



Reporte de Sustentabilidad 2021

MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada

00.

**Palabras
del Presidente**

01.

**Sustentabilidad
en acción**

02.

**MANFREY
en números 2021**

Balance Social
. Desempeño económico

03.

**Perfil de
la Organización**

*. Estrategia
. Gobernanza
. Enfoque de Gestión
. Producto*

04.

**Cadena
de Valor Láctea**

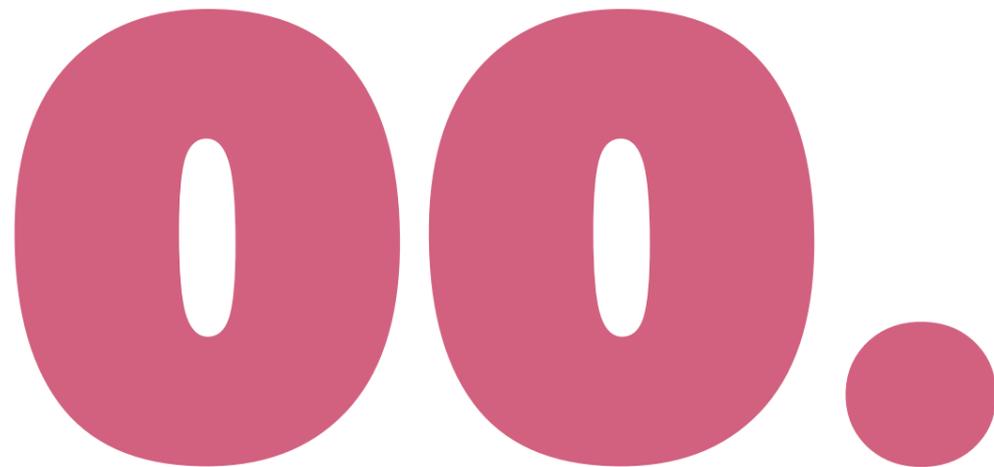
*. Establecimiento Productivo
. Logística y distribución de la leche*

05.

**MANFREY
Sustentable**

*. Producción Agropecuaria Sustentable
. Calidad de Vida laboral
. Cultura Comunidad Cooperativa
. Compromiso Ambiental*

Palabras del Presidente



GRI 102 -14

Continuamos avanzando. Tras un año con pandemia de Covid 19, con mucha dedicación y trabajo cooperativo-colaborativo salimos adelante. A paso firme nos concentramos en retomar la senda de la estrategia demarcada. Innovación, inversión, formación y compromiso fueron los principales lineamientos que guiaron este periodo y verán reflejados en nuestro **5° Reporte de Sustentabilidad**.

Somos lo que hacemos cada día; una cooperativa láctea mediante la tenacidad de sus socios y la apuesta por la innovación y el profesionalismo de colaboradores y directivos; no hemos dejado de generar valor para toda la región. Producimos alimentos de máxima calidad para las familias argentinas, siguiendo estrictos protocolos sanitarios. Nuestros productos son símbolo de salud y bienestar.

Los recurrentes desafíos económicos y sociales que nos exige en entorno solo nos interpela de buscar nuevas estrategias para superar las exigencias. En esta oportunidad invertimos en una nueva nave de almacenamiento de alimento refrigerado de 1000 mts², también actualizamos nuestras herramientas tecnológicas de gestión. Pusimos en marcha el programa de innovación que favorezca el trabajo, los procesos, la convivencia o nuestro servicio a los clientes. Se busca la participación de los colaboradores para proponer mejoras en los procesos.

Se amplió la línea de producción de dulce de leche con la incorporación de dos pailas de 2.000 litros, refleja en un crecimiento de la capacidad de producción del 20%.

Nuestro compromiso con el combate del hambre y la pobreza siguen siendo prioridad y en forma activa colaboramos con la Red Argentina de Bancos de Alimentos. Vinculamos con cada sede con el Banco de alimento local, para llegar a los sectores más postergados en nuestro país.

Estamos agradecidos y conformes con los resultados; más allá de los obstáculos con el renovado compromiso de los socios, colaboradores y proveedores pudimos coordinar esfuerzos mancomunados para entregar productos de calidad. Hacemos por un mejor país; con la mejor leche. Al largo del documento encontraran los distintos temas materiales que los públicos involucrados nos sugirieron les informáramos, como también los esfuerzos realizados por la compañía en la contribución al logro de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) en la región.

El Reporte fue elaborado siguiendo estándares internacionales elaborados por Global Reporting Initiative (GRI). Particularmente, en su última versión GRI STANDARDS en su opción "Esencial" y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Los invito a recorrer sus páginas.
Afectuosamente

ERCOLE FELIPPA
Presidente

Nuestro progreso en Sustentabilidad

01.

GRI 102 -14

#ManfreySustentable

Con gran felicidad, en esta oportunidad me toca el gran desafío de presentarles nuestro 5° Reporte ininterrumpido de sustentabilidad. Si bien con pocos meses en el desarrollo del puesto, pero con la convicción de continuar con el legado transmitido de superarnos día a día. Eso es **MANFREY**, mejor continua con la mejor leche.

En las siguientes paginas encontraran los resultados obtenidos por la Cooperativa en materia de sustentabilidad a través de los distintos programas y proyectos gestionados por el equipo de trabajo.

Este periodo, significó un importante replanteo organizacional, donde se asignaron nuevos desafíos a distintas áreas y tratamos de fortalecer la gestión de sustentabilidad brindándole mayor y mejor comunicación para los stakeholders. Sabemos que la reputación, se construye dando información de calidad, y así generamos confianza.

Nada se hubiera logrado, sin el constante apoyo de sus directivos, socios y compañeros de trabajos que comprometidos con los resultados apostamos por sobreponernos a la pandemia y sus distintas variantes.

Conforme a nuestros compromisos, promovemos en el desarrollo del negocio la integración de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas como también la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Ambas herramientas nos guían el camino.

Me enorgullece ser parte de una empresa, coherente y comprometida. No quisiera dejar de agradecer a todas y todos los colaboradores que han participado de las gestiones de programas y / o de la elaboración del presente Reporte.

LIC. DIANA GOMEZ*Jefe de Marketing*

Contexto COVID-19

GRI 102-15



Si bien superamos el desafío #Covid-19, esa experiencia nos valió para estar contantemente alerta y monitoreando nuestros equipos humanos y nuestras prácticas laborales en forma periódica. Hoy sabemos que estamos más preparados para futuros enfermedades masivas.

Superamos el contexto inédito y desafiante, desde **MANFREY** logramos en forma ininterrumpida seguir ofreciendo nuestros productos de máxima calidad a nuestros clientes para que pudieran seguir con sus actividades laborales, productivas, educativas, cuidando la salud y el bienestar de nuestros colaboradores, asociados y de toda nuestra cadena de valor.

En ocasiones adaptamos nuestra forma de trabajar, nuestra infraestructura y la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes, e hicimos aportes de valor a la comunidad dando una mano a quienes más lo necesitaban. Fue un desafío enorme para **MANFREY**, cometimos seguramente algunos errores, sin embargo, consideramos que dimos todas y todos lo mejor; con la mejor leche.



Manfrey en números 2021

160.534.576

Litros Producidos de leche

100

Productos Comercializados



02.



537
Empleados



3074
Horas de Capacitación



8
Centros de Distribución



234
Socios



99,6%
Proveedores Nacionales



27.500
Cabezas de Ganado

EN IMPUESTOS

\$ **551.706.697**

(expresado en moneda homogénea)

VENTAS

\$ **12.410.586.137**

(expresado en moneda homogénea)

PAGADOS A LOS SOCIOS

\$ **4.942.628.785,85**

4 Normas certificadas

NORMA 17025

Requisitos para Laboratorios de Ensayo y Calibración

BPM

Buenas Prácticas de Manufactura

22000

Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria

HACCP

Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control

INDUSTRIA

670

EMPRESAS RELEVADAS

PRODUCCIÓN

11.553

MILLONES DE LITROS

EXPORTACIONES

1.342,4

MILLONES DE U\$S

VALOR SECTORIAL

10.261

MILLONES DE U\$S DE VALOR AGREGADO

BALANCE LÁCTEO CONSUMO PER CÁPITA

188,8

LITROS / HABITANTE / AÑO

COMERCIALIZACIÓN

76 %

MERCADO INTERNO

Grandes números del sector *

Fuente: <https://www.ocla.org.ar/#keydata>

Balance social

Desempeño económico 2021

GRI 102.1

MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada.

Matrícula I.N.A.E.S. N° 8.521

ANEXO I - Estado de valor económico generado y distribuido

	2021	2020
1 - INGRESOS	12.982.701.996	8.490.704.868
1.1 Ventas de mercaderías, productos y servicios	12.410.586.137	8.131.844.988
1.2 Otros ingresos	564.967.717	314.815.671
1.3 Ingresos relativos a construcción de activos propios	-	-
1.4 Previsión para desvalorización de créditos	7.148.142	44.044.209
2 - INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS	9.605.238.506	6.011.420.633
2.1 Costo de los productos, de las mercaderías y de los servicios vendidos	6.854.351.699	4.373.503.658
2.2 Materiales, energía, servicios de terceros y otros	1.677.989.006	999.496.203
2.3 Pérdida / recupero de valores activos	-	-
2.4 Otras (especificar)	1.072.897.801	638.420.772
3 - VALOR ECONÓMICO GENERADO BRUTO (1-2)	3.377.463.490	2.479.284.235
4 - DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN	243.062.176	148.830.632
5 - VALOR ECONÓMICO GENERADO NETO PRODUCIDO POR LA ENTIDAD (3-4)	3.134.401.314	2.330.453.603
6 - VALOR ECONÓMICO GENERADO RECIBIDO EN TRANSFERENCIA	146.895.704	114.097.191
6.1 Resultado participación en subsidiarias	4.550.385	1.181
6.2 Ingresos financieros	45.809.513	38.585.829
6.3 Otras	96.535.806	75.512.543
7 - VALOR ECONÓMICO GENERADO TOTAL A DISTRIBUIR (5+6)	3.281.297.018	2.444.550.794

8 - DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO	3.217.463.129	2,254,945,341
8.1 Personal	1.907.937.516	1,335,419,286
8.1.1 Remuneración directa	1.853.435.508	1,301,946,272
8.1.2 Beneficios	-	-
8.1.3 Otros	54.502.008	33,473,014
8.2 Remuneraciones al personal directivo y ejecutivo	14.168.511	6,943,085
8.2.1 Función técnica / administrativa	14.168.511	6,943,085
8.2.2 Otras	-	-
8.3 Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	551.706.697	314,883,397
8.3.1 Nacionales	404.702.692	221,674,016
8.3.2 Provinciales	86.430.035	54,765,703
8.3.3 Municipales	60.573.970	38,443,678
8.4 Retribución al capital de terceros	326.745.575	148,888,280
8.4.1 Intereses	375.993	14,742,588
8.4.2 Rentas	-	-
8.4.3 Otras	326.369.583	134,145,693
8.5 Retribución a los propietarios	416.904.830	448,811,293
8.5.1 Resultados no distribuidos	416.904.830	448,811,293
8.5.2 Participación de no controlantes en ganancias retenidas (solo para consolidación)	-	-
8.6 Otras	-	-
9 - VALOR ECONÓMICO GENERADO Y RETENIDO EN LA ORGANIZACIÓN	3.955.492.765	2,149,821,266
9.1 Valor económico generado retenido al inicio (incluye reservas)	3.538.587.935	1,701,009,973
9.2 Valor económico generado durante el ejercicio (II. Distribución: "Retribución a los propietarios")	416.904.830	448,811,293
9.3 Dividendos asignados	-	-



Beneficios impositivos

MANFREY ha sido beneficiada con la ley de promoción industrial de la provincia de Córdoba ley 5319. Dicho beneficio se otorgó en virtud de las inversiones realizadas en activos fijos por la ampliación de su planta industrial, permitiéndole obtener un beneficio de exención en el pago de los impuestos; ingresos brutos, sellos e impuestos inmobiliarios por los ingresos obtenidos derivados de la comercialización de los productos lácteos, por un periodo 12 años.

Ahorro del impuesto por exención - Promoción Industrial

Elaboración de productos lácteos (Ley 5319 y mod.)

EJERCICIO	TOTAL
2021	71.311.461,20
2020	60,564,886.66

Se gestionó crédito productivo ante el **INAES – Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social**, contado con un año y medio de gracia y una tasa diferencial subsidiada en pesos.

El Crédito otorgado fue de 2 millones para el desarrollo de nuevo producto y conto con una tasa subsidiada. Se comienza a cancelar a partir de julio 2019, a razón de \$ 40 .000 contando capital e interés.

En la misma línea se tomó préstamo del Banco nación, obteniendo 4 puntos bonificados por ser crédito productivo para construir planta de leche UAT.

EJERCICIO	TOTAL
2020	20,447,814.64
2021	29.029.681,88

Datos precios de referencia

2020	2021
\$ 560,99 POR KGS. DE PROTEÍNA	\$ 908,96 POR KGS. DE PROTEÍNA
\$ 19,06 POR LITRO DE LECHE	\$ 30,79 POR LITRO DE LECHE



Perfil de la Organización

03.

GRI 102-1.2.3.4.5.6.7.8.9.10.11.12

MANFREY en la actualidad

MANFREY, es una empresa cooperativa láctea argentina de primer grado, con setenta y nueve años de permanencia en el mercado, siendo una de la más importante de Argentina.

Reconocida como una empresa láctea regional, innovadora y fuertemente orientada al consumidor, con gestión planificada, flexible e eficiente en los procesos, con un alto grado tecnológico y permanente desarrollo.

Desde sus inicios, aplica políticas orientadas hacia la calidad y la seguridad de sus procesos, con el fin de garantizar las óptimas condiciones organolépticas y sanitarias de los productos que elabora.

Cuenta con un sólido **Sistema de Calidad**, bajo certificación de TÜV **Rheinland** en programas de **BPM-POES** (Buenas Prácticas de Manufacturas - Procedimientos Estándares de Sanitización), **Norma ISO 22000** (inocuidad de Alimentos), **HACCP** (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), y la **Norma 17025** (Requisitos para ensayo y calibración de laboratorios) su compromiso con la calidad le permite estar presente tanto en el mercado nacional como en el internacional, exportando en la actualidad a más de 10 países, entre ellos USA, Chile, Paraguay, Bolivia, Brasil, Argelia, Perú y Zambia.

Ante la constante demanda de sus productos, **MANFREY** ha respondido incorporando tecnología y equipamiento que le permiten abastecer los diferentes mercados y mantener, al mismo tiempo, sus estándares de calidad y de responsabilidad comercial.

Nuestra marca a través del tiempo



Nuestro logotipo hoy

Los tiempos que corren y la dinámica que muestra el mercado actual a partir de la globalización, nos llevaron a replantear las formas de nuestro logotipo, mediante la modernización de su imagen; logrando impacto visual y una mejor legibilidad de marca.

Respaldamos este cambio con nuestros 60 años de experiencia, mostrándonos inquietos para mejorar nuestra performance día a día.



Manfrey

Manfrey



Nuestra marca

Los colores y marca son nuestra identidad, un patrimonio único e intransferible que nos identifica y diferencia.

La misma nos representa en el mercado alimenticio, preferentemente productos lácteos.

Está compuesta de dos elementos: **óvalo** y **tipografía**.

El Óvalo. Elemento de forma dinámica y moderna que sintetiza los ovalos presentes en el logotipo anterior. Los trazos son más pesados para lograr mejor contención e impacto visual.

Está dividido en dos superficies cromáticas: verde y naranja, identificando al campo y al sol.

Tipografía. No pertenece a ninguna familia comercial específica. Conserva la gestualidad de los trazos de la anterior para lograr asociación directa. Contenida por un filete, fue adaptada para ganar en impacto visual y facilidad de lectura.

Incorporándose a la parte inferior del óvalo, denota Armonía e Integración, principio fundamental cooperativista.

También contamos con una segunda marca **Granja de Oro**, con la cual se cubre mercados menos exigentes del MERCOSUR.

Nuestra filosofía

Nuestra misión

Optimizar la producción de nuestros asociados, defendiendo sus necesidades, maximizando la satisfacción de los consumidores, en función de una gestión planificada, flexible y eficiente de sus procesos, con alto grado de tecnología en base al permanente desarrollo y capacitación de su capital humano.

Nuestra visión

Ser un empresa competitiva y sustentable, que permita a través del fortalecimiento del sentido de pertenencia de sus asociados y recursos humanos, la fidelización de los consumidores, logrando un liderazgo regional con proyección nacional e internacional, con transparencia y compromiso social.

Certificaciones de calidad y adhesiones legales



Desarrollamos un sistema en todos los sectores productivos y de servicios, con el propósito de alcanzar, mantener y mejorar los niveles de calidad de nuestros productos, según normas nacionales e internacionales. Para esto hemos establecido requisitos generales de Higiene, BPM y la implementación y aplicación del sistema HACCP, todos estos procesos certificados por la empresa TÜV Rheiland y bajo el reconocimiento del SENASA.

Cumplimos con la certificación de la norma ISO 22000. Y adherimos a los requisitos que exige la Ley N° 25.326 de Protección de Datos Personales difundida por la Dirección Nacional homónima, asumiendo el carácter de Responsable Registrado.

Acreditaciones

El laboratorio de **MANFREY** (Laboratorio de ensayos N° LE 241) cuenta con Acreditación ISO 17025 otorgado por el **Organismo Argentino de Acreditación (OAA)**.

Alcance



SUPERFICIE INDUSTRIAL
24 hectáreas



SUPERFICIE CUBIERTA
Planta Industrial
24.000 m²



CAPACIDAD DE
PROCESAMIENTO ANUAL
**292 millones
de litros**



Planta productiva

Está centralizada en un establecimiento fabril ubicado en Freyre.

Enclavada en la zona este de la provincia de Córdoba, Freyre se encuentra equidistante a 30 km. de la ciudad de San Francisco, cabecera del Departamento San Justo, a 239 km. de la capital provincial, Córdoba, y a 170 km. de la ciudad de Santa Fe.

Con una población compuesta por aproximadamente 8.000 habitantes, la localidad está emplazada en una llanura casi perfecta, con tierras de alta calidad, que corresponden a la formación típica de la zona semi-marginal de la pampa húmeda, por lo que sus suelos son aptos para la agricultura y la ganadería.

Procesos industriales

El complejo industrial incluye los siguientes procesos industriales:

- _ **Usina Pasteurizadora**
- _ **Planta de Elaboración de Dulce de Leche**
- _ **Planta de Elaboración de Quesos**
- _ **Planta de Elaboración de Yogures, Postres y Flanes**
- _ **Planta Deshidratadora de Leche**
(Capacidad 200.000 Litros Diarios)
- _ **Planta Deshidratadora de Leche**
(Capacidad 450.000 Litros Diarios)
- _ **Planta Procesadora de Crema Pasteurizada**
- _ **Planta Elaboradora de Quesos Untables y Blancos**
- _ **Planta para Procesamiento de Leche Ultrapasteurizada**
- _ **Planta de Leche UAT**
- _ **Depósitos de Maduración de Quesos**

Nueva nave para productos refrigerados

Con el propósito de acompañar el crecimiento Productivo y Comercial de la Empresa, con una Logística que pueda dar respuestas para una mejor calidad de servicios a nuestros clientes; se encuentra en plena ejecución el proyecto que contempla la ampliación de nuestra Expedición central. Esta ampliación, cuya **inversión estará en el orden de los \$ 27 millones de pesos, es parte del proyecto integral que la Empresa encaró a principios de este año, con el propósito de aumentar la capacidad de producción de yogures**; estimándose que la misma podrá estar operativa para la próxima temporada de verano que es cuando más tracciona la demanda de este tipo de productos.

Alianzas estratégicas

GRI 102.13



Desde nuestra filosofía cooperativa, entendemos que en el desarrollo de todo emprendimiento debe ser concebida con el compromiso colectivo. Es por ello que participamos activamente de distintas instituciones del quehacer empresario, educativas, sociales y específicas del sector lácteo.

- _ Asociación Provincial de la Industria Lechera
- _ Bolsa de Comercio de Córdoba
- _ Cámara de Comercio Exterior de Córdoba
- _ Cámara de Comercio Exterior de San Francisco y la Región
- _ Cámara de Comercio Industria y Producción de Resistencia
- _ Cámara de Comercio Italiana de Córdoba
- _ Cámara de Dirigentes de Información y Crédito CADIC
- _ Centro Comercial Industrial y de la Propiedad de Freyre
- _ Centro de la Industria Lechera
- _ Fundación Argeninta
- _ Fundación Red de Bancos de Alimentos
- _ Fundación Empresarial para Emprendedores (E+E)
- _ Fundación Mediterránea
- _ Fundación para la Promoción y el Desarrollo de la Cadena Láctea Argentina
- _ Fundación Unidad de Vinculación Tecnológica Córdoba - UVITEC
- _ Universidad Católica de Córdoba - ICDA
- _ Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- _ Instituto Nacional de Tecnología Industrial Centros de Investigación
- _ Junta Intercooperativa de Productores de Leche
- _ Unión Industrial de Córdoba ADIC FIC
- _ Universidad Blas Pascal
- _ Universidad Tecnológica Nacional
- _ Pacto Global - PNUD- Naciones Unidas
- _ Universidad Siglo 21

Productos saludables

Enfoque de gestión

Favorecemos la incorporación y conciencia en los consumidores, de hábitos nutricionales saludables, que propicien una dieta equilibrada.

