



Reporte de Sustentabilidad 2020

MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada



00.

Palabras del Presidente



01.

Sustentabilidad en acción



02.

Manfrey en números 2020

Balance Social

_ Desempeño económico



03.

Perfil de la Organización

- _ Estrategia
 - _ Gobernanza
 - _ Enfoque de Gestión
 - _ Producto
-



04.

Cadena de Valor Láctea

- _ Establecimiento Productivo
 - _ Logística y distribución de la leche
-



05.

Manfrey Sustentable

- _ Producción Agropecuaria Sustentable
 - _ Calidad de Vida laboral
 - _ Cultura Comunidad Cooperativa
 - _ Compromiso Ambiental
-

OO.

Palabras del Presidente



GRI 102 –14 Nunca pensamos que en nuestro manual de gestión corporativo con más de 77 años debíamos incorporar el capítulo sobre como transitar una pandemia. Año distintivo y desafiante para todas y todos los que hacemos **MANFREY**. La pandemia de Covid-19 se instaló y ante la falta de experiencia recurrimos a nuestro mayor acervo; el trabajo cooperativo- colaborativo; es para mí un placer presentarles nuestro **4° Reporte de Sustentabilidad**.

Somos una cooperativa que apuesta a la innovación y el desarrollo de valor compartido en la región; desarrollamos estrategias para producir con los máximos cuidados, siguiendo estrictos protocolos sanitarios nuestros productos que son símbolo de salud y bienestar. Algunos proyectos sufrieron demoras y otros tuvimos que frenarlos hasta que se viera un poco mas de luz en el horizonte. En este periodo, podemos destacar la agilidad de la empresa para elaborar, implementar y cumplir estrictos protocolos contra el Covid-19, supimos cuidarnos para que todos pudieran quedarse en casa.

La crisis económica y social que atraviesa nuestro país, agudizada por la pandemia, nos desafío a seguir trabajando para brindar asistencia a quienes más lo necesitaban. En el periodo se entregaron más 15.000 kg en productos contando con la colaboración de la Red Argentina de Bancos de Alimentos para llegar a los sectores más postergados y así disminuir el hambre, la malnutrición y el desperdicio de alimentos en nuestro país.

También realizamos planes y programas digitales; con objetivo de darle un **apoyo a los adultos mayores en etapa de confinamiento** por el COVID-19, organizamos junto con el **Centro de Jubilados y Pensionados, la Biblioteca Popular José Ingenieros y la Asociación Mutual 9 de Julio Olímpico de Freyre** un **taller de lectura y escritura recreativa destinado a mayores de 60**. El resultado fue excelente y la producción literaria disponible en nuestra web.

Gestionamos la campaña de eco ladrillos solidario, donde por cada eco ladrillo entregado por la comunidad, donábamos un litro de leche a **CARITAS ARGENTINA de FREYRE y el MERENDERO LA AMISTAD de Frontera, Santa Fe**. Se lograron 800 ladrillos que utilizamos para la construcción de instalaciones para las bombas de agua del sistema de tratamiento de efluentes. Por último, reconocer el avance logrado minimizando en la flota de camiones la huella de dióxido de carbono.



Estamos agradecidos y conformes con los resultados; más allá de los obstáculos con el renovado compromiso de los socios, colaboradores y proveedores pudimos coordinar esfuerzos mancomunados para entregar productos de calidad. Hacemos por un mejor país; con la mejor leche.

En este reporte encontraran los avances e indicadores de un año de gestión como también aquellos asuntos en los que aún no logramos cumplimentar. A lo largo del documento encontraran los distintos temas materiales que los públicos involucrados nos sugirieron les informáramos, como también los esfuerzos realizados por la compañía en la contribución al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) en la región.

El Reporte fue elaborado siguiendo estándares internacionales para comunicar información no financiera, emitidas por Global Reporting Initiative (GRI)¹. Particularmente, en su última versión **GRI STANDARDS** en su opción “Esencial” y los **Principios del Pacto Global de Naciones Unidas**.

Los invito a recorrer sus páginas.

Afectuosamente

Ercole Felippa
Presidente

¹ Nacida en 1997, GRI es una organización internacional, independiente, especializada en promover la rendición de cuentas y ayudar a empresas, gobiernos, etc., en la comunicación de sus impactos económicos, sociales y ambientales en temas sobre sustentabilidad: WWW.GLOBALREPORTING.ORG

01.

Sustentabilidad en Acción



GRI 102 -14



Hoy estamos presentando nuestro 4° Reporte consecutivo, donde podrán evaluar los resultados obtenidos por la Cooperativa en materia de sustentabilidad.

El 2020 se caracterizó por la falta de certidumbre y la oportunidad de repensar todas las estrategias y planes y procesos de gestión que eran habituales. ¿Como mantener los vínculos con los públicos involucrados? ¿Como fortalecer la comunidad regional con las consecuencias que la pandemia produjo en nuestras comunidades?.

Particularmente este año nos apoyamos en nuestras convicciones y nuestro ADN cooperativo, afianzamos los vínculos desarrollados digitalizando los encuentros para continuar dando apoyo y contención; principalmente los más perjudicados por la Pandemia: los niños y los abuelos.

Gestionamos el negocio guiándonos en los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas y contribuyendo con los ODS, en particular; fin de la pobreza, salud y bienestar, trabajo decente, igualdad de género, reducción de desigualdades, industria innovación e infraestructura, producción y consumo responsable. Fomentamos en la comunidad educativa la elaboración de eco ladrillos para construir la sala de bombas y a cambio colaborábamos con merenderos donando leche; el mensaje era claro, todos debíamos colaborar para apoyar al "otro". Con el mismo espíritu, llevamos a cabo el taller de escritura para nuestros abuelos en formato digital, culminando con una publicación que deja registro de sus experiencias y juegos de sus infancias. Seguramente dicha producción será antecedente para trabajar en el aula cuando retorne la normalidad a la escuela.

No quisiera dejar de agradecer a todas y todos los colaboradores que han participado directa o indirectamente en el presente Reporte. Gracias por la confianza depositada a los directivos, socios y colaboradores. ¡No es un adiós, sino un hasta luego!

Gustavo Rufino
Jefe de Administración

Contexto COVID-19

GRI 102 –15



A fines de diciembre de 2019, la Organización Mundial de la Salud recibió un aviso de casos de neumonía originados en Wuhan, provincia de Hubei, China. El aviso estaba relacionado con el surgimiento de un nuevo virus denominado Coronavirus (COVID-19) que pronto se diseminó en varias provincias de China y luego en otros países. El surgimiento y la diseminación del COVID-19 ha generado diversas consecuencias en los negocios y actividades económicas a nivel global. Dada la magnitud de la propagación del virus, varios gobiernos de todo el mundo implementaron medidas drásticas para disminuir la circulación de la población y contener su propagación estableciendo, finalmente, el aislamiento obligatorio de la población junto con el cese de actividades comerciales no esenciales.

El 11 de marzo de 2020 la OMS declaró al COVID-19 pandemia a nivel global. En la Argentina, el Gobierno Nacional estableció una serie de medidas tendientes a disminuir la circulación de la población, disponiendo el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) desde el 20 de marzo de 2020, permitiendo la circulación sólo de aquellas personas previamente registradas, vinculadas a la producción de servicios y productos esenciales, entre los que se encontraba la industria alimenticia, y en particular la láctea.

Dicho aislamiento tuvo distintas etapas prorrogables mediante decreto presidenciales según el estado de la situación epidemiológica; y también sufrió modificaciones provinciales según la situación en cada distrito. En este contexto inédito y desafiante, desde **MANFREY** logramos en forma ininterrumpida seguir ofreciendo nuestros productos de máxima calidad a nuestros clientes para que pudieran seguir con sus actividades laborales, productivas, educativas, cuidando la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, asociados y de toda nuestra cadena de valor.

En ocasiones adaptamos nuestra forma de trabajar, nuestra infraestructura y la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, e hicimos aportes de valor a la comunidad dando una mano a quienes más lo necesitaban. Fue un desafío enorme para **MANFREY**, cometimos seguramente algunos errores, sin embargo, consideramos que dimos todas y todos lo mejor; con la mejor leche.

2020.

Manfrey en números 2020

153.243.724
Litros Producidos de leche



100
Productos Comercializados



234
Socios



542
Empleados



ocho
Centros de distribución



99,6%
Proveedores Nacionales



27.500
Cabezas de ganado



1402
Horas de Capacitación



\$ 314.883.397 EN IMPUESTOS
(expresado en moneda homogénea)

\$ 8.131.844.988 VENTAS
(expresado en moneda homogénea)

\$ 2.921.418.131 PAGADOS
A LOS SOCIOS



_ NORMA 17025
REQUISITOS PARA LABORATORIOS DE ENSAYO Y CALIBRACIÓN

_ 22000
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

_ BPM
BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

_ HACCP
ANÁLISIS DE PELIGROS Y PUNTOS CRÍTICOS DE CONTROL

Grandes números del sector*

INDUSTRIA

670 Empresas relevantes

BALANCE LÁCTEO · CONSUMO PER CÁPITA

185 Litros / Habitante / Año

COMERCIALIZACIÓN

75 % Mercado Interno

PRODUCCIÓN

11.113.000.000 Litros

EXPORTACIONES

U\$S 1.139.800.000

VALOR SECTORIAL

U\$S 8.736.000.000 Valor Agregado

Balance social

Desempeño económico 2020

GRI 102.1; 102, 4

MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada.

Matrícula I.N.A.E.S. N° 8.521

ANEXO I - ESTADO DE VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

	2020	2019
1 - INGRESOS	8,490,704,868	5,506,920,289
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios	8,131,844,988	5,278,324,567
1.2 Otros ingresos	314,815,671	209,766,167
1.3 Ingresos relativos a construcción de activos propios	-	-
1.4 Previsión para desvalorización de créditos	44,044,209	18,829,555
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	6,011,420,633	4,072,223,571
2.1 Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos	4,373,503,658	3,025,112,050
2.2 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	999,496,203	622,137,885
2.3 Pérdida / recupero de valores activos	-	-
2.4 Otras (especificar)	638,420,772	424,973,636
3 - VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)	2,479,284,235	1,434,696,718
4 - DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	148,830,632	98,505,706
5 - VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD (3-4)	2,330,453,603	1,336,191,012
6 - VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	114,097,191	77,336,512
6.1 Resultado participación en subsidiarias	1,181	750,021
6.2 Ingresos financieros	38,585,829	31,889,553
6.3 Otras	75,512,543	44,696,938

7 - VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	2,444,550,794	1,413,527,524
8 - DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	2,254,945,341	1,249,722,242
8.1 Personal	1,335,419,286	840,646,389
8.1.1 Remuneración directa	1,301,946,272	827,901,663
8.1.2 Beneficios	-	-
8.1.3 Otros	33,473,014	12,744,726
8.2 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	6,943,085	6,279,099
8.2.1 Función técnica / administrativa	6,943,085	6,279,099
8.2.2 Otras	-	-
8.3 Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	314,883,397	245,859,705
8.3.1 Nacionales	221,674,016	177,067,801
8.3.2 Provinciales	54,765,703	41,774,943
8.3.3 Municipales	38,443,678	27,016,961
8.4 Retribución al capital de terceros	148,888,280	93,480,609
8.4.1 Intereses	14,742,588	7,276,334
8.4.2 Rentas	-	-
8.4.3 Otras	134,145,693	86,204,274
8.5 Retribución a los propietarios	448,811,293	63,456,440
8.5.1 Resultados no distribuidos	448,811,293	63,456,440
8.5.2 Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)	-	-
8.6 Otras	-	-
9 - VALOR ECONÓMICO GENERADO Y RETENIDO EN LA ORGANIZACIÓN	2,149,821,266	1,249,451,026
9.1 Valor económico generado retenido al inicio (incluye reservas)	1,701,009,973	1,185,994,586
9.2 Valor económico generado durante el ejercicio (II. Distribución: "Retribución a los propietarios")	448,811,293	63,456,440
9.3 Dividendos asignados	-	-

Beneficios impositivos

MANFREY ha sido beneficiada con la ley de promoción industrial de la provincia de Córdoba ley 5319. Dicho beneficio se otorgó en virtud de las inversiones realizadas en activos fijos por la ampliación de su planta industrial, permitiéndole obtener un beneficio de exención en el pago de los impuestos; ingresos brutos, sellos e impuestos inmobiliarios por los ingresos obtenidos derivados de la comercialización de los productos lácteos, por un periodo 12 años.

Ahorro del impuesto por exención - Promoción Industrial

Elaboración de productos lácteos (Ley 5319 y mod.)

EJERCICIO	TOTAL
2020	60,564,886.66
2019	36,933,321.53

Se gestionó crédito productivo ante el INAES – Instituto nacional de Asociativismo y Economía Social, contado con un año y medio de gracia y una tasa diferencial subsidiada en pesos. El Crédito otorgado fue de 2 millones para el desarrollo de nuevo producto y conto con una tasa subsidiada. Se comienza a cancelar a partir de julio 2019, a razón de \$ 40 .000 contando capital e interés. En la misma línea se tomó préstamo del Banco nación, obteniendo 4 puntos bonificados por ser crédito productivo para construir planta de leche UAT.

EJERCICIO	TOTAL
2019	11,638,267.34
2020	20,447,814.64

Datos precios de referencia

2019	2020
\$ 424,10 POR KGS. DE PROTEÍNA	\$ 560,99 POR KGS. DE PROTEÍNA
\$ 14,44 POR LITRO DE LECHE	\$ 19,06 POR LITRO DE LECHE

03.

Perfil de la Organización





Manfrey en la actualidad

GRI 102-1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12

MANFREY, es una empresa cooperativa láctea argentina de primer grado, con setenta y siete años de permanencia en el mercado, siendo una de la más importante de Argentina.

Reconocida como una empresa láctea regional, innovadora y fuertemente orientada al consumidor, con gestión planificada, flexible y eficiente en los procesos, con un alto grado tecnológico y permanente desarrollo.

Desde sus inicios, aplica políticas orientadas hacia la calidad y la seguridad de sus procesos, con el fin de garantizar las óptimas condiciones organolépticas y sanitarias de los productos que elabora.

Cuenta con un sólido Sistema de Calidad, bajo certificación de TÜV Rheinland en programas de BPM-POES (Buenas Prácticas de Manufacturas – Procedimientos Estándares de Sanitización), Norma ISO 22000 (Inocuidad de Alimentos), HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), y la Norma 17025 (Requisitos para ensayo y calibración de laboratorios) su compromiso con la calidad le permite estar presente tanto en el mercado nacional como en el internacional, exportando en la actualidad a más de 10 países, entre ellos USA, Chile, Paraguay, Bolivia y Brasil.

Ante la constante demanda de sus productos, **MANFREY** ha respondido incorporando tecnología y equipamiento que le permiten abastecer los diferentes mercados y mantener, al mismo tiempo, sus estándares de calidad y de responsabilidad comercial.

Nuestra marca

A través del tiempo



NUESTRO LOGOTIPO HOY

¿Porqué cambiamos?

Los tiempos que corren y la dinámica que muestra el mercado actual a partir de la globalización, nos llevaron a replantear las formas de nuestro logotipo, mediante la modernización de su imagen; logrando impacto visual y una mejor legibilidad de marca.

Respaldamos este cambio con nuestros más de 60 años de experiencia, mostrándonos inquietos para mejorar nuestra performance día a día.

Nuestra marca

Los colores y marca son nuestra identidad, un patrimonio único e intransferible que nos identifica y diferencia. La misma nos representa en el mercado alimenticio, preferentemente productos lácteos.

Está compuesta por: **un óvalo y tipografía.**

ÓVALO: Elemento de forma dinámica y moderna que sintetiza los ovalos presentes en el logotipo anterior. Los trazos son más pesados para lograr mejor contención e impacto visual. Está dividido en dos superficies cromáticas: verde y naranja, identificando al campo y al sol.

TIPOGRAFÍA: No pertenece a ninguna familia comercial específica. Conserva la gestualidad de los trazos de la anterior para lograr asociación directa. Contenida por un filete, fue adaptada para ganar en impacto visual y facilidad de lectura.

Incorporándose a la parte inferior del óvalo, denota *Armonía e Integración*, principio fundamental cooperativista.

También contamos con la marca "**Granja de Oro**", que actúa como complemento de la marca **MANFREY**, y se comercializa en otros segmentos del mercado.



Nuestra filosofía

Nuestra misión

Optimizar la producción de nuestros asociados, defendiendo sus necesidades, maximizando la satisfacción de los consumidores, en función de una gestión planificada, flexible y eficiente de sus procesos, con alto grado de tecnología en base al permanente desarrollo y capacitación de su capital humano.

Nuestra visión

Ser una empresa competitiva y sustentable, que permita a través del fortalecimiento del sentido de pertenencia de sus asociados y recursos humanos, la fidelización de los consumidores, logrando un liderazgo regional con proyección nacional e internacional, con transparencia y compromiso social.

Certificaciones de calidad y adhesiones legales

Desarrollamos un sistema en todos los sectores productivos y de servicios, con el propósito de alcanzar, mantener y mejorar los niveles de calidad de nuestros productos, según normas nacionales e internacionales. Para esto hemos establecido requisitos generales de Higiene, BPM y la implementación y aplicación del sistema HACCP, todos estos procesos certificados por la empresa TÜV Rheiland y bajo el reconocimiento del SENASA.

Cumplimos con la certificación de la Norma ISO 22000. Y adherimos a los requisitos que exige la Ley N° 25.326 de *Protección de Datos Personales* difundida por la Dirección Nacional homónima, asumiendo el carácter de Responsable Registrado.

Acreditaciones

El laboratorio de **MANFREY** (Laboratorio de ensayos N° LE 241) cuenta con acreditación ISO 17025 otorgado por el Organismo Argentino de Acreditación (OAA).



Alcance





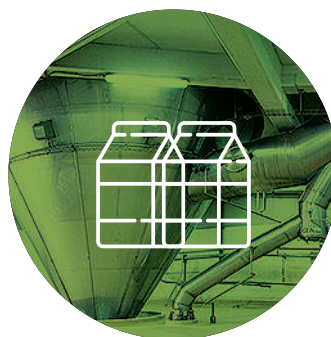
SUPERFICIE INDUSTRIAL

24
HECTÁREAS



SUPERFICIE CUBIERTA PLANTA INDUSTRIAL

23.000
M²



CAPACIDAD DE PROCESAMIENTO ANUAL

292
MILLONES DE LITROS

Planta productiva

Está centralizada en un establecimiento fabril ubicado en Freyre. Enclavada en la zona este de la provincia de Córdoba, Freyre se encuentra equidistante a 30 km. de la ciudad de San Francisco, cabecera del Departamento San Justo, a 239 km. de la capital provincial, Córdoba, y a 170 km. de la ciudad de Santa Fe.

Con una población compuesta por aproximadamente 8.000 habitantes, la localidad está emplazada en una llanura casi perfecta, con tierras de alta calidad, que corresponden a la formación típica de la zona semimarginal de la pampa húmeda, por lo que sus suelos son aptos para la agricultura y la ganadería.

Procesos industriales

El complejo industrial incluye los siguientes procesos industriales:

- _ **Usina Pasteurizadora**
- _ **Planta de Elaboración de Dulce de Leche**
- _ **Planta de Elaboración de Quesos**
- _ **Planta de Elaboración de Yogures, Postres y Flanes**
- _ **Planta Deshidratadora de Leche (Capacidad 200.000 Litros Diarios)**
- _ **Planta Deshidratadora de Leche (Capacidad 450.000 Litros Diarios)**
- _ **Planta Procesadora de Crema Pasteurizada**
- _ **Planta Elaboradora de Quesos Untables y Blancos**
- _ **Planta para Procesamiento de Leche Ultrapasteurizada**
- _ **Planta de Leche UAT**
- _ **Depósitos de Maduración de Quesos**

Alianzas estratégicas

GRI 102.13



Desde nuestra filosofía cooperativa, entendemos que en el desarrollo de todo emprendimiento debe ser concebida con el compromiso colectivo. Es por ello que participamos activamente de distintas instituciones del quehacer empresario, educativas, sociales y específicas del sector lácteo.

