolección de basura la cual se concentra en dos horarios de recolección.

Debajo se detalla el consumo energético derivado de los viajes aéreos.

	2018	2019
L	355872	**1188120**
KCAL	2690392320	**8982187200**
GJ	11262	**37599**

Como resumen se puede concluir lo siguiente:

	2018	2019
CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)	14107	**39083**

Este indicador se elevó en magnitud debido a que se incrementaron los viajes aéreos internacionales relacionados al fomento de relaciones comerciales.

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Es la relación que existe entre la energía consumida para procesar 1000 litros de leche.

AÑO	2018	2019
MP (M3)	157449	**156896**
EE (GJ)	43131	**43048**
IE EE	**0.27**	**0.27**
GLP (GJ)	27748	**31595**
FUEL OIL (GJ)	224117	**213797**
GAS OIL (GJ)	137	**137**
CHIP (GJ)	6997	**20583**
COMBUSTIBLES (GJ)	259406	**266112**
IE C	**1.65**	**1.70**
TOTAL (GJ)	302537	309160
IE GLOBAL	**1.92**	**1.97**

Como se muestra en la tabla anterior se discrimino la IE EE (Intensidad Energética con respecto al consumo de Energía Eléctrica), la IE C (Intensidad Energética con respecto al consumo de los demás combustibles) y la IE Global.

Este indicador refleja en cuanto a la IE EE que se mantiene dentro de los valores normales y con respecto a la IE C se refleja un leve aumento debido al uso de mayor cantidad de chips que si bien, ambientalmente se considera energía de carbono cero, su rendimiento es menor y se necesita mayor consumo para obtener el mismo nivel de energía. Por todo esto el IE Global aumenta levemente.

EXTRACCIÓN DE AGUA POTABLE POR FUENTE

El abastecimiento de agua está comprendido por extracción del recurso del subsuelo y de la red de agua potable de la localidad.

	2018	2019
	(M^3)	
Agua potable	91654	**108346**
Subterránea	258937	**237363**
TOTAL	350591	**345709**
	(%)	
Agua potable	26	**31**
Subterránea	74	**69**
TOTAL	100 %	**100 %**

La disminución del consumo de agua se debe al menor procesamiento de materia prima. Con respecto al año 2018 se nota un leve incremento en porcentaje del uso de agua potable y una disminución del agua subterránea.

INDICE DEL USO EFICIENTE DEL AGUA

Este índice refleja la relación entre el agua consumida en los diferentes procesos productivos y la materia prima procesada.

	2018	2019
	(M^3)	
Materia prima procesada	157449	**156896**
Agua consumida en los procesos	350591	**345709**
ÍNDICE	2,23	**2.20**

Si bien este indicador disminuyó levemente en magnitud, el índice aún está dentro de los parámetros normales definidos para las industrias lácteas que es de 2 a 4 litros de agua por litro de leche recibida (Fuente: Dec. 847/16 de la Provincia de Córdoba).

EMISIONES DIRECTAS DE GEI

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos se basa en su monitoreo, control e implementación de medidas para su reducción siempre cumpliendo los estándares de la normativa ambiental vigente a nivel municipal, provincial y nacional.

DIRECTAS

Se definen como directas a las emisiones resultantes de los procesos de producción.

Las principales emisiones de fuentes fijas de este tipo de industrias se dan en los generadores de vapor y el los hornos de calentamiento de aire de las usinas de leche en polvo.

A nivel mundial se utiliza la unidad "Toneladas de dióxido de carbono equivalente" ($TnCO_2eq$) para medir el potencial de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero (GEI) en comparación con el dióxido de carbono.

Para este indicador no se toman en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la gasificación de biomasa ya que las mismas se consideran iguales a cero.

Las toneladas de dióxido de carbono equivalente disminuyeron en relación al año anterior y la distribución de combustibles relacionadas a estas emisiones se mantiene constante. En el período del año 2019 se redujeron 755 toneladas de dióxido de carbono equivalente por el uso de la biomasa (ver que está atada a la tabla de debajo de ingeniería).