Nuestros procesos mantienen altos estándares de calidad y mejora continua a lo largo de toda la cadena de valor. En forma periódica se realizan pruebas de trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, para asegurar la calidad de los productos.

Para las personas con **intolerancia al gluten** que deben eliminar esta proteína de sus dietas, para ellas elaboramos productos **Sin Trigo, Avena, Cebada y Centeno**.

Durante el periodo reportado la distribución de leche se utilizó para la producción de la siguiente forma:

PRODUCTO	2020	2021
Leche en polvo	49,5 %	53,6 %
Quesos	6,2 %	6,1 %
Leche fluida	9,3 %	7,8 %
Yogur	16,5 %	14,7 %
Dulce de leche	3,1 %	2,6 %
Crema	1,3 %	1,2 %
Leche UAT	14,1 %	14 %

Durante el actual ejercicio la producción y recepción de leche de Socios en la Cooperativa, experimentó un aumento, respecto el ejercicio anterior, del orden del 4,76%. Vale aclarar que esta misma medición “a tambo constante” da como resultado un 6,35% de incremento. En función a la información vertida, **ingresaron a nuestra empresa un total de 160.534.576 litros de leche, que representan 5.365.755 kgs. de proteína; siendo el mes de mayor producción octubre con 528.185 kgs.**, y el de menor febrero con 353.584 kgs. Como es habitual, hemos distribuido la materia prima teniendo en cuenta la demanda de nuestro mercado consumidor y la matriz industrial de nuestra cooperativa.

**Producimos
alimentos lácteos
saludables, de alto
valor nutritivo
y esencial para
el crecimiento y
desarrollo del ser
humano.**

Nuestros productos

GRI 102.2 417. 1

YOGURES Y POSTRES. Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
60415	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey c/trozos de Frutilla c/vit. A&D	POTE	150 g	Bandeja de cartón x 20u	4 a 8° C	35 días	7791058004159	SI
60416	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey c/trozos de Frutos del Bosque c/vit. A&D	POTE	150 g	Bandeja de cartón x 20u	4 a 8° C	35 días	7791058004166	SI
60219	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Frutilla	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058790342	SI
60220	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Vainilla	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058790359	SI
60221	Yogur Parcialmente Descremado Firme Manfrey YOFREY Sabor Dulce de Leche	POTE	140 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058790366	SI
60305	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Frutilla	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002384	SI
60306	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Vainilla	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002391	SI
60307	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Banana	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002407	SI
60308	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado Con Vit. A&D Durazno	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058002414	SI
60309	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Fortificado con Vit. A&D Frutos del Bosque	SACHET	1 kg	Bandeja de retornable x 18u / Caja x 12u	4 a 8° C	35 días	7791058000939	SI
60107	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Sabor Vainilla Fortificado Con Vit. A&D c/ Anillos de Fruta	POTE	163 kg	Bandeja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058001370	
60108	Yogur Parcialmente Descremado Manfrey Sabor Vainilla Fortificado Con Vit. A&D c/ Cereal	POTE	163 kg	Bandeja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058000465	
60003	Postre Lácteo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058000960	SI
60004	Postre Lácteo Manfrey Sabor Dulce de Leche	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058000977	SI
60009	Flan Sin Huevo Manfrey Sabor Vainilla	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u / Caja x 24u	4 a 8° C	35 días	7791058002445	SI
60230	Yogur Entero Manfrey Delicius Sabor Lemon Pie	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u	4 a 8° C	35 días	7791058790489	SI
60231	Yogur Entero Manfrey Delicius Sabor Tiramisú	POTE	120 g	Bandeja de retornable x 20u	4 a 8° C	35 días	7791058790496	SI

DULCE DE LECHE.

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
40101	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	250 g	Caja x 24u	Fresco y seco	6 meses	7791058000137	SI
40104	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058010662	SI
40103	Dulce de Leche Clásico Manfrey	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000151	SI
40210	Dulce de Leche Repostero Manfrey	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058002582	SI
40201	Dulce de Leche Repostero Manfrey	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000175	SI
40100	Dulce de Leche Clásico Manfrey	FRASCO DE VIDRIO	425 g	Caja x 6u	Fresco y seco	6 meses	7791058000670	SI
40300	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	250 g	Caja x 24u	Fresco y seco	6 meses	7791058000830	SI
40304	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	400 g	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058010754	SI
40302	Dulce de Leche Granja de Oro	POTE	1 kg	Caja x 12u	Fresco y seco	6 meses	7791058000427	SI

QUESOS.

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
10721	Blanco Gourmet Clásico Manfrey a Base de queso Blanco para untar	POTE	290 g	Bandeja Retornable x 15u	4 a 8° C	45 días	7791058790014	SI
10715	Queso Untable Manfrey. Sabor Jamón	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058000632	SI
10714	Queso Untable Manfrey. c/ Salame	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058002476	SI
10712	Queso Untable Manfrey. c/ Queso Gruyere	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058002452	SI
10713	Queso Untable Manfrey. c/ Queso Azul	POTE	180 g	Caja x 12	4 a 8° C	3 meses	7791058002469	SI
11101	Queso Rallado Manfrey	SACHET	40 g	Film Bilaminado Caja Exhibidora	Fresco y seco	4 meses	7791058000199	SI
11104	Queso Rallado Manfrey	SACHET	120 g	Film Bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058111048	SI
11108	Alimento a Base de Queso Rallado (75%), Sólidos Lácteos (23%) y Fibra Dietaria (2%) Granja de Oro	SACHET	120 g	Film Bilaminado	Fresco y seco	4 meses	7791058000748	
10801	Queso Sardo Manfrey	HORMA	Aprox 3,2 kg	Envasado al Vacío	12 A 18° C	6 meses		
10901	Queso Reggianito Manfrey	HORMA	Aprox 7 kg	Envasado al Vacío	12 A 18° C	6 meses		
10301	Queso Pategras Manfrey	HORMA	Aprox 4,3 kg	Envasado al Vacío	8 A 12° C	6 meses		
10401	Queso Tybo Manfrey	HORMA	Aprox 3,7 kg	Envasado al Vacío / Cajas o Bandejas x 4	5 a 8° C	6 meses		
10601	Queso Fontina Manfrey	HORMA	Aprox 10 kg	Envasado al Vacío	8 A 12° C	3 meses		
11205	Queso Azul Manfrey	HORMA	Aprox 2,5 kg	Papel Aluminio en Bolsa Termosellada	5 a 8° C	60 días		
10105	Queso Cremoso Manfrey	HORMA	Aprox 3,8 kg	Envasado al Vacío	5 a 8° C	45 días		
10201	Queso Por Salut Manfrey	HORMA	Aprox 3,8 kg	Envasado al Vacío	5 a 8° C	45 días		

CREMA Y MANTECA.

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
50101	Crema de Leche Pasterizada Manfrey	POTE	200 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5° C	39 días	7791058000441	SI
50106	Crema de Leche Pasterizada Manfrey	POTE	350 ml	Caja de cartón corrugado	3 a 5° C	39 días	7791058000458	SI
20105	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	100 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5° C	4 meses	7791058000045	
20106	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	200 g	Papel celulósico metalizado	3 a 5° C	4 meses	7791058000038	

LECHES.

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
30110	Leche Entera Ultrapasteurizada Homogeneizada c/Calcio Fort. c/Vit. A&D Manfrey	SACHET	1000 ml	Bandeja plástica retornable x 18	4 a 8° C	17 días	7791058000595	SI
72141	Leche en Polvo Instantánea Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	SACHET	400 G	Sachet tipo almohada de polietileno y poliéster aluminizado	Fresco y seco	12 meses	7791058010839	SI
72181	Leche en Polvo Instantánea Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	ESTUCHE	800 G	Estuche de cartulina	Fresco y seco	12 meses	7791058010815	SI
30111	Leche Uat Entera Homogeneizada Fortif. c/Vit. A&D Manfrey	TETRA-BRICK	1000 ML	Caja x 12 u	Menor a 25°C	6 meses	7791058000731	SI

BAJAS CALORÍAS.

Consumo masivo

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
10206	Queso Por Salut Light Manfrey Trozado	PORCIÓN	400 g	Envasado al vacio	5 a 8° C	65 días		SI
10206	Queso Untable Por Salut Light Manfrey	POTE	180 g	Caja x 24u	5 a 8° C	3 meses	7791058000908	SI
10720	Blanco Gourmet Light Manfrey a Base de Queso blanco para untar	POTE	290 g	Bandeja retornable x 15 u	4 a 8° C	45 días	7791058790465	SI
60603	Yogur Bebible Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort C/vit. A&D Frutilla	SACHET	1 kg	Bandeja retornable x 18u / Caja x 12 u	3 a 6° C	35 días	7791058002421	SI
60606	Yogur Bebible Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort C/vit. A&D Vainilla	SACHET	1 kg	Bandeja retornable x 18u / Caja x 12 u	3 a 6° C	35 días	7791058002575	SI
60109	Yogur Descremado Sin Azúcar Agregada Manfrey Fort Con Vit A&D Sabor Vainilla con Copos de Arroz	POTE	160 g	Bandeja x 24 u	3 a 6° C	35 días	7791058001387	
60510	Yogur Descremado Firme Manfrey YOFREY reducido en Calorias sabor Frutilla	POTE	140 g	Bandeja retornable x 20u / Caja x 24u	3 a 6° C	35 días	7791058790410	SI
60511	Yogur Descremado Firme Manfrey YOFREY reducido en Calorias sabor Vainilla	POTE	140 g	Bandeja retornable x 20u / Caja x 24u	3 a 6° C	35 días	7791058790427	SI
30203	Leche Parcialmente Descremada Manfrey Ultrapasteurizada, Homogenizada Fort. C/vit. A&D	SACHET	1000 ml	Bandeja retornable x 18 u	3 a 6° C	15 días	7791058000601	SI
30204	Leche UAT Parcialmente Descremada Manfrey Homogeinizada Fort con vit A&D	TETRA-BRICK	1000 ml	Caja x 12 u	Menor a 25°	6 meses	7791058000816	SI
76043	Leche en Polvo Descremada Instantánea Manfrey	ESTUCHE	400 g	Caja x 24 u	Fresco y seco	12 meses	7791058790434	SI

MINIPORCIONES.

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
20104	Manteca Calidad Extra Manfrey	PAN	10 g	Caja de cartón x 6 display x 100 u.	3 a 5° C	3 meses	7791058790397	
40108	Dulce de Leche Clásico Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790301	
41101	Mermelada de Duraznos Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790387	
41100	Mermelada de Frutillas Manfrey	BLISTER	20 g	Caja x 120 u.	Fresco y seco	6 meses	17791058790370	

INDUSTRIALES. Línea para empresas

ART.	NOMBRE DEL PRODUCTO	ENVASE	CONT.	EMBALAJE	CONSERV.	VIDA ÚTIL	CÓDIGO EAN	SIN TACC
50103	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	3 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000700	SI
50104	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	5 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000717	SI
50111	Crema Pasterizada Manfrey	POTE	10 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058000724	SI
50112	Crema Pasterizada Industrial Manfrey 39%mg	POTE	10 lts	Balde de Plástico	3 a 5° C	39 días	7791058001059	
20103	Manteca Calidad Extra Manfrey	PILÓN	5 kg	Papel Percel	4 a 5° C	60 días	7791058000403	
40105	Dulce de Leche Clásico Manfrey	CUÑETE	3 kg	Bandeja x 24 u	3 a 5° C	60 días	7791058001202	SI
40109	Dulce de Leche Clásico Manfrey	CUÑETE	10 kg	Cuñete de Carton / Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días		SI
40203	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	3 kg	Cuñete de Carton / Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001240	SI
40204	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	5 kg	Cuñete de Carton / Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001257	SI
40205	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	10 kg	Cuñete de Carton / Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001264	SI
40206	Dulce de Leche Repostero Manfrey	CUÑETE	25 kg	Cuñete de Carton / Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días	7791058001271	SI
40207	Dulce de Leche Repostero Alfajorero Manfrey	CUÑETE	25 kg	Cuñete de Carton / Interior Plastificado	Fresco y seco	60 días		SI
71001	Leche en Polvo Entera 26% mg Manfrey	BOLSA	25 kg	Polietileno incluido en Papel Kraft	Fresco y seco	12 meses		SI
76001	Leche en Polvo Descremada Instantánea Manfrey	BOLSA	25 kg	Polietileno incluido en Papel Kraft	Fresco y seco	12 meses		SI

**Atención al consumidor**

GRI 102.43 - 417. 1

Promovemos diversas estrategias para poder evaluar la satisfacción de nuestros consumidores y/o relevar sugerencias. Durante el periodo reportado se realizaron consultas con especialistas para evaluar actuales tendencias de los consumidores. –también se realizaron focus Group para determinar hábitos de consumo y testeó de nuevos productos. Continuando con la sistematización de registros de reclamos y clientes, entendemos que el incremento de sugerencias o consultas, se debió a que el consumidor post pandemia es más activo en la participación digital. En tal sentido la compañía, fortaleció la comunicación con sus públicos involucrados por distintos medios digitales.

CONSULTAS	2020	2021
Sustentabilidad	124	39
Sugerencias	43	20
Calidad	435	717
Generales	1000	1138

Estrategia

GRI 102-11-14-15-16-17

La estrategia corporativa se define como una constante apuesta a la mejora continua de nuestros procesos productivos poniendo foco en la innovación y la sustentabilidad.

Todos nuestros análisis de planificación estratégica no pudieron prever que se ralentizaría la producción asechada por una pandemia global. Poniendo en jaque y reconfigurando algunos procesos productivos.

El entorno socioeconómico sectorial se presenta con fuertes desafíos, como ser el aumento de la concentración de la producción en menos establecimientos agropecuarios, incremento de costos productivos con baja rentabilidad, fuerte desinterés de los jóvenes a la actividad agropecuaria. Hemos transitado por un ejercicio que estuvo marcado por situaciones económicas y financieras complejas, con restricción al crédito por altas tasas de interés vigentes, un proceso inflacionario importante y una coyuntura de devaluación, que afectaron notablemente el accionar de la Cooperativa.

Como contracara el mercado nos exige mayor productividad por hectárea en los campos e incorporación permanente de nuevas tecnologías y nuevos productos.

Hemos puesto en marcha un tambo modular propio en zona aledaña a Freyre con el objetivo de incrementar la producción de litros de leche, formar y motivar al socio productor en la incorporación de tecnología y servir como benchmarking regional.

Nos encontramos analizando distintas propuestas a los fines de trabajar por el cambio climático ya que nuestra industria se ve fuertemente afectada por los cambios climatológicos (temperaturas promedio en ascenso, régimen de lluvias irregulares, largos periodos secos o caída de agua en exceso). Sabemos que contamos con un excelente equipo de trabajo: colaboradores, asociados, tamberos/as para poder superar todos los obstáculos para continuar creciendo.

Analizando concretamente la producción láctea en nuestro país durante el año 2020, y según los datos vertidos por OCLA, la industria láctea en su conjunto, superó los 11.100 millones de litros, marcando un incremento del orden del 7,4% respecto al año anterior (11.133 millones de litros en 2020 contra los 10.340 millones de litros del 2019). Evidentemente ese mayor volumen difícilmente podría haber sido absorbido por el mercado interno, golpeado por la crisis económica y la pandemia, sin resignar precios y márgenes. Es por ello que el mercado externo fue clave para descomprimir el mercado interno.

Con este panorama, y ante esta situación adversa, la Dirección de la Cooperativa ha logrado tomar las decisiones necesarias para cerrar un ejercicio económico con óptimos resultados, intentando además mantener “competitivo” el precio de la materia prima, para lograr de esta manera un incentivo más en la recuperación de la producción de leche.

La cooperativa en este año tan particular, logro no solo enfrentar la adversidad sino también revalorizar sus vínculos cooperativos de esfuerzo, trabajo y solidaridad. El acompañamiento incondicional de nuestros asociados, colaboradores, proveedores y clientes nos demostraron la solidez de los vínculos construidos en más de 70 años fueron nuestro norte para continuar esforzándonos y seguir apostando por el desarrollo sustentable de la lechería nacional.

Política de sustentabilidad

MANFREY promueve la sustentabilidad en forma transversal en todos sus procesos productivos - - producción agropecuaria, la producción de leche, la industrialización y comercialización de lácteos-, considerando sus impactos económicos, sociales y ambientales.

Sabemos que el desarrollo sustentable de una región requiere de una alimentación saludable y por ello productores, colaboradores, proveedores y directivos damos lo mejor de cada uno para hacer productos de calidad con ese fin.

- _ Producción Agropecuaria sustentable
- _ Calidad de Vida laboral
- _ Cultura Comunidad Cooperativa
- _ Compromiso Ambiental

Creemos que la producción de leche, y la elaboración y comercialización de lácteos, son actividades esenciales para el desarrollo de la región y el país, y para asegurar su presente y futuro, requieren ser gestionadas en forma ambiental, social y económicamente sustentable.



A partir de un proceso participativo, socios, directivos y colaboradores definimos nuestra política de Sustentabilidad. Dicha política es el eje de gestión del Comité Manfrey Sustentable integrada por colaboradores de distintas áreas comprometidos con el triple impacto.

Gestión de Integridad

GRI 102.16.17.18.19.20.21.22.23.24.25.26.28.29.30.32

Código de Ética

MANFREY cuenta con un Código de Ética con la finalidad de establecer principios éticos que constituyen la base de las relaciones entre **MANFREY** y sus públicos involucrados, además de brindar medios e instrumentos que garantizan la transparencia de aquellos actos que puedan afectar la correcta administración de la cooperativa.

A través de este instrumento de gestión, la Alta Dirección busca plasmar los compromisos que en forma implícita han asumido, tanto la Cooperativa como el Personal, estableciendo las bases para dirimir ante situaciones cotidianas o dilemas éticos. Con la finalidad de asegurar la confianza de nuestros socios, clientes, proveedores, colaboradores, e instituciones con las cuales interactuamos, es fundamental asumir el compromiso de una gestión transparente, honesta y abierta, que se fundamente en el respeto a normas internas y leyes.

Estos valores forman parte integrante de nuestro patrimonio, entre TODOS debemos preservarlos e incentivarlos y están en consonancia con nuestra misión y visión que son los siguientes:

- _ **Transparencia**
- _ **Eficiencia**
- _ **Compromiso**
- _ **Cumplimiento**
- _ **Historia / trayectoria**
- _ **Equidad**
- _ **Cooperativismo**
- _ **Actitud positiva**
- _ **Pertenencia**
- _ **Confianza**
- _ **Sustentabilidad**
- _ **Desarrollo del capital humano**

El Código contempla la creación de un Comité de Ética ad hoc cuando se evidencie una irregularidad o un desvío al presente documento. Dicho Comité se conformará, como organismo de máximo nivel de decisión, integrado por: un representante del Consejo de Administración, un Gerente del Área implicada y dos representantes de RRHH, que tendrá por finalidad investigar, analizar, debatir, discernir y decidir sobre el desvío detectado.

En este periodo se realizó una fuerte apuesta de la herramienta presentando su versión renovada, entregándose un ejemplar a cada colaborador contando con el apoyo del gremio. Por otra parte, se enviaron ejemplares también a los principales proveedores y socios.

Por último, se incorporó en el Mailing corporativo la leyenda que hace mención a la línea de comunicación por dilemas éticos, donde cualquier publico involucrado puede denunciar alguna irregularidad. A saber:

MANFREY agradece que cualquier situación y/o comportamiento que pudiera resultar contrario a lo establecido en el Código de Ética de manfrey coop. de tamberos de com. e ind. ltda., disponible en www.manfrey.com.ar, sea comunicado mediante los canales de denuncias establecidos. Teléfono: 03564-461145 | E-mail: denuncias@manfrey.com.ar | Web: www.manfrey.com.ar/contactate-con-nosotros/#denuncia-del-codigo-de-etica. Muchas gracias.

Denuncias y su resolución

Durante el periodo se enviaron 2 consultas vía mail en torno al Código de ética y todas fueron resueltas favorablemente. El dato distintivo es la participación de las sucursales en el sistema de denuncias.

	2020	2021
Denuncias	15	2
Canales	WEB - MAIL	SUC. ROSARIO SUC. CÓRDOBA
Resolución	15	2

Gobernanza

GRI 102-16 /1 02-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29

La Gobernanza o gobierno corporativo describe cómo una empresa se administra, dirige y controla, lo cual involucra los roles de sus asociados y directores, y la integridad de los reportes financieros auditados interna y externamente.