- _ Asociación Provincial de la Industria Lechera
- _ Bolsa de Comercio de Córdoba
- _ Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
- _ Cámara de Comercio Exterior de San Francisco y la Región
- _ Cámara de Comercio Industria y Producción de Resistencia
- _ Cámara de Comercio Italiana de Córdoba
- _ Cámara de Dirigentes de Información y Crédito CADIC
- _ Centro Comercial Industrial y de la Propiedad de Freyre
- _ Centro de la Industria Lechera
- _ Fundación Argeninta
- _ Fundación Red de Bancos de Alimentos
- _ Fundación Empresarial para Emprendedores (E+E)
- _ Fundación Mediterránea
- _ Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina
- _ Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba - UVITEC
- _ Universidad Católica de Córdoba - ICDA
- _ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- _ Instituto Nacional de Tecnología Industrial Centros de Investigación
- _ Junta Intercooperativa de Productores de Leche
- _ Unión Industrial de Córdoba ADIC FIC
- _ Universidad Blas Pascal
- _ Universidad Tecnológica Nacional
- _ Pacto Global – PNUD- Naciones Unidas
- _ Universidad Siglo 21

Productos saludables

Producimos alimentos lácteos saludables, de alto valor nutritivo y esencial para el crecimiento y desarrollo del ser humano.

Enfoque de gestión

Favorecemos la incorporación y conciencia en los consumidores, de hábitos nutricionales saludables, que propicien una dieta equilibrada.

Nuestros procesos mantienen altos estándares de calidad y mejora continua a lo largo de toda la cadena de valor. En forma periódica se realizan pruebas de trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, para asegurar la calidad de los productos.

Para las personas con **intolerancia al gluten** que deben eliminar esta proteína de sus dietas, para ellas elaboramos productos **Sin Trigo, Avena, Cebada y Centeno**.

Durante el periodo reportado la distribución de leche se utilizó para la producción de la siguiente forma:

PRODUCTO	2019	2020
Leche en polvo	51,7%	49,5%
Quesos	11,8%	6,2%
Leche fluida	10,1%	9,3%
Yogur	14,2%	16,5%
Dulce de leche	3%	3,1%
Crema	1,3%	1,3%
Leche UAT	7,9%	14,1%



Durante el actual ejercicio la producción y recepción de leche de Socios en la Cooperativa, experimentó un aumento, respecto el ejercicio anterior, del orden del 12,4%. Vale aclarar que esta misma medición “a tambo constante” da como resultado un 11,4% de incremento. En virtud de tal información, ingresaron a nuestra empresa un total de 153.243.724 litros de leche, que representan 5.178.671 kgs. de proteína; siendo el mes de mayor producción octubre con 502.751 kgs., y el de menor febrero con 337.076 kgs. Como es habitual, hemos distribuido la materia prima teniendo en cuenta la demanda de nuestro mercado consumidor y la matriz industrial de nuestra cooperativa.

Novedades

Durante el periodo se lanzaron con éxito al mercado los Yogures “Delicius” y los quesos Blanco Gourmet Light, la aceptación para ambos productos fue muy buena, principalmente por consumidores de conciencia saludable y más atractiva.

Nuestros productos



YOGURES Y POSTRES

Consumo masivo GRI 102.2 417. 1

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
60415	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey c/trozos de Frutilla c/vit. A&D	POTE	150 g	Bandeja de cartón x 20u	4 a 8° C	35 días	7791058004159	SI
60416	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey c/trozos de Frutos del Bosque c/vit. A&D	POTE	150 g	Bandeja de cartón x 20u	4 a 8° C	35 días	7791058004166	SI
60219	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Frutilla	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058790342	SI
60220	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Vainilla	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058790359	SI
60221	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Dulce de Leche	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058790366	SI
60305	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Frutilla	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002384	SI
60306	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Vainilla	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002391	SI
60307	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Banana	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002407	SI
60308	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado Con Vit. A&D Durazno	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002414	SI
60309	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Frutos del Bosque	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058000939	SI
60107	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Sabor Vainilla Fortificado Con Vit. A&D c/ Anillos de Fruta	POTE	163 kg	Bandeja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058001370	
60108	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Sabor Vainilla Fortificado Con Vit. A&D c/ Cereal	POTE	163 kg	Bandeja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058000465	
60003	Postre Lácteo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058000960	SI

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
60004	Postre Lácteo Manfrey Sabor Dulce de Leche	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058000977	SI
60009	Flan Sin Huevo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8º C	35 días	7791058002445	SI
60230	Yogur Entero Manfrey Delicius Sabor Lemon Pie	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u	4 a 8º C	35 días	7791058790489	SI
60231	Yogur Entero Manfrey Delicius Sabor Tiramisú	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u	4 a 8º C	35 días	7791058790496	SI

DULCE DE LECHE

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
40101	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	250 g	Caja x 24u	Fresco y seco	6 meses	7791058000137	SI
40104	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058010662	SI
40103	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000151	SI
40210	Dulce de Leche Repostero Manfrey	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058002582	SI
40201	Dulce de Leche Repostero Manfrey	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000175	SI
40100	Dulce de Leche Clásico Manfrey	FRASCO DE VIDRIO	425 g	Caja x 6u	Fresco y seco	6 meses	7791058000670	SI
40300	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	250 g	Caja x 24u	Fresco y seco	6 meses	7791058000830	SI
40304	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058010754	SI
40302	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000427	SI

QUESOS

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
10721	Blanco Gourmet Clásico Manfrey a Base de queso Blanco para untar	POTE	290 g	Bandeja Retornable x 15u	4 a 8° C	45 días	7791058790014	SI
10715	Queso Untable Manfrey. Sabor Jamón	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058000632	SI
10714	Queso Untable Manfrey. c/ Salame	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058002476	SI
10712	Queso Untable Manfrey. c/ Queso Gruyere	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058002452	SI
10713	Queso Untable Manfrey. c/ Queso Azul	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058002469	SI
11101	Queso Rallado Manfrey	SACHET	40 g	Film Bilaminado Caja Exhibidora	Fresco y seco	4 meses	7791058000199	SI
11104	Queso Rallado Manfrey	SACHET	120 g	Film Bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058111048	SI
11108	Alimento a Base de Queso Rallado (75%), Sólidos Lácteos (23%) y Fibra Dietaria (2%) Granja de Oro	SACHET	120 g	Film Bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058000748	
10801	Queso Sardo Manfrey	HORMA	Aprox 3,2 kg	Envasado al Vacío	12 A 18° C	6 meses		
10901	Queso Reggianito Manfrey	HORMA	Aprox 7 kg	Envasado al Vacío	12 A 18° C	6 meses		
10301	Queso Pategras Manfrey	HORMA	Aprox 4,3 kg	Envasado al Vacío	8 A 12° C	6 meses		
10401	Queso Tybo Manfrey	HORMA	Aprox 3,7 kg	Envasado al Vacío / Cajas o Bandejas x 4	5 a 8° C	6 meses		
10601	Queso Fontina Manfrey	HORMA	Aprox 10 kg	Envasado al Vacío	8 A 12° C	3 meses		
11205	Queso Azul Manfrey	HORMA	Aprox 2,5 kg	Papel Aluminio en Bolsa Termosellada	5 a 8° C	60 días		
10105	Queso Cremoso Manfrey	HORMA	Aprox 3,8 kg	Envasado al Vacío	5 a 8° C	45 días		
10201	Queso Por Salut Manfrey	HORMA	Aprox 3,8 kg	Envasado al Vacío	5 a 8° C	45 días		

CREMA Y MANTECA

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
50101	Crema de Leche Pasterizada Manfrey	POTE	200 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5° C	39 días	7791058000441	SI
50106	Crema de Leche Pasterizada Manfrey	POTE	350 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5° C	39 días	7791058000458	SI
20105	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	100 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5° C	4 meses	7791058000045	
20106	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	200 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5° C	4 meses	7791058000038	

LECHES

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
30110	Leche Entera Ultrapasteurizada Homogeneizada c/Calcio Fort. c/Vit. A&D Manfrey	SACHET	1000 ml	Bandeja plástica retornable x 18	4 a 8° C	17 días	7791058000595	SI
72141	Leche en Polvo Instantánea Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	SACHET	400 g	Sachet tipo almohada de polietileno y poliester aluminizado	Fresco y seco	12 meses	7791058010839	SI
72181	Leche en Polvo Instantánea Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	ESTUCHE	800 g	Estuche de cartulina	Fresco y seco	12 meses	7791058010815	SI
30111	Leche Uat Entera Homogeneizada Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	TETRABRICK	1000 ml	Caja x 12 u	Menor a 25°C	6 meses	7791058000731	SI

BAJAS CALORÍAS

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
10206	Queso Por Salut Light Manfrey Trozado	PORCIÓN	400 g	Envasado al vacío	5 a 8° C	65 días		SI
10206	Queso Untable Por Salut Light Manfrey	POTE	180 g	Caja x 24u	5 a 8° C	3 meses	7791058000908	SI
10720	Blanco Gourmet Light Manfrey a Base de Queso blanco para untar	POTE	290 g	Bandeja retornable x 15 u	4 a 8° C	45 días	7791058790465	SI
60603	Yogur Bebible Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort C/ vit. A&D Frutilla	SACHET	1 kg	Bandeja retornable x 18u / Caja x 12 u	3 a 6° C	35 días	7791058002421	SI
60606	Yogur Bebible Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort C/ vit. A&D Vainilla	SACHET	1 kg	Bandeja retornable x 18u / Caja x 12 u	3 a 6° C	35 días	7791058002575	SI
60109	Yogur Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort Con Vit A&D Sabor Vainilla con Copos de Arroz	POTE	160 g	Bandeja x 24 u	3 a 6° C	35 días	7791058001387	
60510	Yogur Descremado Firme Manfrey YOFREY reducido en Calorias sabor Frutilla	POTE	140 g	Bandeja retornable x 20u / Caja x 24u	3 a 6° C	35 días	7791058790410	SI
60511	Yogur Descremado Firme Manfrey YOFREY reducido en Calorias sabor Vainilla	POTE	140 g	Bandeja retornable x 20u / Caja x 24u	3 a 6° C	35 días	7791058790427	SI
30203	Leche Parcialmente Descremada Manfrey Ultrapasteurizada, Homogenizada Fort. C/vit. A&D	SACHET	1000 ml	Bandeja retornable x 18 u	3 a 6° C	15 días	7791058000601	SI
30204	Leche UAT Parcialmente Descremada Manfrey Homogeinizada Fort con vit A&D	TETRABRICK	1000 ml	Caja x 12 u	Menor a 25°	6 meses	7791058000816	SI
76043	Leche en Polvo Descremada Instantánea Manfrey	ESTUCHE	400 g	Caja x 24 u	Fresco y seco	12 meses	7791058790434	SI

MINIPORCIONES

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
20104	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	10 g	Caja de cartón x 6 display x 100 u.	3 a 5° C	3 meses	7791058790397	
40108	Dulce de Leche Clásico Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790301	
41101	Mermelada de Duraznos Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790387	
41100	Mermelada de Frutillas Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790370	

INDUSTRIALES

Línea para empresas

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
50103	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	3 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000700	SI
50104	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	5 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000717	SI
50111	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	10 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000724	SI
50112	Crema Pasterizada Industrial Manfrey 39%mg	POTE	10 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058001059	
20103	Manteca Calidad Extra Manfrey	PILÓN	5 kg	Papel Percel	4 a 5° C	60 días	7791058000403	
40105	Dulce de Leche Clásico Manfrey	CUÑETE	3 kg	Bandeja x 24 u	3 a 5° C	60 días	7791058001202	SI
40109	Dulce de Leche Clásico Manfrey	CUÑETE	10 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días		SI
40203	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	3 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001240	SI
40204	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	5 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001257	SI
40205	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	10 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001264	SI
40206	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	25 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001271	SI
40207	Dulce de Leche Repostero Alfajorero Manfrey	CUÑETE	25 kg	Cuñete de Carton/Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días		SI
71001	Leche en Polvo Entera 26% mg Manfrey	BOLSA	25 kg	Polietileno incluido en Papel Kraft	Fresco y seco	12 meses		SI
76001	Leche en Polvo Descremada Instantánea Manfrey	BOLSA	25 kg	Polietileno incluido en Papel Kraft	Fresco y seco	12 meses		SI

Atención al consumidor

GRI 102.43 – 417.1

Promovemos diversas estrategias para poder evaluar la satisfacción de nuestros consumidores y/o relevar sugerencias. Durante el periodo reportado se realizaron consultas con especialistas para evaluar actuales tendencias de los consumidores. –también se realizaron focus Group para determinar hábitos de consumo y testeo de nuevos productos. En este periodo se comenzó a sistematizar los registros de reclamos y clientes.

CONSULTAS	2019	2020
Sustentabilidad	67	124
Sugerencias	7	43
Calidad	276	435
Generales	353	1000

Estrategia

GRI 102-11-14-15-16-17

La estrategia corporativa se define como una constante apuesta a la mejora continua de nuestros procesos productivos poniendo foco en la innovación y la sustentabilidad.

Todos nuestros análisis de planificación estratégica no pudieron prever que se ralentizaría la producción asechada por una pandemia global. Poniendo en jaque y reconfigurando algunos procesos productivos.

El entorno socioeconómico sectorial se presenta con fuertes desafíos, como ser el aumento de la concentración de la producción en menos establecimientos agropecuarios, incremento de costos productivos con baja rentabilidad, fuerte desinterés de los jóvenes a la actividad agropecuaria. Hemos transitado por un ejercicio que estuvo marcado por situaciones económicas y financieras complejas, con restricción al crédito por altas tasas de interés vigentes, un proceso inflacionario importante y una coyuntura de devaluación, que afectaron notablemente el accionar de la Cooperativa.

Como contracara el mercado nos exige mayor productividad por hectárea en los campos e incorporación permanente de nuevas tecnologías y nuevos productos.

Hemos puesto en marcha un tambo modular propio en zona aledaña a Freyre con el objetivo de incrementar la producción de litros de leche, formar y motivar al socio productor en la incorporación de tecnología y servir como benchmarking regional.

Nos encontramos analizando distintas propuestas a los fines de trabajar por el cambio climático ya que nuestra industria se ve fuertemente afectada por los cambios climatológicos (temperaturas promedias en ascenso, régimen de

lluvias irregulares, largos periodos secos o caída de agua en exceso). Sabemos que contamos con un excelente equipo de trabajo: colaboradores, asociados, tamberos/as para poder superar todos los obstáculos para continuar creciendo.

Analizando concretamente la producción láctea en nuestro país durante el año 2020, y según los datos vertidos por OCLA, la industria láctea en su conjunto, superó los 11.100 millones de litros, marcando un incremento del orden del 7,4% respecto al año anterior (11.133 millones de litros en 2020 contra los 10.340 millones de litros del 2019). Evidentemente ese mayor volumen difícilmente podría haber sido absorbido por el mercado interno, golpeado por la crisis económica y la pandemia, sin resignar precios y márgenes. Es por ello que el mercado externo fue clave para descomprimir el mercado interno.

Con este panorama, y ante esta situación adversa, la Dirección de la Cooperativa ha logrado tomar las decisiones necesarias para cerrar un ejercicio económico con óptimos resultados, intentando además mantener “competitivo” el precio de la materia prima, para lograr de esta manera un incentivo más en la recuperación de la producción de leche.

La cooperativa en este año tan particular, logro no solo enfrentar la adversidad sino también revalorizar sus vínculos cooperativos de esfuerzo, trabajo y solidaridad. El acompañamiento incondicional de nuestros asociados, colaboradores, proveedores y clientes nos demostraron la solidez de los vínculos construidos en más de 70 años fueron nuestro norte para continuar esforzándonos y seguir apostando por el desarrollo sustentable de la lechería nacional.

Política de sustentabilidad



A partir de un proceso participativo, socios, directivos y colaboradores definimos nuestra política de Sustentabilidad. Dicha política es el eje de gestión del Comité **MANFREY** Sustentable integrada por colaboradores de distintas áreas comprometidos con el triple impacto.

MANFREY promueve la sustentabilidad en forma transversal en todos sus procesos productivos - producción agropecuaria, la producción de leche, la industrialización y comercialización de lácteos-, considerando sus impactos económicos, sociales y ambientales.

Sabemos que el desarrollo sustentable de una región requiere de una alimentación saludable y por ello productores, colaboradores, proveedores y directivos damos lo mejor de cada uno para hacer productos de calidad con ese fin.

- _ **Producción Agropecuaria sustentable**
- _ **Calidad de Vida laboral**
- _ **Cultura Comunidad Cooperativa**
- _ **Compromiso Ambiental**

Creemos que la producción de leche, y la elaboración y comercialización de lácteos, son actividades esenciales para el desarrollo de la región y el país, y para asegurar su presente y futuro, requieren ser gestionadas en forma ambiental, social y económicamente sustentable.

Gestión de Integridad

GRI 102.16.17.18.19.20.21.22.23.24.25.26.28.29.30.32

Código de Ética

MANFREY cuenta con un Código de Ética con la finalidad de establecer principios éticos que constituyen la base de las relaciones entre **MANFREY** y sus públicos involucrados, además de brindar medios e instrumentos que garantizan la transparencia de aquellos actos que puedan afectar la correcta administración de la cooperativa.

A través de este instrumento de gestión, la Alta Dirección busca plasmar los compromisos que en forma implícita han asumido, tanto la Cooperativa como el Personal, estableciendo las bases para dirimir ante situaciones cotidianas o dilemas éticos.

Estos valores forman parte integrante de nuestro patrimonio, entre todos debemos preservarlos e incentivarlos y están en consonancia con nuestra misión y visión que son los siguientes:

El Código contempla la creación de un Comité de Ética ad hoc cuando se evi- dencie una irregularidad o un desvío al presente documento. Dicho Comité se conformará, como organismo de máximo nivel de decisión, integrado por: un re- presentante del Consejo de Administración, un Gerente del Área implicada y dos representantes de RRHH, que tendrá por finalidad investigar, analizar, debatir, discernir y decidir sobre el desvío detectado.

En este periodo se realizó una fuerte apuesta de la herramienta presentando su versión renovada, entregándose un ejemplar a cada colaborador contando con el apoyo del gremio. Por otra parte, se enviaron ejemplares también a los principa- les proveedores y socios.

Por último, se incorporó en el Mailing corporativo la leyenda que hace mención a la línea de comunicación por dilemas éticos, donde cualquier público involucra- do puede denunciar alguna irregularidad.

- Transparencia
- Eficiencia
- Compromiso
- Cumplimiento
- Historia / trayectoria
- Equidad
- Cooperativismo
- Actitud positiva
- Pertenencia
- Confianza
- Sustentabilidad
- Desarrollo del capital humano

A saber: **MANFREY** agradece que cualquier situación y/o comportamiento que pudiera resultar contrario a lo establecido en el Código de Ética de **MANFREY** COOP. DE TAMBEROS DE COM. E IND. LTDA., disponible en www.manfrey.com.ar, sea comunicado mediante los canales de denuncias establecidos. Teléfono: 03564-461145 | E-mail: denuncias@manfrey.com.ar | Web: www.manfrey.com.ar/contactate-con-nosotros/#denun-cia-del-codigo-de-etica. Muchas gracias.

Denuncias y su resolución

Durante el periodo se enviaron 15 consultas vía mail en torno al Código de ética y todas fueron resueltas favorablemente.

	2019	2020
Denuncias	3	15
Canales	Buzón interno - web	Web - mail
Resolución	3	15

Gobernanza

GRI 102 18.19.20.22.23.24.25.27



MANFREY es una Cooperativa de segundo grado conformada por 236 productores agropecuarios asociados.

La Gobernanza o gobierno corporativo describe cómo una empresa se administra, dirige y controla, lo cual involucra los roles de sus asociados y directores, y la integridad de los reportes financieros auditados interna y externamente.