COMBUSTIBLE	2017	FACTOR DE EMISIÓN	UNIDAD	TOTAL ($TnCO_2eq$)	% DE INCIDENCIA
FUEL OIL	2931808	0,00305	TN/KG	**8942,0144**	**44,11**
GAS OIL	22192	0,00279	TN/KG	**61,91568**	**0,31**
GLP	1771443	0,00296	TN/KG	**5243,47128**	**25,87**
EE	40751	0,1478	ADIMENSIONAL	**6022,9978**	**29,71**
				20270	
TN CO2 EQUIVALENTE	**2018**	**FACTOR DE EMISIÓN**	**UNIDAD**	**TOTAL**	
FUEL OIL (KG)	5098053	0.00305	TN/KG	**15549.0617**	**65.54**
GAS OIL (KG)	57445	0.00279	TN/KG	**160.27155**	**0.68**
GLP (KG)	554563	0.00296	TN/KG	**1641.50648**	**6.92**
EE (GJ)	43131	0.1478	ADIMENSIONAL	**6374.7618**	**26.87**
				23726	
TN CO2 EQUIVALENTE	**2019**	**FACTOR DE EMISIÓN**	**UNIDAD**	**TOTAL**	
FUEL OIL (KG)	4863280	0.00305	TN/KG	**14833.004**	**64.29**
GAS OIL (KG)	3000	0.00279	TN/KG	**8.37**	**0.04**
GLP (KG)	631451	0.00296	TN/KG	**1869.09496**	**8.10**
EE (GJ)	43048	0.1478	ADIMENSIONAL	**6362.4944**	**27.58**
BIOMASA	-	-	-	**-755**	-
				22318	

Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones (Universidad de Barcelona)

INDIRECTAS

Se definen como indirectas a las emisiones resultantes de los procesos de logística de materia prima y de productos terminados.

En cuanto a la logística de materia prima en este periodo se incorporó tecnología para realizar en forma eficiente los recorridos, optimizando tiempos y consumo de combustible. Se evidencia claramente en la caída del indicador (GJ) en 2019.

AÑO	2018	2019
KM	744346	**609515**
GJ	7066	**5786**

TRANSPORTE DE PRODUCTO FINAL
(de planta a sucursales y puertos)

AÑO	2018	2019
KM	3923260	**3828828**
Kcal	8894815072	**8680718842**
GJ	37241	**36344**

Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones (Universidad de Barcelona)

INDICE DE EMISIONES DE GEI
Este índice relaciona las (TnCO2eq) derivadas del proceso de producción con el volumen de materia prima procesada.

	2018	2019
Materia prima procesada (m^3)	157449	**156896**
TnCO2eq	23726	**22318**
ÍNDICE	0.15	**0.14**

Este indicador disminuye con respecto al año anterior por la influencia de la energía proveniente de la biomasa.

La **economía circular** es un modelo económico basado en el principio de *«cerrar el ciclo de vida»* de los recursos, de forma que se produzcan los bienes y servicios necesarios al tiempo que se reduce el consumo y el desperdicio de energía, agua y materias primas.
Este modelo de ciclos cerrados de producción y consumo conserva los recursos naturales y contribuye al desarrollo sostenible.
Este paradigma presupone una concepción diferente desde el diseño; el consumo y la producción optimizando procesos e impactos ambientales, sociales y económicos. Proponiendo la reincorporación de SCRAP / desecho propio o de tercero a la producción productiva con foco en la optimización del uso de la energía y los recursos; mediante la creación de vínculos y alianzas.
Se reconocen estrategias claves para el desarrollo de proyectos de EC.

Energía Alternativa
Gasificador

Surge en el año 2013 un proyecto de reemplazo del fuel oil con el que se alimentaban sus calderas, por syngas producido a partir de la gasificación térmica de biomasa. Se evaluaron otras tecnologías tales como la combustión directa de biomasa o la generación de biogás (vía digestión anaeróbica de materia orgánica), pero en ambos casos el principal condicionante era la importante inversión inicial requerida.