MANFREY es una Cooperativa de segundo grado conformada por **236 productores agropecuarios asociados.**

Gestión de la participación de los asociados

ASAMBLEA ORDINARIA

Es el máximo órgano de conducción de la Cooperativa. Se realiza anualmente para elegir a los miembros del Consejo de Administración y de la sindicatura.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Es el órgano de gestión de la cooperativa, responsable de la dirección y gestión del negocio.

Se compone por un presidente y nueve consejeros titulares (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y 5 vocales titulares) son electos por un periodo de tres años pudiendo ser reelectos. Además, componen el Consejo tres vocales suplentes que ejercen su mandato por tiempo determinado de tres años y reemplazan a los titulares en caso de ausencia transitoria o cesación en el cargo, pudiendo los mismos ser renovados.

El consejo de Administración se reúne por lo menos una vez al mes y puede ser convocado por cualquiera de sus miembros.

El **COMITÉ EJECUTIVO**, se conformará por el Presidente, el secretario y el tesorero y estarán abocados a la gestión ordinaria del negocio, resolviendo todos los asuntos cotidianos. Los miembros del Comité duraran en su cargo un año, pudiendo ser reelectos.

SINDICATURA

Es el órgano responsable de fiscalizar la administración de la Cooperativa, convocar al consejo para la asamblea ordinaria y extraordinaria; con amplias facultades de control; velar por que el Consejo de Administración cumpla la ley, el estatuto, el reglamento y las resoluciones asamblearias.

Está constituida por un síndico titular y un síndico suplente que ejercen su mandato por tiempo determinado de un año, pudiendo ser reelegidos.



Mecanismos de participación del asociado

La esencia de la Cooperativa es la participación de los asociados en forma permanente y la misma se encuentra regulada por: la legislación nacional, las normas y los principios del cooperativismo, el Estatuto Social.

Instancias de participación y comunicación de los asociados

- _ Reuniones informativas
- _ Asamblea ordinaria y extraordinaria.
- _ Memoria y balance, boletín informativo, www.manfrey.com.ar con acceso exclusivo a información general y técnica, performance de cada productor agropecuario y de gestión individual de cada establecimiento.

Consejo de Administración

PERÍODO 2021

PRESIDENTE	Sr. Ercole J. Felippa
VICEPRESIDENTE	Sr. Diego L. Marengo
SECRETARIO	Sr. Daniel M. Musso
TESORERO	Sr. Víctor H. Chiarotto
<hr/>	
VOCALES TITULARES	Sr. Hugo N. Aimar Sr. Federico O. Galoppo Sr. Santiago A. Felizia Sr. Gustavo J. Longhi Sr. Omar D. Bernardi
<hr/>	
VOCALES SUPLENTE	Sr. José Luis Vilosio Sr. Mariano Esteban Alisio Sr. Néstor Jose Mansilla
<hr/>	
SINDICO TITULAR	Sr. Víctor J. Armando
SINDICO SUPLENTE	Sr. Federico P. Felippa

Gestión de Riesgo

GRI 102-15

Fortalecer una cultura de la integridad, la transparencia, es asegurar que todos aquellos que toman decisiones en la Cooperativa evalúen el riesgo ya que se administran recursos de los asociados.

Con el fin de realizar efectivos controles sobre la administración y evitar los posibles conflictos de interés que puedan surgir, se realizan actividades de control interno.

Sistema de Control Interno

La Empresa tiene mecanismos de control interno para proporcionar la cobertura de los factores de riesgo, brindar seguridad en el cumplimiento de los objetivos y ofrecer confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes y normas aplicables.

El Consejo de Administración y el Director Ejecutivo de la Cooperativa, son responsables de la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, como así también del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas.

El marco para la gestión de riesgos en MANFREY es una cultura en la cual las decisiones se toman de una manera disciplinada.

III – Conductas No permitidas
 La compañía no admitirá que el Personal, durante el cumplimiento de sus funciones o en ocasión de desempeñar sus tareas para la empresa
 a) Actúe en forma violenta, arbitraria, discriminatoria o con intenciones ofensivas y/o persecutorias.

Mecanismos de control

La empresa cuenta con auditorías trimestrales de estados contables realizadas por auditores externos independientes de la firma Deloitte. (Art 81 ley 20337)².

La responsabilidad de los auditores externos e independientes consiste en expresar una opinión sobre los estados contables. Se realiza un examen de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas.

Dichas normas exigen que los auditores cumplan los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que los estados contables están libres de incorrecciones significativas.

Una auditoría involucra la aplicación de procedimientos, sustancialmente sobre bases selectivas, para obtener elementos de juicio sobre las cifras y otra información presentadas en los estados contables. Los procedimientos seleccionados, así como la valoración de los riesgos de incorrecciones significativas en los estados contables, dependen del juicio profesional del auditor. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable por parte de la Cooperativa de los estados contables, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Cooperativa. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por el Consejo de Administración y el Director ejecutivo de la Cooperativa, así como la evaluación de la presentación de los estados contables en su conjunto.

2. Ley de cooperativas y mutuales

Auditoria de operaciones

La certificadora TÜV RHEINLAND S.A. efectuó la auditoría de renovación de los sistemas de Calidad BPM-POES para todo el complejo fabril, e ISO 22.000 para la producción de leche en polvo, manteniendo ambas certificaciones.

El Organismo Argentino de Acreditación (OAA) mantuvo la acreditación ISO 17.025 de los cinco ensayos analíticos que la empresa aplica a la leche, para el pago de la materia prima al productor. En este año se auditó la actualización a la nueva versión (ISO 17025:2017)

El SENASA realizó la auditoría de mantenimiento del sistema HACCP para las producciones de Leche en Polvo y Dulce de Leche, homologando los programas para ambas líneas.



Definición de contenidos del reporte de sustentabilidad

GRI 102-40-42-43-44

Enfoque de Gestión

En el periodo reportado, la gestión del Comité de Sustentabilidad, se dio en contexto Covid-19, por lo cual las reuniones de equipo fueron digitales. Los esfuerzos estuvieron básicamente en contener las demandas y preocupaciones de nuestra comunidad regional. Algunas propuestas recibidas por la web, debimos desecharlas por cuestiones sanitarias y otras nos ingeniamos para encontrar una salida a la difícil situación que atravesaba nuestro país.

Como empresa de primera línea, con una fuerte vocación exportadora y comprometida con sus públicos involucrados hemos elaborado el reporte bajo la metodología establecida por la iniciativa internacional Global Reporting Initiative (GRI), optando por versión Esencial. Entendemos que la elaboración del reporte de sustentabilidad a partir de estos Estándares proporciona información acerca de las contribuciones de las organizaciones al desarrollo sostenible.

El proceso de materialidad

Para asegurarnos de dar prioridad a los temas que más interesan a nuestros grupos de interés y son de máxima importancia para nuestro negocio, realizamos un análisis de materialidad en el mes de abril, convocando a las distintas expresiones de la comunidad local; comunidad educativa rural – urbana de zona de influencia; intercambio con representantes de universidades y organizaciones de la sociedad civil.

Para identificar los temas más importantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés, y para facilitar nuestros procesos de elaboración de informes y toma de decisiones, trabajamos con el asesoramiento externo de Nicolas Liarte-Vejrup (MBA), consultor independiente realiza en forma periódica, bianual un proceso de materialidad formal. A partir de dicho proceso de consulta; Socios, Directivos, Colaboradores, Comunidad educativa, Consorcios camineros, Proveedores, Organizaciones de la sociedad civil de Freyre, Universidades, Cámaras empresarias etc se determinaron temas relevantes para la empresa, para el desarrollo regional y la sustentabilidad futura de la sociedad en su conjunto. Tras una amplia fase de consultas a través de talleres y reuniones, se identificaron las principales preocupaciones económicas, ambientales y sociales para establecer los riesgos y oportunidades relacionados a la gestión de impactos para **MANFREY**.

El proceso de análisis de materialidad se realizó en 4 etapas:

– **Identificación de nuevos temas o insatisfacción de los anteriores**

– **Evaluación del impacto empresarial**

– **Evaluación de la preocupación de los grupos de interés**

– **Revisión y validación**

Los temas se colocan en una matriz (véase debajo) que muestra su posición frente al grado de preocupación de los grupos de interés y su posible impacto para el negocio. Los resultados presentan los temas clave a los que se enfrenta la empresa. Esos temas no deben considerarse de forma aislada; suelen estar interconectados y la mejora de uno de ellos puede propiciar cambios en otro.

Identificación de los grupos de interés prioritarios

Somos conscientes que una empresa que promueve el desarrollo sostenible en su región; no puede vivir de espaldas a su comunidad, menos aún en contextos adversos. Nuestros grupos de interés se centran en áreas concretas que pueden afectar directamente al negocio.

Entender y conocer la percepción de nuestros grupos de interés nos permite gestionar un diálogo constante y transparente. Es por esto que identificar a los actores clave relacionados o impactados por nuestras operaciones es aspecto clave de la gestión. Entendemos como grupos de interés a aquellos grupos de personas/instituciones o particulares que sean impactadas de manera significativa por nuestras actividades, productos y/o servicios o bien cuyas acciones puedan afectar nuestra capacidad para desarrollar con éxito las estrategias y alcanzar los objetivos.

Mecanismo de Diálogos

En **MANFREY** buscamos vincularnos y saber la opinión de todos sus grupos de interés, para lo cual disponemos de un sitio web que permite recibir sus inquietudes, reclamos y sugerencias. Además, se cuenta con diversas instancias de relacionamiento que permiten conocer sus expectativas y preocupaciones

involucrados

Relaciones laborales	* Programas de bienestar colaboradores	* Calidad del Producto
Exigencias y estándares De proveedores		* Igualdad de oportunidades
Programas de DDHH	Desarrollo Rural	* Programa Comunitarios / Donaciones
Temas societarios	Gestión del consumidor	* Transparencia y Gestión Capacitación Utilización de Agua
Condiciones de contratación	Programas comunitarios	* Alimentación saludable
	Seguridad alimentaria	Uso eficiente de Recursos
	Apoyo Deportistas Locales	Desempeño Económico
	Gestión de Residuos	Huella Ambiental

nada importante

poco importante

muy importante

Participación y colaboración con los públicos involucrados

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGOS	FRECUENCIA
SOCIO	Redes sociales Asamblea Reuniones informativas	Permanente Anual Trimestral
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	Reuniones Redes Sociales Telefónica	Mensuales Permanente Permanente
DIRECTIVOS	Reuniones de Gestión Reunión de planificación y control de objetivos	Semanales Trimestral
CONSUMIDORES	Redes sociales	Permanente
Particular	Web	Permanente
Corporativo	Web	Permanente
Socio/Colaborador	Web / cartelera	Permanente
COLABORADORES		
Comité MANFREY	Reunión de equipo	Quincenal
Sustentable		
Comité ética	Reunión / Mails	Ad hoc
GREMIO ATILRA	Reuniones / Mails	Permanente
TAMBOS	Taller de asesoramiento y Monitoreo	Mensual
COMUNIDAD EDUCATIVA	Redes Sociales / Web / Boletín	Permanente

PÚBLICO INVOLUCRADO	MEDIOS DE DIÁLOGOS	FRECUENCIA
ORGANIZACIONES DEPORTIVAS	Redes Sociales / web / Boletín	Permanente
PROVEEDORES NO PRODUCTIVOS	Mails	Trimestral
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	Mails / Reuniones / Redes	Permanente
PROVEEDORES PRODUCTIVOS	Reuniones periódicas / Redes Sociales / Mails	Permanente
ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD	Mails/ Reuniones/ redes	Permanente
AUTORIDADES MUNICIPALES	Mails / Reuniones / Redes	Permanente
AUTORIDADES REGIONALES	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
AUTORIDADES PROVINCIALES	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
CÁMARA DE COMERCIO EXTERIOR	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
CÁMARA DE UNIÓN INDUSTRIAL CÓRDOBA	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
CONSORCIOS CAMINEROS	Mails / Reuniones / Redes	Mensual
MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES	Gacetilla de prensa / mails	Semanal
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROVINCIALES Y NACIONALES	Gacetilla de prensa / mails	Mensual

Temas materiales en agenda y sus avances

Enfoque de gestión de temas materiales agenda futura, mejoras

TEMA MATERIAL	ACCIÓN - COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS
Calidad del producto	Mantener certificaciones	Consumidores
	Reforzar procesos de control	Colaboradores
	Implementar Evaluación Satisfacción al Cliente	Directivos

Hemos mantenido las certificaciones actuales y se han reforzado los controles internos para asegurar la calidad del producto

Igualdad de oportunidades laborales	Amplia promoción y difusión de puestos por redes	Comunidad / Directivos / Gremio
	Asegurar la participación y diversidad en la búsqueda	Colaboradores

Se avanza en forma constante, a medida que la situación de pandemia se va normalizando, hemos ido retomando los objetivos

Programas Comunitarios / Donaciones	Panel de escucha comunitaria	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno local
	Promover el relacionamiento comunitario	
	Rendición de cuentas anual	

Conforme a lo propuesto realizamos distintos encuentros digitales y telefónicos con actores de la comunidad para dialogar y definir planes de acción. (centro de jubilados, OSC etc)

Desarrollo Rural	Plan de pequeños financiamientos	Socios / Tamberos / Directivos
	Promoción ante entes gubernamentales (Nacional, Prov., Municipal)	Colaboradores / Socios / Directivos
	Programa de Capacitación en Gestión Rural	Consultores / Gobierno / Socios / Directivos / Colaboradores
	Desarrollo de Grupos Jóvenes Cooperativos	Consultores / Gobierno / Socios / Directivos / Colaboradores

Se avanza en forma constante, a medida que la situación de pandemia se va normalizando, hemos ido retomando los objetivos

TEMA MATERIAL	ACCIÓN - COMPROMISO	PÚBLICOS INVOLUCRADOS
Uso eficiente de recursos	Programa de reducción y reutilización del uso de recursos	Directivos / Colaboradores / Proveedores
	Programa de Capacitación Ambiental	Directivos / Colaboradores / Comunidad
	Permanente Monitoreo del uso de los recursos	Directivos / Colaboradores

Se avanza en forma constante, a medida que la situación de pandemia se va normalizando, hemos ido retomando los objetivos.

Huella Ambiental (Hídrica y Co²)	Permanente Monitoreo del impacto hídrico y dióxido de carbono en planta	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno
	Programa de Capacitación al personal en temas ambientales	Directivos / Colaboradores / Comunidad
	Programa de Capacitación a la comunidad en temas ambientales	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Gobierno
	Programa Consumo de Combustibles fósiles	Directivos / Colaboradores / Comunidad
	Programa de Forestación	Directivos / Colaboradores

Se avanza en forma constante, a medida que la situación de pandemia se va normalizando, hemos ido retomando los objetivos.

Transparencia y Gestión	Auditorías externas periódicas	Comunidad / Colaboradores / Directivos
	Reportes periódicos trimestrales	Directivos / Socios / Colaboradores
	Promoción de visitas a planta	Directivos / Colaboradores / Comunidad
	Capacitar a Colaboradores en Código de Ética	Directivos / Colaboradores
	Informar a Proveedores sobre el Código de Ética	Proveedores

Reporte periodicos trimestrales elaborados por auditoria externa de la firma Deloitte.

Se avanza en forma constante, a medida que la situación de pandemia se va normalizando, hemos ido retomando los objetivos.

Desempeño Económico	Difundir la situación y proyectos económicos a corto y largo plazo	Directivos / Colaboradores / Socios
	Comunicación boletines de prensa	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios

Conforme a lo planificado hemos reforzado la participación societaria a los fines de comunicar, el desempeño económica de la compañía y la situación de mercado.

Condiciones laborales de productores y tamberos	Desarrollo y promoción de la actividad femenina en el ámbito rural	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios / Tamberos
	Capacitación sobre producción sustentable	Directivos / Colaboradores / Comunidad / Socios / Tamberos

Se avanza en forma constante, a medida que la situación de pandemia se va normalizando, hemos ido retomando los objetivos.

“La pandemia ha detenido o revertido años o incluso décadas de progreso en el desarrollo. La pobreza extrema mundial aumentó por primera vez desde 1998”

Liu Zhenmin, Secretario General Adjunto de la ONU

Objetivos de Desarrollo Sostenible



GRI 102.12.13

Después de un arduo esfuerzo, los estados miembros de la Naciones Unidas, en conjunto con ONGs y ciudadanos de todo el mundo, generaron una propuesta de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con metas al 2030. Esta nueva agenda de desarrollo fue discutida oficialmente en la Cumbre de Desarrollo Sostenible realizada en septiembre de 2015, como evento central de la Asamblea General de la ONU en Nueva York, donde 193 líderes del mundo se comprometieron a cumplir estos 17 objetivos para lograr progresos extraordinarios en los próximos 15 años.

Si bien el mundo no estaba en camino de cumplir los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible antes de que golpeará el COVID-19, y ahora el desafío se ha magnificado muchas veces, según el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2021, muestra el exorbitante peaje que la pandemia de COVID-19 se ha cobrado de la Agenda 2030. Además de los casi cuatro millones de muertes por coronavirus, entre 119 y 124 millones de personas volvieron a la pobreza y al hambre crónica, y se perdió el equivalente a 255 millones de empleos a tiempo completo, indica el informe.

“La pandemia ha detenido o revertido años o incluso décadas de progreso en el desarrollo. La pobreza extrema mundial aumentó por primera vez desde 1998”, dijo el secretario general adjunto de la ONU, Liu Zhenmin, durante el lanzamiento, que tuvo lugar en el Foro Político de Alto Nivel sobre Desarrollo Sostenible

Agudas desigualdades

El informe también indica que la pandemia ha puesto de manifiesto e intensificado las desigualdades dentro y entre países.

“Los más pobres y vulnerables continúan corriendo un mayor riesgo de infectarse por el virus y han sido los más afectados por las consecuencias económicas”, destacó el Sr. Zhenmin.

Si bien se está produciendo una recuperación económica, liderada por China y Estados Unidos, en muchos otros países no se espera que el crecimiento económico vuelva a los niveles anteriores a la pandemia antes de 2022 o 2023.

Desafíos climáticos y de biodiversidad

El informe también confirma lo que agencias de la ONU como la Organización Meteorológica Mundial han estado dando la alarma: la desaceleración económica en 2020 hizo poco para frenar la crisis climática, que continúa en gran medida sin cesar.

Las concentraciones de los principales gases de efecto invernadero siguieron aumentando, mientras que la temperatura media mundial se situó alrededor de 1,2° centígrados por encima de los niveles preindustriales, peligrosamente cerca del umbral de 1,5° establecido en el Acuerdo de París.

Igualdad de género y finanzas

La pandemia de COVID-19 también ha afectado negativamente el progreso hacia la igualdad de género. La violencia contra las mujeres y las niñas se ha intensificado, se espera que aumente el matrimonio infantil y las mujeres han sufrido una parte desproporcionada de la pérdida de puestos de trabajo y mayores responsabilidades de cuidado en el hogar.

Un futuro más brillante aún es posible

“Este informe presenta un panorama preocupante sobre el estado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Sin embargo, también destaca historias de resiliencia, adaptabilidad e innovación durante la crisis, que indican que es posible un futuro mejor”, subrayó Zhenmin.

Agregó que hay indicios de que los países están tomando medidas en el marco de sus planes de recuperación, que podrían mejorar la acción de los Objetivos, y que los próximos 18 meses son críticos.

Según el informe, para volver a encarrilar la Agenda 2030, los gobiernos, las ciudades, las empresas y las industrias deben utilizar la recuperación para adoptar vías de desarrollo bajas en carbono, resilientes e inclusivas que reducirán las emisiones de carbono, conservarán los recursos naturales y crearán mejores empleos, avanzar en la igualdad de género y abordar las crecientes desigualdades.

“Estamos en una coyuntura crítica de la historia de la humanidad. Las decisiones y acciones que tomemos hoy tendrán consecuencias trascendentales para las generaciones futuras. Las lecciones aprendidas de la pandemia nos ayudarán a enfrentar los desafíos actuales y futuros”, instó Zhenmin.

“Este es un paso crítico que realmente puede impulsar una década de acción”.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Desde **MANFREY**, trabajamos contra el cambio climático orientando esfuerzos y recursos a la concreción de los ODS.

Particularmente, consideramos que los ODS en los que mayor aporte realiza la compañía son:

- Fin de la pobreza . 1
- Hambre cero . 2
- Salud y bienestar . 3
- Educación de calidad . 4
- Agua limpia y saneamiento . 6
- Energía asequible y no contaminante . 7
- Trabajo decente y crecimiento económico . 8
- Industria, innovación e infraestructura . 9
- Reducción de las desigualdades . 10
- Producción y consumo responsables . 12
- Acción por el clima . 13
- Vida de ecosistemas terrestres . 15
- Alianzas para lograr objetivos . 17

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p> 	<p>2 HAMBRE CERO</p> 	<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 
<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p> 			

Desde MANFREY estamos convencidos en trabajar en forma cooperativa con todos los actores sociales de la región, teniendo como norte los ODS en el desarrollo e implementación de nuestros programas de sostenibilidad favorecerán mejorar las metas y objetivos. Aspiramos a continuar trabajando para que nadie quede atrás.