Gestión de la participación de los asociados

ASAMBLEA ORDINARIA

Es el máximo órgano de conducción de la Cooperativa. Se realiza anualmente para elegir a los miembros del Consejo de Administración y de la sindicatura.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el órgano de gestión de la Cooperativa, responsable de la dirección y gestión del negocio.

Se compone por un presidente y nueve consejeros titulares (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 5 vocales titulares) son electos por un periodo de tres años pudiendo ser reelectos. Además, componen el Consejo tres vocales suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado de tres años y reemplazan a los titulares en caso de ausencia transitoria o cesación en el cargo, pudiendo los mismos ser renovados.

El consejo de Administración se reúne por lo menos una vez al mes y puede ser convocado por cualquiera de sus miembros.

El **COMITÉ EJECUTIVO**, se conformará por el Presidente, el Secretario y el Tesorero y estarán abocados a la gestión ordinaria del negocio, resolviendo todos los asuntos cotidianos. Los miembros del Comité duraran en su cargo un año, pudiendo ser reelectos.

SINDICATURA

Es el órgano responsable de fiscalizar la administración de la Cooperativa, convocar al consejo para la asamblea ordinaria y extraordinaria; con amplias facultades de control; velar por que el Consejo de Administración cumpla la ley, el estatuto, el reglamento y las resoluciones asamblearias.

Está constituida por un síndico titular y un síndico suplente que ejercen su mandato por tiempo determinado de un año, pudiendo ser reelegidos.



Consejo de Administración
 PERÍODO 2020

PRESIDENTE	Sr. Ercole J. Felippa
VICEPRESIDENTE	Sr. Diego L. Marengo
SECRETARIO	Sr. Daniel M. Musso
TESORERO	Sr. Víctor H. Chiarotto

VOCALES TITULARES	Sr. Hugo N. Aimar Sr. Gustavo J. Longhi Sr. Santiago A. Felizia Sr. Omar D. Bernardi Sr. Federico O. Galoppo
-------------------	--

VOCALES SUPLENTE	Sr. José L. Vilosio Sr. Mariano E. Alisio Sr. Néstor J. Mansilla
------------------	--

SINDICO TITULAR	Sr. Victor J. Armando
SINDICO SUPLENTE	Sr. Federico P. Felippa

Mecanismos de participación del asociado

La esencia de la Cooperativa es la participación de los asociados en forma permanente y la misma se encuentra regulada por: la legislación nacional, las normas y los principios del cooperativismo y el Estatuto Social.

Instancias de participación y comunicación de los asociados

- _ Reuniones informativas
- _ Asamblea ordinaria y extraordinaria.
- _ Memoria y balance, boletín informativo, www.manfrey.com.ar con acceso exclusivo a información general y técnica, performance de cada productor agropecuario y de gestión individual de cada establecimiento.

Gestión de Riesgo

GRI 102-15

El marco para la gestión de riesgos en **MANFREY** es una cultura en la cual las decisiones se toman de una manera disciplinada. Fortalecer una cultura de la integridad, la transparencia, es asegurar que todos aquellos que toman decisiones en la Cooperativa evalúen el riesgo ya que se administran recursos de los asociados.

Con el fin de realizar efectivos controles sobre la administración y evitar los posibles conflictos de interés que puedan surgir, se realizan actividades de control interno.

Sistema de Control Interno

La Empresa tiene mecanismos de control interno para proporcionar la cobertura de los factores de riesgo, brindar seguridad en el cumplimiento de los objetivos y ofrecer confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El Consejo de Administración y el Director Ejecutivo de la Cooperativa, son responsables de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, como así también del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

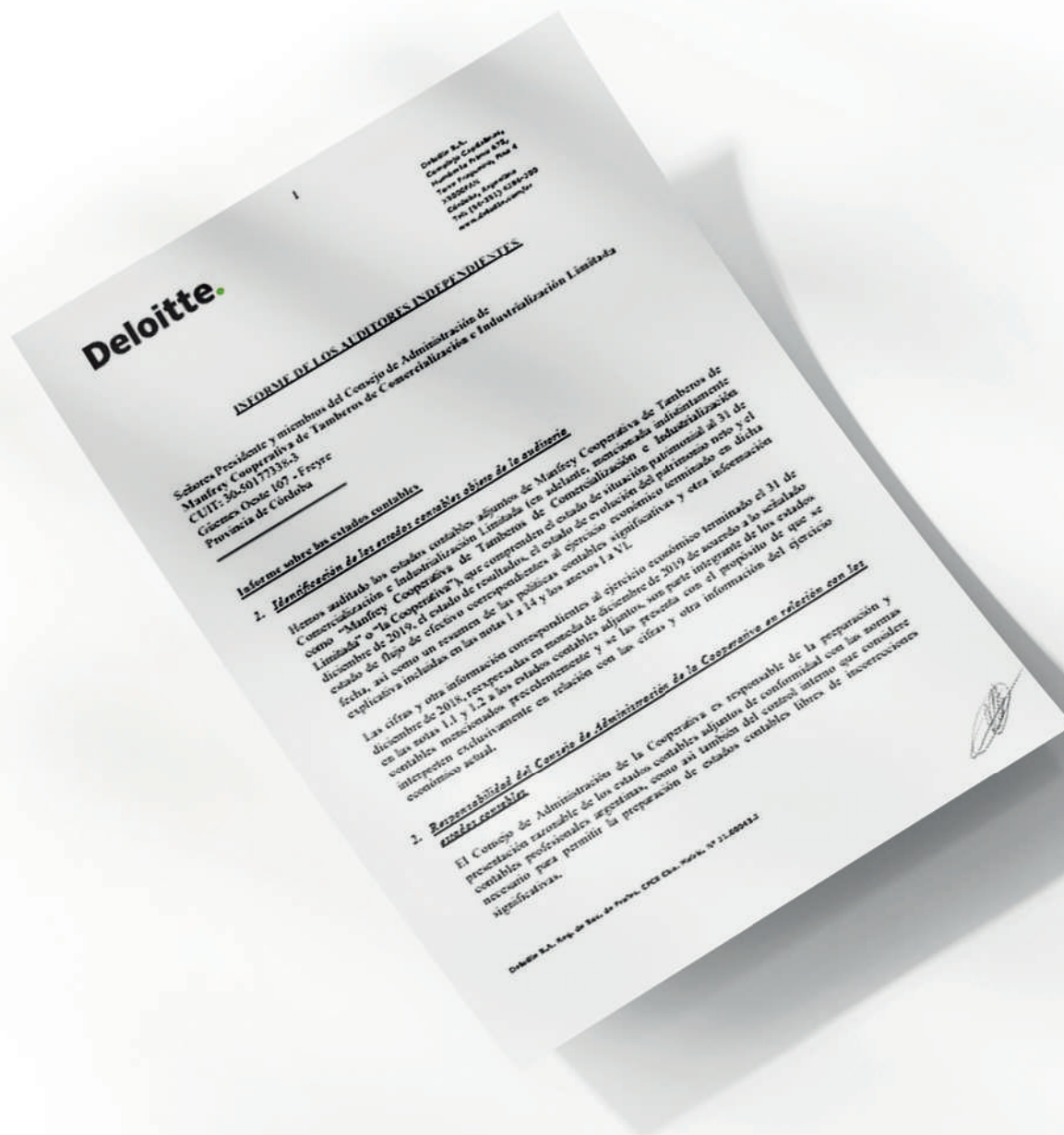
Mecanismos de control

La empresa cuenta con auditorías trimestrales de estados contables realizadas por auditores externos independientes de la firma Deloitte. (Art 81 ley 20337)².

La responsabilidad de los auditores externos e independientes consiste en expresar una opinión sobre los estados contables. Se realiza un examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

Dichas normas exigen que los auditores cumplan los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría involucra la aplicación de procedimientos, sustancialmente sobre bases selectivas, para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados, así como la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables, dependen del juicio profesional del auditor. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Cooperativa de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Cooperativa. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Consejo de Administración y el Director ejecutivo de la Cooperativa, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.



Auditoria de operaciones

La certificadora TÜV RHEINLAND S.A. efectuó la auditoría de renovación de los sistemas de Calidad BPM-POES para todo el complejo fabril, e ISO 22.000 para la producción de leche en polvo, manteniendo ambas certificaciones.

El Organismo Argentino de Acreditación (OAA) mantuvo la acreditación ISO 17025 de los cinco ensayos analíticos que la empresa aplica a la leche, para el pago de la materia prima al productor. En este año se auditó la actualización a la nueva versión (ISO 17025:2017)

El SENASA realizó la auditoría de mantenimiento del sistema HACCP para las producciones de Leche en Polvo y Dulce de Leche, homologando los programas para ambas líneas.

Definición de contenidos del reporte de sustentabilidad

GRI 102 40.42.43.44



Enfoque de Gestión

En el periodo reportado, la gestión del Comité de Sustentabilidad, se dio en contexto Covid-19, por lo cual las reuniones de equipo fueron digitales. Los esfuerzos estuvieron básicamente en contener las demanda y preocupaciones de nuestra comunidad regional. Algunas propuestas recibidas por la web, debimos desecharlas por cuestiones sanitarias y otras nos ingeniamos para encontrar una salida a la difícil situación que atravesaba nuestro país.

Como empresa de primera línea, con una fuerte vocación exportadora y comprometida con sus públicos involucrados hemos elaborado el reporte bajo la metodología establecida por la iniciativa internacional Global Reporting Initiative (GRI), optando por versión Esencial. Entendemos que la elaboración del reporte de sustentabilidad a partir de estos Estándares proporciona información acerca de las contribuciones de las organizaciones al desarrollo sostenible.

El proceso de materialidad

Para asegurarnos de dar prioridad a los temas que más interesan a nuestros grupos de interés y son de máxima importancia para nuestro negocio, realizamos un análisis de materialidad en el mes de abril, convocando a las distintas expresiones de la comunidad local; comunidad educativa rural – urbana de zona de influencia; intercambio con representantes de universidades y organizaciones de la sociedad civil.

Para identificar los temas más importantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, y para facilitar nuestros procesos de elaboración de informes y toma de decisiones, trabajamos con el asesoramiento externo de Nicolas Liarte-Vejrup (MBA), consultor independiente realiza en forma periódica, bianual un proceso de materialidad formal. A partir de dicho proceso de consulta; Socios, Directivos, Colaboradores, Comunidad educativa, Consorcios camineros, Proveedores, Organizaciones de la sociedad civil de Freyre, Universidades, Cámaras empresarias etc se determinaron temas relevantes para la empresa, para el desarrollo regional y la sustentabilidad futura de la sociedad en su conjunto. Tras una amplia fase de consultas a través de talleres y reuniones, se identificaron las principales preocupaciones económicas, ambientales y sociales para establecer los riesgos y oportunidades relacionados a la gestión de impactos para **MANFREY**.



El proceso de análisis de materialidad se realizó en 4 etapas:

- _ **Identificación de nuevos temas o insatisfacción de los anteriores**
- _ **Evaluación del impacto empresarial**
- _ **Evaluación de la preocupación de los grupos de interés**
- _ **Revisión y validación**

Los temas se colocan en una matriz (véase debajo) que muestra su posición frente al grado de preocupación de los grupos de interés y su posible impacto para el negocio. Los resultados presentan los temas clave a los que se enfrenta la empresa. Esos temas no deben considerarse de forma aislada; suelen estar interconectados y la mejora de uno de ellos puede propiciar cambios en otro.



Identificación de los grupos de interés prioritarios

Somos conscientes que una empresa que promueve el desarrollo sostenible en su región; no puede vivir de espaldas a su comunidad, menos aún en contextos adversos. Nuestros grupos de interés se centran en áreas concretas que pueden afectar directamente al negocio.

Entender y conocer la percepción de nuestros grupos de interés nos permite gestionar un diálogo constante y transparente. Es por esto que identificar a los actores clave relacionados o impactados por nuestras operaciones es aspecto clave de la gestión. Entendemos como grupos de interés a aquellos grupos de personas/instituciones o particulares que sean impactadas de manera significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios o bien cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos.

Mecanismo de Diálogos

En **MANFREY** buscamos vincularnos y saber la opinión de todos sus grupos de interés, para lo cual disponemos de un sitio web que permite recibir sus inquietudes, reclamos y sugerencias. Además, se cuenta con diversas instancias de relacionamiento que permiten conocer sus expectativas y preocupaciones.

Participación y colaboración con los públicos involucrados

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGOS	FRECUENCIA
Socio	Redes sociales Asamblea Reuniones informativas	Permanente Anual Trimestral
Consejo de Administración	Reuniones Redes Sociales Telefónica	Mensuales Permanente Permanente
Directivos	Reuniones de Gestión Reunión de planificación y control de objetivos	Semanales Trimestral
Consumidores	Redes sociales	Permanente
Particular	Web	Permanente
Corporativo	Web	Permanente
Socio/Colaborador	Web / cartelera	Permanente
Colaboradores		
Comité MANFREY Sustentable	Reunión de equipo	Quincenal
Comité ética	Reunión / Mails	Ad hoc
Gremio Atilra	Reuniones / Mails	Permanente
Tambos	Taller de asesoramiento y Monitoreo	Mensual
Comunidad educativa	Redes Sociales / web / Boletín	Permanente

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGOS	FRECUENCIA
Organizaciones Deportivas	Redes Sociales / web / Boletín	Permanente
Proveedores No productivos	Mails	Trimestral
Centros de Distribución	Mails / Reuniones / Redes	Permanente
Proveedores Productivos	Reuniones periódicas / Redes Sociales / Mails	Permanente
Organizaciones de la Comunidad	Mails/ Reuniones/ redes	Permanente
Autoridades Municipales	Mails / Reuniones / Redes	Permanente
Autoridades Regionales	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Autoridades Provinciales	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Cámara de Comercio Exterior	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Cámara de Unión Industrial Córdoba	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Consortios Camineros	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
Medios de Comunicación locales	Gacetilla de prensa / mails	Semanal
Medios de Comunicación provinciales y nacionales	Gacetilla de prensa / mails	Mensual

Temas materiales en agenda y sus avances

Enfoque de gestión de temas materiales agenda futura, mejoras

TEMA MATERIAL	ACCIÓN - COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS	
Calidad del producto	Mantener certificaciones	Consumidores	Continuamos en la incertidumbre con los objetivos trazados, hemos mantenido las certificaciones actuales y se han reforzado los controles internos para asegurar la calidad del producto. Por contexto Covid-19, no se pudo avanzar con la evaluación de la satisfacción del cliente, a la fecha no se cuentan con registros.
	Reforzar procesos de control	Colaboradores	
	Implementar Evaluación Satisfacción al Cliente	Directivos	
Igualdad de oportunidades laborales	Amplia promoción y difusión de puestos por redes	Comunidad / Directivos / Gremio	Por contexto Covid-19, no se pudo avanzar con los objetivos propuestos.
	Asegurar la participación y diversidad en la búsqueda	Colaboradores	
Programas Comunitarios / Donaciones	Panel de escucha comunitaria	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno local	Conforme a lo propuesto realizamos distintos encuentros digitales y telefónicos con actores de la comunidad para dialogar y definir planes de acción. (Centro de jubilados, OSC, etc)
	Promover el relacionamiento comunitario	Colaboradores	
	Rendición de cuentas anual		
Desarrollo Rural	Plan de pequeños financiamientos	Socios / Tamberos / Directivos	El contexto Covid-19 no permitió avanzar en los planes previstos.
	Promoción ante entes gubernamentales (Nacional, Prov., Municipal)	Colaboradores / Socios / Directivos	
	Programa de Capacitación en Gestión Rural	Consultores / Gobierno / Socios / Directivos / Colaboradores	
	Desarrollo de Grupos Jóvenes Cooperativos	Consultores / Gobierno / Socios / Directivos / Colaboradores	

TEMA MATERIAL	ACCIÓN - COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS	
Uso eficiente de recursos	Programa de reducción y reutilización del uso de recursos	Directivos / Colaboradores / Proveedores	El contexto Covid-19 no permitió avanzar en los planes previstos. Esperamos que en próximos períodos podamos plasmar avances.
	Programa de Capacitación Ambiental	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Permanente Monitoreo del uso de los recursos	Directivos / Colaboradores	
Huella Ambiental (Hídrica y Co ²)	Permanente Monitoreo del impacto hídrico y dióxido de carbono en planta	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno	El contexto Covid-19 no permitió avanzar en los planes previstos. Esperamos que en próximos períodos podamos plasmar avances.
	Programa de Capacitación al personal en temas ambientales	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Programa de Capacitación a la comunidad en temas ambientales	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno	
	Programa Consumo de Combustibles fósiles	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Programa de Forestación	Directivos / Colaboradores	
Transparencia y Gestión	Auditorías externas periódicas	Comunidad / Colaboradores / Directivos	Reportes periódicos trimestrales elaborados por auditoría externa de la firma Deloitte. El contexto Covid-19 no permitio avanzar en los planes previstos. Se restringieron visitas por cuestiones sanitarias.
	Reportes periódicos trimestrales	Directivos / Socios / Colaboradores	
	Promoción de visitas a planta	Directivos / Colaboradores / Comunidad	
	Capacitar a Colaboradores en Código de Ética	Directivos / Colaboradores	
	Informar a Proveedores sobre el Código de Ética	Proveedores	
Desempeño Económico	Difundir la situación y proyectos económicos a corto y largo plazo	Directivos / Colaboradores / Socios	Conforme a lo planificado hemos reforzado la participacion societaria a los fines de comunicar, el desempeño económico de la compañía y la situación de mercado.
	Comunicación boletines de prensa	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios	
Condiciones laborales de productores y tamberos	Desarrollo y promoción de la actividad femenina en el ámbito rural	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios / Tamberos	El contexto Covid-19 no permitió avanzar en los planes previstos. Esperamos que en próximos períodos podamos plasmar avances.
	Capacitación sobre producción sustentable	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios / Tamberos	



Objetivos de Desarrollo Sostenible

GRI 102.12.13



Después de un arduo esfuerzo, los estados miembros de la Naciones Unidas, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta de **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) con metas al 2030.

Esta nueva agenda de desarrollo fue discutida oficialmente en la **Cumbre de Desarrollo Sostenible** realizada en septiembre de 2015, como evento central de la Asamblea General de la ONU en Nueva York, donde 193 líderes del mundo se comprometieron a cumplir estos 17 objetivos para lograr progresos extraordinarios en los próximos 15 años.

Estos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible



1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Desde **MANFREY**, trabajamos contra el cambio climático orientando esfuerzos y recursos a la concreción de los ODS.

Particularmente, consideramos que los ODS en los que mayor aporte realiza la compañía son:

Fin de la pobreza . 1

Hambre cero . 2

Salud y bienestar . 3

Educación de calidad . 4

Trabajo decente y crecimiento económico . 8

Agua limpia y saneamiento . 6

Energía asequible y no contaminante . 7

Industria, innovación e infraestructura . 9

Reducción de las desigualdades . 10

Producción y consumo responsables . 12

Acción por el clima . 13

Vida de ecosistemas terrestres . 15

Alianzas para lograr objetivos . 17



Los próximos periodos se continuará avanzando como antes de la pandemia, planificando, implementando y reportando nuevos logros en la promoción de mayores esfuerzos en los ODS.

En el periodo reportado contribuimos a través de la **red de Bancos de Alimentos** con la donación de **30,129.90 kilogramos de alimentos** que representa más de 400.000 raciones nutritivas que fueron consumidas en su gran mayoría por niños y adolescentes menores de 12 años de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Resistencia, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

Por otra parte, contribuimos con **42.500kg de alimentos** a distintas organizaciones de la comunidad regional. Articulamos esfuerzos con distintas organizaciones sociales, escuelas y clubes deportivos para colaborar a mitigar el hambre de niños.





04.