El proyecto comienza a tomar forma y a principios de 2015 ya se disponía de la planta básica lista para dar inicio a su puesta en marcha.

Para la sustitución de combustible fósil se previó la utilización como fuente de energía en una etapa inicial el chip de madera proveniente de los rezagos de los aserraderos existentes en las sierras de Córdoba, especialmente del Valle de Calamuchita (localidades como Villa Gral. Belgrano, Santa Rosa de Calamuchita, etc.) o desde explotaciones madereras del litoral, principalmente de la provincia de Entre Ríos.

Este material consistente en astillas de madera de pino con distinto contenido de humedad es transportado desde los aserraderos hasta la planta de **MANFREY** mediante camiones (chasis y acoplado) que deben recorrer una distancia promedio de 350 km, lo que hace que el flete sea el principal componente del costo.

Aunque el costo del transporte podría ser ampliamente absorbido por la sustitución del fuel oil, desde el inicio mismo del proyecto se comenzó a estudiar la posibilidad de uso de una biomasa localmente producida, para lo que se comenzaron estudios y pruebas de distintos

Sala de calderas y de gasificación

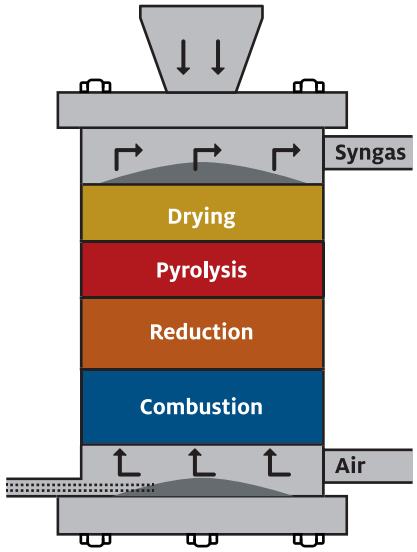
sorgos de alto contenido ligno-celulósico que pudieran reemplazar parcial o totalmente al chip de madera. Estos ensayos se realizaron en conjunto entre el área de Producción Primaria de **MANFREY** y el INTA.

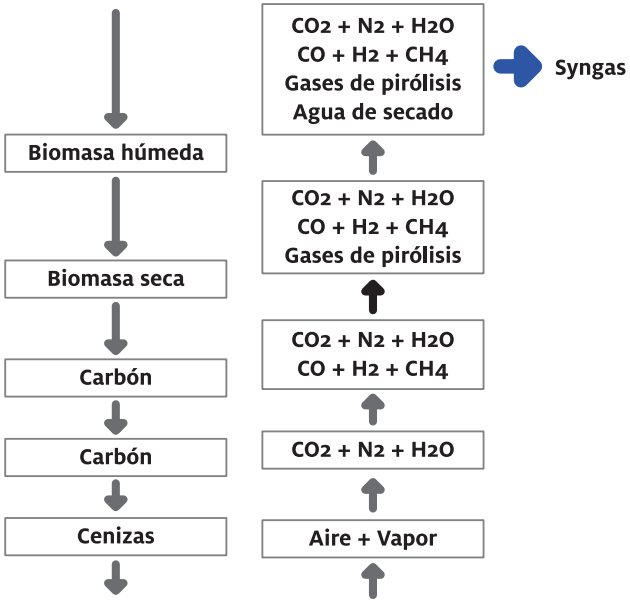
GASIFICACIÓN DE BIOMASA

Varias empresas del sector lácteo que al igual que **MANFREY** no disponen de gas natural, han recurrido a la utilización de biomasa (leña, chips de madera u otros residuos agrícolas) como fuente de energía para la generación de vapor mediante la combustión directa. **MANFREY**, en cambio ha optado por el proceso de gasificación atendiendo a varias razones como:

- **Menor inversión**
- **Reducción de períodos de mantenimiento**
- **Mayor eficiencia por un control de la combustión más preciso**

La gasificación de biomasa es un proceso conocido desde la antigüedad y actualmente existen varias tecnologías diferentes para llevarlo a cabo. Cada una de ellas requiere distintos tipos de reactores, con su diseño particular y con diferencias en el syngas generado.