Cadena de Valor Láctea

04.

GRI 102. 9.10

1. Establecimiento Productivo: Proveedores de materia prima

MANFREY cuenta con **113 productores y 119 tambos**.

Durante el actual ejercicio la producción y recepción de leche de Socios en la Cooperativa, experimentó un aumento, respecto el ejercicio anterior, del orden del 4,76%. Vale aclarar que esta misma medición “a tambo constante” da como resultado un 6,35% de incremento. En función a la información vertida, ingresaron a nuestra empresa un total de 160.534.576 litros de leche, que representan 5.365.755 kgs. de proteína; siendo el mes de mayor producción octubre con 528.185 kgs., y el de menor febrero con 353.584 kgs.

Como es habitual, hemos distribuido la materia prima teniendo en cuenta la demanda de nuestro mercado consumidor y la matriz industrial de nuestra cooperativa.

En el transcurso del ejercicio concluido, se continuó trabajando en la concreción de negocios de fasón de leche en polvo con terceras firmas: Arcor, Capyc, Punta del Agua, entre otras. De la misma forma se con-

tinuó haciendo lo propio con fasón de dulce de leche, prestando servicios a la empresa Saputo, además de continuar con los acuerdos con terceras empresas para negocios de fasón inverso para la elaboración de quesos, lo cual permitió derivar excedentes estacionales de materia prima hacia mejores negocios.

La cadena de valor se inicia en el Establecimiento productivo. La esencia de nuestra labor se asienta en la producción del tambo por ello más adelante se analiza un capítulo entero sobre la gestión y asistencia al productor asociado.

De nuestra labor se asienta en la producción del tambo por ello más adelante se analiza un capítulo entero sobre la gestión y asistencia al productor asociado.

2. Logística y distribución de la leche

Las empresas encargadas de la recolección y entrega de la leche aseguran la calidad de la leche desde el origen hasta el destino en planta. En forma periódica se realizan las inspecciones de la flota evaluando documentación del chofer, documentación del tractor y elemento de arrastre.



2.1. RECOLECCIÓN DE MATERIA PRIMA

Se continuó con el trabajo de optimización de recorridos en la modalidad recolección de materia prima (leche) iniciado en abril 2019, y que durante el pasado año ya había mostrado importantes mejoras. Este trabajo, soportado en un software de ruteo, permite trabajar con las variables que inciden en la definición de recorridos, tales como: el geo posicionamiento de los establecimientos, las capacidades de almacenamiento en los tambos, la capacidad de los tanques cisternas en los camiones y la frecuencia.

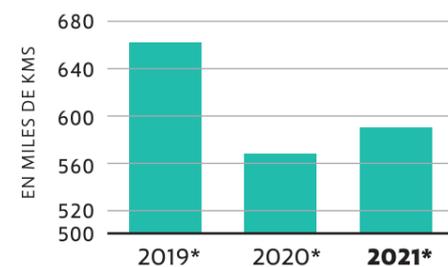
Resulta lógico imaginar que, como cualquier herramienta de optimización, tiene una disminución de su impacto cuando más nos acercamos al óptimo teórico. Sin embargo, en estos casos el desafío pasa, por mantener en el tiempo, la mejora lograda respecto de la situación inicial.

Vale mencionar, que si bien en el último año, se incrementó la cantidad de kilómetros recorridos respecto del año anterior, el índice que mide la relación de litros recolectados por kilómetros recorridos, aunque levemente, volvió a mostrar una mejoría. Para ello, durante el último año, se trabajó en la concientización de los choferes y transportistas para sostener y consolidar la herramienta implementada.

Ilustramos a continuación la situación planteada.

A

Menor desplazamiento de camiones para recolectar la misma cantidad de establecimientos



*Enero / Diciembre

AHORRO EN KMS RESPECTO DE LA SITUACIÓN INICIAL

-73.441 kms
- 11,07 %

B

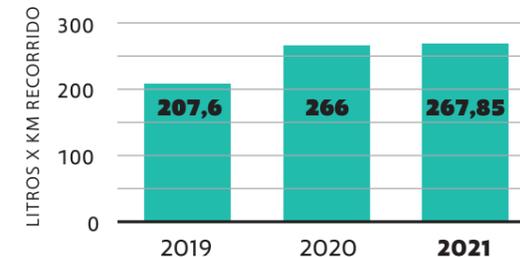
Ahorro de combustible para los transportistas y disminución de emisiones

MENOR CANTIDAD DE KM **-73.441**
CONSUMO ESTIMADO **3 lts**

24.480
Lts Gas Oil

C

Optimización de recorridos. Índice: Litros/Km



+ EFICIENCIA: Litros/Km Recorrido

+ 29,0 %
S/SITUACIÓN INICIAL

+ 0,69 %
S/AÑO ANTERIOR

2. 2. UTILIZACIÓN DE ENVASES SECUNDARIOS RETORNABLES

GRI 301. 1. 2

La generación de residuos por el descarte de packaging secundarios resulta de gran impacto para el medioambiente. La empresa, como lo viene haciendo desde sus orígenes mantiene su modalidad de reemplazar cajas, (principalmente en los productos frescos) por el uso de canastos plásticos retornables y contribuir de manera significativa con la disminución de estos residuos.

Utilización según Venta de Productos

BANDEJA	TOTAL MOVIMIENTO EN CANASTOS	EFICIENCIA	EQUIVALENCIA EN USO DE CAJAS
Total Bandeja Blanca Quesos (1)	24.720	(1 X 1)	24.720
Total Bandeja Multiuso (1)	421.695	(1 X 1)	421.695
Total Bandeja Sachetera (2)	2.147.947	(1 X 1,5)18/12	3.221.920
Total Bandeja Pote (1)	1.769.901	(1 X 1)	1.769.901
Total general (1) + (2)	4.364.262		5.438.235



2021

60

61

Reemplazo cajas por canastos - Conversión a Kgs de cartón

TIPO	UNIDADES	PESO / UNIDAD	KILOGRAMOS DE CARTÓN EQUIVALENTES
Cajas Multiuso (1)	2.216.315	0,26	576.242
Cajas Sacheteras (2)	3.221.920	0,24	773.261
	5.438.235		1.349.503

Cabe destacar que los canastos plásticos deteriorados, se venden a la empresa proveedora para ser reciclados y reutilizados en la elaboración de un nuevo canastos.

2. 3. FORMACIÓN AL PROVEEDOR

Capacitación para operarios de tambos

Se realizaron jornadas de asesoramiento técnico impartidas por los profesionales de producción primaria para mejorar factores claves de éxito en cada proceso. Nutrición animal, crianza de terneros, recría de vaquillonas, pasturas etc. fueron algunas temáticas trabajadas.

Evaluación para el sistema de pago

Se evalúan y califican las entregas de leche para retribuir en forma equitativa y justa el esfuerzo productivo, con un criterio integrador de las necesidades industriales, de los consumidores y los productores.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- _ Calidad higiénico sanitaria (80%)
- _ Grasa y proteína = bacteriológica y sanitaria (65%)
- _ UFC, recuento de células somáticas (35%)
- _ Criterios comerciales (20%)
- _ Volumen de leche



Proveedores de insumos, bienes y servicios

Generamos valor compartido a través de una relación de cooperación y cercanía con nuestros proveedores.

Contribuimos al desarrollo de proveedores regionales para asegurar el correcto abastecimiento de nuevos insumos.

Definimos el ámbito de nuestra comunidad de negocios a partir de donde están radicado la mayoría de los establecimientos productivos asociados, es decir en un radio no mayor a los 40 km entorno a la planta productiva, dándonos una ventaja competitiva inigualable.



PROVEEDORES DE MANFREY 2021 204-1

PROVEEDORES 2021	CANTIDAD	% PART.	FACTURACIÓN	VAR C/2019
Locales	531	28,35%	6.840.664.762,26	58,65%
No locales	1342	71,65%	4.822.769.806,52	41,35%
	1873		11.663.434.568,78	
Locales / Socios	92	17,33%	4.614.752.211,64	39,57%
Locales / Terceros	439	82,67%	2.217.633.882,13	19,01%
	531		6.832.386.093,77	-8.278.668,49
No locales / Socios	14	1,04%	328.076.397,28	2,81%
No locales / Terceros	1328	98,96%	4.425.771.539,60	37,95%
	1342		4.753.847.936,88	-68.921.869,64
Nacionales	1864	99,52%	11.612.240.330,11	99,56%
Extranjeros	9	0,48%	51.194.238,67	0,44%
	1873		11.663.434.568,78	

Evaluación de proveedores

Se realizan cuatro veces al año, aproximadamente se evalúan 75 proveedores anuales. La evaluación considera aspectos como precio, cantidad, tiempo de entrega, calidad, servicio, funcionamiento en máquina y garantías de calidad.

Insumos y servicios evaluables: se consideran insumos evaluables a aquellos que afecten directamente la calidad de los productos elaborados por **MANFREY** Coop. de Tamberos de C. e I. Ltda., considerando a la calidad con el único propósito de la satisfacción al cliente. Ejemplos: Ingredientes, envases primarios, envases secundarios, también se consideran evaluables los insumos que pueden afectar directamente a los resultados de determinaciones analíticas desarrolladas en el Laboratorio de Control de Calidad.

Se consideran servicios evaluables a todos aquellos servicios contratados por la empresa que pueden afectar la calidad de los productos y de los resultados de determinaciones de laboratorio.

Se consideran servicios evaluables a todos aquellos servicios contratados por la empresa que pueden afectar la calidad de los productos y de los resultados de determinaciones de laboratorio.

LA EVALUACIÓN DE PROVEEDORES COMPRENDE

Selección de proveedores a evaluar

Para determinar que proveedores se evalúa, se tiene en cuenta los productos que estos suministran a la empresa. Sólo se evalúa a aquellos proveedores que suministran insumos clasificados como evaluables.

El proceso de evaluación se realiza considerando los siguientes ítems evaluadores

- _ Insumos/Servicios que afectan el Sistema de Calidad de la empresa
- _ Calidad de los insumos / servicios provistos.
- _ Plazo de entrega de la mercadería / insumo.
- _ Requisitos especiales.
- _ Sistema de calidad de los proveedores.
- _ Insumos/Servicios que afectan al Sistema de Calidad del Laboratorio de Manfrey según ISO 17025 vigente.

Requisitos para evaluar la competencia de proveedores de ensayos de aptitud (ISO 17025 vigente)

- Poseer acreditación del O.A.A.

Si no posee acreditación del O.A.A., debe cumplir con un sistema de gestión de calidad basado en ISO/IEC 17043 vigente

- _ Se verifica que en la oferta de participación se especifica el objetivo y el alcance del ensayo.
- _ Se verifica si se especifican las condiciones de revisión del contrato.
- _ Se verifica si se establece claramente cuál es el ítem a ensayar.
- _ Se verifica si se especifica que metodología, instrumento o equipamiento debe aplicarse para realizar el ensayo.

Se verifica si se describe cómo será definido el valor asignado al ítem de ensayo (referencia o consenso)

- _ Se verifica si se evalúa la homogeneidad y estabilidad de los ítems a ensayar.
- _ Se verifica si se especifica que herramientas estadísticas se utilizarán para procesar los datos.
- _ Se verifica si se especifica claramente cómo deben ser expresados los resultados. Por ejemplo, cifras significativas, incertidumbre, etc
- _ Se verifica si se establecen vías de comunicación para consultas.
- _ Se verifica si se definen los mecanismos para presentación de eventuales quejas, reclamos o sugerencias.
- _ Requisitos para evaluar proveedores de insumos y consumibles para el laboratorio de **MANFREY**.



_ Calidad del insumo/consumible.

_ Plazo de entrega.

_ Requisitos especiales (envío de informe de análisis por lote)

_ Requisitos para evaluar proveedores de servicios para el laboratorio de **MANFREY**

_ **Tiempo de respuesta:** puede ser mediante una presencia efectiva en planta, envío de presupuesto o atención de consultas por teléfono, u otra modalidad que surja de la relación contractual y de los usos y costumbres en la prestación del servicio que brindan.

_ **Calidad del servicio,** se refiere al cumplimiento de los objetivos planteados en la relación comercial.

_ **Informe de resultados,** informes de mantenimiento o certificados de calibración.

_ **Acreditaciones / Certificaciones.**

_ **Orden y Limpieza:** se refiere a las condiciones laborales en el lugar de intervención para cuando el trabajo se hace en planta y para los trabajos enviados fuera de la empresa se evalúa las condiciones de los equipos devueltos a planta y el ambiente laboral.

Gestión comercial por canal

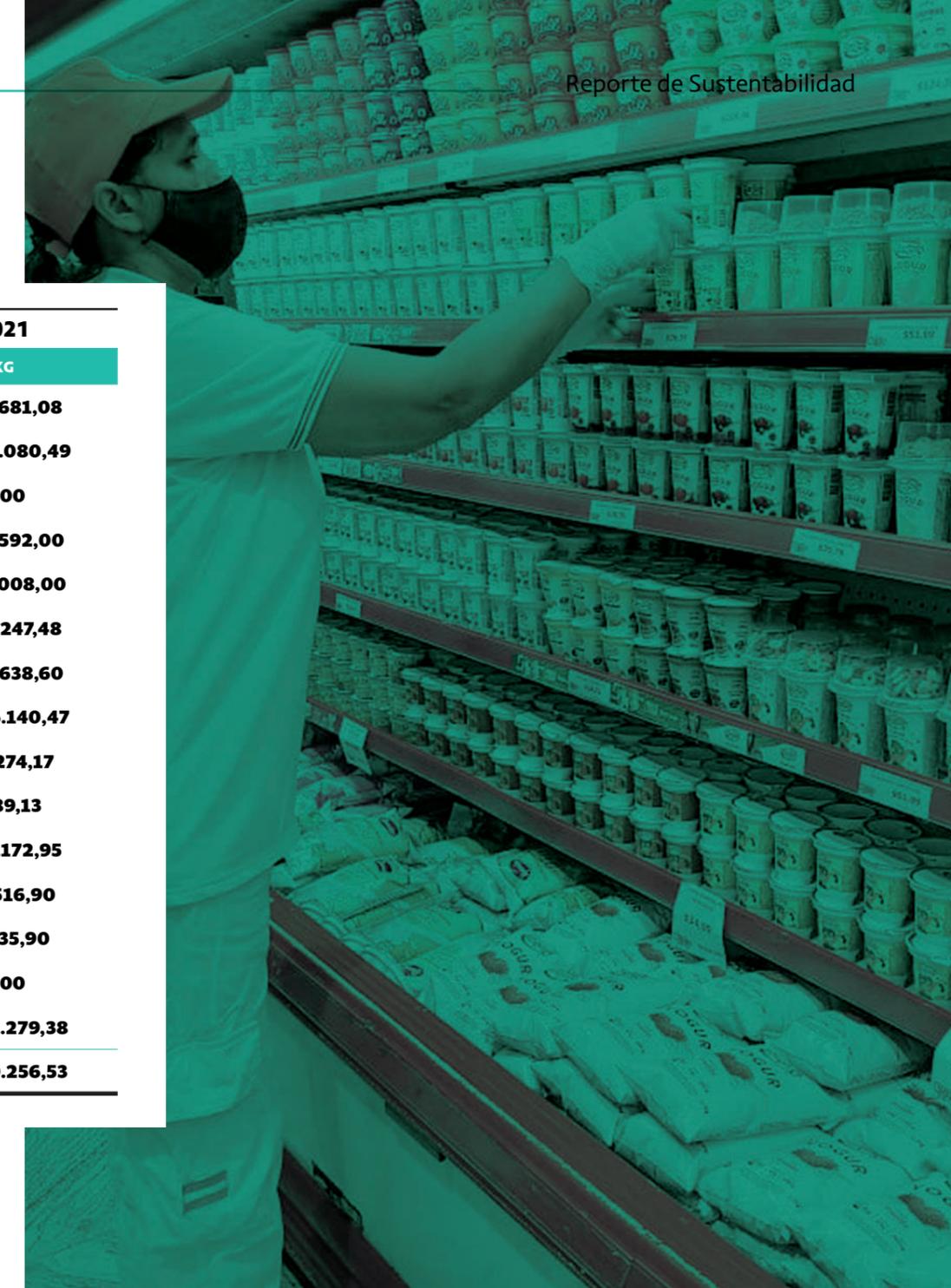
Contamos con una estrategia diversificada de gestión comercial para hacer llegar a nuestros consumidores la mejor leche.

Durante el presente ejercicio económico, las ventas en Mercado Interno han presentado una leve variación positiva (en volumen) respecto del año anterior. Se manifestaron significativos incrementos en exportaciones, compras publicas, Supermercados y licitaciones.

La actividad comercial ha ido cambiando, generando oportunidades y consolidando la posición de **MANFREY** en el mercado externo.

La evolución lograda en el Mercado Interno ha permitido alcanzar crecimientos en productos, canales y regiones estratégicas para la Cooperativa. Durante el presente ejercicio se lanzaron con éxito al mercado los Yogures **"Delicious"** y los quesos Blanco Gourmet Light, la aceptación para ambos productos fue muy buena, principalmente por consumidores de conciencia saludable.

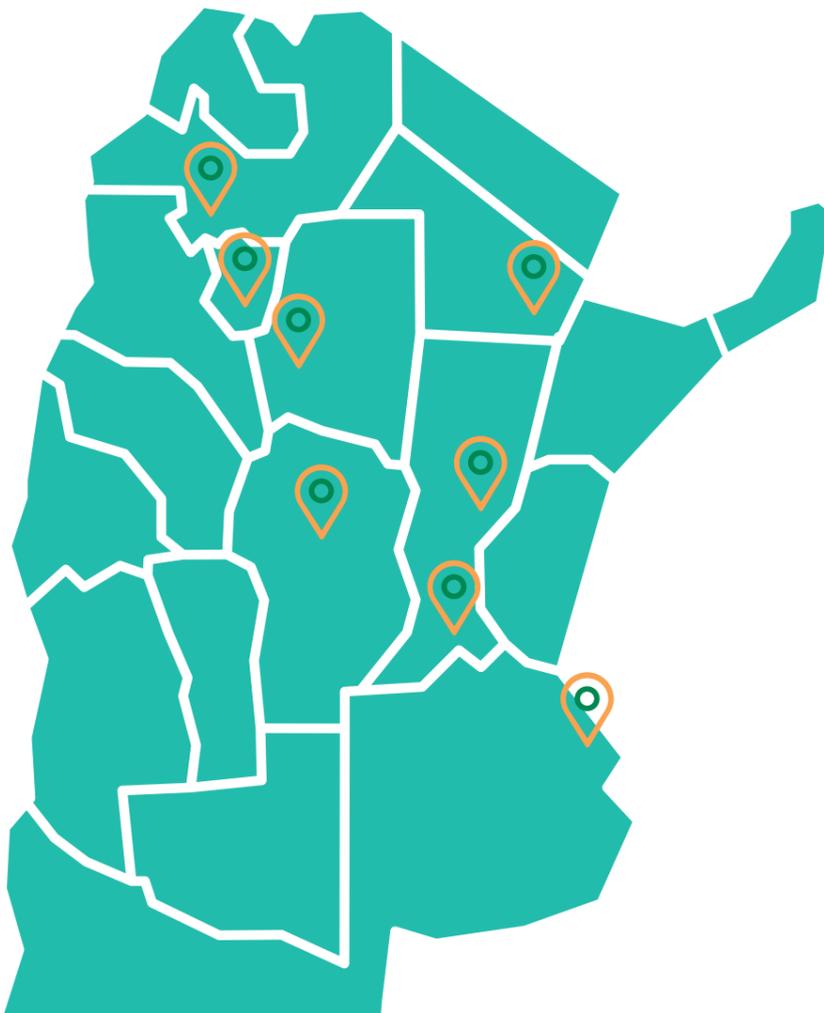
	2020	2021
CATEGORÍA	KG	KG
Distribuidores del Interior	11.257.641,70	9.173.681,08
Distribuidores Locales	30.031.481,03	28.435.080,49
Empleados	0,00	0,00
Exportaciones	2.344.975,20	3.399.592,00
Grandes Clientes	9.243.980,38	9.168.008,00
Industrias	3.096.097,34	2.847.247,48
Licitaciones Directas	2.578.929,60	3.458.638,60
Mayoristas	12.382.507,18	12.996.140,47
Minoristas	218.605,11	226.274,17
Particulares	3.550,20	3.589,13
Proveedores del Estado	4.686.024,25	5.201.172,95
Servicios	451.515,18	250.516,90
Sin Descripción	73.347,33	78.035,90
Socios	0,00	0,00
Supermercados	17.106.148,67	18.272.279,38
TOTAL GENERAL	93.474.803,16	93.510.256,53



Distribución de productos

Teniendo en cuenta la definición comercial, se focalizan esfuerzos para satisfacer a los consumidores de la zona centro y nea del país.