Cadena de Valor Láctea

GRI 102. 9.10

1. Establecimiento Productivo: Proveedores de materia prima

MANFREY cuenta con 113 productores y 119 tambos. Durante el actual ejercicio la producción y recepción de leche de Socios en la Cooperativa, experimentó un aumento, respecto el ejercicio anterior, del orden del 12,4%. Vale aclarar que esta misma medición “a tambo constante” da como resultado un 11,4% de incremento. En virtud de tal información, ingresaron a nuestra empresa un total de 153.243.724 litros de leche, que representan 5.178.671 kgs. de proteína; siendo el mes de mayor producción octubre con 502.751 kgs., y el de menor febrero con 337.076 kgs.

En el transcurso del ejercicio concluido, se continuó trabajando en la concreción de negocios de fasón de leche en polvo con terceras firmas: Arcor, Capyc, Punta del Agua, entre otras. El volumen anual por este concepto alcanzó los 25,5 millones de litros, lo que equivale a un ingreso diario promedio de 67.200 litros, que suman a lo recibido de nuestros asociados, permitiendo un mayor aprovechamiento de la capacidad instalada y utilización de mano de obra. De la misma forma se continuó haciendo lo propio con fasón de dulce de leche, prestando servicios a la empresa Saputo, además de continuar con los acuerdos con terceras empresas para negocios de fasón inverso para la elaboración de quesos, lo cual permitió derivar excedentes estacionales de materia prima hacia mejores negocios.

La cadena de valor se inicia en el Establecimiento productivo. La esencia de nuestra labor se asienta en la producción del tambo por ello más adelante se analiza un capítulo entero sobre la gestión y asistencia al productor asociado.

2. Logística y distribución de la leche

Las empresas encargadas de la recolección y entrega de la leche aseguran la calidad de la leche desde el origen hasta el destino en planta. En forma periódica se realizan las inspecciones de la flota evaluando documentación del chofer, documentación del tractor y elemento de arrastre.





2. 1. RECOLECCIÓN DE MATERIA PRIMA

Se continuó con el trabajo de optimización de los recorridos de recolección de materia prima (leche) iniciado en Abril 2019, y que durante el pasado año ya había mostrado importantes mejoras a partir de aplicación de tecnología en el diseño de los recorridos. Este trabajo soportado en un software de ruteo, permite trabajar con las variables que inciden para mejorar la performance, tales como: el geo posicionamiento de los establecimientos, las capacidades de almacenamiento en los tambos, la capacidad de los tanques cisternas en los camiones y la frecuencia; lográndose durante el período 2020 los resultados que a continuación se detallan:

a

Menor desplazamiento de camiones para recolectar la misma cantidad de establecimientos

2019*
663.522 kms

2020*
567.410 kms

-96.112
- 14,5 % kms

*Enero / Diciembre

b

Ahorro de combustible para los transportistas y disminución de emisiones

-96.112 kms

3 litros Consumo estimado

32.037
litros gasoil

c

Optimización de recorridos.
Índice: Litros/Km

2019*
207,64 lts/km recorrido

2020*
266,02 lts/km recorrido

+28,1 %
eficiencia

*Enero / Diciembre

2. 2. UTILIZACIÓN DE ENVASES SECUNDARIOS RETORNABLES

GRI 301. 1. 2

La generación de residuos por el descarte de packaging secundarios resulta de gran impacto para el medioambiente. La empresa, como lo viene haciendo desde sus orígenes mantiene su modalidad de reemplazar cajas, (principalmente en los productos frescos) por el uso de canastos plásticos retornables y contribuir de manera significativa con la disminución de estos residuos.

Impacto estimado de la NO generación de residuos (Cartón) por uso de Retornables.

Utilización según Venta de Productos.

BANDEJA	TOTAL MOVIMIENTO EN CANASTOS	EFICIENCIA	EQUIVALENCIA EN USO DE CAJAS
Total Bandeja Blanca Quesos (1)	25.126	(1 X1)	25.126
Total Bandeja Multiuso (1)	441.016	(1 X1)	441.016
Total Bandeja Sachetera (2)	2.479.311	(X 18)/12	3.718.967
Total Bandeja Pote (1)	1.790.338	(1 X1)	1.790.338
Total general (1) + (2)	4.735.791	4.735.791	5.975.447

Reemplazo cajas por canastos - Conversión a Kgs de cartón

TIPO	UNIDADES	PESO/UNIDAD	KILOGRAMOS DE CARTÓN EQUIVALENTES
Cajas Multiuso	2.256.480	0,26	586.685
Cajas Sacheteras	3.718.967	0,24	892.552
			1.479.237

Vale mencionar que los canastos plásticos deteriorados, se venden a la empresa proveedora para reciclar y reutilizar como nuevos canastos.

-1.479.237

Kilogramos de cartón
por uso de retornables



2. 3. FORMACIÓN AL PROVEEDOR

Capacitación para operarios de tambos

Se realizaron jornadas de asesoramiento técnico impartidas por los profesionales de producción primaria para mejorar factores claves de éxito en cada proceso. Nutrición animal, crianza de terneros, recría de vaquillonas, pasturas etc. fueron algunas temáticas trabajadas.

Evaluación para el sistema de pago

Se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- _ Calidad higiénico sanitaria (80%)
- _ Grasa y proteína = bacteriológica y sanitaria (65%)
- _ UFC, recuento de células somáticas (35%)
- _ Criterios comerciales (20%)
- _ Volumen de leche

Proveedores de insumos, bienes y servicios

Generamos valor compartido a través de una relación de cooperación y cercanía con nuestros proveedores.

Contribuimos al desarrollo de proveedores regionales para asegurar el correcto abastecimiento de nuevos insumos.

Definimos el ámbito de nuestra comunidad de negocios a partir de donde están radicado la mayoría de los establecimientos productivos asociados, es decir en un radio no mayor a los 40 km entorno a la planta productiva, dándonos una ventaja competitiva inigualable.

PROVEEDORES DE MANFREY 2020

204-1

PROVEEDORES 2020	CANTIDAD	% PART.	FACTURACIÓN	VAR C/2019
Locales	520	28.59%	4,134,913,016.79	7.20%
No locales	1299	71.41%	3,795,838,816.37	7.74%
	1819		7,930,751,833.16	7.59%
Locales / Socios	94	18.08%	2,724,625,915.76	65.89%
Locales / Terceros	426	81.92%	1,410,287,101.03	34.11%
	520		4,134,913,016.79	
No locales / Socios	15	1.15%	201,175,850.43	-38.46%
No locales / Terceros	1284	98.85%	3,594,662,965.94	8.72%
	1299		3,795,838,816.37	7.74%
Nacionales	1811	99.56%	7,898,348,844.82	99.59%
Extranjeros	8	0.44%	32,402,988.34	0.41%
	1819		7,930,751,833.16	

Evaluación de proveedores

Se realizan cuatro veces al año, aproximadamente se evalúan 75 proveedores anuales. La evaluación considera aspectos como precio, cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad.

Insumos y servicios evaluables: se consideran insumos evaluables a aquellos que afecten directamente la calidad de los productos elaborados por **MANFREY Coop. de Tamberos de C. e I. Ltda.**, considerando a la calidad con el único propósito de la satisfacción al cliente. Ejemplos: *Ingredientes, envases primarios, envases secundarios, también se consideran evaluables los insumos que pueden afectar directamente a los resultados de determinaciones analíticas desarrolladas en el Laboratorio de Control de Calidad.*

Se consideran servicios evaluables a todos aquellos servicios contratados por la empresa que pueden afectar la calidad de los productos y de los resultados de determinaciones de laboratorio.



La evaluación de proveedores comprende

Selección de proveedores a evaluar

Para determinar que proveedores se evalúa, se tiene en cuenta los productos que estos suministran a la empresa. Sólo se evalúa a aquellos proveedores que suministran insumos clasificados como evaluables.

El proceso de evaluación se realiza considerando los siguientes ítems evaluadores

- _ Insumos/Servicios que afectan el Sistema de Calidad de la empresa.
- _ Calidad de los insumos / servicios provistos.
- _ Plazo de entrega de la mercadería / insumo.
- _ Requisitos especiales.
- _ Sistema de calidad de los proveedores.
- _ Insumos/Servicios que afectan al Sistema de Calidad del Laboratorio de **MANFREY** según iso 17025 vigente.

Requisitos para evaluar la competencia de proveedores de ensayos de aptitud (iso 17025 vigente)

Poseer acreditación del O.A.A.

Si no posee acreditación del o.a.a., debe cumplir con un sistema de gestión de calidad basado en iso/iec 17043 vigente

- _ Se verifica que en la oferta de participación se especifica el objetivo y el alcance del ensayo.
- _ Se verifica si se especifican las condiciones de revisión del contrato.
- _ Se verifica si se establece claramente cuál es el ítem a ensayar.
- _ Se verifica si se especifica que metodología, instrumento o equipamiento debe aplicarse para realizar el ensayo.

Se verifica si se describe cómo será definido el valor asignado al ítem de ensayo (referencia o consenso)

- _ Se verifica si se evalúa la homogeneidad y estabilidad de los ítems a ensayar.
- _ Se verifica si se especifica que herramientas estadísticas se utilizarán para procesar los datos.
- _ Se verifica si se especifica claramente cómo deben ser expresados los resultados. Por ejemplo, cifras significativas, incertidumbre, etc
- _ Se verifica si se establecen vías de comunicación para consultas.
- _ Se verifica si se definen los mecanismos para presentación de eventuales quejas, reclamos o sugerencias.
- _ Requisitos para evaluar proveedores de insumos y consumibles para el laboratorio de **MANFREY**.
- _ Calidad del insumo/consumible.
- _ Plazo de entrega.

Requisitos especiales (envío de informe de análisis por lote)

Requisitos para evaluar proveedores de servicios para el laboratorio de manfrey

- _ *Tiempo de respuesta:* puede ser mediante una presencia efectiva en planta, envío de presupuesto o atención de consultas por teléfono, u otra modalidad que surja de la relación contractual y de los usos y costumbres en la prestación del servicio que brindan.
- _ *Calidad del servicio,* se refiere al cumplimiento de los objetivos planteados en la relación comercial.
- _ *Informe de resultados, informes de mantenimiento o certificados de calibración.*
- _ *Acreditaciones / Certificaciones.*
- _ *Orden y Limpieza:* se refiere a las condiciones laborales en el lugar de intervención para cuando el trabajo se hace en planta y para los trabajos enviados fuera de la empresa se evalúa las condiciones de los equipos devueltos a planta y el ambiente laboral.

Gestión comercial por canal

Contamos con una estrategia diversificada de gestión comercial para hacer llegar a nuestros consumidores la mejor leche.

Durante el presente ejercicio económico, las ventas en Mercado Interno han presentado una variación positiva (en volumen) respecto del año anterior, el fenómeno de la pandemia provocó que el comportamiento de las ventas mes a mes fuera dispar, siendo los meses de Marzo, Abril y Mayo (inicio de la pandemia) los de mayor crecimiento.

Evidentemente durante este período, los hábitos de consumo cambiaron, ya que los consumidores concentraron sus compras mayormente en comercios de cercanía y mayoristas, favoreciéndonos en virtud de que nuestra Marca ha logrado una fuerte presencia en ambos canales.

La evolución lograda en el Mercado Interno ha permitido alcanzar crecimientos en productos, canales y regiones estratégicas para la Cooperativa. Durante el presente ejercicio se lanzaron con éxito al mercado los Yogures “Delicius” y los quesos Blanco Gourmet Light, la aceptación para ambos productos fue muy buena, principalmente por consumidores de conciencia saludable.

	2019	2020
CATEGORÍA	KG	KG
Distribuidores del Interior	12,997,100.97	15.016.342,37
Distribuidores Locales	21,223,621.21	26.133.429,68
Exportaciones	2,104,601.60	2.344.975,20
Grandes Clientes	5,932,396.72	9.243.980,38
Industrias	2,021,689.68	3.106.299,82
Licitaciones Directas	3,206,903.20	2.578.929,60
Mayoristas	11,169,734.19	12.719.351,78
Minoristas	180,340.99	222.446,58
Particulares	3,526.11	3.550,20
Proveedores del Estado	1,544,713.18	4.550.591,90
Servicios	1,437,170.29	451.515,18
Sin Descripción	60,385.05	73.347,33
Supermercados	14,084,742.22	17.030.043,14
TOTAL GENERAL	75,966,925.40	93.474.803,16

Impacto en el mercado externo

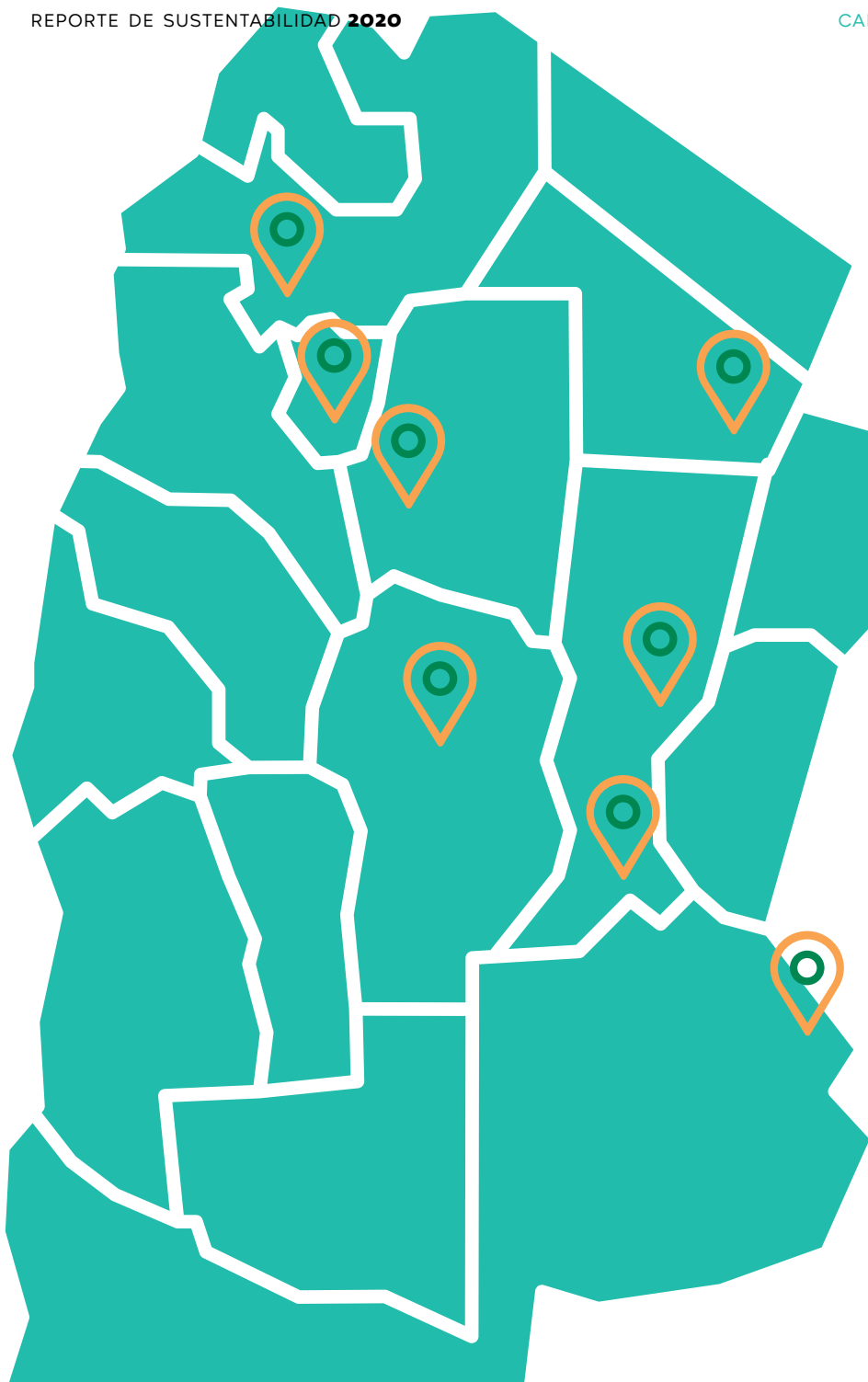
Nos esforzamos año a año por mejorar nuestro perfil exportador, en el periodo reportado exportamos casi un millón de kilogramos, satisfaciendo a diversos mercados. Como se puede apreciar en el gráfico, mejoramos nuestro perfil exportador fruto de la fuerte devaluación de la moneda.

El efecto de la devaluación se vio reflejado en la matriz exportadora de la compañía, viéndose particularmente un incremento sustancial en el Mercado Brasileiro.

Las condiciones del Mercado Externo fueron aceptables, se logró una variación positiva (en volumen) respecto del año anterior, siendo el producto “Leche en Polvo x 25 kilos” el de mayor participación.

Como dato estadístico, podemos mencionar que, del total de la facturación del ejercicio, el 93% fue direccionado al mercado interno y el 7% restante al mercado externo.

	2019	2020
CATEGORÍA	KG	KG
Argelia	100,000.00	-
Bolivia	293,625.60	435.496,80
Brasil	850,000.00	1.200.000,00
Camerún	200,000.00	100.000,00
Chile	239,723.20	223.760,00
Estados Unidos	168,000.00	64.000,00
Gabón	-	25.000,00
México	62,064.00	17.000,00
Paraguay	41,188.80	29.718,40
Perú	150,000.00	250.000,00
TOTAL GENERAL	2,104,601.60	2.344.975,20



Distribución de productos

Teniendo en cuenta la definición comercial, se focalizan esfuerzos para satisfacer a los consumidores de la zona centro y nea del país.

Con tal fin contamos con 8 Centros de distribución estratégicamente ubicados en el territorio nacional.

BUENOS AIRES

Manuel Fraga 1031.
(C1427BTU) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Provincia de Buenos Aires
TEL/FAX (011) 455 39144 / 455 50610
buenosaires@manfrey.com.ar

CHACO

Ruta Nacional Nro. 11 – Km 1.006,6.
(3500) Resistencia.
Provincia de Chaco
TEL./FAX (0362) 4466 856
resistencia@manfrey.com.ar

CÓRDOBA

Medrano 5551 (Av. Circunvalación entre Autopista Córdoba – Pilar y Ruta 9). (X5006EAU) Córdoba.
Provincia de Córdoba
TEL/FAX (0351) 4951500 / 495 1600
cordoba@manfrey.com.ar

SALTA

Av. Artigas N° 553. (A4400DED) Salta.
Provincia de Salta
TEL/FAX (0387) 428 5445 / 2684
salta@manfrey.com.ar

SANTA FE

Av. Galicia 2322. (S3000CVX) Santa Fe.
Provincia de Santa Fe
TEL/FAX (0342) 460 8458 / 460 7422
santafe@manfrey.com.ar

TUCUMÁN

Autopista Juan D. Perón Km 3 – Alderetes
(T4127JPA) S.M. de Tucumán
Provincia de Tucumán
TEL/FAX (0381) 494 5492 / 494 5494
tucuman@manfrey.com.ar

SANTIAGO DEL ESTERO

J. B. Alberdi 1175. (G4300BLW) La Banda.
Provincia de Santiago del Estero
TEL/FAX (0385) 427 0230 / 427 4900
stgodelestero@manfrey.com.ar

SANTA FE

Av. Nuestra Señora del Rosario 2461.
(S2011MFG) Rosario.
Provincia de Santa Fe
TEL/FAX (0341) 461 8364
rosario@manfrey.com.ar



Manfrey Sustentable



Producción agropecuaria sustentable

GRI 102 9 – 413 1

La misión del área de producción primaria

El área de producción primaria tiene como objeto dar respuestas en dos ámbitos de gestión. Nuestro sistema cooperativo nos conduce, por un lado, en generar diferenciales tendientes a la fidelización de los asociados, abarcado los diferentes aspectos que hacen al desarrollo sustentable de sus empresas tamberas; y por otro, respecto a los sectores industriales y comerciales, proveer la cantidad y calidad de materia prima leche que sea requerida para optimizar los procesos que en estos dos sectores se ejecutan.

Acciones para el desarrollo sustentable de los asociados

El desarrollo sustentable de los tambos es consecuencia de la gestión que se hace de los recursos involucrados en el proceso productivo. En ese sentido, se generan una serie de acciones que se enumeran a continuación:

Asociativismo

Alternativa dirigida al grupo de tambos que, por problemas como de escala, eficiencia, transición generacional, estén en riesgo de cesar la actividad, y consistentes en acciones como la identificación temprana de casos, la exploración de las mejores alternativas legales y el asesoramiento correspondiente.