Planta de gasificación de biomasa y generación de vapor

Para el caso de **MANFREY**, en donde en primera instancia se busca un combustible para ser quemado en caldera, lo más importante es un alto poder calorífico, a un bajo costo y con gran versatilidad respecto de las características de la biomasa a utilizar.

Los reactores tipo UP-DRAFT que utilizan como medio de gasificación una mezcla aire-vapor de agua, son los que mejor se adaptan a estas condiciones, pero presentan como inconveniente el alto nivel de alquitranes en el syngas producido.

En la figura anterior se esquematiza un reactor updraft, el funcionamiento del mismo se basa en el flujo en contracorriente de los sólidos y los gases, ambas corrientes van transformándose desde biomasa húmeda hasta cenizas y desde aire más vapor en syngas respectivamente.

El poder combustible del syngas se debe principalmente al monóxido de carbono y al hidrógeno (en menor medida al metano), generados en la zona de reducción y a los alquitranes (principal componente de los gases de pirolisis).

El secado de biomasa requiere calor para poder desarrollarse, al igual que las reacciones de reducción que son fuertemente endotérmicas. La energía necesaria para que se lleven a cabo estos procesos proviene de la zona de oxidación en donde el carbón que llega al fondo del reactor se quema en presencia del oxígeno del aire inyectado.

La composición del syngas es dependiente de:

- **las características de la biomasa,**
- **los caudales relativos de aire y vapor respecto de la biomasa**
- **el diseño del reactor**
- **temperaturas de trabajo**

Estos parámetros determinan su poder calorífico, el que es relativamente bajo debido a la importante presencia de nitrógeno y agua en su composición.

Otro aspecto a tener en cuenta es la presencia de alquitranes, compuesto por sustancias con puntos de condensación relativamente bajos, lo que no permite su almacenamiento y exige un manejo a altas temperaturas (preferiblemente por encima de 400°C).

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Desde ese entonces el proyecto sufrió una serie de tropiezos que llevaron a realizar un cambio en su gestión y a importantes modificaciones en la concepción técnica del mismo.

Sin entrar en mayores detalles, desde un punto de vista técnico, la idea original con la que se había concebido el proyecto de "planta llave en mano" no fue alcanzado, debiendo recaer en la utilización de recursos propios de **MANFREY** la responsabilidad de la puesta en marcha. Así, a lo largo de más de dos años se fueron sorteando una serie de problemas relacionados con la ingeniería tanto conceptual como de detalle con la que la planta había sido construida.

A modo de ejemplos se pueden citar:

_ Inconvenientes con la alimentación de biomasa al reactor

_ Obstrucciones de válvulas con alquitranes (subproducto del proceso de gasificación)

_ Problemas con selección de materiales

_ Elementos inadecuados para absorber las importantes dilataciones térmicas

_ Imposibilidad para trabajar en todo el rango de producción requerido

_ Combustión combinada en el hogar de la caldera del syngas y el GLP

La escasa experiencia de esta tecnología en el país obligó al personal técnico de la empresa a capacitarse en un área del saber completamente desconocida. A pesar de ello y gracias al convencimiento por parte de la dirección de la empresa de que el proyecto debería concluirse con la concreción de las metas planteadas originalmente, a partir de 2018 se comienzan a ver los primeros resultados positivos.