Con tal fin contamos con 8 Centros de distribución estratégicamente ubicados en el territorio nacional.



BUENOS AIRES

Manuel Fraga 1031.

(C1427BTU) **Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

Provincia de Buenos Aires

TEL/FAX (011) 455 39144 / 455 50610

buenosaires@manfrey.com.ar

CÓRDOBA

Medrano 5551 (Av. Circunvalación entre

Autopista Córdoba – Pilar y Ruta 9)

(X5006EAU) **Córdoba.**

Provincia de Córdoba

TEL/FAX (0351) 4951500 / 495 1600

cordoba@manfrey.com.ar

SANTA FE

Av. Galicia 2322.

(S3000CVX) **Santa Fe.**

Provincia de Santa Fe

TEL/FAX (0342) 460 8458 / 460 7422

santafe@manfrey.com.ar

SANTIAGO DEL ESTERO

J. B. Alberdi 1175.

(G4300BLW) **La Banda.**

Provincia de Santiago del Estero

TEL/FAX (0385) 427 0230 / 427 4900

tgodelesteros@manfrey.com.ar

CHACO

Ruta Nacional Nro. 11 – Km 1.006,6.

(3500) **Resistencia.**

Provincia de Chaco

TEL/FAX (0362) 4466 856

resistencia@manfrey.com.ar

SALTA

Av. Artigas N° 553.

(A4400DED) **Salta.**

Provincia de Salta

TEL/FAX (0387) 428 5445 / 2684

salta@manfrey.com.ar

TUCUMÁN

Autopista Juan D. Perón Km 3 – Alderetes

(T4127JPA) **S.M. de Tucumán**

Provincia de Tucumán

TEL/FAX (0381) 494 5492 / 494 5494

tucuman@manfrey.com.ar

SANTA FE

Av. Nuestra Señora del Rosario 2461.

(S2011MFG) **Rosario.**

Provincia de Santa Fe

TEL/FAX (0341) 461 8364

rosario@manfrey.com.ar

Impacto en el mercado externo

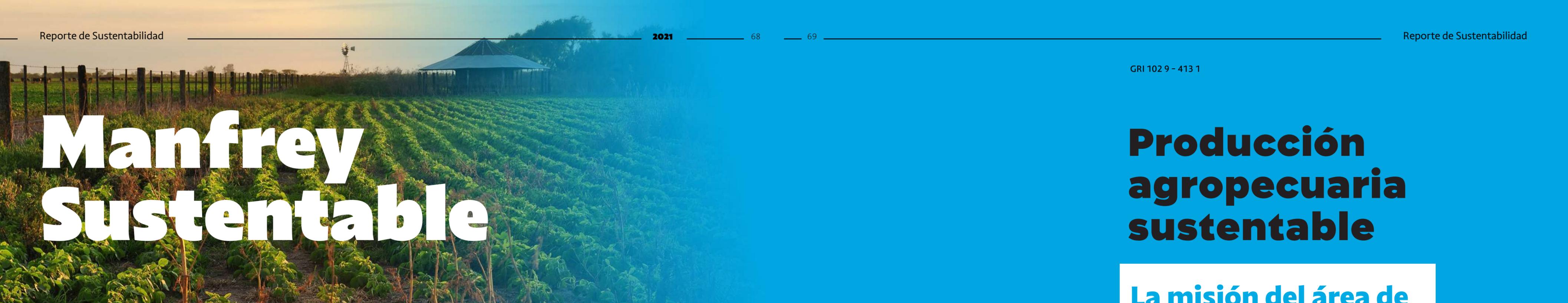
Nos esforzamos año a año por mejorar nuestro perfil exportador, en el periodo reportado exportamos casi un millón de kilogramos, satisfaciendo a diversos mercados. Como se puede apreciar en el gráfico, mejoramos nuestro perfil exportador fruto de la fuerte devaluación de la moneda.

El efecto de la devaluación se vio reflejado en la matriz exportadora de la compañía, viéndose particularmente un incremento sustancial en el Mercado Argelino, desplazando al mercado Brasileño.

Las condiciones del Mercado Externo fueron aceptables, se logró una variación positiva (en volumen) respecto del año anterior.

Como dato estadístico, podemos mencionar que, del total de la facturación del ejercicio, próximo al 90% se colocó en el mercado interno y próximos al 10% restante al mercado externo.

	2020	2021
PAÍS	KG	KG
Argelia		1.650.000,00
Bolivia	435.496,80	91.392,00
Brasil	1.200.000,00	700.000,00
Burkina Faso		50.000,00
Camerún	100.000,00	
Chile	223.760,00	271.392,00
Estados Unidos	64.000,00	88.000,00
Gabón	25.000,00	50.000,00
Haiti		25.000,00
México	17.000,00	
Paraguay	29.718,40	23.808,00
Perú	250.000,00	275.000,00
Zambia		175.000,00
TOTAL GENERAL	2.344.975,20	3.399.592,00



Manfrey Sustentable

05.

GRI 102 9 - 413 1

Producción agropecuaria sustentable

La misión del área de producción primaria

El área de producción primaria tiene como objeto dar respuestas en dos ámbitos de gestión. Nuestro sistema cooperativo nos conduce, por un lado, en generar diferenciales tendientes a la fidelización de los asociados, abarcado los diferentes aspectos que hacen al desarrollo sustentable de sus empresas tamberas; y por otro, respecto a los sectores industriales y comerciales, proveer la cantidad y calidad de materia prima leche que sea requerida para optimizar los procesos que en estos dos sectores se ejecutan.

Acciones para el desarrollo sustentable de los asociados

El desarrollo sustentable de los tambos es consecuencia de la gestión que se hace de los recursos involucrados en el proceso productivo. En ese sentido, se generan una serie de acciones que se enumeran a continuación:

ASOCIATIVISMO

Alternativa dirigida al grupo de tambos que, por problemas como de escala, eficiencia, transición generacional, estén en riesgo de cesar la actividad, y consistentes en acciones como la identificación temprana de casos, la exploración de las mejores alternativas legales y el asesoramiento correspondiente.

SISTEMA DE INDICADORES PARA LA GESTIÓN AGROPECUARIA

Programa de apoyo a la gestión del tambo, que le permite al productor contar con la información necesaria para la mejor toma de decisiones, y a través de ello, aumentar la eficiencia y potenciar las ventajas competitivas mediante el cambio tecnológico y la mejora administrativo-organizacional y poder plantear propuestas de aumento de la productividad en un marco de sostenibilidad ambiental.

PROVISIÓN DE INSUMOS ESTRATÉGICOS

Facilitar el acceso a semillas, agroquímicos, fertilizantes, alimentos balanceados, y todos los insumos necesarios para la producción, procurando obtener las mejores condiciones de calidad, precio y condiciones de pago. En 2020 se logró un incremento de las ventas del 9,5 % respecto al año anterior en cantidades comercializadas de estos insumos estratégicos.

ASESORAMIENTO

MANFREY dispone de un equipo de profesionales altamente especializados que trabajan en extensión con enfoque al crecimiento del rodeo (menos descartes de adultas, mejores tasas de concepción, menor mortandad en crianza) y en la nutrición animal para lograr las mejores conversiones posibles de alimentos en leche.

CRIADERO DE TERNEROS

la crianza exitosa de los terneros constituye, conjuntamente con la eficiencia reproductiva y la disminución de los descartes de vacas adultas, uno de los pilares del crecimiento potencial de los rodeos lecheros, por lo que se pone a disposición del asociado la posibilidad de criar sus terneros en un predio exclusivo a tal fin, con las mejores condiciones sanitarias y de bienestar animal.

BIENESTAR ANIMAL

las buenas prácticas para el manejo de los rodeos tienen un impacto directo en la producción. El confort y las protecciones contra las condiciones climáticas extremas generan, además, beneficios económicos que repagan las inversiones que se realicen. Desde **MANFREY** se facilita el acceso a los asociados a éstas tecnologías, mediante compras comunitarias de insumos (sombas, aspersores, ventiladores, pisos de goma, etc), gestión de financiamientos, asesoramientos y capacitación del personal. En 2020 se prosiguió organizando compras de estructuras de sombra artificial, de caños petroleros para la construcción de las mismas in situ y ventiladores.

Capacitaciones 2021

los cursos, jornadas, charlas técnicas y gaceti-llas conforman un abanico de acciones tendientes a poner a disposición de los asociados y su personal de las innovaciones tecnológicas que conlleven al crecimiento y la eficiencia. En el año 2020 se realizaron los siguientes cursos:

El MV Carlos Vitulich, especialista de la EEA de INTA Rafaela, brindó una conferencia de la que participaron numerosos productores y tamberos, destacando pautas de manejo para la obtención de leche de calidad.

Reunión virtual indicadores SIGA para productores (F. Candiotti).

Seminario empresa familiar para productores (CODEF) por webinar.

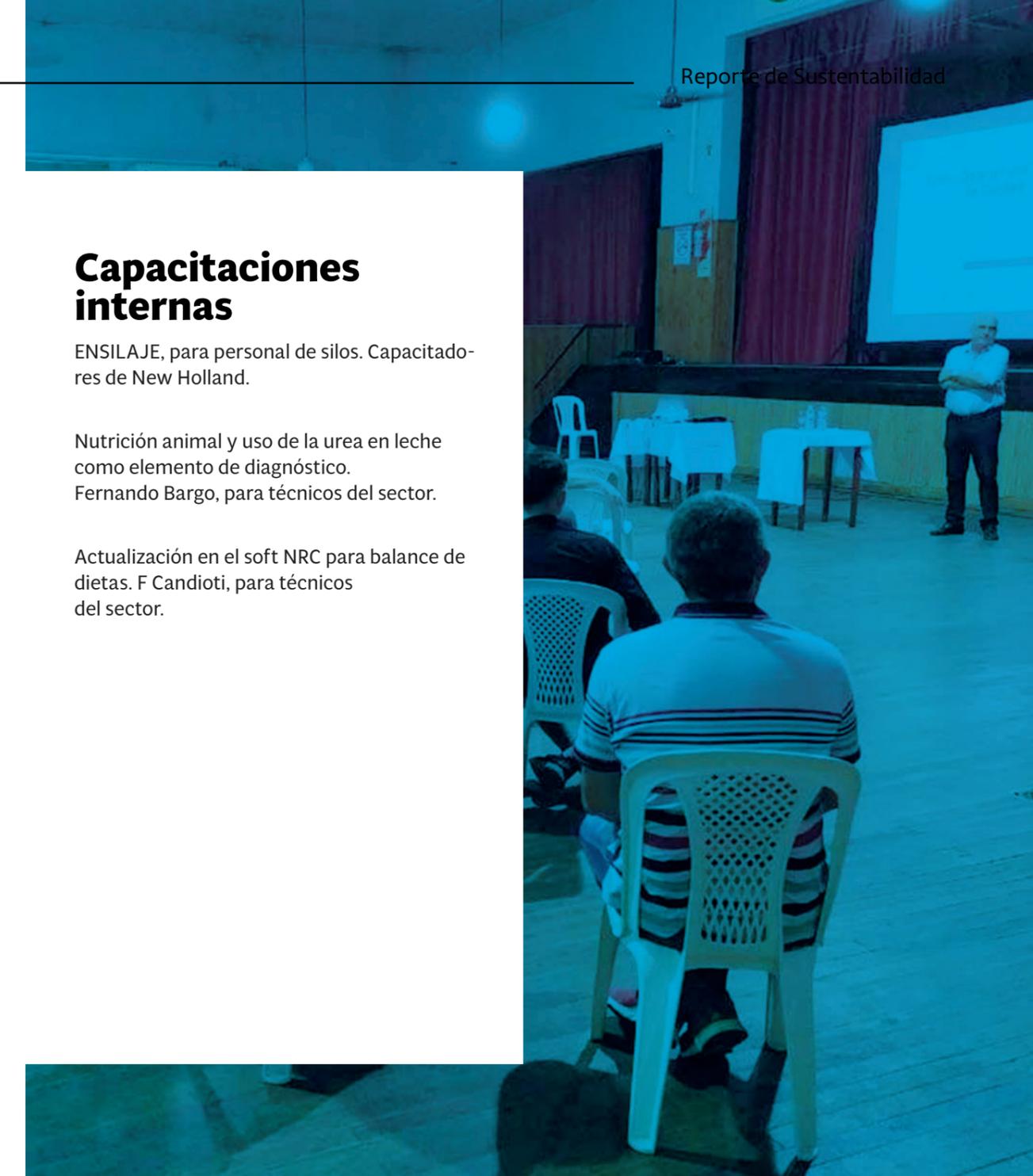
Reunión virtual para productores: uso de la tecnología del semen sexado. Dr. Alfredo Castro.

Capacitaciones internas

ENSILAJE, para personal de silos. Capacitadores de New Holland.

Nutrición animal y uso de la urea en leche como elemento de diagnóstico. Fernando Bargo, para técnicos del sector.

Actualización en el soft NRC para balance de dietas. F Candiotti, para técnicos del sector.





Comunicaciones

Las comunicaciones son hoy imprescindibles en las empresas tamboras, por lo que la cooperativa firmó un convenio con una compañía de telefonía móvil, con el objetivo de brindar este servicio a un costo más accesible.

2018	2019	2020	2021
4.066 LÍNEAS	4.112 LÍNEAS	4117 LÍNEAS	4279 LÍNEAS

Servicios de salud

MANFREY realizó convenios con dos Mutuales, para poder ofrecerles una Cobertura Médica Integral a asociados, trabajadores rurales y empleados de la cooperativa.

2018	2019	2020	2021
1.109 AFILIADOS	1.069 AFILIADOS	819 AFILIADOS	829 AFILIADOS

Además, todos nuestros asociados se encuentran en condiciones de recibir – por el solo hecho de entregar su producción a la cooperativa – el servicio de ambulancia, que comprende el traslado de enfermos o accidentados a los distintos centros de salud, sin costo.

Seguros

Se pone a disposición del asociado coberturas de seguros para automotores, incendios, robo, accidentes personales, vida, granizo y riesgos varios.

Este sector cubre también la demanda de nuestros empleados y asociados.

2018	2019	2020	2021
1.423 PÓLIZAS	1.502 PÓLIZAS	1.666 PÓLIZAS	1647 PÓLIZAS

Además, la Cooperativa otorga sin costo a todos sus socios productores, un seguro que cubre los accidentes ocasionados por la fuga de animales del establecimiento, con el solo cumplimiento por parte del asociado de las condiciones de seguridad exigidas en el contrato que posibiliten minimizar el riesgo.

Finalmente, el seguro de vida se abona a los beneficiarios designados al producirse el fallecimiento del socio productor o familiar adherido

Confeción de reservas

Equipo de ensilado

Las reservas de buena calidad en los establecimientos lecheros son imprescindibles para mantener altas producciones, enfrentar adversidades climáticas y aumentar la carga animal. Por tal motivo, mediante dos equipos propios y la colaboración de equipos de terceros para la confección se confeccionaron:

2017	2018	2019	2020	2021
47.665 MTS	51.546 MTS	55.802 MTS	58.224 MTS.	57.039 MTS.

Además, para gestionar más eficientemente estos forrajes conservados, se brinda al asociado un reporte detallado de la calidad de los mismos.

Megafardos

Las reservas forrajeras son la principal estrategia para alimentar correctamente a las vacas lecheras y sobre todo en las épocas de déficit o exceso de precipitaciones, es que hemos implementado este servicio el que consiste en la elaboración de fardos de 450 ksg. de peso de altísima calidad.

2018	2019	2020	2021
5.038 MEGAFARDOS	5.044 MEGAFARDOS	5.632 MEGAFARDOS	3.985 MEGAFARDOS

Control lechero

Con el objetivo de mejorar la genética y la alimentación de los rodeos lecheros, **MANFREY**, creó una entidad de control lechero oficial perteneciente a la Asociación Criadores de Holando Argentino (ACHA), que tiene como finalidad medir en muestras individuales – por vaca en ordeño – la producción de leche, grasa, proteína y células somáticas. Con la información que surge de estos análisis, se aplican técnicas de manejo reproductivo, sanitario y nutricional. Se continuó prestando el servicio de control Lechero, midiendo la producción de leche en forma mensual de más de 9.000 vacas.

Financiamiento para el crecimiento

En el marco de convenios con la Junta Inter cooperativa de Productores de Leche y el Cluster Lechero Regional, se canalizaron numerosos programas de asistencia financiera para el desarrollo de inversiones y capital de trabajo.

Acciones para proveer a la industria la cantidad y calidad requerida de materia prima

Calidad de leche

El mejoramiento de la calidad de leche tiene un efecto directo en el rendimiento industrial, permite obtener productos de mejor calidad, disminuye los costos de recolección clasificación y tratamiento y posibilita el acceso a negocios diferenciados.

A partir del 01/08/21 se bonifica a productor con el 2.5% a recuentos con menos de 400000 C.S (Células somáticas).

Parámetros que debe cumplir la materia prima leche

CALIDAD COMPOSICIONAL

Se analizan los porcentajes de Grasa Butirosa y de Proteínas Totales en la leche, parámetros con los cuales se determina el precio base que **MANFREY** pagará a sus productores.

CALIDAD HIGIÉNICA

Se analiza el contenido de Unidades Formadoras de Colonias, implementándose una bonificación por bajos recuentos de UFC/ml., y libre de sustancias inhibitorias en leche (antibióticos)..

CALIDAD SANITARIA

Se analiza el contenido de células somáticas en leche, implementándose una bonificación para aquellos tambos con bajos recuentos de células somáticas/ml.. Asimismo, se bonifica a aquellos tambos que presentan certificados de rodeos libres de brucelosis y tuberculosis, extendidos por el Senasa.

Controles de establecimientos

SISTEMAS DE AUDITORÍAS A TAMBOS

Con el objeto de lograr el aseguramiento de la calidad de la materia prima, los resultados de las determinaciones analíticas realizadas por del Departamento de calidad se informan diariamente al productor. Ante un desvío los supervisores de tambo concurren al establecimiento para detectar el problema y elaborar un plan de acción con estrategias correctivas a fin de mantener los valores de calidad exigidos por el plan de calidad anteriormente detallado.

PLAN DE CALIDAD DE LECHE

En el marco de este plan, se publican periódicamente cartillas técnicas, se realizan capacitaciones para productores y tamberos, y se realizan diagnósticos personalizados sobre la base de inspecciones de equipamiento y rutina de ordeño, apoyados con determinaciones analíticas realizadas en laboratorios especializados.

CHEQUEO DE MÁQUINAS DE ORDEÑAR

Conocida la importancia que tiene el buen funcionamiento de la máquina en la producción de la leche y los inconvenientes que acarrea su mal funcionamiento, la empresa implementó una bonificación para los tambos que hagan el chequeo de la máquina de ordeñar.

Cantidad de leche

El abastecimiento de los procesos industriales se realiza a través de la leche producida por los asociados, la que, en el marco de las acciones para el desarrollo de los mismos descriptas anteriormente, muestra una tendencia de crecimiento sostenido.

El crecimiento del departamento de producción agropecuaria, con un aumento de la producción promedio a tambo constante del 6.35%, superando al promedio nacional en algo más de dos puntos porcentuales y la puesta en marcha del tambo nro. 4, permitió alcanzar una producción de 8.490.777 lts, lo que significó una suba del 36,5% con respecto al año anterior. En la última parte del año comenzaron las obras que derivarán en la puesta en funcionamiento de un sistema de producción de leche de alta productividad, dotado de la más avanzada tecnología disponible para el manejo de rodeos lecheros.

Aportes consorcios camineros

No nos desentendemos de la realidad social que nos contiene, a los fines de poder contar con la leche en tiempo y forma; colaboramos con los consorcios Camineros de la zona. Proveyendo aporte en combustibles para la utilización de la maquinaria vial.

2018	2019	2020	2021
1,130,027.37	1,619,483.22	1,495,174.00	2.433.767,16

Calidad de Vida Laboral

GRI 401 -1.2 403-1.2.3.4 404-1.2 4

En **MANFREY** sabemos que la ventaja competitiva radica en nuestra gente. Por tal motivo nos concentramos en integrar nuestros procesos de gestión del capital humano con fuerte foco en calidad humana y profesional rasgos que han permitido el crecimiento sostenido en nuestra historia.