Sistema de indicadores para la gestión agropecuaria

Programa de apoyo a la gestión del tambo, que le permite al productor contar con la información necesaria para la mejor toma de decisiones, y a través de ello, aumentar la eficiencia y potenciar las ventajas competitivas mediante el cambio tecnológico y la mejora administrativo-organizacional y poder plantear propuestas de aumento de la productividad en un marco de sostenibilidad ambiental.

Provisión de insumos estratégicos

Facilitar el acceso a semillas, agroquímicos, fertilizantes, alimentos balanceados, y todos los insumos necesarios para la producción, procurando obtener las mejores condiciones de calidad, precio y condiciones de pago. En 2020 se logró un incremento de las ventas del 9,5 % respecto al año anterior en cantidades comercializadas de estos insumos estratégicos.

Asesoramiento

MANFREY dispone de un equipo de profesionales altamente especializados que trabajan en extensión con enfoque al crecimiento del rodeo (menos descartes de adultas, mejores tasas de concepción, menor mortandad en crianza) y en la nutrición animal para lograr las mejores conversiones posibles de alimentos en leche.

Criadero de terneros

La crianza exitosa de los terneros constituye, conjuntamente con la eficiencia reproductiva y la disminución de los descartes de vacas adultas, uno de los pilares del crecimiento potencial de los rodeos lecheros, por lo que se pone a disposición del asociado la posibilidad de criar sus terneros en un predio exclusivo a tal fin, con las mejores condiciones sanitarias y de bienestar animal.

Bienestar animal

Las buenas prácticas para el manejo de los rodeos tienen un impacto directo en la producción. El confort y las protecciones contra las condiciones climáticas extremas generan, además, beneficios económicos que repagan las inversiones que se realicen. Desde **MANFREY** se facilita el acceso a los asociados a éstas tecnologías, mediante compras comunitarias de insumos (sombras, aspersores, ventiladores, pisos de goma, etc), gestión de financiamientos, asesoramientos y capacitación del personal. En 2020 se prosiguió organizando compras de estructuras de sombra artificial, de caños petroleros para la construcción de las mismas in situ y ventiladores.



Capacitación

Los cursos, jornadas, charlas técnicas y gacetillas conforman un abanico de acciones tendientes a poner a disposición de los asociados y su personal de las innovaciones tecnológicas que conlleven al crecimiento y la eficiencia. En el año 2020 se realizaron los siguientes cursos:

11 /3/ 2020

El MV Carlos Vitulich, especialista de la EEA de INTA Rafaela, brindó una conferencia de la que participaron numerosos productores y tamberos, destacando pautas de manejo para la obtención de leche de calidad.

7/8/20

Reunión virtual indicadores SIGA para productores (F. Candiotti).

12/11/20

Seminario empresa familiar para productores (CODEF) por webinar.

18/11/20

Reunión virtual para productores: uso de la tecnología del semen sexado. Dr. Alfredo Castro.

Capacitaciones internas

3/8/20

ENSILAJE, para personal de silos. Capacitadores de New Holland.

3/8/20, 19/8 y 25/8/20

Nutrición animal y uso de la urea en leche como elemento de diagnóstico. Fernando Bargo, para técnicos del sector.

24/11/20

Actualización en el soft NRC para balance de dietas. F Candiotti, para técnicos del sector.

Comunicaciones

Las comunicaciones son hoy imprescindibles en las empresas tamberas, por lo que la cooperativa firmó un convenio con una compañía de telefonía móvil, con el objetivo de brindar este servicio a un costo más accesible.

2018	2019	2020
4.066 LÍNEAS	4.112 LÍNEAS	4117 LÍNEAS

Servicios de salud

MANFREY realizó convenios con dos Mutuales, para poder ofrecerles una Cobertura Médica Integral a asociados, trabajadores rurales y empleados de la cooperativa.

2018	2019	2020
1.109 AFILIADOS	1.069 AFILIADOS	819 AFILIADOS

Además, todos nuestros asociados se encuentran en condiciones de recibir – por el solo hecho de entregar su producción a la cooperativa – el servicio de ambulancia, que comprende el traslado de enfermos o accidentados a los distintos centros de salud, sin costo.

Seguros

Se pone a disposición del asociado coberturas de seguros para automotores, incendios, robo, accidentes personales, vida, granizo y riesgos varios.

Este sector cubre también la demanda de nuestros empleados y asociados.

2018	2019	2020
1.423 PÓLIZAS	1.502 PÓLIZAS	1.666 PÓLIZAS

Además, la Cooperativa otorga sin costo a todos sus socios productores, un seguro que cubre los accidentes ocasionados por la fuga de animales del establecimiento, con el solo cumplimiento por parte del asociado de las condiciones de seguridad exigidas en el contrato que posibiliten minimizar el riesgo.

Finalmente, el seguro de vida se abona a los beneficiarios designados al producirse el fallecimiento del socio productor o familiar adherido.



Confección de reservas

Equipo de ensilado

Las reservas de buena calidad en los establecimientos lecheros son imprescindibles para mantener altas producciones, enfrentar adversidades climáticas y aumentar la carga animal. Por tal motivo, mediante dos equipos propios y la colaboración de equipos de terceros para la confección se confeccionaron:

2017	2018	2019	2020
47.665 MTS	51.546 MTS	55.802 MTS	58.224 MTS.

Además, para gestionar más eficientemente estos forrajes conservados, se brinda al asociado un reporte detallado de la calidad de los mismos.

Megafardos

Las reservas forrajeras son la principal estrategia para alimentar correctamente a las vacas lecheras y sobre todo en las épocas de déficit o exceso de precipitaciones, es que hemos implementado este servicio el que consiste en la elaboración de fardos de 450 ksg. de peso de altísima calidad.

2018	2019	2020
5.038 MEGAFARDOS	5.044 MEGAFARDOS	5.632 MEGAFARDOS

Control lechero

Con el objetivo de mejorar la genética y la alimentación de los rodeos lecheros, **MANFREY**, creó una entidad de control lechero oficial perteneciente a la Asociación Criadores de Holando Argentino (ACHA), que tiene como finalidad medir en muestras individuales – por vaca en ordeño – la producción de leche, grasa, proteína y células somáticas. Con la información que surge de estos análisis, se aplican técnicas de manejo reproductivo, sanitario y nutricional. En el año 2020 se controló la producción de leche en forma mensual de más de 9.000 vacas.

Financiamiento para el crecimiento

En el marco de convenios con la Junta Inter cooperativa de Productores de Leche y el Cluster Lechero Regional, se canalizaron numerosos programas de asistencia financiera para el desarrollo de inversiones y capital de trabajo.

Acciones para proveer a la industria la cantidad y calidad requerida de materia prima

Calidad de leche

El mejoramiento de la calidad de leche tiene un efecto directo en el rendimiento industrial, permite obtener productos de mejor calidad, disminuye los costos de recolección clasificación y tratamiento y posibilita el acceso a negocios diferenciados.

Parámetros que debe cumplir la materia prima leche

CALIDAD COMPOSICIONAL

*Se analizan los porcentajes de Grasa Butirosa y de Proteínas Totales en la leche, parámetros con los cuales se determina el precio base que **EW** pagará a sus productores.*

CALIDAD HIGIÉNICA

Se analiza el contenido de Unidades Formadoras de Colonias, implementándose una bonificación por bajos recuentos de UFC/ml., y libre de sustancias inhibitorias en leche (antibióticos).

CALIDAD SANITARIA

Se analiza el contenido de células somáticas en leche, implementándose una bonificación para aquellos tambos con bajos recuentos de células somáticas/ml.. Asimismo se bonifica a aquellos tambos que presentan certificados de rodeos libres de brucelosis y tuberculosis, extendidos por el Senasa.

Controles de Establecimientos

Sistemas de auditorías a tambos

Con el objeto de lograr el aseguramiento de la calidad de la materia prima, los resultados de las determinaciones analíticas realizadas por del Departamento de calidad se informan diariamente al productor. Ante un desvío los supervisores de tambo concurren al establecimiento para detectar el problema y elaborar un plan de acción con estrategias correctivas a fin de mantener los valores de calidad exigidos por el plan de calidad anteriormente detallado.

Plan de calidad de leche

En el marco de éste plan, se publican periódicamente cartillas técnicas, se realizan capacitaciones para productores y tamberos, y se realizan diagnósticos personalizados sobre la base de inspecciones de equipamiento y rutina de ordeño, apoyados con determinaciones analíticas realizadas en laboratorios especializados.

Chequeo de máquinas de ordeñar

Conocida la importancia que tiene el buen funcionamiento de la máquina en la producción de la leche y los inconvenientes que acarrea su mal funcionamiento, la empresa implementó una bonificación para los tambos que hagan el chequeo de la máquina de ordeñar.

Cantidad de leche

El abastecimiento de los procesos industriales se realiza a través de la leche producida por los asociados, la que, en el marco de las acciones para el desarrollo de los mismos descriptas anteriormente, muestra una tendencia de crecimiento sostenido. En el año 2020, medido en producción de tambo constante, el recibo de leche de asociados tuvo un incremento del 12 %

Además, la Cooperativa definió crecer en la producción de leche propia. En el año 2020 se concretó la incorporación del tambo N° 3.

Aportes consorcios camineros

No nos desentendemos de la realidad social que nos contiene, a los fines de poder contar con la leche en tiempo y forma; colaboramos con los Consorcios Camineros de la zona. Proveyendo aporte en combustibles para la utilización de la maquinaria vial.

2018	2019	2020
1,130,027.37	1,619,483.22	1,495,174.00

Calidad de Vida Laboral

GRI 401 -1.2 403-1.2.3.4 404-1.2.4

En **MANFREY** sabemos que la ventaja competitiva radica en nuestra gente. Por tal motivo nos concentramos en integrar nuestros procesos de gestión del capital humano con fuerte foco en calidad humana y profesional rasgos que han permitido el crecimiento sostenido en nuestra historia.

Enfoque de gestión

Facilitamos herramientas y procesos claros de trabajo para promover un buen clima laboral que motive a nuestros trabajadores a superarse. Los principales objetivos de la Gestión del capital humano son:

_ Atraer, seleccionar y retener capital humano en forma planificada a fin de satisfacer necesidades teniendo como horizonte la diversidad social, el sentido de pertenencia organizacional y la sustentabilidad del negocio.

_ Ejecutar planes y herramientas a medida para la toma de conciencia y sensibilización de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de mejora para el desempeño de sus recursos humanos.

_ Garantizar la equidad en todos sus procesos de gestión mediante la toma de decisiones transparentes y sustentadas con criterio profesional.

_ Identificar oportunidades y establecer programas de mejora en salud, seguridad y calidad de vida laboral.

_ Establecer herramientas y canales de comunicación abiertos, dinámicos y flexibles para la identificación de oportunidades de mejora con foco en la transformación y proyección de futuro.

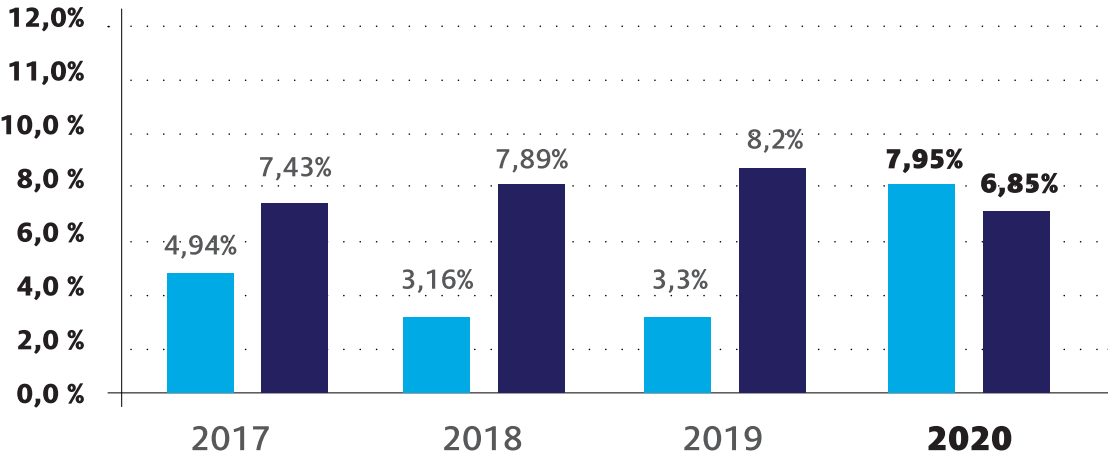
En un esfuerzo constante el Comité Ejecutivo ha asumido el liderazgo de validar los correspondientes programas delegando la responsabilidad de instrumentación al Departamento de RRHH a fin de dar cumplimiento y elevar permanentemente los estándares de gestión.

Nuestros Colaboradores

MANFREY emplea a **542 colaboradores** distribuidos en la planta productiva de Freyre y sus 8 centros de distribución.



ÁREA	2019	2020
Administración y Finanzas	37	36
Comercialización	125	133
Gestión de Calidad	21	22
Logística	51	52
Operaciones	258	270
Prod. Primaria	27	29
TOTALES	519	542



AUSENTISMO CONTINGENTE
 AUSENTISMO ESTRUCTURAL

DEFINICIONES

_ AUSENTISMO

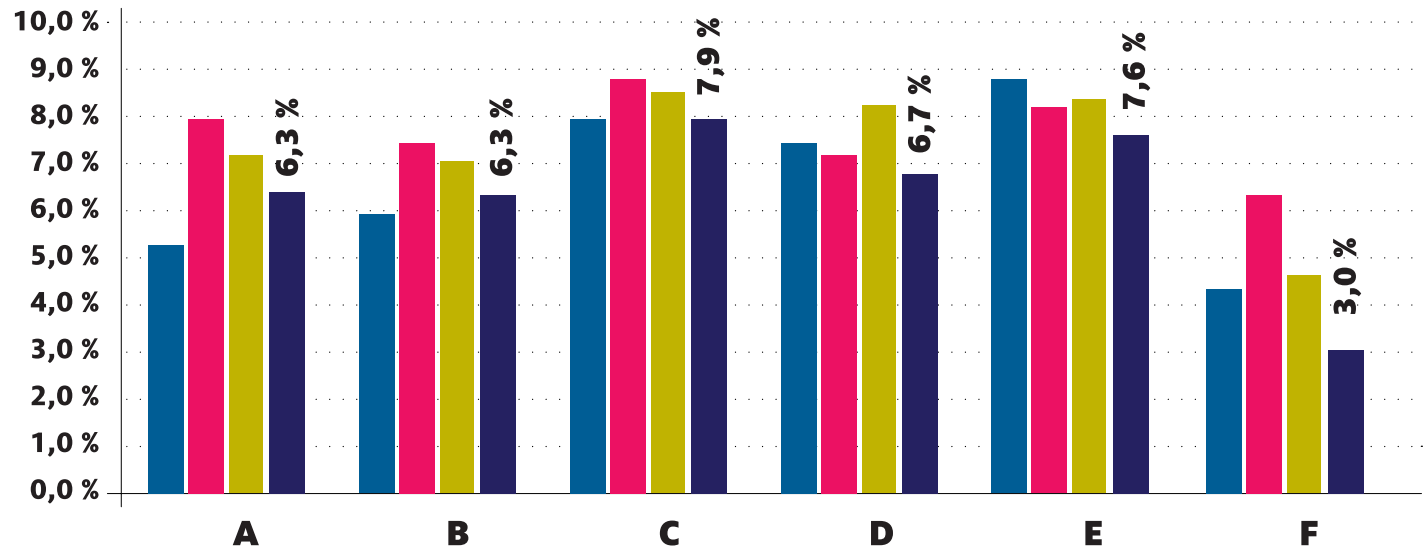
hs ausentes / hs efectivamente trabajadas

_ AUSENTISMO ESTRUCTURAL

hs de licencia anual reglamentarias

_ AUSENTISMO CONTINGENTE

hs enfermedad + accidentes + lic. por matrimonio + lic. gremial + permisos varios del cct + lic. especiales lct.



AUSENTISMO POR ÁREA

- A - Adm. y Finanzas
- B - Comercialización
- C - Gestión de Calidad
- D - Logística
- E - Operaciones
- F - Producción Primaria

2017
 2018
 2019
 2020

Ausentismo estructural

Participación por genero por área

ÁREA	2019		2020	
	F	M	F	M
Administración y Finanzas	7	30	7	30
Comercialización	23	102	24	108
Gestión de Calidad	4	17	5	17
Logística	0	51	0	51
Operaciones	3	255	3	259
Prod. Primaria	0	27	0	31
TOTALES	37	482	39	496
PARTICIPACIÓN FEMENINA EN NÓMINA	7.7 %		7.3 %	

Cápitales a diciembre de ...

	2019	2020
53 JORNALES	134	126
MENSUALES	396	416
NÓMINA A DICIEMBRE	519	542

Convenio colectivo

	2019	2020
Convenio colectivo Lácteo 2/88	88 %	89,3 %
Trabajo Agrario – Ley 26.727	3,5 %	2,95 %
Personal Fuera de Convenio Colectivo	8,11 %	7,75 %
DOTACIÓN	100 %	100 %

Reuniones periódicas con el gremio para promover el diálogo

Somos conscientes del valor y oportunidades que generan la comunicación franca y abierta en las relaciones laborales, por ello realizamos al menos una reunión por mes con delegados gremiales a fin de analizar pedidos y necesidades como así también promover oportunidades de mejora en los ambientes y condiciones de trabajo, como así también con nuestros colaboradores por iniciativa propia a fin de encontrar soluciones y oportunidades en pos de la sostenibilidad de la cooperativa.

Comunicaciones

La comunicación dirigida a los colaboradores surge con la necesidad de integrar y motivar a los equipos de trabajo, donde el cambio es cada vez más rápido.

COMUNICACIÓN INTERNA / EVENTOS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROPUESTA
Cartelera de cumpleaños													Placas de comunicación interna
Mejora Continua													Cada mes se comunicará una de las 8 herramientas
Campaña de prevención del dengue													Videos Informativos 27/02 - 05/03 - 13/03 - 20/03 - 26/03 - 02/04 - 09/04
Día de la Mujer													Whatsapp con saludo a las mujeres
Entrega medallas 25 años													Postergado por la situación de Covid-19 no se llevó a cabo
Entrega de remeras y placas a jubilados													Postergado por la situación de Covid-19 no se llevó a cabo
Campaña de Vacunación Antigripal													Placas de comunicación interna / Vacunación 27/03 y 09/04
Día del Trabajador													Sorteo de 30 bolsones con productos Manfrey, otros y recetarios
Día del Padre													Placas de comunicación interna / Obsequio vino, salame y queso
Día del Trabajador Lácteo													Placas de comunicación interna
Día de la Madre													Placas de comunicación interna / Obsequio taza, difusor y té en hebras
Día del Trabajador Rural													Placas de comunicación interna / Charla informativa de la estructuración del área, picada y choripanes
Caja Navideña													Placas de comunicación interna informativa y entrega
Cena de Fin de Año													No se pudo realizar por la pandemia
Visitas a Planta													No se pudo realizar por la pandemia
Comunicación de Ganancias													
Reconocimiento por Finalización de Estudios													Placas de comunicación interna según corresponda
Cambios organizacionales													

■ Planificado - ■ Realizado - ■ Reprogramado

Comunicación Activa

Contamos con el Boletín trimestral, **#AsiEstamosMásCerca**, Facebook, LinkedIn e Instagram donde se presentan las novedades de la empresa.

Utilizamos distintas herramientas para mantenernos informados; Grupos de Whats app, Skype, e e-mail, cartelera en todos los ambientes de trabajo.