En la tabla siguiente pueden verse los resultados obtenidos durante el primer semestre del presente año. Estos valores fueron obtenidos por dos metodologías, por un lado se obtiene el ahorro calculado a partir de un análisis termodinámico del comportamiento del conjunto reactor d gasificador y caldera durante períodos de funcionamiento estable (horas evaluadas), lo que arroja el valor "Ahorro s/cálculo" y por otra parte se calcula por los consumos registrados de los distintos combustibles a lo largo del mes, "Ahorro s/consumos medidos"

Sala de comando de sistema de gasificación y generación de vapor

2019	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	PROMEDIOS
Horas Evaluadas	28,25	24,00	17,25	135,00	27,75	44,75	100,25	**377,25**
Rendimiento Promedio	52%	67%	66%	56%	55%	62%	54%	**59%**
Poder Calorífico Promedio	756,19	951,04	955,68	737,39	800,77	904,49	693,12	**828**
Total Horas En Caldera	181,75	142,75	129,00	273,75	44,50	211,75	114,75	**1098,25**
Ahorro Promedio Por Hora	1556,76	576,25	1713,72	1426,78	1107,88	2730,14	1898,91	**1573**
Ahorro S/Cálculo	$ 282.941	$ 82.260	$ 221.070	$ 390.581	$ 49.301	$ 578.108	$ 217.900	**$ 1.822.160**
Reducción Prom. de Emisión Co2 (Kg/H)	695,37	1237,94	355,80	794,05	760,50	471,60	476,92	**685**
Reducción Mensual Emisión Co2 (T/Mes)	126,38	176,72	45,90	217,37	33,84	99,86	54,73	**755**
Ahorro S/Consumos Medidos	$ 304.679	$ 162.965	$ 223.929	$ 394.557	$ 95.324	$ 831.962	$ 213.000	**$ 2.226.416**

De la tabla anterior puede observarse:

_ Considerando 720 horas mensuales, puede verse que el régimen de utilización de la planta de gasificación es bajo, lo que se debe principalmente a falta de demanda de vapor y a paradas relacionadas con limpiezas del equipamiento y/o mejoras programadas del mismo.

_ El rendimiento térmico de un gasificador puede establecerse alrededor de un 85%, lo que marca una importante brecha con los rendimientos calculados

Estos dos puntos permiten ver que, aunque existe un retorno económico y ambiental importante, también existe una gran potencialidad que permitirían mejorar la performance del sistema.

VERTIDO DE AGUAS EN FUNCION DE SU CALIDAD Y DESTINO

Con el objetivo de mejorar la calidad de los efluentes líquidos generados en las diferentes líneas de proceso, trabajamos en la disminución de la carga orgánica para así lograr un mayor desempeño en el tratamiento realizado mediante lagunas de estabilización en combinación con reactores con aireación forzada.

VOLUMEN DE EFLUENTES GENERADOS

	2018	2019
	(M^3)	
Volumen de efluentes generados	379834	**436651**
Sumatoria kg DQO/año	1617154	**1397431**
KG DQO/D	4431	**3829**

Este indicador disminuye levemente con respecto al año anterior. Es esperable que al procesar menor cantidad de materia prima, la carga orgánica asociada al efluente líquido disminuya debido a que existe una línea de base de consumo de agua que se mantiene en el tiempo.

RESIDUOS POR TIPO Y METODO DE ELIMINACIÓN

Con el fin de reducir al menor nivel posible la generación de residuos, en **MANFREY**, trabajamos con un sistema de separación en cuanto a reciclables y no reciclables. Los residuos reciclables se clasifican y luego son vendidos. Por otro lado realizamos la gestión y la disposición final de los residuos peligrosos siguiendo las normativas provinciales y nacionales vigentes.

BASURA TOTAL	2018		2019	
	KG	%	KG	%
Reciclado	530716	64.05	871858	**73.54**
Basural municipal	292000	35.24	301125	**25.40**
Residuos peligrosos	3059	0.37	752	**0.06**
Papel			11780	**0.99**
Residuos electrónicos (RAEE)	2869	0.35	0	**00**
TOTAL	828644		1185515	

Con respecto a este índice se destaca el aumento del porcentaje de residuos reciclables que surge de una mayor concientización del personal con respecto a este tema. Esto es importante ya que estamos disminuyendo el impacto ambiental relacionado a la basura que se destina al basural municipal.