Enfoque de gestión

Facilitamos herramientas y procesos claros de trabajo para promover un buen clima laboral que motive a nuestros trabajadores a superarse. Los principales objetivos de la Gestión del capital humano son:

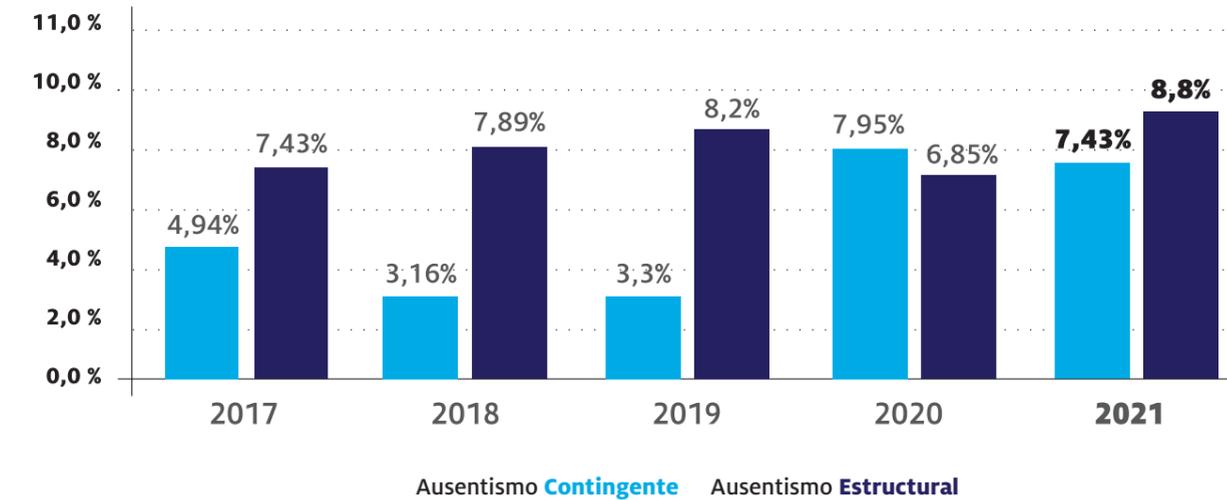
- _ Atraer, seleccionar y retener capital humano en forma planificada** a fin de satisfacer necesidades teniendo como horizonte la diversidad social, el sentido de pertenencia organizacional y la sustentabilidad del negocio.
- _ Ejecutar planes y herramientas a medida** para la toma de conciencia y sensibilización de las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de mejora para el desempeño de sus recursos humanos.
- _ Garantizar la equidad en todos sus procesos de gestión** mediante la toma de decisiones transparentes y sustentadas con criterio profesional.
- _ Identificar oportunidades y establecer programas de mejora** en salud, seguridad y calidad de vida laboral.
- _ Establecer herramientas y canales de comunicación** abiertos, dinámicos y flexibles para la identificación de oportunidades de mejora con foco en la transformación y proyección de futuro.

En un esfuerzo constante el Comité Ejecutivo ha asumido el liderazgo de validar los correspondientes programas delegando la responsabilidad de instrumentación al Departamento de RRHH a fin de dar cumplimiento y elevar permanentemente los estándares de gestión.

Nuestros Colaboradores

MANFREY emplea a **537 colaboradores** distribuidos en la planta productiva de Freyre y sus 8 centros de distribución.

Área	2019	2020	2021
Administración y Finanzas	37	36	37
Comercialización	125	133	133
Gestión de Calidad	21	22	21
Logística	51	52	53
Operaciones	258	270	261
Prod. Primaria	27	29	33
TOTALES	519	542	537



DEFINICIONES
_ Ausentismo
 hs ausentes / hs efectivamente trabajadas
_ Ausentismo Estructural
 hs de licencia anual reglamentarias
_ Ausentismo Contingente
 hs enfermedad + accidentes + lic. por matrimonio + lic. gremial + permisos varios del cct + lic. especiales lct.

Ausentismo estructural

Participación por genero por área

Área	2019		2020	
	F	M	F	M
Administración y Finanzas	7	30	7	30
Comercialización	23	102	24	108
Gestión de Calidad	4	17	5	17
Logística	0	51	0	51
Operaciones	3	255	3	259
Prod. Primaria	0	27	0	31
Totales	37	482	39	496
Participación femenina en nómina	7.7%		7.3%	

Horas Extras por sectores

Área	2020	2021
Administración y Finanzas	77	78
Comercialización	664	568
Gestión de Calidad	21	23
Logística	47	52
Operaciones	626	644
Prod. Primaria	89	107
HORAS EXTRAS	1523	1472
FRANCO TRABAJADO	186,3	178,4

Cápitales a diciembre de ...

	2019	2020	2021
53 JORNALES	134	126	120
MENSUALES	396	416	415
NÓMINA A DICIEMBRE	519	542	535

Convenio colectivo

	2019	2020	2021
Convenio colectivo Lácteo 2/88	88 %	89,3 %	88,4 %
Trabajo Agrario - Ley 26.727	3,5 %	2,95 %	3,4 %
Personal Fuera de Convenio Colectivo	8,11 %	7,75 %	8,2 %
DOTACIÓN	100 %	100 %	100 %

Encuadre laboral

	2019	2020	2021
PERSONAL CCT 2/88	468	484	473
PERSONAL UATRE	19	16	18
PERSONAL FCCT	43	42	44
NÓMINA A DICIEMBRE MANFREY	530	542	535

Reuniones periódicas con el gremio para promover el diálogo

Somos conscientes del valor y oportunidades que generan la comunicación franca y abierta en las relaciones laborales, por ello realizamos al menos una reunión por mes con delegados gremiales a fin de analizar pedidos y necesidades como así también promover oportunidades de mejora en los ambientes y condiciones de trabajo, como así también con nuestros colaboradores por iniciativa propia a fin de encontrar soluciones y oportunidades en post de la sostenibilidad de la cooperativa.

Comunicaciones

La comunicación dirigida a los colaboradores surge con la necesidad de integrar y motivar a los equipos de trabajo, donde el cambio es cada vez más rápido.

Comunicación interna / Eventos	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	PROPUESTA
Cartelera de cumpleaños	Realizado												Placas de comunicación interna
Comunicación cierre de ganancias			Realizado										Placa de comunicación interna
Día de la Mujer			Realizado										Se les regaló a todas las mujeres una botellita plástica para el agua
Entrega medallas 25 años					Planificado				Reprogramado				Entrega Medalla 25 años
Entrega de remeras y placas a jubilados				Planificado					Reprogramado				Postergado por la situación de Covid-19 no se llevó a cabo
Campaña de Vacunación Antigripal			Realizado										Se realizó vacunación comenzando el 12/03
Día del Trabajador					Realizado								Placa de comunicación interna / sorteo de 20 mates con el logo
Día del Padre						Realizado							Placas de comunicación interna / 40 tablas de madera para asado
Día del Trabajador Lácteo										Realizado			Placas de comunicación interna / saludo interno
Día de la Madre										Realizado			Placas de comunicación interna / Evento entre todas las mamás por teams, sorteo
Día del Trabajador Rural										Realizado			Placas de comunicación interna / Tablita para asado
Caja Navideña												Realizado	Placas de comunicación interna
Cena de Fin de Año												Realizado	
Visitas a Planta													No se realizaron por la pandemia
Comunicación de Ganancias												Realizado	
Reconocimiento por Finalización de Estudios												Realizado	Placas de comunicación interna según corresponda

■ Planificado - ■ Realizado - ■ Reprogramado

Comunicación Activa

Contamos con el Boletín trimestral, **#AsiEstamosMásCerca**, Facebook, LinkedIn e Instagram donde se presentan las novedades de la empresa.

Utilizamos distintas herramientas para mantenernos informados; Grupos de Whatsapp, Skype, e e-mail, cartelera en todos los ambientes de trabajo.

Política de Beneficios

Los colaboradores de **MANFREY**, cuentan con descuentos de un 20% en todos los productos de nuestra elaboración.

Descuentos en mercadería de almacén.

Empleados			
TOTAL X AÑO	TOTAL SIN DESCUENTO	TOTAL CON DESCUENTO	TOTAL BONIFICADO
2019	8,223,366.38	6,751,674.34	1,471,692.04
2020	15,449,662.59	12,690,289.37	2,759,373.22
2021	23.244.353,31	19.117.078,96	4.127.274,35

Cajas navideñas \$2100 + IVA

\$ 1.364.517

Tarjeta Cena de fin de año

\$ 2550 + IVA

Desarrollo Profesional y Capacitaciones 2021

Convenio con los principales centros educativos

Estamos convencidos que la educación en todos sus niveles y formas debe ser uno de los pilares centrales de la cultura y nuestra sociedad, entendiendo en ella un fin no solo para el desarrollo potencialidades humanas psíquicas y cognitivas sino para también acceso equitativo de oportunidades, uso responsable y solidario del conocimiento.

Es por ello que en **MANFREY** hemos desarrollado convenios de reciprocidad y descuentos de cuotas educativas con las Instituciones:

- _ UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
- _ UNIVERSIDAD SIGLO 21
- _ UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA
- _ FASTA
- _ UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES (UCES)

Capacitaciones externas

	2019	2020	2021
HORAS	2222	871	2456,5
INVERSIÓN	465,246.49	516.745,51	1.608.293

Capacitaciones internas

	2019	2020	2021
HORAS	385	532	581,30

Festejos Académicos

Celebramos los logros académicos de nuestros colaboradores que apostaron al desarrollo personal y profesional. Sin dicha apuesta constante de su gente sería dificultoso mejorar en nuestros productos:

Empleado	Título	Departamento
Terraf Pablo Damian	ESPECIALIZACIÓN EN INGENIERÍA GERENCIAL	PRODUCCIÓN PRIMARIA
Quintero Nicolás Martín	INGENIERÍA ELECTROMECÁNICA	TALLER ELECTRICIDAD
Castagno Sofia Soledad	INGENIERA EN ALIMENTOS	YOGUR

Durante este periodo y con el fin de continuar las medidas de salud se restringieron las visitas de personas ajenas a la firma. Seguramente, se retomarán los programas de Puertas Abiertas para recorrer la Planta Industrial Freyre cuando contemos con mayores certezas sobre el desarrollo de la pandemia.

Salud e Higiene Laboral

GRI 403.1.2.3.4

En **MANFREY** la higiene laboral está relacionada con las condiciones ambientales de trabajo que garanticen la salud física y mental, y con las condiciones de bienestar de las personas. En este periodo se desarrollamos las siguientes acciones y/o programas concernientes a cuidar a nuestro personal que continuación compartimos:

Avance de proyectos de ergonomía

Queso Rallado

Se modificó las dimensiones de la sala de elaboración retirando paneles del filtro sanitario y filtro de ingresos de insumos, con el objetivo de poder incluir en el sector un sistema manipulador de cargas neumáticos y mesas móviles para transporte de aditivos e insumos.

Envasado de quesos al vacío

Se adquirió una zorra panto gráfica para mejorar las alturas manejo de cargas (de descarga y colocación de queso block en bandejas plásticas).

Se adquirió una transpaleta autopropulsado para transportar los pallets de quesos envasados al vacío hasta la cámara fría de almacenamiento N° 17.

Se revisó los procedimientos de trabajo a fin de implementar medidas de trabajo seguro para el suministro de quesos block para su embolsado (se volvió a disponer de la carretilla manual con torre de elevación) y se disminuyó la altura de palletizado de las hormas de queso envasados al vacío por debajo del nivel de los hombro.

Paletizado de potes de yogur

Se mejoró la plataforma utilizada para elevar la altura de trabajo del personal respecto de la cinta transportadora de la envasadora AT 16000.

Se modificó la plataforma de la estreechadora para poder colocar la transpaleta panto gráfica sobre la misma durante el proceso de paletizado de las bandejas de potes de yogur, con el objetico de mejorar / modificar la altura vertical de descarga de las bandejas en el pallet.

Avances en las condiciones y medio ambiente de trabajo

Se verificó en toda la planta las condiciones de iluminación según Res 84/12 y de contaminación sonora según Res 85/12.

Se realizaron mediciones de vibraciones de cuerpo entero en los auto elevadores de la Empresa.

Se realizó mediciones de las resistencias de Puesta a Tierra y continuidad del lazo de falla en las nuevas instalaciones de envasado y paletizado de Yogur bebible.

Se verificó la carga térmica en el Sector Lavadero de Bandejas.

Se continuó con los estudios ergonómicos según Res 886/15 en el Sector elaboración y envasado de quesos fundidos.

Ambiente físico de trabajo

_ Iluminación.

Luz adecuada a cada tipo de actividad.

_ Ventilación.

Remoción de gases, humo y olores desagradables.

_ Temperatura y carga térmica.

Mantenimiento de niveles adecuados de temperatura.

_ Ruidos.

Eliminación de ruidos o utilización de protectores auriculares.

_ Determinación de carga de fuego y necesidad de sistema de extinción.

En sectores existentes y nuevas líneas de trabajo (Proceso de Ultraesterización y lavado de bandejas para productos terminados).

_ Medición de Vibraciones de cuerpo entero.

Para conductores de autoelevadores.

_ Auditoría y riesgo eléctrico.

Según Res SRT 900/15.

_ Medición y prevención de contaminantes químicos.

En ambientes de trabajo.

Diagnóstico y ajuste de ergonomía

Máquinas y equipos adecuados a las características humanas.

Mesas e instalaciones ajustadas al tamaño de las personas.

Herramientas que reduzcan la necesidad de esfuerzo físico humano.

Trabajamos para reducir y prevenir los accidentes y enfermedades en relación con los riesgos.

Análisis ergonómico según Res 886/15 de los puestos de trabajo del Sector Queso Fundido y Administración.

Mediciones de contaminantes químicos en los ambientes de trabajo (Envasado de leche UHT).

Mediciones de vibración de cuerpo entero en autoelevadores.

Determinación de nivel sonoro equivalente y cálculo de protección auditiva en toda la planta y SaP.(Según Res 85/12)

Determinación de nivel de iluminación en puestos de trabajo en toda la planta y SaP. (Según Res 84/12).

Se confeccionaron Instrucciones escritas dentro del sistema BPM-POES de la Empresa para las operaciones de mantenimiento preventivo y correctivo de aparatos sometidos a presión en instalaciones eléctricas, aparatos de izar y elementos auxiliares y sistemas de protección de seguridad en máquinas y equipos.

Control mensual de la carga y PH de extintores manuales instalados en planta y CD, verificación de funcionamiento de los sistemas antincendios.

Visitas de Seguridad periódicas a todos los sectores de planta y SaP, y correspondientes propuestas de mejoras de las condiciones y actos inseguros detectados.

Capacitaciones

Presentación ante la ART de las DDJJ NTEAR, RGRL y Sustancias cancerígenas.

Seguimiento permanente de los indicadores de siniestralidad, actualización e información mensual de su evolución.

Seguimiento mensual del cronograma de cumplimiento de adecuaciones en materia de H&S en los centros de distribución (sucursales de venta).

Control rutinario de la documentación que deben presentar los contratistas que ingresan a la planta industrial de **MANFREY**.

Ejercicio anual de simulación de evacuación ante emergencias.

Indicadores de seguridad e higiene

Siniestralidad agrupada por CUIT	2020	2021
1. Cantidad de períodos cubiertos	12	12
2. Promedio de trabajadores	536	537
3. Siniestros		
3.1.a. Siniestros sin baja	38	28
3.1.b. Siniestros con baja	108	157
3.2.a. Siniestros mortales	0	0
3.2.a.1. Siniestros mortales in itinere	0	0
3.3.a. Accidentes de trabajo, enfermedad profesional y reagravaciones	143	180
3.3.b. Siniestros in itinere	6	5
3.4.a. AT con baja (no incluye acc. in itinere ni reagravaciones)	88	122
3.4.b. EP con baja (no incluye acc. in itinere ni reagravaciones)	15	26
3.5.a. Siniestros con incapacidad	0	0
3.5.a.1. IPP menores al 50%	0	0
3.5.a.2. IPP entre 50% y 66%	0	0
3.5.a.3. IP Totales	0	0
3.5.a.4. Sin especificar porcentaje	0	0
4. Días de ILT		
4.1.a. A cargo del empleador	760	1884
4.1.b. A cargo de la ART	1076	1102
5. Índice de Incidencia de AT/EP	82.08	344,45
6. Índice de incidencia de AT/EP sólo para casos con más de 10 días perdidos	35.89	113,58
(Programa Empresas con Alta Siniestralidad)	NO	NO

AT: Accidentes de trabajo

EP: Enfermedades Profesionales

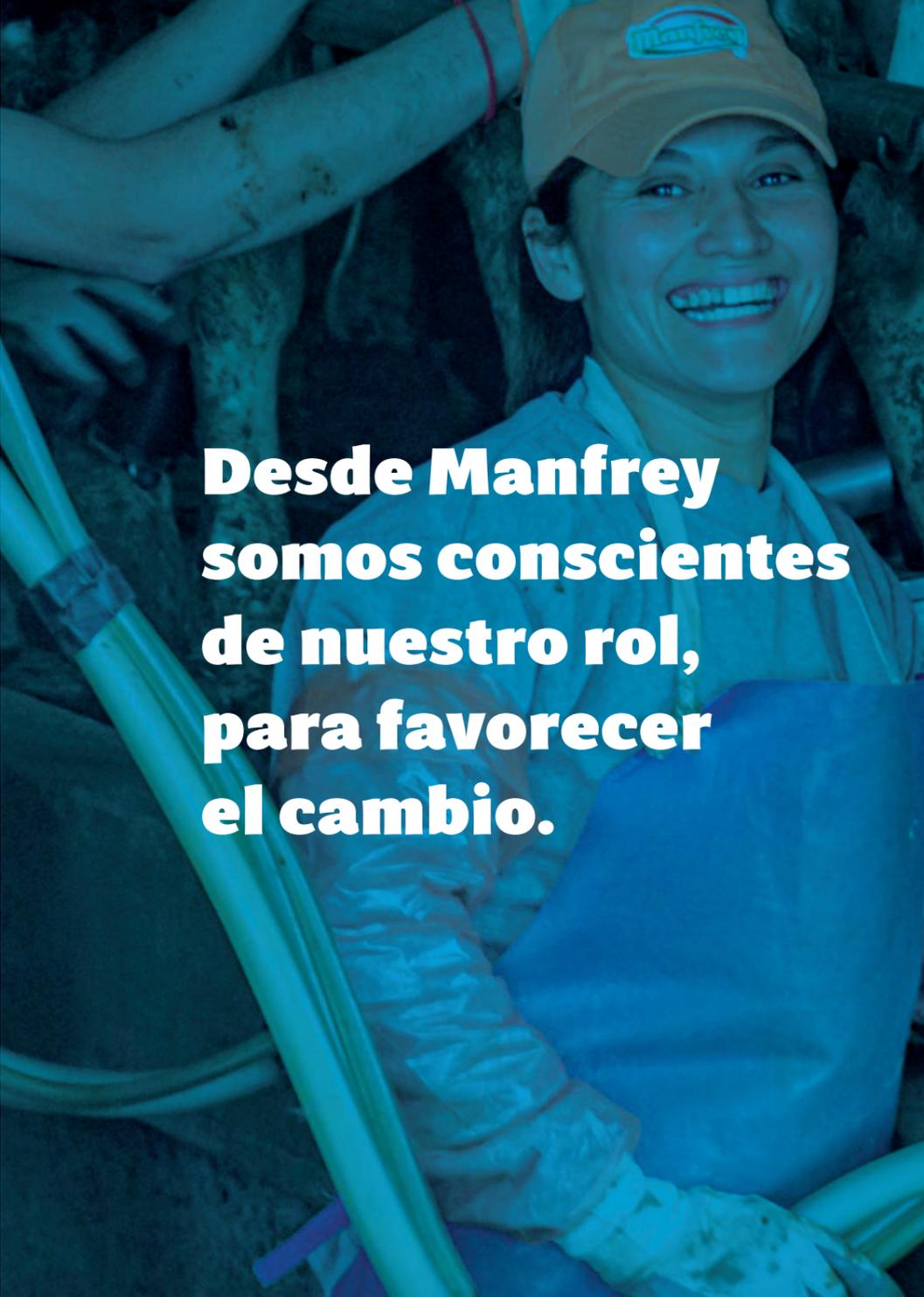
Igualdad de Género ODS 5

En los últimos años se han logrado avances en materia de igualdad de género mediante la creación y la reforma de la legislación en muchos países. Sin embargo, los recursos y presupuestos para conseguir los compromisos contraídos para los derechos de la mujer aún no son suficientes.

1 de cada 5 mujeres y niñas en el mundo ha sufrido violencia física o sexual por parte de su pareja en los últimos 12 meses y 200 millones de mujeres siguen siendo víctimas de prácticas lesivas como la mutilación genital femenina y enfrentando obstáculos respecto a sus derechos sexuales y reproductivos.

El ODS 5 pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas.

Las empresas juegan un rol clave en este sentido, debiendo adoptar a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer. Además, cuando se trata de avanzar en la igualdad de género, las organizaciones tienen un papel importante que desempeñar y mucho que ganar.