"Apoyar la lactancia materna para un planeta más saludable" es el lema seleccionado por la Alianza Mundial para la Lactancia Materna (WABA), para la Semana Mundial de la Lactancia Materna 2020. El tema se centra en el impacto de la alimentación infantil en el medio ambiente/cambio climático y el imperativo de protegerla, promoverla y apoyarla para la salud del planeta y sus habitantes.

Desde **MANFREY** no solo alentamos esta campaña, sino que también, este año, inauguramos un lactario para que las mamás que trabajan en nuestra planta puedan alimentar a sus bebés sin tener que volver a sus hogares.

Política de Beneficios

Los colaboradores de **MANFREY**, cuentan con descuentos de un 20% en todos los productos de nuestra elaboración.

Descuentos en mercadería de almacén.

EMPLEADOS

TOTAL X AÑO	TOTAL SIN DESCUENTO	TOTAL CON DESCUENTO	TOTAL BONIFICADO
2019	8,223,366.38	6,751,674.34	1,471,692.04
2020	15,449,662.59	12,690,289.37	2,759,373.22



Desarrollo Profesional y Capacitaciones 2020

Convenio con los principales centros educativos

Estamos convencidos que la educación en todos sus niveles y formas debe ser unos de los pilares centrales de la cultura y nuestra sociedad, entendiendo en ella un fin no solo para el desarrollo potencialidades humanas psíquicas y cognitivas sino para también acceso equitativo de oportunidades, uso responsable y solidario del conocimiento.

Es por ello que en **MANFREY** hemos desarrollado convenios de reciprocidad y descuentos de cuotas educativas con las Instituciones:

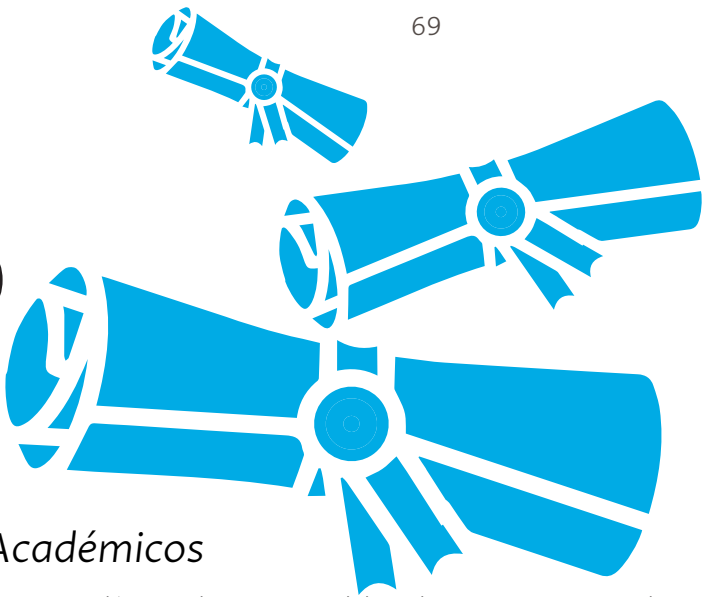
- _ UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
- _ UNIVERSIDAD SIGLO 21
- _ ICDA - UCC
- _ FASTA

Capacitaciones externas

	2017	2018	2019	2020
HORAS	1024	2439	2222	871
INVERSIÓN	\$ 241.373	655.171	465,246.49	516.745,51

Capacitaciones internas

	2017	2018	2019	2020
HORAS	240	535,5	385	532



Festejos Académicos

Celebramos los logros académicos de nuestros colaboradores que apostaron al desarrollo personal y profesional. Sin dicha apuesta constante de su gente sería dificultoso mejorar en nuestros productos:

EMPLEADO	TÍTULO	DEPARTAMENTO
Castagno Mauricio Cesar	TÉCNICO EN LOGÍSTICA	COMPRAS Y ALMACENES
Senor Valentina	ESPECIALISTA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	ADMINISTRACIÓN
Daghero Silvina	ESPECIALISTA EN INGENIERÍA AMBIENTAL	ÁREA CONTROL CALIDAD
Viñolo Diego	ESPECIALISTA EN INNOUIDAD ALIMENTARIA	ÁREA CONTROL CALIDAD

Durante este periodo tomamos la decisión de poner en stand by el programa de Puertas Abiertas para recorrer la Planta Industrial Freyre. Ya que enten-
 díamos que en un año tan complejo sanitariamente debíamos cuidar a los
 colaboradoras y colaboradores, la producción y la comunidad de potenciales
 contagios.

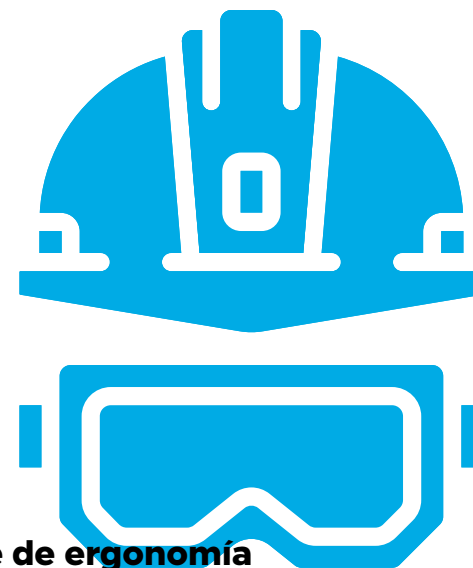
Salud e Higiene Laboral

GRI 403.1.2.3.4

En **MANFREY** la higiene laboral está relacionada con las condiciones ambientales de trabajo que garanticen la salud física y mental, y con las condiciones de bienestar de las personas. Desarrollamos programas de higiene laboral relacionados con:

Ambiente físico de trabajo

- _ **Iluminación.** Luz adecuada a cada tipo de actividad.
- _ **Ventilación.** Remoción de gases, humo y olores desagradables.
- _ **Temperatura y carga térmica.** Mantenimiento de niveles adecuados de temperatura.
- _ **Ruidos.** Eliminación de ruidos o utilización de protectores auriculares.
- _ **Determinación de carga de fuego y necesidad de sistema de extinción** en sectores existentes y nuevas líneas de trabajo (Proceso de Ultrapasterización y lavado de bandejas para productos terminados).
- _ **Medición de Vibraciones** de cuerpo entero para conductores de autoelevadores.
- _ **Auditoría y riesgo eléctrico** según Res SRT 900/15.
- _ **Medición y prevención de contaminantes químicos** en ambientes de trabajo.



Diagnóstico y ajuste de ergonomía

- _ Máquinas y equipos adecuados a las características humanas.
- _ Mesas e instalaciones ajustadas al tamaño de las personas.
- _ Herramientas que reduzcan la necesidad de esfuerzo físico humano.

Trabajamos para reducir y prevenir los accidentes y enfermedades en relación con los riesgos.

CAPACITACIÓN	2019	2020
	2884 HS	532 HS

- _ Análisis ergonómico según Res 886/15 de los puestos de trabajo del Sector Queso Fundido y Administración.
- _ Mediciones de contaminantes químicos en los ambientes de trabajo (Envasado de leche UHT).
- _ Mediciones de vibración de cuerpo entero en autoelevadores.
- _ Determinación de nivel sonoro equivalente y cálculo de protección auditiva en toda la planta y SaP.(Según Res 85/12)
- _ Determinación de nivel de iluminación en puestos de trabajo en toda la planta y SaP. (Según Res 84/12).
- _ Se confeccionaron Instrucciones escrita dentro del sistema BPM-POES de la Empresa para las operaciones de mantenimiento preventivo y correctivo de aparatos sometidos a presión en instalaciones eléctricas, aparatos de izar y elementos auxiliares y sistemas de protección de seguridad en máquinas y equipos.
- _ Control mensual de la carga y PH de extintores manuales instalados en planta y CD, verificación de funcionamiento de los sistemas antincendios.
- _ Visitas de Seguridad periódicas a todos los sectores de planta y SaP, y correspondientes propuestas de mejoras de las condiciones y actos inseguros detectados.

Capacitaciones

- _ Presentación ante la ART de las DDJJ NTEAR, RGRL y Sustancias cancerígenas.
- _ Seguimiento permanente de los indicadores de siniestralidad, actualización e información mensual de su evolución.
- _ Seguimiento mensual del cronograma de cumplimiento de adecuaciones en materia de H&S en los centros de distribución (sucursales de venta).
- _ Control rutinario de la documentación que deben presentar los contratistas que ingresan a la planta industrial de **MANFREY**.
- _ Ejercicio anual de simulación de evacuación ante emergencias.

Indicadores de seguridad e higiene

SINIESTRALIDAD AGRUPADA POR CUIT	2019	2020
1. Cantidad de períodos cubiertos	12	12
2. Promedio de trabajadores	524	536
3. Siniestros		
3.1.a. Siniestros sin baja	5	38
3.1.b. Siniestros con baja	65	108
3.2.a. Siniestros mortales	0	0
3.2.a.1. Siniestros mortales in itinere	0	0
3.3.a. Accidentes de trabajo, enfermedad profesional y reagravaciones	67	143
3.3.b. Siniestros in itinere	3	6
3.4.a. AT con baja (no incluye acc. in itinere ni reagravaciones)	53	88
3.4.b. EP con baja (no incluye acc. in itinere ni reagravaciones)	6	15
3.5.a. Siniestros con incapacidad	0	0
3.5.a.1. IPP menores al 50%	0	0
3.5.a.2. IPP entre 50% y 66%	0	0
3.5.a.3. IP Totales	0	0
3.5.a.4. Sin especificar porcentaje	0	0
4. Días de ILT		
4.1.a. A cargo del empleador	500	760
4.1.b. A cargo de la ART	881	1076
5. Índice de Incidencia de AT/EP	120.23	82.08
6. Índice de incidencia de AT/EP sólo para casos con más de 10 días perdidos	57.25	35.89
(Programa Empresas con Alta Siniestralidad)	NO	NO

AT: Accidentes de trabajo
EP: Enfermedades Profesionales

Protocolo Manfrey

Acciones COVID

En el marco de la Pandemia Covid-19 desarrollamos un protocolo para cuidarnos y cuidarte, siempre.

1. Otorgamos barbijos, guantes de látex, jabón y alcohol para desinfección a nuestros repositorios.
2. Restringimos el ingreso de públicos varios a nuestras instalaciones.
3. Determinamos el uso obligatorio de barbijo para todas aquellas personas que en su puesto de trabajo tengan una proximidad menor a un metro entre trabajador y trabajador.
4. Colocamos señalización en lugares de concurrencia pública para respetar las medidas preventivas de seguridad.
5. Utilización de guantes y barbijo para toda aquella persona que se transporte en vehículo.
6. Obligatoriedad de toma de temperatura corporal a toda persona que ingresa al establecimiento.
7. Desde el Laboratorio de Gestión de la Calidad se preparó en difusores alcohol diluido en agua al 70% para distribuirlos en la empresa.
8. Difundimos consejos útiles para el cuidado personal
9. Determinamos la obligatoriedad de informar a RR.HH. y al centro de salud más cercano a aquellos empleados que hayan ingresado al país a partir del día 6 de Marzo.

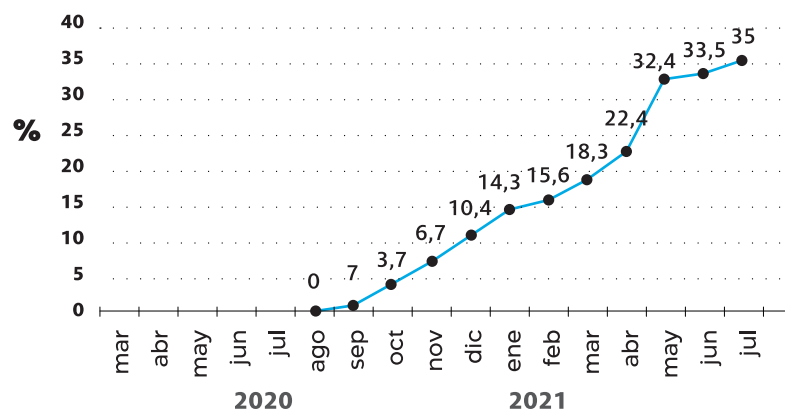
En **Manfrey** trabajamos para que nuestra comunidad se **#Quedeencasa**



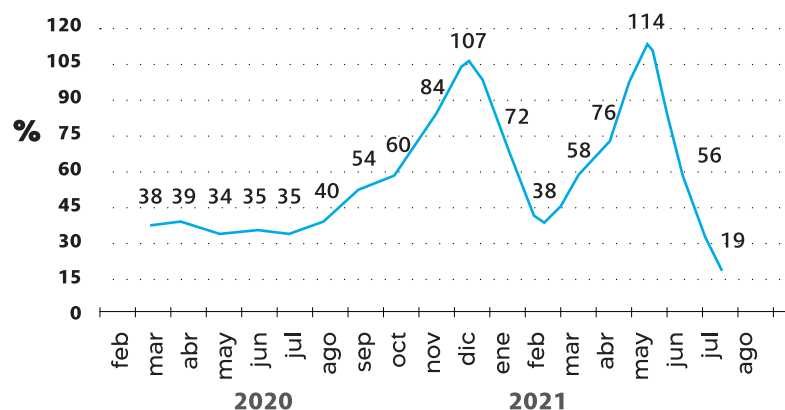
10. Suspendimos y/o restringimos viajes de los colaboradores de la empresa.
11. Pospusimos visitas y recorridos en Planta de instituciones y públicos varios.
12. En el servicio de comedor aplicamos buenas prácticas de higiene, pusimos un límite de 4 personas por mesa, ampliamos los horarios y turnos e implementamos el uso de material descartable.
13. Promovimos el uso de videoconferencias para la realización de reuniones laborales.
14. Divulgamos medidas para la prevención del Coronavirus entre los asociados, tambos y establecimientos agropecuarios.
15. Otorgamos licencia por aislamiento a todo el personal mayor a 60 años.
16. Adelantamos el plan de vacunación antigripal para nuestros empleados.

Si bien los esfuerzos realizados por la compañía fueron importantes, no pudimos ser la excepción. Tal como se aprecia en los gráficos no pudimos escapar de la curva de incrementos de contagios que azotaron al país y en particular a nuestra región.

Evolución mensual de nómina contagiada Covid 19



Evolución mensual de nómina contagiada Covid 19



#SomosResponsables #QuedateenCasa #Coronavirusargentina #COVID19

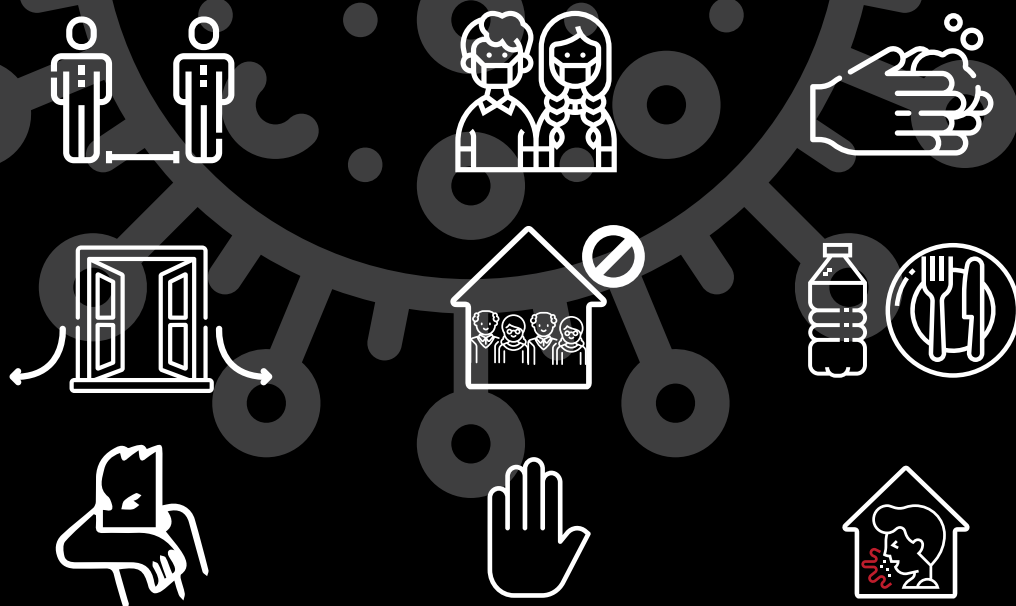
Ante un contexto adverso y desconocido, nos propusimos redefinir procesos internos que facilitaran la labor y disminuyera el riesgo de contagio en planta.

Acciones por y para los Colaboradores

- 1. Informatización y comunicación electrónica de facturas y consumos de empleados**
ELIMINACIÓN DE IMPRESIÓN APROXIMADA 1300 HOJAS MENSUALES + ahorro de 6 horas hombre mensual.
- 2. Implementación de manfrey.turecibo.com**
ELIMINACIÓN DE IMPRESIÓN APROXIMADA 620 HOJAS MENSUALES (recibo de haberes y SAC) + ahorro de al menos 20 horas hombre mensual.
- 3. VACUNACIÓN ANTIGRIPE**
400 DOSIS APLICADAS (75% NÓMINA VACUNADA).
- 4. COMEDOR**
Ampliación de horarios y rutinas de higiene y distancia social por COVID19.
Sustitución de productos saludables (pan salvado, fiambres bajos en grasas, edulcorantes, bebidas sin azúcar, leche y yogur descremado entre otros).
Revisión de tareas administrativas.
- 5. Convenio con la Universidad Nacional de Santiago del Estero**
Práctica profesional de estudiante de Ing. en Alimentos (Camila Vera – pendiente tesis para culminar la carrera)
- 6. COMUNICACIONES**
Desarrollo de “Encuesta”, presentación de resultado y plan de acción 2021.

Datos oficiales Covid

FUENTE: MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN



La enfermedad por coronavirus (COVID-19) es una enfermedad infecciosa provocada por el virus SARS-CoV-2. La mayoría de las personas que padecen COVID-19 sufren síntomas de intensidad leve a moderada y se recuperan sin necesidad de tratamientos especiales. Sin embargo, algunas personas desarrollan casos graves y necesitan atención médica.

Cómo se propaga

El virus puede propagarse desde la boca o la nariz de una persona infectada en forma de pequeñas partículas líquidas que expulsa cuando tose, estornuda, habla, canta o respira. Estas partículas pueden ser desde pequeños aerosoles hasta gotitas respiratorias más grandes.

Puedes contagiarte de COVID-19 si respiras cerca de una persona infectada o si tocas una superficie contaminada y, seguidamente, te tocas los ojos, la nariz o la boca. El virus se propaga más fácilmente en espacios interiores o en aglomeraciones de personas.



Cultura Comunidad Cooperativa

GRI 413.1

En **MANFREY** promovemos relaciones sustentables y transparentes con las comunidades, organizaciones sociales y personas en base al diálogo continuo, apoyando en la medida de lo posible sus necesidades y prioridades.

Enfoque de gestión

Los objetivos en cuanto a la Gestión de la Cultura Comunidad Cooperativa son:

- _ **Establecer y mantener dialogo periódico con las comunidades locales y los grupos de interés.**
- _ **Ser transparentes, coherentes y proactivos.**
- _ **Fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad, especialmente en las áreas de medio ambiente y educación cooperativa.**
- _ **Fomentar las oportunidades de negocios locales.**
- _ **Participar en foros, discusiones, celebraciones y actividades formales de la comunidad.**
- _ **Trabajar con un panel Comunitario de la comunidad para ayudar a evaluar las necesidades.**
- _ **Comunicar a todos los públicos involucrados los logros y desafíos.**



La empresa debió reformular su estrategia de relacionamiento comunitario durante la crisis sanitaria. Se busco reforzar la gestión de vinculaciones digitales y sostener los programas previos.

En particular, reconocimos que los más vulnerables eran nuestros adultos mayores, con quienes hemos tenido la oportunidad de desarrollar algunos programas- charlas con el Centro de Jubilados. En este año tan especial, tuvimos que cancelar las charas medicas programadas y enfocarnos en su recreación. Finalmente, entendemos que debemos seguir cuidándonos y cuidando a nuestras familias, aún convivimos con la pandemia, debemos seguir siendo precavidos en todo momento. Seguramente ya falta menos, debemos seguir esforzándonos para lograr superar esta situación

Taller de escritura recreativa para personas mayores de 60 años.