También se destaca la caída drástica de la disposición final de los RAEE, ya en el período anterior se realizó una campaña con muy buenos resultados. En este periodo no se contabilizaron residuos electrónicos.

En este período se sumo a la clasificación el papel que, al ser separado, disminuye los residuos que se destinan al vaciadero municipal.

DERRAMES SIGNIFICATIVOS

Derrames accidentales significativos: se considera derrames de materia prima y producto, los mismos fueron direccionados al sistema de tratamiento de efluentes sin provocar perjuicios al medio ambiente.

Se realizan trabajos de concientización del personal para disminuir estos incidentes.

Se incorporaron carteles identificando posibles puntos de derrames.

	2018	2019
Cantidad	3	**3**
Derrames Materia prima/producto (m^3)	9.4	**1.2**
Ingreso materia prima (m^3)	157,449	**156,896**
% Derrames	0.006%	**0.001%**

Se evidencia una disminución de este indicador debido, principalmente, a jornadas de capacitación al personal involucrado durante las operaciones normales de procesamiento de materia prima.

INCUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA AMBIENTAL

Como se muestra en la tabla adjunta, mejoramos notablemente los resultados de las visitas de los diferentes organismos de control provincial y municipal luego de la reforma realizada en la planta de tratamiento de efluentes líquidos principalmente. Además, **MANFREY** integró el área de gestión ambiental al área de Calidad reforzando el compromiso con el medio ambiente. En este ámbito se desarrolló un plan de monitoreo y gestión de los aspectos ambientales significativos que surgieron durante el relevamiento de las diferentes líneas.

INSPECCIONES MEDIO AMBIENTE

	2018	2019
Inspecciones totales	3	**2**
Inspecciones No conformes	0	**0**
% NC	0%	**0%**

Las inspecciones del año 2019 al igual que en periodos anteriores, corresponden a una inspección de rutina por parte de la Administración Provincial de Recursos Hídricos, una inspección por parte del Área de Auditorías Ambientales que depende de la Secretaria de Ambiente de la provincia para la realización de la auditoría ambiental de cumplimiento.

Todas las inspecciones resultaron conformes.

Acciones a destacar en este periodo

_ Se avanzó en un 100% de implementación de luces led en toda la administración central y cada reemplazo de luces en alguna área fue realizado con esta tecnología que reduce el consumo energético.

_ Participamos activamente en los encuentros para fortalecer la conciencia ambiental, organizados por la Municipalidad de Freyre.

_ Se plantaron 200 árboles en las lagunas donados por el Vivero Provincial del departamento de Totoral.

_ Participamos del Grupo de trabajo de Economía Circular del Pacto Global de Naciones Unidas coordinado por el Mgter. Nicolás Liarte-Vejrup, siendo seleccionados como caso de estudio por el proyecto ***Gasificador***.

El jueves 28 de noviembre en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires se llevó a cabo la **VII edición del "Premio CCAB al Liderazgo Sostenible",** organizada por la Cámara de Comercio Argentino- Británica. Ésta, busca reconocer a personas, empresas, gobiernos, ONGs e instituciones que, a través de prácticas, proyectos u otro enfoque sostenible concreto, realicen un aporte innovador y sobresaliente a la comunidad en la que se desenvuelven, generando un triple impacto (ambiental, social y económico). También se valora la concreción de las metas relacionadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS).

Se presentaron más de 100 trabajos, y nuestra cooperativa, que participó en la categoría **"Organización innovadora"** junto con empresas como Quilmes, Edesur y Ejesa, ganó la terna con el proyecto ***"Gasificación de biomasa – Generación de SYNGAS"***.

Es un orgullo recibir tan importante premio, por lo que reconocemos a nuestro Presidente Ercole Felippa y a todo el Consejo de Administración la visión y decisión que han tenido en el desarrollo de un proyecto tan innovador y sustentable, y extendemos nuestras

felicitaciones al resto de las empresas con quienes nos tocó participar.