**Desde Manfrey
somos conscientes
de nuestro rol,
para favorecer
el cambio.**

Cultura Comunidad Cooperativa

GRI 413.1

Enfoque de gestión

Los objetivos en cuanto a la Gestión de la Cultura Comunidad Cooperativa son:

- _ **Establecer y mantener dialogo periódico con las comunidades locales y los grupos de interés.**
- _ **Ser transparentes, coherentes y proactivos.**
- _ **Fomentar el desarrollo sostenible de la comunidad, especialmente en las áreas de medio ambiente y educación cooperativa.**
- _ **Fomentar las oportunidades de negocios locales.**
- _ **Participar en foros, discusiones, celebraciones y actividades formales de la comunidad.**
- _ **Trabajar con un panel Comunitario de la comunidad para ayudar a evaluar las necesidades.**
- _ **Comunicar a todos los públicos involucrados los logros y desafíos.**

La empresa debió reformular su estrategia de relacionamiento comunitario durante la crisis sanitaria. Se busco reforzar la gestión de vinculaciones digitales y sostener los programas previos.

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS
\$ 240.000
 DONACIÓN MEMBRESÍA

En particular, reconocimos que los mas vulnerables eran nuestros adultos mayores, con quienes hemos tenido la oportunidad de desarrollar algunos programas- charlas con el Centro de Jubilados. En este año tan especial, tuvimos que cancelar las charlas medicas programadas y enfocarnos en su recreación. Finalmente, entendemos que debemos seguir cuidándonos y cuidando a nuestras familias, aún convivimos con la pandemia, debemos seguir siendo precavidos en todo momento. Seguramente ya falta menos, debemos seguir esforzándonos para lograr superar esta situación.

PROGRAMA DE APOYO A INSTITUCIONES
 SOCIALES, DEPORTIVAS Y EDUCATIVAS
**Colaboramos con distintas instituciones
 entregando productos para apoyar y
 fortalecer nuestro vínculo
 con la comunidad**



**En MANFREY promovemos relación
sustentables y transparentes con
las comunidades, organizaciones
sociales y personas en base al
diálogo continuo, apoyando
en la medida de lo posible sus
necesidades y prioridades.**

Manfrey y sus comunidades

Tal como se hiciera mención en otro capítulo, ante a incertidumbre generalizada se optó por reforzar el relacionamiento comunitario digital mediante la entrega de productos a la comunidad más próxima y atendiendo la vulnerabilidad del solicitante.

Desde nuestra cooperativa trabajamos y colaboramos todo el año con distintas instituciones, motivados por ponerle fin al hambre y mejorar la nutrición



Fundación Jean Maggi

El 3 de diciembre, Día de las Personas con Discapacidad, se presentó el #1000BicisChallenge en el estadio Mario Alberto Kempes, donde se entregaron 1000 bicis adaptadas. Desde #Manfrey participamos con la donación de tres unidades para la inclusión en el traslado de personas con discapacidades motrices. (FUNDACION JEAN MAGGI)

Fundación Muchos Milagritos

Esta entidad realizó su sexta edición “VENIMOS POR TU EMOCIÓN”. Fue una tarde de emociones y entretenimiento, acompañada de una rica merienda **MANFREY**, sorpresas, regalos, música e información con el fin de apoyar a mamás y papás, familiares y profesionales en su camino como acompañante a un allegado con discapacidad.

Integrantes del Centro de día Piuqueyén y alumnos del Instituto Amanecer, participaron de la exposición de emprendedores de Freyre, cumpliendo el rol de promotores de nuestra cooperativa. La propuesta surgió del área de Recursos Humanos, con el fin de apostar por la inclusión laboral de personas con discapacidad.



Proyecto

"Del tambo al hogar"

Una alianza entre tambos, Manfrey y la Fundación Banco de Alimentos, para alimentar al futuro de Córdoba.



133.625
KGS ENTREGADOS

400.875
RACIONES

451
ORGANIZACIONES

75.757
SONRISAS



Red Argentina de Bancos de Alimentos

Desde la implementación del acuerdo a la fecha hemos reducido en un 60% oscilante los desperdicios de alimentos por fecha de vencimiento. lo que implica que ahora esos productos se pudieron recuperar y darles como destino la alimentación de grupos vulnerables integrados principalmente por niños. No asociamos a la Red del Banco de Alimentos con el objeto de recuperar productos lácteos antes de su vencimiento y destinarlos a merenderos y comedores atendidos por las instituciones integrantes de la red detallada anteriormente.

Según informe enviado por la Red durante el transcurso del año 2021 la Cooperativa aportó 133.625 kilogramos de productos de alto valor nutritivo. Los mismos fueron entregados a organizaciones de la sociedad civil de las provincias de Tucumán, Mendoza, Buenos Aires y Córdoba.

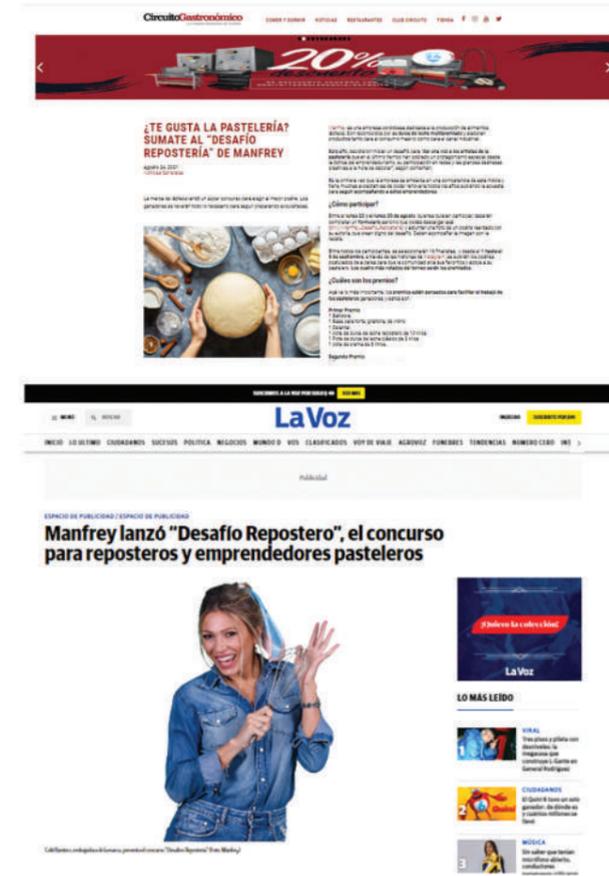
Desde **MANFREY** trabajamos por brindar bienestar y nutrición a las personas. Motivados con ponerle fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y mejor nutrición, nos adherimos a la “Red Nacional para la Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos” en el cual, desde la firma del convenio con la Red de Bancos de Alimentos de Córdoba, redujimos los desperdicios de productos lácteos en un 60% y colaboramos con la provisión de productos a comedores de todo el país

133.625 kg
de productos

Dejando huella digital en la Comunidad

En este año al igual que el anterior, se buscó fortalecer el intercambio con los públicos involucrados y dejar huella digital en nuestras comunidades digitales y por ellos, nos esforzamos por transmitir mensajes de cuidado, valores y empoderamiento femenino.

No faltaron también ricas recetas elaboradas con los mejores productos. La mayoría nos encontramos con más tiempo para mimar a los cercanos.



#DESAFÍO Repostero

Durante el último período los emprendimientos pasteleros han mostrado un incremento en su participación, siendo de los negocios más desarrollados durante la pandemia. Además de trabajar con una creatividad constante para sorprender y diferenciar los productos elaborados, este segmento atrae grandes cantidades de seguidores por su impacto visual.

Notamos también, por medio de comentarios recibidos en nuestras redes sociales, que son muy fieles a una marca de calidad ya que eso estructura todo su producto. A partir de esto, desarrollamos un desafío pensado para difundir y premiar a estos emprendimientos.

Objetivos del concurso

Posicionar nuestra marca bajo el atributo de calidad, demostrando que es la elegida por los expertos en materia de repostería.

Generar contenido de valor para nuestros seguidores.

Incrementar nuestra comunidad en redes sociales (principalmente en Instagram).

Posicionarnos entre el mercado de pasteleros de Argentina como proveedores de productos de Calidad.

Abastecernos de material fotográfico para generación de contenidos futuros en nuestras redes sociales.

Confeccionar una base de datos de pasteleros, reposteros, emprendedores y amateurs para poder realizar acciones personalizadas.

Alcance

Nacional, cualquier ciudadano residente en Argentina, mayor de 18 años puede participar (a excepción de empleados de **MANFREY**).

Vigencia

La vigencia del desafío constó de dos etapas:

ETAPA 1

Postulación de postres: 7 días corridos, desde el lunes 23 de agosto al 30 de agosto inclusive.

ETAPA 2

Instancia de votaciones: 10 días corridos (4 instancias: 16 finalistas - Octavos, cuartos, semi y final, se premian los 4 postres más votados.).

Importantes Premios

Para la realización del desafío se invirtió la suma de \$ 49.960 en premios (+IVA) incluyendo los productos **MANFREY** que lo componen.

Resultados

Nuevos Instagramers
3.437 seguidores nuevos

Alcance

Desde el 23/8 al 11/9 las publicaciones tuvieron un alcance de

189 mil cuentas

Interacciones
10.015

Familias degustantes de Exquisiteces
2172 (postulantes)

Compromiso Ambiental

GRI 301-1. 302.2

La creciente sensibilidad y conciencia ecológica de la opinión pública ha contribuido a que la protección ambiental constituya uno de los objetivos prioritarios de la sociedad actual.

El cumplimiento de este objetivo representa un gran reto para **MANFREY**. Supone la mejora de la calidad de vida y la salud de la población por medio del desarrollo sostenible sin perjuicio del avance competitivo de la economía, así como la creación de empleo, aspectos a los que la política ambiental debe contribuir.

MANFREY se han visto obligada a cambiar su visión sobre los métodos productivos innovadores y a satisfacer las nuevas tendencias de los consumidores.

En el caso de la industria, el concepto de desarrollo sostenible debe traducirse en el compromiso de fijar y lograr metas de funcionamiento que reduzcan las emisiones de sustancias nocivas para los diferentes ecosistemas, así como en el compromiso de aceptación de su responsabilidad sobre los productos que fabrican.

Los principales objetivos propuestos desde **Z** son:

- _ **Disminuir el consumo de recursos naturales**
- _ **Minimizar la producción de residuos**
- _ **Facilitar la recuperación, reutilización y reciclaje de residuos**
- _ **Reducir costes**
- _ **Evitar la contaminación accidental**
- _ **Mejorar la calidad de los productos**

Adoptamos buenas Prácticas Medioambientales en la empresa como modelo de producción limpia, mediante la adopción de un conjunto de medidas preventivas, organizativas y operativas, que además permiten mejorar el uso de las materias primas y auxiliares empleadas en el proceso productivo.

Las Buenas Prácticas Medioambientales suponen para la empresa unas pautas de actuación sencillas en los diferentes campos: consumos, emisiones, residuos, recursos naturales, etc. Esto se traduce en una mejora de la eficiencia medioambiental, con unos resultados rápidos y altamente rentables.

La industria láctea comprende una problemática ambiental referente tanto a la fabricación de leche UHT, como a la fabricación de productos elaborados como por ejemplo el queso y la manteca por los residuos generados en estos procesos. No sé si vale la pena mencionar el tema de los envases plásticos que son difíciles de reciclar porque antes de ese proceso hay que lavarlos y este es el cuello de botella.

	SUMA DE CANTIDAD (KG)	
	2020	2021
Aluminio (en blanco)	44,427.17	42.415,98
Madera (en blanco)	484,675.00	406.675,00
Papel / Cartón / Cartulina	1,062,040.67	790.006,87
Laminado (en blanco)	4,555.55	4.083,95
	1,057,485.12	785.922,92
Plástico	1,429,250.13	1.369.838,58
Laminado	57,706.75	85.277,40
Otros	83,248.60	76.602,66
Poliéster	17.28	17,28
Poliestireno	731,347.26	655.188,18
Polietileno	538,841.39	524.942,17
Polipropileno	18,088.85	27.810,90
Tetra brik (en blanco)	852,906.43	939.739,43
Vidrio (en blanco)	6,333.60	943,80
	6,333.60	943,80
Total General	3,879,632.99	3.549.619,66

Desde las áreas de operaciones y calidad constantemente se evalúa la posibilidad de reducir la cantidad de materiales utilizados en la fabricación de todos los envases. En tal sentido se busca reducir scrap de materiales e indagar sobre la utilización de nuevos materiales.

En relación al indicador se evidencia una notable migración hacia el uso de materiales derivados de la celulosa (papel/ cartón) reduciendo el uso de materiales plásticos.

La reducción en los diferentes tipos de materiales se debe a diversos trabajos realizados en relación a la disminución de scrap.

Insumos Reciclados Utilizados

(301-2)

Fuente del material, insumos en los que se utiliza materiales reciclables para su elaboración (ejemplo: cajas de cartón). Se evalúa incluir en los procesos de selección de proveedores, aquellos que en sus procesos utilicen materias primas recicladas en su totalidad o parcialmente un porcentaje.

	Cantidad (kg)	
	2020	2021
No reciclable	2,767,089.93	2.531.949,23
Reciclable	1,112,543.06	1.017.670,43
Total General	3,879,632.99	3.549.619,66

Si bien no se modificó la elección de insumos de composición de origen reciclado se incrementó la producción de leches UHT y de yogur en sachet en donde el material de empaque no tiene estas características.

Bandejas Reutilizadas

(301-3)

Envases plásticos secundarios reutilizados para el almacenaje de crema, yogur y quesos. Las bandejas en las cuales se almacenan y distribuyen estos productos son recuperadas del mercado, se les realiza un proceso de limpieza y luego se utilizan nuevamente en la línea.

Tipo de Bandejas	peso*	2020		2021	
		unidades	kg.	unidades	kg.
Sacheteras	1.8	130,817.00	235,470.60	175.191,00	315.343,80
Cremoso	1.5	19,830.00	29,745.00	17.973,00	26.959,50
Potes	0.6	134,985.00	80,991.00	130.922,00	78.553,20
Multiuso	1.2	61,141.00	73,369.20	48.711,00	58.453,20
		346,773.00	398.380,80	372.797,00	479.309,70

*kg/unidad

La relación es los kg plásticos reutilizados/ kg producidos de estos productos.

Rótulos de fila

	2020		2021	
	Suma de valores KG-Producidos	Cantidad Plástico (kg)	Suma de valores KG-Producidos	Cantidad Plástico (kg)
Creinoso	379,726.80	38,145.00	164.228,20	20.572,13
Multiuso	2,366,907.18	604,422.25	2.724.792,09	757.576,80
Potes	5,938,182.90	1,300,831.20	5.721.963,60	1.267.375,80
Sachetera	45,383,742.00	4,538,374.20	41.780.520,00	4.178.052,00
Total General	54,068,558.88	6,481,772.65	50.391.503,89	6.223.576,73

Consumo energético dentro de la organización

302-3

Matriz energética

La planta industrial utiliza principalmente fuente de energía convencionales derivadas de petróleo (Gas licuado de petróleo, Fuel oil, Gas oil y energía eléctrica). La matriz energética argentina en cuanto a generación de energía eléctrica es un 88% de derivados del petróleo.

En forma paulatina se están cambiando las luminarias tradicionales de la planta productiva por luces led. Al igual que se viene desarrollando un plan de concientización en el personal para que realicen un uso racional de la energía. Además, se trabaja en tener en cuenta la eficiencia energética a la hora de adquirir equipos.

Año	2019	2020	2021
EE (GJ)	43048	46002	46926
GLP (GJ)	31595	19435	4189
Fuel Oil (GJ)	213797	239899	59111
Gas Oil (GJ)	137	230	366
Chip (GJ)	20583	22247	2074
Gas Natural (GJ)			227094
Total Energía (GJ)	309160	327812	339760

	2020	2021
	KILOGRAMOS	
Producto vendido	54.068.558,88	50.391.503,89
Plástico / cartón utilizado	6.481.772,65	6.223.576,73
Plástico reutilizado	419.575,80	479.309,70
	% PORCENTAJE	
Mat. Env. Reutilizados	0.77 (99.23)	

Iniciativas

- _ **Identificar las fuentes y consumos de energía más significativos dentro de la organización.**
- _ **Evaluar posibles mejoras de estos consumos.**
- _ **Comprometer al departamento de ingeniería y compras con el tema de la eficiencia energética.**
- _ **Relevar los consumos de energía de los centros de distribución.**
- _ **Evaluar la incorporación de energías renovables.**
- _ **Comenzar a internalizar los conceptos de eficiencia energética en todos los ámbitos de la organización.**

Se evidencia un incremento en los valores del indicador que se deben al aumento de producción, se destaca la aparición del aporte energético derivado de la gasificación de biomasa con una participación que sigue estable aun en estadio de prototipo.

Por otra parte, por el incremento de los costos de combustibles; se mantiene la tendencia de consumos relacionadas al Fuel Oil y el gas licuado de petróleo.

Consumo energético fuera de la organización

302-2

El consumo energético fuera de la organización expresado en (Gj) de combustible Gas Oil está relacionado al uso de vehículos terrestres y aéreos con los que se movilizan los diferentes mandos de la empresa en las tareas habituales.

En la siguiente tabla se detallan los kilómetros recorridos por los diferentes vehículos terrestres tomando un consumo promedio de 12 km/l y llevado todo a Gas Oil.

	2019	2020	2021
KM	183405	48505	82867
KCAL/KG	10900	10900	10900
GJ	1483	10229	12380

El consumo de energía relacionado a la tabla de arriba surge de los kilómetros recorridos por los vehículos que salen de la organización y por el consumo interno de vehículos. Como se aprecia en el periodo reportado, se duplicaron los valores en km comparando periodo 2020 vs 2021. Sin embargo, se rescata que hay prácticas que vinieron para quedarse. Se continua las reuniones digitales y ello se traduce en los kilómetros recorridos por los ejecutivos.

Por otra parte, como ya se informó este indicador se disparó porque le anexamos el consumo de gas oil de las máquinas de producción primaria (se usan en el agro); antes no eran tenidas en cuenta.

Debajo se detalla el consumo energético derivado de los viajes aéreos.

	2019	2020	2021
L	1188120	61200	210600
KCAL	8982187200	462672000	1592136000
GJ	37599	1937	6665

Como resumen se puede concluir lo siguiente:

	2019	2020	2021
Consumo Energético (GJ)	39083	12166	19045

Este indicador disminuyó en magnitud debido a que se incrementaron los viajes aéreos internacionales relacionados al fomento de relaciones comerciales. Y como ya se mencionó, si bien se recupera la agenda de viajes, se sigue priorizando el uso de herramientas digitales para las reuniones comerciales. Hay prácticas que vinieron para quedarse.

Intensidad energética

302-3

Es la relación que existe entre la energía consumida para procesar 1000 litros de leche.

Año	2019	2020	2021
MP (M³)	156896	175623	178641
EE (GJ)	43048	46002	46926
IE EE	0.27	0.26	0.26
GLP (GJ)	31595	19435	4189
Fuel Oil (GJ)	213797	239899	59111
Gas Oil (GJ)	137	230	366
Chip (GJ)	20583	22247	2074
Gas Natural (GJ)	-	-	227094
IE C	1.70	1.60	1,64
Total (GJ)	309160	327812	339760
IE GLOBAL	1.97	1.87	1,90

Como se muestra en la tabla anterior se discrimino la IE EE (Intensidad Energética con respecto al consumo de Energía Eléctrica), la IE C (Intensidad Energética con respecto al consumo de los demás combustibles) y la IE Global.

Este indicador refleja en cuanto a la IE EE que se mantiene dentro de los valores normales y con respecto a la IE C se refleja una leve disminución dado que se usaron combustibles de mayor eficiencia como el Gas Oil y el Fuel Oil.. Por todo esto el IE Global disminuye levemente.

Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios

302-5

Año	2020	2021
Materia prima procesada (M³)	175623	178641
GLP (GJ)	19453	4189
Fuel Oil (GJ)	239899	59111
Gas Natural (GJ)	0	227094
Energía total	259352	290394
EMISIONES CO²	17793,65	14622,96

	%
Relación Materia Prima procesada	1,72
Relación energía total consumida	11,97
RELACIÓN EMISIONES GENERADAS	-17,82

	%
Relación GLP consumido	-78,47
Relación Fuel Oil consumido	-75,36
Relación Gas Natural consumido	100
PROMEDIO DE REDUCCIÓN GLP-FUEL OIL	-76,91

	%
Relación emisión GLP/Gas Natural	65,88
Relación emisión Fuel Oil/Gas Natural	63,93
PROMEDIO DE RELACIÓN DE EMISIONES	64,91

	2020	2021
Energía eléctrica (GJ)	46002	46926

	%
Relación consumo energía eléctrica (%)	2,01

Se reemplaza en un 76.91% el uso de combustibles con alto factor de emisión (fuel oil-GLP, promedio de emisión respecto al gas natural 64.91% mayor) por un combustible con menor tasa de emisión (gas natural), logrando una reducción en las emisiones generadas (respecto al año de base) del 17.82%, con un consumo de energía un 11.97% superior y una cantidad de materia prima procesada un 1.72% mayor.