En junio 2020, con el objetivo de darles un apoyo a los adultos mayores en etapa de confinamiento por el COVID-19, organizamos junto con el Centro de Jubilados y Pensionados de Freyre, la Asociación Mutual 9 de Julio Olímpico de Freyre y la Biblioteca Popular José Ingenieros de nuestra ciudad, un taller de lectura y escritura recreativa destinado a personas mayores de 60. Durante 3 meses, y a través de 2 encuentros virtuales semanales, jubilados y colaboradores han aprendido y puesto en práctica su redacción. Como resultado del taller se seleccionaron y publicaron una serie de cuentos de 8 escritoras, 7 de ellas de Freyre y 1 de la localidad vecina de Porteña, que compartimos con instituciones educativas y el público en general, disponibles además en nuestra página Web e ilustrada por Lucía Raciti también de la localidad de Freyre. Fue una experiencia única con una metodología novedosa para el pueblo y la industria.

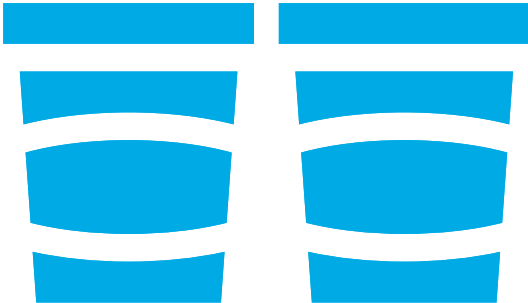
Pueden descargar gratuitamente el ejemplar producido siguiendo el QR



Programa de apoyo a instituciones Sociales, Deportivas y Educativas

Colaboramos con distintas instituciones entregando productos para apoyar y fortalecer nuestro vínculo con la comunidad. Sabemos de nuestro protagonismo en la comunidad y por cuestiones sanitarias, no se realizaron las habituales actividades que solemos esponsorear. Entendimos que nuestro rol en el contexto Covid -19 era el de cuidar a nuestros colaboradores, y trabajar; para que otros pudieran quedarse en sus hogares. Fueron momentos difíciles, para la comunidad y el país.

CONCEPTO	DONACIÓN
	KILOGRAMOS
Buenos Aires	1,430.00
Casa Central	3,096.00
Córdoba	21,822.64
Producción Primaria	1,753.51
Resistencia	1.27
Rosario	283.84
Salta	86.80
Sgo. del Estero	636.00
Tucumán	1,019.84
TOTAL GENERAL	30,129.90



Programa Red argentina de Bancos de Alimentos

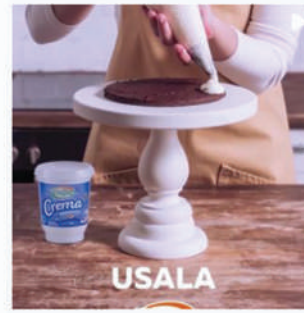
Desde la implementación del acuerdo a la fecha hemos reducido en un 60% los desperdicios de alimentos por fecha de vencimiento lo que implica que ahora esos productos se pudieron recuperar y darles como destino la alimentación de grupos vulnerables integrados principalmente por niños. No asociamos a la Red del Banco de Alimentos con el objeto de recuperar productos lácteos antes de su vencimiento y destinarlos a merenderos y comedores atendidos por las instituciones integrantes de la red detallada anteriormente.

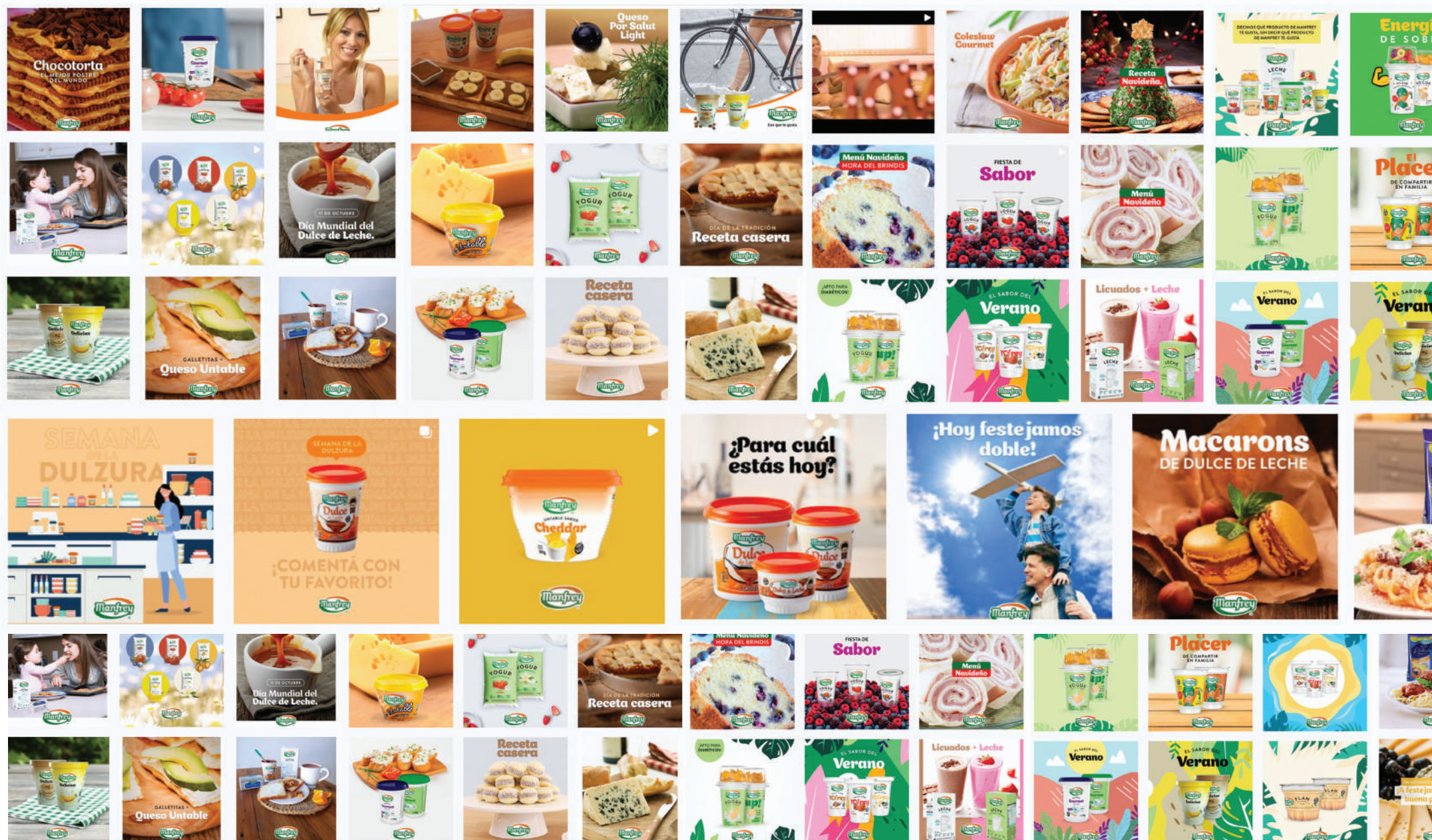
Según informe enviado por la Red durante el transcurso del año 2020 la Cooperativa aportó 25.984 kilogramos de productos de alto valor nutritivo. Los mismos fueron entregados a organizaciones de la sociedad civil de las provincias de Tucumán, Mendoza, Buenos Aires y Córdoba.

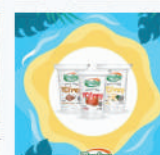
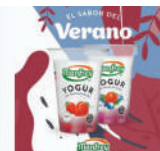


Dejando huella digital en la Comunidad

En este año con pandemia, se buscó dejar huella digital en nuestras comunidades digitales y por ellos, nos esforzamos por transmitir mensajes de cuidado, alegría, y por supuesto recetas ricas elaboradas con los mejores productos. La mayoría nos encontramos con más tiempo para mimar a los cercanos.















Compromiso Ambiental

GRI 301-1.2.3 302.1.2.3.4.5 303-1.2.3 305-1.2 305- 4.5 306-1.2

La creciente sensibilidad y conciencia ecológica de la opinión pública ha contribuido a que la protección ambiental constituya uno de los objetivos prioritarios de la sociedad actual.

El cumplimiento de este objetivo representa un gran reto para **MANFREY**. Supone la mejora de la calidad de vida y la salud de la población por medio del desarrollo sostenible sin perjuicio del avance competitivo de la economía, así como la creación de empleo, aspectos a los que la política ambiental debe contribuir. **MANFREY** se han visto obligada a cambiar su visión sobre los métodos productivos innovadores y a satisfacer las nuevas tendencias de los consumidores.

En el caso de la industria, el concepto de desarrollo sostenible debe traducirse en el compromiso de fijar y lograr metas de funcionamiento que reduzcan las emisiones de sustancias nocivas para los diferentes ecosistemas, así como en el compromiso de aceptación de su responsabilidad sobre los productos que fabrican.

Los principales objetivos propuestos desde **MANFREY** son:

- _ **Disminuir el consumo de recursos naturales**
- _ **Minimizar la producción de residuos**
- _ **Facilitar la recuperación, reutilización y reciclaje de residuos**
- _ **Reducir costes**
- _ **Evitar la contaminación accidental**
- _ **Mejorar la calidad de los productos**



Adoptamos buenas Prácticas Medioambientales en la empresa como modelo de producción limpia, mediante la adopción de un conjunto de medidas preventivas, organizativas y operativas, que además permiten mejorar el uso de las materias primas y auxiliares empleadas en el proceso productivo.

Las Buenas Prácticas Medioambientales suponen para la empresa unas pautas de actuación sencillas en los diferentes campos: consumos, emisiones, residuos, recursos naturales, etc. Esto se traduce en una mejora de la eficiencia medioambiental, con unos resultados rápidos y altamente rentables.

La industria láctea comprende una problemática ambiental referente tanto a la fabricación de leche UHT, como a la fabricación de productos elaborados como por ejemplo el queso y la manteca por los residuos generados en estos procesos. No sé si vale la pena mencionar el tema de los envases plásticos que son difíciles de reciclar porque antes de ese proceso hay que lavarlos y este es el cuello de botella.

	SUMA DE CANTIDAD (KG)	
	2019	2020
Aluminio	32,515.64	44,427.17
(en blanco)	32,515.64	44,427.17
Madera	247,050.00	484,675.00
(en blanco)	247,050.00	484,675.00
Papel / Cartón / Cartulina	2,498,611.12	1,062,040.67
Laminado	5,281.35	4,555.55
(en blanco)	2,493,329.77	1,057,485.12
Plástico	1,185,184.36	1,429,250.13
Laminado	69,323.35	57,706.75
Otros	80,346.40	83,248.60
Poliéster	0	17.28
Poliestireno	599,708.17	731,347.26
Polietileno	412,574.64	538,841.39
Polipropileno	23,231.80	18,088.85
Tetra brik	482,298.36	852,906.43
Vidrio	4,354.35	6,333.60
TOTAL GENERAL	4,450,013.83	3,879,632.99

Desde las áreas de operaciones y calidad constantemente se evalúa la posibilidad de reducir la cantidad de materiales utilizados en la fabricación de todos los envases. En tal sentido se busca reducir scrap de materiales e indagar sobre la utilización de nuevos materiales.

En relación al indicador se evidencia una notable migración hacia el uso de materiales derivados de la celulosa (papel/cartón) reduciendo el uso de materiales plásticos.

La reducción en los diferentes tipos de materiales se debe a diversos trabajos realizados en relación a la disminución de scrap.

Insumos Reciclados Utilizados

Se evalúa incluir en los procesos de selección de proveedores, aquellos que en sus procesos utilicen materias primas recicladas.

	CANTIDAD (KG)	
	2019	2020
No reciclable	3,498,599.95	2,767,089.93
Reciclable	951,413.87	1,112,543.06
TOTAL GENERAL	4,450,013.83	3,879,632.99

Si bien no se modificó la elección de insumos de composición de origen reciclado se incrementó la producción de leches UHT y de yogur en sachet en donde el material de empaque no tiene estas características.

Bandejas Reutilizadas

301-3

Envases plásticos secundarios reutilizados para el almacenaje de crema, yogur y quesos. Las bandejas en las cuales se almacenan y distribuyen estos productos son recuperadas del mercado, se les realiza un proceso de limpieza y luego se utilizan nuevamente en la línea.

TIPO DE BANDEJAS		2019		2020	
	PESO*	UNIDADES	KG.	UNIDADES	KG.
Sacheteras	1.8	128.121,00	230.617,80	130,817.00	235,470.60
Cremoso	1.5	18.842,00	28.263,00	19,830.00	29,745.00
Potes	0.6	129.874,00	77.924,40	134,985.00	80,991.00
Multiuso	1.2	51.313,00	61.575,60	61,141.00	73,369.20
		328.150,00	398.380,80	346,773.00	419,575.80

*kg/unidad

La relación es los kg. plásticos reutilizados/ kg producidos de estos productos.

	2019		2020	
	SUMA DE VALORES KG-PRODUCIDOS	CANTIDAD PLÁSTICO (KG)	SUMA DE VALORES KG-PRODUCIDOS	CANTIDAD PLÁSTICO (KG)
Cremoso	1.073.682,10	98.858,25	379,726.80	38,145.00
Multiuso	1.936.804,05	497.526,55	2,366,907.18	604,422.25
Potes	5.140.392,84	1.125.299,40	5,938,182.90	1,300,831.20
Sachetera	39.968.910,00	3.996.891,00	45,383,742.00	4,538,374.20
TOTAL GENERAL	48.119.788,99	5.718.575,20	54,068,558.88	6,481,772.65

	2019	2020
	KILOGRAMOS	
Producto vendido	48.119.788,99	54.068.558,88
Plástico / cartón utilizado	5.718.575,20	6.481.772,65
Plástico reutilizado	398.380,80	419.575,80
	% PORCENTAJE	
Mat. Env. Reutilizados	0.83 (99.93)	0.77 (99.23)

Consumo energético dentro de la organización

302-3

Matriz energética

La planta industrial utiliza principalmente fuente de energía convencionales derivadas de petróleo (Gas licuado de petróleo, Fuel oil, Gas oil y energía eléctrica). La matriz energética argentina en cuanto a generación de energía eléctrica es un 88% de derivados del petróleo.

En forma paulatina se están cambiando las luminarias tradicionales de la planta productiva por luces led. Al igual que se viene desarrollando un plan de concientización en el personal para que realicen un uso racional de la energía. Además, se trabaja en tener en cuenta la eficiencia energética a la hora de adquirir equipos.

AÑO	2016	2017	2018	2019	2020
EE (GJ)	40778	40751	43131	43048	46002
GLP (GJ)	80029	88637	27748	31595	19435
FUEL OIL (GJ)	123518	128886	224117	213797	239899
GAS OIL (GJ)	0,08	0,08	544	137	230
CHIPS DE PINO (GJ)	0	0	6997	20583	22247
TOTAL ENERGÍA (GJ)	244325	258274	302537	309160	327812

Iniciativas

- _ Identificar las fuentes y consumos de energía más significativos dentro de la organización.
- _ Evaluar posibles mejoras de estos consumos.
- _ Comprometer al departamento de ingeniería y compras con el tema de la eficiencia energética.
- _ Releva los consumos de energía de los centros de distribución.
- _ Evaluar la incorporación de energías renovables.
- _ Comenzar a internalizar los conceptos de eficiencia energética en todos los ámbitos de la organización.

Se evidencia un incremento en los valores del indicador que se deben al aumento de producción, se destaca la aparición del aporte energético derivado de la gasificación de biomasa con una participación que sigue estable aun en estadio de prototipo.

Por otra parte, por el incremento de los costos de combustibles; se mantiene la tendencia de consumos relacionadas al Fuel Oil y el gas licuado de petróleo.

Consumo energético fuera de la organización

302-2

El consumo energético fuera de la organización expresado en (Gj) de combustible Gas Oil está relacionado al uso de vehículos terrestres y aéreos con los que se movilizan los diferentes mandos de la empresa en las tareas habituales.

En la siguiente tabla se detallan los kilómetros recorridos por los diferentes vehículos terrestres tomando un consumo promedio de 12 km/l y llevado todo a Gas Oil.

	2017	2018	2019	2020
KM	163240	209881	183405	48505
KCAL/KG	10900	10900	10900	10900
GJ	2398	2845	1483	10229

El consumo de energía relacionado a la tabla de arriba surge de los kilómetros recorridos por los vehículos que salen de la organización y por el consumo interno de vehículos. En 2019 la variación de km recorridos no es significativa, pero si se nota una disminución considerable en el consumo de combustible para móviles dentro de la organización. Esto se atribuye a la reorganización de la recolección de basura la cual se concentra en dos horarios de recolección. Este indicador se disparó porque le anexamos el consumo de gas oil de las máquinas de producción primaria (se usan en el agro); antes no eran tenidas en cuenta.

Debajo se detalla el consumo energético derivado de los viajes aéreos.

	2017	2018	2019	2020
L	168720	355872	1188120	61200
KCAL	1275523200	2690392320	8982187200	462672000
GJ	5339	11262	37599	1937

Como resumen se puede concluir lo siguiente:

	2017	2018	2019	2020
CONSUMO ENERGÉTICO (GJ)	5856	14107	39083	12166

Este indicador disminuyó en magnitud debido a que disminuyeron los viajes aéreos internacionales relacionados al fomento de relaciones comerciales. Este indicador disminuyó en magnitud debido a la situación de pandemia de Covid-19 en donde los viajes aéreos y terrestres fueron reemplazados por tecnologías de la comunicación.

Intensidad energética

302-3

Es la relación que existe entre la energía consumida para procesar 1000 litros de leche.

AÑO	2018	2019	2020
MP (M3)	157449	156896	175623
EE (GJ)	43131	43048	46002
IE EE	0.27	0.27	0.26
GLP (GJ)	27748	31595	19435
FUEL OIL (GJ)	224117	213797	239899
GAS OIL (GJ)	137	137	230
CHIP (GJ)	6997	20583	22247
COMBUSTIBLES (GJ)	259406	266112	281810
IE C	1.65	1.70	1.60
TOTAL (GJ)	302537	309160	327812
IE GLOBAL	1.92	1.97	1.87

Extracción de agua potable por fuente

303-1

El abastecimiento de agua está comprendido por extracción del recurso del subsuelo y de la red de agua potable de la localidad.

	2019	2020
	(M³)	
Agua potable	108346	124006
Subterránea	237363	364134
TOTAL	345709	488140
	(%)	
Agua potable	31	34
Subterránea	69	66
TOTAL	100 %	100 %

Los incrementos no son sustanciales con respecto al periodo anterior.

Índice del uso eficiente del agua

Este índice refleja la relación entre el agua consumida en los diferentes procesos productivos y la materia prima procesada.

	2019	2020
	(M³)	
Materia prima procesada	156896	175623
Agua consumida en los procesos	345709	240128
ÍNDICE	2.20	1.37

Estamos bajo el parámetro exigido para las industrias lácteas que es de 2 a 4 litros de agua por litro de leche recibida (Fuente: Dec. 847/16 de la Provincia de Córdoba).

Emisiones directas de GEI

305-1 / 305-2

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos se basa en su monitoreo, control e implementación de medidas para su reducción siempre cumpliendo los estándares de la normativa ambiental vigente a nivel municipal, provincial y nacional.

Directas

Se definen como directas a las emisiones resultantes de los procesos de producción.

Las principales emisiones de fuentes fijas de este tipo de industrias se dan en los generadores de vapor y el los hornos de calentamiento de aire de las usinas de leche en polvo.

A nivel mundial se utiliza la unidad “Toneladas de dióxido de carbono equivalente” (TnCO₂eq) para medir el potencial de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero (GEI) en comparación con el dióxido de carbono.