_ En las charlas habituales de recorrido por la planta se presenta el Sistema de Gestión Ambiental, destacando los logros y desafíos.

_El domingo 24 de noviembre **participamos de EcoSinergia 2019**, una jornada ecológica en donde muchas instituciones y empresas de Freyre mostraron las acciones medioambientales que realizan.

El evento fue organizado por Ecoproyectos Freyre y contó con la participación de **MANFREY**, Gobierno de Freyre, Asociación Mutual 9 de Julio Olímpico, Coop. Ganadera y de Consumo Freyre Ltda., Coop. de Provisión de Servicios Públicos de Freyre, Centro Comercial, Industrial y de la Propiedad de Freyre, Instituto Especial Amanecer. Además, hubo expositores locales que mostraron distintas obras realizadas con materiales reciclados y la presencia de invitados especiales como son Carlos Funes (artesano), Andrés Chavez y Gustavo Chiaraviglio (Neo-Plast), Solange Busso (corredora de un auto eléctrico) y Lucas Recalde (3C Construcciones y candidato a cordobés del año 2019).

Para cerrar el día, se construyó una estructura comunitaria con botellas plásticas.

_ **MANFREY** aportó la suma de $ **158,395.67** al Municipio de Freyre, para la construcción del desagüe al lado de la fábrica.

ÍNDICE
GRI

Contenidos generales GRI

		ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN					
102.1	Nombre de la organización		9,12		
102.2	Actividad, Marcas, Productos y Servicios		14,16,17,20,22,24,26		
102.3	Ubicación de la sede	*Freyre - Córdoba -Argentina*	9,10,18, 48		
102.4	Ubicación de las operaciones	*Centros de Distribuciones*	9,10,18, 48, 49		
102.5	Propiedad y forma jurídica		12,13		
102.6	Mercado servidos		9,10,31,33,34		3
102.7	Tamaño de la organización		9,10,11,30		
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores		9,55,56,57	1,3,4,5,6	3,5,8
102.9	Cadena de suministro		43,44	1,3,4, 5,7,9,10	7,8,9
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		19,43,44,45,46		
102.11	Principio o enfoque de precaución		31,32	1,2, 5,6,8,9,10	12
102.12	Iniciativas externas	*Pacto Global Naciones Unidas*	4,5		16,17
102.13	Afiliación a asociaciones	*Distintas Asociaciones Empresarias, Académicas y Comunitarias*	19	1	16,17
ESTRATEGIA					
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones		4,5,6,7,19	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.15	Impactos, riesgos y oportunidades principales		4,5,31,32		
ÉTICA E INTEGRIDAD					
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	*Codigo de Ética*	16,29,30,31	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas de gobernanza		4,5,31,32		
102.18	Estructura de gobernanza		29,30		
102.19	Delegación de autoridad		30,31	1, 10	

		ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales		30,31		
102.21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales		34		
102.22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus *comités*		29,30,31	1, 10	
102.23	Presidente del máximo órgano de gobierno		5,29,30,31	1, 10	
102.24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		29,30,31		
102.25	Conflictos de intereses		29	10	
102.26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia		29,30,31	1,10	
102.28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		30,31		
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales		34,35		
102.30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo		31,32	1,7,8,9,10	11,12,13
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		5		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS					
102.40	Lista de grupos de interés		35		
102.42	Identificación y selección de grupos de interés		35	1,10	
102.43	Enfoque para la participación de los grupos de interés		35		
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados		35	1,3,5,6,8,9,10	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES					
102.45	Entidades incluídas en los estados financieros consolidados		12,13,31,32		

		ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		2,3,6,7		
102.47	Lista de temas materiales		34	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
ENFOQUE DE GESTIÓN					
103.1	Explicación de tema material y su cobertura		33,34	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
103.2	Enfoque de gestión y sus componentes		27,28,29,30,31,32,33,34		
103.3	Evaluación del enfoque de gestión		27,28,29,30,31,32,33,34		
TEMAS MATERIALES · DESEMPEÑO ECONÓMICO					
201.1	Valor económico directo generado y distribuido		12,13		3,8,9,12
201.4	Asistencia financiera recibida del gobierno		13		
203.1	Proporcion de altos ejecutivos de la comunidad local	*La totalidad del personal pertenece a nuestra comunidad local. Lo cual fortalece el vínculo con la comunidad y la construcción de capital social*	30,31		
203.2	Impactos económicos indirectos		28		
204.1	Proporción de gasto en proveedores locales		44,46,47		3,8,9,12
205.2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	*No se financia a ningún partido político. A cada nuevo proveedor se le da una pequeña instrucción.*	60,61		
TEMAS MATERIALES · HUELLA AMBIENTAL					
Materiales					
301.1	Materiales usados por peso o volumen		82,83	7,8,9	11,12,13,15
301.2	Insumos reciclados utilizados		82,83	7,8,9	11,12,13,15
301.3	Productos reutilizados y materiales envasados		84,85	7,8,9	11,12,13,15

		ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
Energía					
302.1	Consumo energético dentro de la organización		84,85	7,8,9	7,11,12,13,15
302.2	Consumo energético fuera de la organización		84,85	7,8,9	7,11,12,13,15
302.3	Intensidad energética		84,85	7,8,9	7,11,12,13,15
302.4	Reducción del consumo energético		84,85	7,8,9	7,11,12,13,15
Agua					
303.1	Extracción de agua por fuente		85,86	7,8,9	11,12,13,15
303.2	Fuentes de extracción significativa afectadas por la extracción de agua		85,86	7,8,9	11,12,13,15
303.3	Agua Reutilizada y reciclada		85,86	7,8,9	6,11,12,13,15
Emisiones					
305.1	Emisiones directas de GEI		86,87	7,8,9	11,12,13,15
305.2	Emisiones indirectas de GEI al generar energia		86,87	7,8,9	11,12,13,15
305.3	Intensidad de emisiones GEI		86,87	7,8,9	11,12,13,15
305.4	Reduccion de las emisiones GEI		86,87	7,8,9	11,12,13,15
305.5	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono		86,87	7,8,9	11,12,13,15
Residuos					
306.1	Vertido de aguas en funcion de su calidad y destino		92	7,8,9	6,11,12,13,15
306.2	Residuos por tipo y eliminación		92,93	7,8,9	11,12,13,15
TEMAS MATERIALES · BENEFICIOS PERSONAL					
401.2	Beneficios a los empleados		55,56,57,59	1,3,4	3,8
403.2	Tipo de accidentes, tasa de frecuencia de accidentes, enfremedades profesionales, días perdidos, ausentismo, numero de muertos por accidente laboral o enfermedad profesional		61,62	1,3,4	3,8
Capacitación					
404.1	Media de horas de formación al año por empleado		61	1,3,5,6	4,8,10
404.2	Programa para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		60,61	1,3,4,5,6	4,8,10

		ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
Programas Comunitarios					
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		64,65,66,67,68	1,3,4,5,6,	10,11
417.1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		17,20	1	3
Desarrollo Rural					
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	*El desarrollo rural de los asociados es un eje estratégico de la compañía*	34,35	1,3,4,5,6	1,4,5

Muchas gracias.

No queremos dejar de agradecer a todos aquellos que hicieron posible la elaboración de nuestro 3° Reporte; al Comité de Sustentabilidad, que desinteresadamente participaron; a la fotógrafa Stella Ávila y Belén Grosso por facilitarnos sus imágenes; y por último a Nicolás Liarte-Vejrup quien nos orientó y facilitó el proceso de elaboración.

Diseño y maquetación del informe www.ese-estudio.com.ar

MANFREY *Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada*

Güemes (0) 107. Freyre · Córdoba, Argentina · Código Postal (X2413CDC)
WWW.MANFREY.COM.AR