Con respecto a la Energía eléctrica, se evidencia un incremento proporcional al incremento de la materia prima procesada, es decir, no hubo incrementos en el consumo de Energía eléctrica.

Extracción de agua potable por fuente

303-1

El abastecimiento de agua está comprendido por extracción del recurso del subsuelo y de la red de agua potable de la localidad.

	2019	2020	2021
	(m ³)		
Agua potable	108346	124006	114091
Subterránea	237363	364134	180171
Total	345709	488140	294260
	(%)		
Agua potable	31	34	39
Subterránea	69	66	61
Total	100 %	100 %	100 %

Se incrementa el uso de agua potable en este periodo por incremento de la demanda y se solicitó autorización para poder disponer de mayor cantidad de agua de dicha fuente.

Índice del uso eficiente del agua

Este índice refleja la relación entre el agua consumida en los diferentes procesos productivos y la materia prima procesada.

	2019	2020	2021
	(m ³)		
Materia prima procesada	156896	175623	178641
Agua consumida en los procesos	345709	240128	294260
Índice	2.20	1.37	1,65

Si bien este indicador disminuyó en magnitud el índice aún está dentro de los parámetros normales definidos para las industrias lácteas que es de 2 a 4 litros de agua por litro de leche recibida (Fuente: Dec. 847/16 de la Provincia de Córdoba).

Emisiones directas de GEI

305-1 / 305-2

La gestión de las emisiones gaseosas directas e indirectas a los procesos productivos se basa en su monitoreo, control e implementación de medidas para su reducción siempre cumpliendo los estándares de la normativa ambiental vigente a nivel municipal, provincial y nacional.

Directas

Se definen como directas a las emisiones resultantes de los procesos de producción.

Las principales emisiones de fuentes fijas de este tipo de industrias se dan en los generadores de vapor y en los hornos de calentamiento de aire de las usinas de leche en polvo.

A nivel mundial se utiliza la unidad “Toneladas de dióxido de carbono equivalente” (TnCO₂eq) para medir el potencial de calentamiento global de cada uno de los gases de efecto invernadero (GEI) en comparación con el dióxido de carbono.

Para este indicador no se toman en cuenta las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la gasificación de biomasa ya que las mismas se consideran iguales a cero.

Las toneladas de dióxido de carbono equivalente disminuyeron en relación al año anterior y la distribución de combustibles relacionadas a estas emisiones se mantiene constante. En el periodo del año 2019 se redujeron 755 toneladas de dióxido de carbono equivalente por el uso de la biomasa (ver que esta atada a la tabla de debajo de ingeniería).

Indirectas

Se definen como indirectas a las emisiones resultantes de los procesos de logística de materia prima y de productos terminados.

En cuanto a la logística de materia prima en estos dos últimos periodos por la incorporación de tecnología - ruteador se han optimizados los recorridos (tiempos y consumo de combustible). Se evidencia claramente en la caída del indicador (GJ) particularmente en el periodo 2019 y 2020. En el 2021 tiende a estabilizarse el indicador.

Recolección de materia prima

Año	2018	2019	2020	2021
KM	744346	609515	567425	590081
GJ	7066	5786	5386	5601

Transporte de producto final

(de planta a sucursales y puertos)

Año	2018	2019	2020	2021
KM	3923260	3828828	4668896	455490
KCAL	8894815072	8680718842	10585321011	10328206928
GJ	37241	36344	44319	43242

El que se incrementa es el de producto terminado; este se puede asociar a la mayor producción del año 2020. Las condiciones de pandemia no fueron desfavorables en cuanto a .

Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones (Universidad de Barcelona)

Combustible		Factor De Emisión	Unidad	Total (TnCO ₂ eq)	% de incidencia
Tn CO₂ Equivalente	2019	Factor De Emisión	Unidad	Total	
Fuel Oil (KG)	4863280	0.00305	TN/KG	14833.004	64.29
Gas Oil (KG)	3000	0.00279	TN/KG	8.37	0.04
GLP (KG)	631451	0.00296	TN/KG	1869.09496	8.10
EE (GJ)	43048	0.1478	ADIMENSIONAL	6362.4944	27.58
Biomasa	-	-	-	-755	-
				22318	OK
Tn CO₂ Equivalente	2020	Factor De Emisión	Unidad	Total	
Fuel Oil (KG)	5457027	0.00305	TN/KG	16643.9324	73.46
Gas Oil (KG)	5029	0.00279	TN/KG	14.03091	0.06
GLP (KG)	388418	0.00296	TN/KG	1149.71728	5.07
EE (GJ)	46002	0.1478	ADIMENSIONAL	6799.0956	30.01
Biomasa	-	-	-	-1950	
				22657	
Tn CO₂ Equivalente	2021	Factor De Emisión	Unidad	Total	
Fuel Oil (KG)	1344610	0,00305	TN/KG	4101,0605	19,00
Gas Oil (KG)	8015	0,00279	TN/KG	22,36185	0,10
GLP (KG)	83714	0,00296	TN/KG	247,79344	1,15
EE (GJ)	46926	0,1478	ADIMENSIONAL	6935,6628	32,14
Biomasa	-	-	-	0	
Gas Natural (m ³)	5266075	0,001951	TN/M3	10274,1123	47,61
				21581	

Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones (Universidad de Barcelona)

Índice de emisiones de GEI

Este índice relaciona las (TnCO₂eq) derivadas del proceso de producción con el volumen de materia prima procesada.

	2018	2019	2020	2021
Materia prima procesada (m ³)	157449	156896	175623	178641
TnCO ₂ eq	23726	22318	22657	21581
ÍNDICE	0.15	0.14	0.14	12

Este indicador disminuye con respecto al año anterior por la influencia de la incorporación del gas natural a la producción.





Cambio Climático

El cambio climático se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, por ejemplo, a través de las variaciones del ciclo solar. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.

La quema de combustibles fósiles genera emisiones de gases de efecto invernadero que actúan como una manta que envuelve a la Tierra, atrayendo el calor del sol y elevando las temperaturas.

Algunos ejemplos de emisiones de gases de efecto invernadero que provocan el cambio climático son el dióxido de carbono y el metano. Estos proceden del uso de la gasolina para conducir un coche o del carbón para calentar un edificio, por ejemplo. El desmonte de tierras y bosques también puede liberar dióxido de carbono. Los vertederos de basura son una fuente importante de emisiones de metano.

La energía, la industria, el transporte, los edificios, la agricultura y el uso del suelo se encuentran entre los principales emisores. Y las emisiones siguen aumentando. Como resultado, la temperatura de la Tierra es ahora 1,2 °C más elevada que a finales del siglo XIX. La última década (2011-2020) fue la más cálida registrada. Mucha gente piensa que el cambio climático significa principalmente temperaturas más cálidas. Pero el aumento de la temperatura es sólo el principio de la historia. Como la Tierra es un sistema, en el que todo está conectado, los cambios de una zona pueden influir en los cambios de todas las demás.

Las consecuencias del cambio climático incluyen ahora, entre otras, sequías intensas, escasez de agua, incendios graves, aumento del nivel del mar, inundaciones, deshielo de los polos, tormentas catastróficas y disminución de la biodiversidad.

Vertido de aguas en función de su calidad y destino

306-1

Con el objetivo de mejorar la calidad de los efluentes líquidos generados en las diferentes líneas de proceso trabajamos en la disminución de la carga orgánica para así lograr un mayor desempeño en el tratamiento realizado mediante lagunas de estabilización en combinación con reactores con aireación forzada.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Volumen de efluentes generados (m ³)	414222	359198	379834	436651	445396	387712
Sumatoria kg DQO/Año	2731957	1663186	1617154	1397431	1771814	1865946,09
KG DQO/d	7485	4557	4431	3829	4854	5112

Este indicador se incrementa levemente con respecto al año anterior. Es esperable que al procesar mayor cantidad de materia prima, la carga orgánica asociada al efluente líquido se incremente debido a que existe una línea de base de consumo de agua que se mantiene en el tiempo.

Este indicador aumenta con respecto al año anterior por procesarse mayor cantidad de Materias Primas.

Residuos por tipo y método de eliminación

306-2 / 306-4

Con el fin de reducir al menor nivel posible la generación de residuos, en Manfrey, trabajamos con un sistema de separación en cuanto a reciclables y no reciclables. Los residuos reciclables se clasifican y luego son vendidos. Por otro lado, realizamos la gestión y la disposición final de los residuos peligrosos siguiendo las normativas provinciales y nacionales vigentes.

Basura Total	2019		2020		2021	
	(KG)	(%)	(KG)	(%)	(KG)	(%)
Reciclado	871858	73.54	576331.6	65.72	682189	70,49
Basural Municipal	301125	25.40	292000	33.29	272190	28,13
Residuos Peligrosos	752	0.06	784	0.09	3154	0,33
Papel	11780	0.99	7900	0.90	8970	0,93
Residuos Electrónicos (RAEE)	0	00	0	0.00	1212	0,13
TOTAL	1185515		877015.6		967715	

Continuamos con la convicción de seguir reciclando, sin embargo, encontramos una disminución en el indicador ya que por las complicaciones que nos exigió la gestión de la pandemia no pudimos continuar capacitando y e incorporando a más personal en el programa de impacto ambiental.

El tema de disminución del reciclado se debe a la venta de chatarra industrial; esta, por su condición, se vende en ciertas oportunidades y por eso pega en un año y en otro no – el reciclado “interno” se mantuvo normal.

Al igual que en el periodo pasado no se realizó la campaña habitual de disposición final de los RAEE ya en el período anterior se realizó una campaña con muy buenos resultados. En este período no se contabilizaron residuos electrónicos. Ya que las campañas no se realizan todos los años.

Derrames significativos

306-3

Derrames accidentales significativos: Se considera derrames de materia prima y producto, los mismos fueron direccionados al sistema de tratamiento de efluentes sin provocar perjuicios al medio ambiente.

Se realizan trabajos de concientización del personal para disminuir estos incidentes.

Se incorporaron carteles identificando posibles puntos de derrames.

Año	2019	2020	2021
Cantidad	3	10	1
Derrames Materia prima / producto (m ³)	1,2	26,4	2
Ingreso materia prima (m ³)	156.896	175.623	178.641
% Derrames	0,001%	0,015%	0,001%

Se evidencia una caída en el indicador de derrame fruto a que se tomaron los procesos productivos y sus controles. Como oportunamente se comentó las bajas métricas dificultaron la normalidad de todos los procesos de control y las capacitaciones de rutina.

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1

Como se muestra en la tabla adjunta mejoramos notablemente los resultados de las visitas de los diferentes organismos de control provincial y municipal luego de la reforma realizada en la planta de tratamiento de efluentes líquidos principalmente. Además, Manfrey integró el área de gestión ambiental al área de Calidad reforzando el compromiso con el medio ambiente. En este ámbito se desarrolló un plan de monitoreo y gestión de los aspectos ambientales significativos que surgieron durante el relevamiento de las diferentes líneas.

Inspecciones medio ambiente

Año	2019	2020	2021
Inspecciones totales	2	1	1
Inspecciones No conformes	0	0	0
% NC	0	0	0

Las inspecciones del año 2021 al igual que en periodos anteriores, corresponden a una inspección de rutina por parte de la Administración Provincial de Recursos Hídricos, una inspección por parte del Área de Auditorías Ambientales que depende de la Secretaría de Ambiente de la provincia para la realización de la auditoría ambiental de cumplimiento.

Todas las inspecciones resultaron conformes.

Los efectos de la pandemia de la enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19) revirtieron gran parte de los avances logrados en la disminución de la pobreza y generaron, en el año 2020, un aumento de la pobreza extrema en el mundo, por primera vez desde la crisis financiera asiática de finales de la década de 1990. Incluso antes de la COVID-19, el mundo no estaba encauzado para alcanzar el objetivo de acabar con la pobreza para 2030, y sin medidas inmediatas y significativas, continuará fuera de su alcance. La crisis demostró más claramente que nunca la importancia de la preparación para catástrofes y de los sistemas de protección social sólidos. Aunque el número de países con estrategias de minimización del riesgo en catástrofes aumentó considerablemente, y se pusieron en marcha muchas medidas de protección social temporales en respuesta a la pandemia, es necesario aumentar los esfuerzos en ambos frentes para garantizar la protección de los más vulnerables.

El crecimiento de la población mundial, combinado con el uso no sostenible de los recursos naturales, está teniendo un efecto devastador en nuestro planeta: impulsa el cambio climático, destruye la naturaleza y aumenta los niveles de contaminación. Alrededor del 14% de los alimentos del mundo se pierde a lo largo de la cadena de suministro, antes de llegar a la venta minorista. En todo el mundo, se compran un millón de botellas de plástico por minuto y cada año se tiran 5 billones de bolsas de plástico de un solo uso. La "huella material" mundial aumentó en un 70% entre los años 2000 y 2017. El día de hoy se nos presenta una oportunidad histórica para diseñar una estrategia de recuperación transformadora de la COVID-19 que construya economías y sociedades sostenibles y resilientes. Ha llegado el momento de comprometerse plenamente con la desvinculación entre el crecimiento económico y la degradación del medio ambiente, la reducción de las emisiones de carbono, la mejora de la eficiencia de los recursos y con la promoción de estilos de vida sostenibles.

ODS 13

A pesar de la desaceleración económica debida a la pandemia, la crisis climática continúa sin grandes variaciones. La reducción temporal de las actividades humanas provocó un descenso de las emisiones. Sin embargo, las concentraciones de gases de efecto invernadero continuaron aumentando en 2020 y alcanzaron nuevos picos históricos. Fue uno de los tres años más cálidos de los que se tiene registros, con una temperatura media mundial que superó en 1,2 grados centígrados la referencia del período 1850-1900. Desafortunadamente, el mundo sigue estando lejos de cumplir con la meta del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales y alcanzar cero emisiones netas de CO₂ a nivel mundial para el año 2050. Frente a la catástrofe que se avecina, la acción por el clima está cobrando impulso. En junio de 2020, se lanzó la campaña Race to Zero (Carrera hacia el cero) para formar una coalición de empresas, ciudades, regiones e inversores que contemple iniciativas de cero emisiones netas de carbono y establezca puntos de inflexión específicos a corto plazo para más de 20 sectores de la economía mundial.

En diciembre de 2020, más de dos tercios del PBI mundial se generaban en lugares con metas reales o previstas de "cero emisiones netas para 2050", lo que abarca más de la mitad de la población y las emisiones del mundo. La pandemia mundial ha dejado al descubierto las vulnerabilidades de la humanidad. Ha demostrado al mundo cuánto daño puede causar una crisis que palidece si se la compara con una emergencia climática a gran escala. Debemos prestar atención a esta llamada de atención y aprovechar la oportunidad de reconstruir de manera tal, que se reduzcan las emisiones y se mejore la resiliencia al cambio climático.

Índice GRI



Contenidos generales GRI

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102.1	Nombre de la organización	5,7,17		
102.2	Actividad, Marcas, Productos y Servicios	11,12, 20, 22, 23, 24, 25, 26,		
102.3	Ubicación de la sede	<i>Freyre - Córdoba -Argentina</i>		
102.4	Ubicación de las operaciones	<i>Centros de Distribuciones</i>		
102.5	Propiedad y forma jurídica	5,7,20,49, 50,52,56		
102.6	Mercado servidos	5,7,17		3
102.7	Tamaño de la organización	5, 31, 56	1,3,4,5,6	
102.8	Información sobre empleados y otros trabajadores	5,7,11,12, 64,65	1,3,4, 5,7,9,10	3,5,8
102.9	Cadena de suministro	5,7, 64,65,66,67,69,70,71		7,8,9
102.10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	49,50,51,52,53 49,50,51	1,2, 5,6,8,9,10	
102.11	Principio o enfoque de precaución			12
102.12	Iniciativas externas	<i>Pacto Global Naciones Unidas</i>	9, 33,36,37	16,17
102.13	Afiliación a asociaciones	44,45,76 21	1	16,17
ESTRATEGIA				
102.14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5,7,9	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	3,8,9,12
102.15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	9,31,33		
ÉTICA E INTEGRIDAD				
102.16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<i>Codigo de Ética</i>	31,33,34	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 3,8,9,12
102.17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas de gobernanza	33,34		
102.18	Estructura de gobernanza	34,35		
102.19	Delegación de autoridad	34,35	1, 10	

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	5,7, 31,32		
102.21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	39,40,41,42		
102.22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus <i>comités</i>	36,37		1, 10
102.23	Presidente del máximo órgano de gobierno	5,36		1, 10
102.24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	5,36,37		
102.25	Conflictos de intereses	33		10
102.26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	33,34,35		1,10
102.28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	35		
102.29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales			
102.30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	35		1,7,8,9,10
102.32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	5,7		11,12,13
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
102.40	Lista de grupos de interés	41,42,43		
102.42	Identificación y selección de grupos de interés	41,42,42		1,10
102.43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	41,42,43		
102.44	Temas y preocupaciones clave mencionados	42,43,44		1,3,5,6,8,9,10
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102.45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	14		

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
102.46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	32,38,39,40		
102.47	Lista de temas materiales	40	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
ENFOQUE DE GESTIÓN				
103.1	Explicación de tema material y su cobertura	40,41,42	1,3,4,5,6,7,8,9,10	
103.2	Enfoque de gestión y sus componentes	22,30, 33,34,36,38,		
103.3	Evaluación del enfoque de gestión	22,30, 33,34,36,38,		
TEMAS MATERIALES • DESEMPEÑO ECONÓMICO				
201.1	Valor económico directo generado y distribuido	14		3,8,9,12
201.4	Asistencia financiera recibida del gobierno	15		
203.1	Proporción de altos ejecutivos de la comunidad local	35		
203.2	Impactos económicos indirectos	14		
204.1	Proporción de gasto en proveedores locales	52		
205.2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33,36		3,8,9,12
TEMAS MATERIALES • HUELLA AMBIENTAL				
Materiales				
301.1	Materiales usados por peso o volumen	88,89	7,8,9	11,12,13,15
301.2	Insumos reciclados utilizados	88,89	7,8,9	11,12,13,15
301.3	Productos reutilizados y materiales envasados	88	7,8,9	11,12,13,15

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
Energía				
302.1	Consumo energético dentro de la organización	90,91	7,8,9	7,11,12,13,15
302.2	Consumo energético fuera de la organización	91,93,95	7,8,9	7,11,12,13,15
302.3	Intensidad energética	90,91,93,94,95	7,8,9	7,11,12,13,15
302.4	Reducción del consumo energético	90,91,93,94,95	7,8,9	7,11,12,13,15
Agua				
303.1	Extracción de agua por fuente	90,91,93,94,95	7,8,9	11,12,13,15
303.2	Fuentes de extracción significativa afectadas por la extracción de agua	90,91,93,94,95	7,8,9	11,12,13,15
303.3	Agua Reutilizada y reciclada	93,94	7,8,9	6,11,12,13,15
Emisiones				
305.1	Emisiones directas de GEI	93,94,95	7,8,9	11,12,13,15
305.2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía	90,91,92,93,94	7,8,9	11,12,13,15
305.3	Intensidad de emisiones GEI	90,91,92,93,95	7,8,9	11,12,13,15
305.4	Reducción de las emisiones GEI	90,91,92,93,95	7,8,9	11,12,13,15
305.5	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	90,91,92,93,95	7,8,9	11,12,13,15
Residuos				
306.1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	90,91,92,93,95	7,8,9	6,11,12,13,15
306.2	Residuos por tipo y eliminación	87,90,97,98,99	7,8,9	11,12,13,15
TEMAS MATERIALES • BENEFICIOS PERSONAL				
401.2	Beneficios a los empleados	67,68,69, 70,72	1,3,4	3,8
403.2	Tipo de accidentes, tasa de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo, número de muertos por accidente laboral o enfermedad profesional	70,71	1,3,4	3,8
Capacitación				
404.1	Media de horas de formación al año por empleado	68,69	1,3,5,6	4,8,10
404.2	Programa para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	68	1,3,4,5,6	4,8,10

	ACLARACIÓN	PÁGINA	PPIO. PACTO GLOBAL	ODS
Programas Comunitarios				
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	76,77,78,79	1,3,4,5,6,	10,11
417.1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	25,26,27,28,29	1	3
Desarrollo Rural				
413.1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	<i>El desarrollo rural de los asociados es un eje estratégico de la compañía</i> 78,79	1,3,4,5,6	1,4,5



MANFREY Cooperativa de Tamberos de Comercialización e Industrialización Limitada

Güemes (O) 107. Freyre · Córdoba, Argentina · Código Postal (X2413CDC)

WWW.MANFREY.COM.AR