COMBUSTIBLE		FACTOR DE EMISIÓN	UNIDAD	TOTAL (TnCO ₂ eq)	% DE INCIDENCIA
TN CO ₂ EQUIVALENTE	2019	FACTOR DE EMISIÓN	UNIDAD	TOTAL	
FUEL OIL (KG)	4863280	0.00305	TN/KG	14833.004	64.29
GAS OIL (KG)	3000	0.00279	TN/KG	8.37	0.04
GLP (KG)	631451	0.00296	TN/KG	1869.09496	8.10
EE (GJ)	43048	0.1478	ADIMENSIONAL	6362.4944	27.58
BIOMASA	-	-	-	-755	-
				22318	OK
TN CO ₂ EQUIVALENTE	2020	FACTOR DE EMISIÓN	UNIDAD	TOTAL	
FUEL OIL (KG)	5457027	0.00305	TN/KG	16643.9324	73.46
GAS OIL (KG)	5029	0.00279	TN/KG	14.03091	0.06
GLP (KG)	388418	0.00296	TN/KG	1149.71728	5.07
EE (GJ)	46002	0.1478	ADIMENSIONAL	6799.0956	30.01
BIOMASA	-	-	-	-1950	
				22657	

Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones (Universidad de Barcelona)

Para este indicador no se toman en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la gasificación de biomasa ya que las mismas se consideran iguales a cero. Las toneladas de dióxido de carbono equivalente disminuyeron en relación al año anterior y la distribución de combustibles relacionadas a estas emisiones se mantiene constante. En el período del año 2019 se redujeron 755 toneladas de dióxido de carbono equivalente por el uso de la biomasa.

Indirectas

Se definen como indirectas a las emisiones resultantes de los procesos de logística de materia prima y de productos terminados.

En cuanto a la logística de materia prima en estos dos últimos periodos por la incorporación de tecnología - ruteador se han optimizados los recorridos (tiempos y consumo de combustible). Se evidencia claramente en la caída del indicador (GJ) en 2019 y 2020.

Recolección de materia prima

AÑO	2018	2019	2020
KM	744346	609515	567425
GJ	7066	5786	5386

Transporte de producto final
(de planta a sucursales y puertos)

AÑO	2018	2019	2020
KM	3923260	3828828	4668896
Kcal	8894815072	8680718842	10585321011
GJ	37241	36344	44319

El que se incremento es el de producto terminado; este se puede asociar a la mayor producción del año 2020.

Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones (Universidad de Barcelona)

Indice de emisiones de GEI

Este índice relaciona las (TnCO2eq) derivadas del proceso de producción con el volumen de materia prima procesada.

	2018	2019	2020
Materia prima procesada (m³)	157449	156896	175623
TnCO2eq	23726	22318	22657
ÍNDICE	0.15	0.14	0.14

Este indicador disminuye con respecto al año anterior por la influencia de la energía proveniente de la biomasa. Este indicador no tuvo variación.



Cambio Climático y Economía Circular

El modelo económico de producción lineal basado en “tomar-hacer-desechar” es despilfarrador, extractivista y responsable en gran medida del cambio climático y el agotamiento de los recursos. En este sentido, si queremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los compromisos de emisiones de gases de efecto invernadero bajo el Acuerdo de París, debemos que adoptar un nuevo modelo económico.

La economía circular plantea un enfoque completamente distinto que permite estimular el crecimiento económico y generar empleo sin comprometer al medio ambiente, posicionándose como piedra angular para una recuperación económica resiliente y con bajas emisiones de carbono, tras la pandemia de COVID-19.

Economía circular, cambio climático, crecimiento y empleo¹.

La economía circular ofrece un marco de soluciones sistémicas para el desarrollo económico abordando profundamente la causa de retos mundiales tales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, el incremento de residuos y de contaminación, al tiempo que revela grandes oportunidades de crecimiento. Impulsada por el diseño y sustentada por el uso de energías y materiales renovables, la economía circular revoluciona la forma en que diseñamos, producimos y consumimos. El modelo se basa en tres principios: eliminar residuos y contaminación; mantener productos y materiales en uso, y regenerar sistemas naturales.

Las oportunidades de creación de valor en el marco de la economía circular se clasifican en los ciclos técnicos y biológicos (del sistema económico). En el ciclo técnico, los materiales y productos fabricados por el humano permanecen en uso el mayor tiempo posible. De este modo, el valor se crea mediante el intercambio, el mantenimiento, la reutilización, la remanufactura y el reciclaje. Por otro lado, en el ciclo biológico, después de haber pasado por múltiples usos, los materiales regresan a la naturaleza de forma segura, devolviendo así los nutrientes a la tierra y a los ecosistemas naturales.

La aplicación de la economía circular tiene un impacto directo en la lucha contra el cambio climático y la prevención de residuos. A modo de ejemplo, cambiando la forma en que producimos y utilizamos el acero, el cemento, el aluminio y el plástico se podrían reducir las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de estas industrias hasta en un 40% para 2050.

¹. <https://news.un.org/es/story/2021/03/1490082> visto agosto 2021

Asimismo, la aplicación de los principios de circularidad al sector de la construcción podría suponer una reducción de materiales (y de costes) mediante el uso de la producción modular y la impresión 3D, la optimización del uso de la energía y la reutilización o el reciclaje de materiales de alto valor en la fase de deconstrucción. Por su parte, la reducción de la producción y el consumo de plástico puede evitar un tercio de la generación global de residuos plásticos para 2040. Dado el aumento actual y previsto en la generación global de residuos, la transición a una economía circular se vuelve crucial.

Algunos estudios sugieren que la transición a una economía circular podría generar un beneficio económico neto de 1,8 billones de euros para Europa en 2030, y un valor anual de aproximadamente 624.000 millones de dólares en la India para el año 2050, en comparación con el escenario lineal actual. Estudios recientes en América Latina y el Caribe también indican que la adopción de la economía circular podría crear un incremento neto de 4,8 millones de puestos de trabajo en la región.

Asimismo, según la Comisión Europea, la aplicación de unas medidas circulares ambiciosas en Europa podría generar alrededor de 700.000 nuevos empleos. Teniendo en cuenta las posibles pérdidas de puestos de trabajo derivadas de la aplicación de las tecnologías de la Industria 4.0, es necesario que la economía circular aproveche el potencial de la Cuarta Revolución Industrial al tiempo que garantiza el bienestar de los trabajadores y su participación en la economía. Para ello, es esencial que los trabajadores tengan acceso a las oportunidades de capacitación necesarias para satisfacer las demandas de empleo de un paradigma económico circular.

En la actualidad, China y Europa son los líderes mundiales en la transición hacia la circularidad pues el desarrollo de sus estrategias de circularidad internas y externas influye en el resto del mundo. Por otro lado, a través de los esquemas de cooperación internacional y del diálogo político, los nuevos adoptantes de la economía circular pueden beneficiarse del intercambio de conocimientos y mejores prácticas, de las transferencias de tecnología y del apoyo financiero de los países pioneros.

El nivel de desarrollo de un país afecta a la forma de entender y abordar la circularidad. Por ello, la economía circular presenta un conjunto específico de retos y oportunidades para los países en desarrollo, especialmente en lo que respecta al sector informal, el acceso al desarrollo tecnológico y la capacidad institucional y financiera. Por consiguiente, en los últimos años la economía circular ha ido ganando seguidores en todo el mundo, como demuestra la adopción de políticas circulares en numerosos y muy diversos países.

La inevitabilidad de la transición a una economía circular se pone de manifiesto por los importantes retos a los que responde, pero también por los potenciales beneficios económicos, medioambientales y sociales que promete generar al cambiar a modelos de producción y consumo más sostenibles. El éxito de la transición requiere medidas específicas para cada contexto, un fuerte compromiso del sector público y la participación del sector privado y la sociedad civil.

CAMPAÑA DE ECOLADRILLOS SOLIDARIOS

¡Queremos construir un galponcito para la sala de bombeo y necesitamos tu ayuda!

MANFREY lanza la campaña del ecoladrillo solidario. Por cada ecoladrillo que vos entregues **MANFREY** dona un sachet de leche a las siguientes instituciones CARITAS ARGENTINA (FREYRE) – MERENDERO LA AMISTAD (SAN FRANCISCO).

Con los eco ladrillos entregados **MANFREY** va a construir una sala para las bombas de agua que están dispuestas en las lagunas de tratamiento de efluentes.

Vigencia de la campaña: la campaña estará vigente por todo el año 2020 o bien hasta lograr la cantidad de los 800 ecoladrillos necesarios para la construcción.

Donde entrego los ecoladrillos: los ecoladrillos deben ser entregados en Freyre en el Centro Educativo Florentino Ameghino y en FASTA y en San Francisco en el Archivo Gráfico y Museo Histórico de la ciudad de San Francisco sito en Av. de la Universidad 271.

RESULTADO DE LA INICIATIVA

800
LADRILLOS



Sobre la construcción de ecoladrillos

Se deben utilizar botellas PET de 2 litros, limpias, las cuales deben rellenarse de todo tipo de materiales plásticos (envoltorios de golosinas, bandejas de plástico, sachet de leche, de mayonesa, bolsas, papel film, paquetes de fideos, de galletitas, etc.) bien lavados y secos, que se deben ir comprimiendo dentro de la botella con ayuda de alguna varilla o elemento que permita incorporar la mayor cantidad de plástico posible y comprimir el relleno. Es importante que no haya restos orgánicos dentro del ecoladrillo, ya que arruina el resto del contenido.

No puede rellenarse con: arena, tierra, colillas de cigarrillos, material orgánico y reciclable, pilas, residuos electrónicos.

¿Cómo saber si tu ecoladrillo está bien hecho?

Tiene que pasar 3 pruebas:

- 1. Vista:** puedes ver solo residuos no reciclables limpios dentro de él. Si se ve algo orgánico o reciclable no nos sirve.
- 2. Tacto:** está súper duro y bien comprimido, tanto que puedes pararte en él y no se deforma.
- 3. Olfato:** ciérralo durante una semana, si al pasar este tiempo, cuando lo abres tiene algún olor o incluso se escucha algo de gas, seguramente tenía algo orgánico adentro y no te diste cuenta. Ese ladrillo no nos sirve para la construcción.

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

306-1

Como se muestra en la tabla adjunta, por la solidez de los procesos productivos en los últimos periodos han disminuido los controles de los organismos de control provincial y municipal. Contamos con colaboradores profesionales gestionando los impactos ambientales bajo un modelo preventivo, a través del plan de monitoreo y gestión de los aspectos ambientales significativos.

	2016	2017	2018	2019	2020
Volumen de efluentes generados (m³)	414222	359198	379834	436651	445396
Sumatoria kg DQO/año	2731957	1663186	1617154	1397431	1771814
kg DQO/d	7485	4557	4431	3829	4854

Las inspecciones del año 2020 fueron de rutina por parte de la Administración Provincial de Recursos Hídricos. La inspección arrojó resultados sin no conformidades.

Residuos por tipo y metodo de eliminación

306-2 / 306-4

Con el fin de reducir al máximo posible la generación de residuos, en **MANFREY**, llevamos a cabo un sistema de segregación de residuos en planta. Separamos desechos reciclables y no reciclables. Los residuos reciclables se clasifican y luego son vendidos. Por otro lado, realizamos la gestión y la disposición final de los residuos peligrosos siguiendo las normativas provinciales y nacionales vigentes a través de proveedores matriculados.

BASURA TOTAL	2019		2020	
	(KG)	(%)	(KG)	(%)
Reciclado	871858	73.54	576331.6	65.72
Basural Municipal	301125	25.40	292000	33.29
Residuos Peligrosos	752	0.06	784	0.09
Papel	11780	0.99	7900	0.90
Residuos Electrónicos (Raee)	0	00	0	0.00
TOTAL	1185515		877015.6	

Nos esforzamos por continuar mejorando el indicador de reciclado, sin embargo, este periodo en particular tuvimos una disminución en el indicador. La pandemia exigió muchas adaptaciones en los procesos, que exigió no pudiéramos continuar capacitando e incorporando a más personal en el programa de gestión ambiental. Por otra parte, cabe destacar que en este periodo no se realizó venta de chatarra industrial, ni se participó de la campaña de entrega de Residuos eléctricos y Electrónicos.

Derrames significativos

306-3

Derrames accidentales significativos: Se considera derrames de materia prima y producto, los mismos fueron direccionados al sistema de tratamiento de efluentes sin provocar perjuicios al medio ambiente.

Se realizan trabajos de concientización del personal para disminuir estos incidentes.

Se incorporaron carteles identificando posibles puntos de derrames.

AÑO	2018	2019	2020
Cantidad	3	3	10
Derrames Materia prima/producto (m³)	9.4	1.2	26,4
Ingreso materia prima (m³)	157,449	156,896	175,623
% Derrames	0.006%	0.001%	0,015%

Se evidencia un incremento notorio en los derrames de materia prima, la pandemia, no permitió que el personal estuviera concentrado en sus tareas, sumado a que no se capacito al personal en dichos temas para evitar reunir los colaboradores de la operación. Además de las bajas temporales de personal por casos de Covid positivo.

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1

Como se muestra en la tabla adjunta mejoramos notablemente los resultados de las visitas de los diferentes organismos de control provincial y municipal luego de la reforma realizada en la planta de tratamiento de efluentes líquidos principalmente. Además, **MANFREY** integró el área de gestión ambiental al área de Calidad reforzando el compromiso con el medio ambiente. En este ámbito se desarrolló un plan de monitoreo y gestión de los aspectos ambientales significativos que surgieron durante el relevamiento de las diferentes líneas.

Inspecciones medio ambiente

AÑO	2018	2019	2020
Inspecciones totales	3	2	1
Inspecciones No conformes	0	0	0
% NC	0	0	0

Las inspecciones del año 2020 al igual que en periodos anteriores, corresponden a una inspección de rutina por parte de la Administración Provincial de Recursos Hídricos, una inspección por parte del Área de Auditorías Ambientales que depende de la Secretaria de Ambiente de la provincia para la realización de la auditoría ambiental de cumplimiento. Todas las inspecciones resultaron conformes.



Índice GRI

Contenidos generales GRI

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102.1	Nombre de la organización	5,7,17		
102.2	Actividad, Marcas, Productos y Servicios	11,12, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29		
102.3	Ubicación de la sede	<i>Freyre - Córdoba -Argentina</i>		
102.4	Ubicación de las operaciones	<i>Centros de Distribuciones</i>		
102.5	Propiedad y forma jurídica	5,7,17		
102.6	Mercado servidos	5, 31, 56		3
102.7	Tamaño de la organización	5,7,11,12, 64,65	1,3,4,5,6	
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	5,7, 64,65,66,67,69,70,71	1,3,4, 5,7,9,10	3,5,8
102.9	Cadena de suministro	49,50,51,52,53		7,8,9
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	49,50,51	1,2, 5,6,8,9,10	
102.11	Principio o enfoque de precaución	9, 33,36,37		12
102.12	Iniciativas externas	<i>Pacto Global Naciones Unidas</i>	1	16,17
102.13	Afiliación a asociaciones	<i>Distintas Asociaciones Empresarias, Académicas y Comunitarias</i>		16,17
ESTRATEGIA				
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5,7,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	9,31,33		
ÉTICA E INTEGRIDAD				
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<i>Codigo de Ética</i>	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas de gobernanza	31,33,34 33,34		
102.18	Estructura de gobernanza	34,35		
102.19	Delegación de autoridad	34,35	1, 10	

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	5,7, 31,32		
102.21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	39,40,41,42		
102.22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus <i>comités</i>	36,37	1, 10	
102.23	Presidente del máximo órgano de gobierno	5,36	1, 10	
102.24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	5,36,37		
102.25	Conflictos de intereses	33	10	
102.26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	33,34,35	1,10	
102.28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	35		
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales			
102.30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	35	1,7,8,9,10	11,12,13
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	5,7		
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102.40	Lista de grupos de interés	41,42,43		
102.42	Identificación y selección de grupos de interés	41,42,42	1,10	
102.43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	41,42,43		
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados	42,43,44	1,3,5,6,8,9,10	
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102.45	Entidades incluídas en los estados financieros consolidados	14		

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	32,38,39,40		
102.47	Lista de temas materiales	40	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
ENFOQUE DE GESTIÓN				
103.1	Explicación de tema material y su cobertura	40,41,42	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
103.2	Enfoque de gestión y sus componentes	22,30, 33,34,36,38,		
103.3	Evaluación del enfoque de gestión	22,30, 33,34,36,38,		
TEMAS MATERIALES • DESEMPEÑO ECONÓMICO				
201.1	Valor económico directo generado y distribuido	14		3,8,9,12
201.4	Asistencia financiera recibida del gobierno	15		
203.1	Proporción de altos ejecutivos de la comunidad local	35		
	<i>La totalidad del personal pertenece a nuestra comunidad local. Lo cual fortalece el vínculo con la comunidad y la construcción de capital social</i>			
203.2	Impactos económicos indirectos	14		
204.1	Proporción de gasto en proveedores locales	52		3,8,9,12
205.2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33,36		
	<i>No se financia a ningún partido político. A cada nuevo proveedor se le da una pequeña instrucción.</i>			
TEMAS MATERIALES • HUELLA AMBIENTAL				
Materiales				
301.1	Materiales usados por peso o volumen	88,89	7,8,9	11,12,13,15
301.2	Insumos reciclados utilizados	88,89	7,8,9	11,12,13,15
301.3	Productos reutilizados y materiales envasados	88	7,8,9	11,12,13,15

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
Energía				
302.1	Consumo energético dentro de la organización	90,91	7,8,9	7,11,12,13,15
302.2	Consumo energético fuera de la organización	91,93,95	7,8,9	7,11,12,13,15
302.3	Intensidad energética	90,91,93,94,95	7,8,9	7,11,12,13,15
302.4	Reducción del consumo energético	90,91,93,94,95	7,8,9	7,11,12,13,15
Agua				
303.1	Extracción de agua por fuente	90,91,93,94,95	7,8,9	11,12,13,15
303.2	Fuentes de extracción significativa afectadas por la extracción de agua	90,91,93,94,95	7,8,9	11,12,13,15
303.3	Agua Reutilizada y reciclada	93,94	7,8,9	6,11,12,13,15
Emisiones				
305.1	Emisiones directas de GEI	93,94,95	7,8,9	11,12,13,15
305.2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	90,91,92,93,94	7,8,9	11,12,13,15
305.3	Intensidad de emisiones GEI	90,91,92,93,95	7,8,9	11,12,13,15
305.4	Reducción de las emisiones GEI	90,91,92,93,95	7,8,9	11,12,13,15
305.5	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	90,91,92,93,95	7,8,9	11,12,13,15
Residuos				
306.1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	90,91,92,93,95	7,8,9	6,11,12,13,15
306.2	Residuos por tipo y eliminación	87,90,97,98,99	7,8,9	11,12,13,15
TEMAS MATERIALES • BENEFICIOS PERSONAL				
401.2	Beneficios a los empleados	67,68,69, 70,72		
403.2	Tipo de accidentes, tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo, número de muertos por accidente laboral o enfermedad profesional	70,71	1,3,4 1,3,4	3,8 3,8
Capacitación				
404.1	Media de horas de formación al año por empleado	68,69	1,3,5,6	4,8,10
404.2	Programa para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	68	1,3,4,5,6	4,8,10

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
Programas Comunitarios				
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	76,77,78,79	1,3,4,5,6,	10,11
417.1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	25,26,27,28,29	1	3
Desarrollo Rural				
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	El desarrollo rural de los asociados es un eje estratégico de la compañía 78,79	1,3,4,5,6	1,4,5

Muchas gracias.

No queremos dejar de agradecer a todos aquellos que hicieron posible la elaboración de nuestro 4° Reporte; al Comité de Sustentabilidad, que desinteresadamente participaron y a Nicolás Liarte-Vejrup quien nos orientó y facilitó el proceso de elaboración.

Diseño y maquetación del informe **www.es-e-estudio.com.ar**



MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada

Güemes (O) 107. Freyre · Córdoba, Argentina · Código Postal (X2413CDC)

WWW.MANFREY.COM.AR